



ROCK IN ROMA Q8:

Q8 ITALIA DIVENTA TITLE PARTNER DEL CELEBRE FESTIVAL DELLA CAPITALE

Un'ulteriore iniziativa che rafforza il legame tra Q8 e le persone, avvicinando il brand ai momenti di musica, svago e condivisione.

xx marzo 2026 - **Q8 Italia** annuncia la title partnership con **Rock in Roma**, uno dei maggiori festival musicali internazionali, che anche nel 2026 porterà nella Capitale alcuni tra i principali protagonisti della scena musicale italiana e internazionale. Con quasi due mesi di programmazione a partire dal 9 giugno, il festival, che avrà come venue principale l'Ippodromo delle Capannelle, è ormai un appuntamento consolidato dell'estate romana per gli appassionati di grandi concerti. L'edizione 2026 vedrà una lineup eccezionale: **The Offspring, Counting Crows, Mumford & Sons, Europe, Marilyn Manson, Olly, Caparezza, Negramaro, Litfiba, Luchè** sono solo alcuni degli artisti attesi.

La partnership conferma l'impegno di Q8 a favore di progetti culturali, musicali e di intrattenimento che mettono al centro le persone e creano occasioni di incontro, condivisione e partecipazione. In qualità di Title Partner, Q8 affiancherà Rock in Roma con una presenza strutturata e riconoscibile per tutta la durata del Festival, attraverso uno stand dedicato presso la venue dell'Ippodromo e una serie di iniziative sul territorio romano, pensate per coinvolgere non solo il pubblico dei concerti, ma l'intera città.

Fabio Curtacci, Retail & Marketing Director di Q8 Italia, ha sottolineato il valore della collaborazione: *"La partnership con Rock in Roma ci permette di entrare in contatto diretto con il pubblico in un contesto di grande energia e partecipazione. Vogliamo essere presenti non solo come brand, ma come parte attiva di un'esperienza che parla di condivisione. In questo percorso si inserisce anche Q8 Radio, lanciata lo scorso anno per dare continuità a queste emozioni, portando la musica e l'energia degli eventi nella quotidianità delle persone. L'obiettivo è contribuire in modo tangibile a un'esperienza di valore condiviso, creando occasioni concrete di coinvolgimento per la nostra community."*

*"Siamo orgogliosi di annunciare la title partnership con Q8, brand di notorietà e rilevanza globale. Fin dai primi colloqui tra noi - proseguono **Maxmiliano Bucci e Sergio Giuliani, fondatori e Direttori Artistici di Rock in Roma** - abbiamo riscontrato una grande affinità e un'identità di visione fondata su innovazione, sostenibilità sociale e ambientale. La partnership con un brand così prestigioso consentirà di confermare Rock in Roma come punto di riferimento per i festival musicali estivi, nazionali e internazionali."*

Q8 Radio, la radio digitale del brand, sarà uno dei protagonisti che guiderà il pubblico verso il Festival con contenuti dedicati e un **concorso esclusivo “Rock in Roma Q8: libera la tua voglia di musica”**. **Dal 7 al 29 aprile 2026**, ogni giorno verrà comunicato un codice univoco, valido per una sola giornata. Gli ascoltatori potranno inserire il codice all’interno dell’App ClubQ8 per partecipare all’estrazione dei biglietti per Rock in Roma Q8.

Su Q8 Radio sarà possibile ascoltare una playlist speciale dedicata al festival con i brani degli artisti presenti in lineup.

Q8 prosegue così il proprio percorso di vicinanza alle persone, portando il brand sempre più vicino ai momenti di musica dal vivo e alle esperienze di intrattenimento che animano le città.

A proposito di Q8

Q8 è uno dei principali player italiani del settore dell’energia che garantisce la mobilità delle persone e delle merci. È attiva, anche attraverso società controllate e partecipate, nell’intero ciclo integrato del downstream, dalla raffinazione al consumatore finale, grazie ad una rete di circa 2.900 stazioni di servizio distribuite sull’intero territorio nazionale e a una logistica che si sviluppa coerentemente a supporto dell’intera rete distributiva. Q8 è inoltre attiva, attraverso altre società del Gruppo, nel segmento della produzione dei biocarburanti avanzati e biogas sostenibili e nel mercato delle vendite dirette (Extra-rete), dei lubrificanti e dei carburanti per la marina e per l’aviazione. Al centro della strategia di Q8 la sostenibilità del business che persegue coniugando sinergicamente salvaguardia dell’ambiente, sviluppo sociale e crescita economica.

A proposito di ROCK IN ROMA

Giunto alla sua 16° edizione nel 2026 (con uno stop forzato a causa del Covid per le edizioni 2020-2021), Rock in Roma nasce nel 2009 e sin dalla sua prima edizione, ha una mission che conferma in ogni stagione: quella visione propria, unica nel suo genere, di sapersi distinguere dalle altre kermesse per la sua line up multigenere, affermandosi, anno dopo anno, appuntamento musicale tra i più famosi e ricercati in Europa. Il Festival internazionale attira nella Capitale i grandi headliner della musica nazionale e internazionale. Centra un successo dopo l’altro, totalizzando in questi anni oltre 300 concerti e più di 3 milioni di spettatori.

Connexia – Ufficio stampa per Q8

Michela Spagnuolo - michela.spagnuolo@connexia.retex.com - +39 366 6971634
Gioiamaria Ciavarelli - gioiamaria.ciavarelli@connexia.retex.com - +39 342 1687624
Luna Piombino - luna.piombino@connexia.retex.com - +39 389 762750

Daniele Mignardi – Ufficio Stampa per Rock in Roma

Lucia Anna Santarelli - lucia@danielemignardi.it - +39 3463622351