



Q8 RAFFORZA LA PROPRIA PRESENZA NEL MONDO DEL CALCIO CON NUOVE PARTNERSHIP IN SERIE A E IN SERIE B PER LA STAGIONE 2025/26

Roma, 22 agosto 2025 – Q8 rinnova e amplia il proprio impegno nel mondo del calcio, annunciando la **partnership con sei club di Serie A e B** per la stagione **2025/26**. Una presenza capillare che consolida il **legame dell’azienda con il territorio e con le passioni degli italiani**, in linea con una strategia di comunicazione sempre più vicina alla quotidianità delle persone.

Dopo il successo della collaborazione avviata nelle scorse stagioni con **AS Roma**, Q8 rafforza la propria presenza nel mondo del calcio affiancando altri **sei club di primo piano: ACF Fiorentina, Atalanta BC, Bologna FC 1909, Palermo FC e Torino FC**.

Queste partnership rappresentano un ulteriore passo nell’impegno di Q8 verso una mobilità più responsabile. L’azienda supporterà alcune squadre anche sul piano logistico, **rifornendo le flotte con Q8 HVO, un biocarburante avanzato ottenuto da materie prime di origine rinnovabile**. Una scelta concreta che consente di **ridurre in modo significativo le emissioni di CO₂** e ribadisce la volontà di Q8 di contribuire attivamente alla **transizione energetica**, portando innovazione e attenzione per l’ambiente anche nel mondo dello sport.

Questa rete di collaborazioni riflette la volontà dell’azienda di **consolidare connessioni autentiche con le comunità locali**. Ogni partnership sarà infatti occasione per sviluppare, in collaborazione con i club, iniziative congiunte di responsabilità sociale e ambientale, coerentemente ai valori condivisi e all’impegno di Q8 per la sostenibilità.

In linea con il posizionamento del payoff **“Muoviti più liberamente”** e con lo spirito di vicinanza al territorio espresso anche dalle più recenti iniziative del brand – dalla campagna **“Ogni rifornimento una storia da raccontare”** alla partnership con la Lega Nazionale Dilettanti per il Campionato Italiano di Beach Soccer, fino alla partecipazione in qualità di **Official Partner agli IDays** – l’impegno nel calcio conferma la volontà di Q8 di supportare il territorio con progetti di valore, capaci di coniugare sostenibilità sociale, inclusione e attenzione verso le nuove generazioni.

“Essere vicini alle persone anche attraverso ciò che amano è parte integrante della nostra identità,” afferma **Fabio Curtacci, Direttore Retail & Marketing di Q8 Italia**. *“Con queste partnership che vedono coinvolte importanti Club di calcio, vogliamo rafforzare la nostra presenza sul territorio, sostenendo lo sport in modo concreto e coerente con ciò che da sempre ci guida: energia, innovazione, sostenibilità e coinvolgimento. Un impegno che passa anche attraverso progetti di mobilità sostenibile, come la fornitura di Q8 HVO per le flotte di alcune delle squadre, contribuendo attivamente alla transizione energetica”*.

Con questa estensione della propria presenza nel mondo sportivo, Q8 conferma il proprio **posizionamento come brand contemporaneo dinamico**, capace di interpretare e accompagnare le passioni di oggi con un linguaggio vicino, autentico e coinvolgente.

A proposito di Q8

Q8 è uno dei principali player italiani del settore dell'energia che garantisce la mobilità delle persone e delle merci. È attiva, anche attraverso società controllate e partecipate, nell'intero ciclo integrato del downstream, dalla raffinazione al consumatore finale, grazie ad una rete di circa 2.900 stazioni di servizio distribuite sull'intero territorio nazionale e a una logistica che si sviluppa coerentemente a supporto dell'intera rete distributiva. Q8 è inoltre attiva, attraverso altre società del Gruppo, nel segmento della produzione dei biocarburanti avanzati e sostenibili e nel mercato delle vendite dirette (Extra-rete), dei lubrificanti e dei carburanti per la marina e per l'aviazione. Al centro della strategia di Q8 la sostenibilità del business che persegue coniugando sinergicamente salvaguardia dell'ambiente, sviluppo sociale e crescita economica.

Connexia – Ufficio stampa per Q8

Michela Spagnuolo - michela.spagnuolo@connexia.retex.com - +39 366 6971634

Gioiamaria Ciavarelli - gioiamaria.ciavarelli@connexia.retex.com - +39 342 1687624

Luna Piombino - luna.piombino@connexia.retex.com - +39 389 762750