



PER I CONSUMATORI CHE PREFERISCONO SERVIZIO E PROMOZIONI A CONDIZIONI DI PREZZO CONVENIENTI NASCE LA NUOVA CARTA “SUPERSTARQ8”, RICARICABILE CON LO SCONTO DENTRO

Roma, 19 settembre 2012 – Alla base del suo successo la Q8 ha posto l'attenzione sistematica all'universo dei consumatori sulla base di una conoscenza approfondita delle loro molteplici esigenze e attraverso iniziative che compongono un'offerta diversificata che permette al marchio di distinguersi in maniera originale e innovativa dagli altri operatori del settore.

Ne è un esempio il successo dell'innovativa linea Q8easy, la rete di punti vendita self-service pre-pay che praticano i prezzi più convenienti e presso i quali gli automobilisti possono rifornirsi tutti i giorni, 24 ore su 24, utilizzando il sistema di pagamento preferito: contanti, Bancomat, CartissimaQ8 e soprattutto, unici in Italia e senza pagare alcuna commissione, carte di credito dei circuiti Maestro, Visa e MasterCard.

Accanto a questa rete ad alta automazione dedicata ai consumatori più sensibili al prezzo, Q8 dispone di una rete di punti vendita in cui i Gestori Q8 in maniera professionale e cortese offrono oltre al rifornimento carburanti servito una serie di altri prodotti e servizi. Tra questi importantissime sono le promozioni, un ambito in cui Q8 da oltre 20 anni detiene una vera e propria leadership avendole sviluppate in un vero e proprio strumento strategico di competizione commerciale, anticipando i competitors anche in termini di innovazione come accadde nel 1999 con la prima carta fedeltà con microchip.

Per questo segmento di Rete Q8 oggi nasce la nuova “SuperStarQ8”, la prima carta ricaricabile con lo sconto dentro e senza costi, né per il cliente né per il gestore.

Dal prossimo 1° ottobre i Gestori dei punti vendita Q8 che aderiscono alla promozione proporranno ai clienti la sottoscrizione gratuita della nuova carta fedeltà Q8: un'opportunità sia per i clienti già titolari delle precedenti carte che decideranno di convertirle nella nuova, sia per i nuovi clienti che decidessero di entrare nel mondo Q8. Un mondo di vantaggi in termini di punti e di sconti: fra tutti lo sconto incrementale fino a 20 € sull'acquisto di carburanti.

La nuova iniziativa promozionale si rivolge infatti a quei consumatori che, in un momento difficile per l'economia, prediligono il servizio e si mostrano particolarmente attenti alle iniziative promozionali, affidando un ruolo importante ai Gestori dei punti vendita Q8 che aderiscono all'iniziativa, nel promuoverla e rilasciarla immediatamente a tali clienti.

Come ha sottolineato Alessandro Gilotti, Presidente e Amministratore Delegato della Kuwait Petroleum Italia, “la nuova “SuperStarQ8” conferma dunque la particolare attitudine che Q8 storicamente ha sempre avuto verso l'universo dei consumatori dimostrando la possibilità di successo di iniziative che coniughino la loro soddisfazione, anche in tempi di crisi come quella attuale, con sani principi di economicità nella gestione d'impresa”.