



NASCE “SVOLTA”, IL NUOVO CONCEPT STORE LANCIATO DA Q8 É LA VERA RIVOLUZIONE INNOVATIVA E DIGITALE NEL MONDO DELLE STAZIONI DI SERVIZIO

Si chiama “Svolta” il nuovo concept store di Kuwait Petroleum Italia che nel 2021 si espanderà sul territorio italiano con altri 30 negozi presso le stazioni di servizio Q8. Un’innovativa catena retail che coniuga la digitalizzazione del servizio alla scelta di materiali ecosostenibili e riciclabili: una nuova idea di sosta per chi viaggia.

Roma, 23 dicembre 2020 - Continua l’impegno di **Kuwait Petroleum Italia (Q8)** per rendere ancora più interattiva e coinvolgente l’esperienza dei propri clienti. Il nuovo progetto di branding prende il nome di **“Svolta”**, un **innovativo concept store** che, dopo le prime due aperture a **Firenze e Roma, nel 2021 prevede altre 30 aperture**. La **nuova catena retail** nasce per rispondere alle necessità di chi, durante il proprio viaggio, ha bisogno di una pausa e cerca un **luogo moderno, accogliente, piacevole e smart** dove potersi **concedere un buon caffè e ritrovare le giuste energie per ripartire**. E non solo, perché **“Svolta”** è il luogo dove trovare **soluzioni utili per i clienti**: al suo interno è disponibile una vasta gamma di **prodotti food & beverage da asporto, articoli dedicati alla cura dell’auto e della moto, al viaggio, alla casa e agli amici a quattro zampe**. La **digitalizzazione** e la **sostenibilità** sono protagoniste in questo nuovo concept store: oltre a un tablet a disposizione dei clienti con **servizi utili e innovativi** che danno **accesso al mondo Q8 e alle offerte dei partner**, i concept store Svolta adottano **materiali sostenibili per l’arredamento** come il **conclad ecocompatibile, il truciolare di pioppo ecologico prodotto in Italia e il PVC 100% riciclabile**.

“Svolta non allude soltanto all’azione di chi si ferma presso le stazioni di servizio Q8, ma è anche un cambio di direzione verso l’ampliamento dell’offerta e la soddisfazione dei bisogni dei nostri clienti in movimento”, ha dichiarato **Gherardo Bisi**, Direttore Marketing di **Q8**.

About Q8: Q8 è uno dei principali player italiani del settore dell’energia che garantisce la mobilità delle persone e delle merci. È attiva, anche attraverso società controllate e partecipate, nell’intero ciclo integrato del downstream dalla raffinazione al consumatore finale grazie ad una rete di circa 2.800 stazioni di servizio distribuite sull’intero territorio nazionale e a una logistica che si sviluppa coerentemente a supporto dell’intera rete distributiva. Q8 è inoltre attiva, attraverso altre società del Gruppo, nel mercato delle vendite dirette (Extra-rete), dei lubrificanti e dei carburanti per la marina e per l’aviazione. Al centro della strategia di Q8 la sostenibilità del business che persegue coniugando sinergicamente salvaguardia dell’ambiente, sviluppo sociale e crescita economica.