



AL VIA IL CAMPIONATO ITALIANO DI BEACH SOCCER 2026: Q8 SCENDE IN CAMPO CON FIGC LEGA NAZIONALE DILETTANTI (LND) E RINNOVA LA MAIN TITLE PARTNERSHIP.

Roma, 29 maggio 2026 – Q8 rinnova anche per il 2026 il proprio ruolo di Main Title Partner del Campionato Nazionale di Beach Soccer FIGC Lega Nazionale Dilettanti, confermando la collaborazione avviata lo scorso anno.

Dopo il successo del Beach Soccer Tour 2025, che ha visto una forte partecipazione di pubblico e il consolidamento del format come evento diffuso sul territorio, il 15 maggio a Roma presso la cornice esclusiva dell'Esperienza Europa "David Sassoli", la partnership tra Q8 e la Lega Nazionale Dilettanti è stata rinnovata, rafforzandosi ulteriormente all'insegna di valori comuni e confermando lo sport come punto di relazione con le comunità e di valorizzazione dei territori.

Fabio Curtacci, Retail and Marketing Director di Q8 Italia, ha dichiarato: *«Il rinnovo della partnership con il Campionato Nazionale di Beach Soccer FIGC Lega Nazionale Dilettanti rappresenta per Q8 un'iniziativa che interpreta al meglio i valori che guidano il nostro impegno quotidiano: vicinanza alle persone, spirito di squadra, energia positiva e attenzione ai territori. Il Beach Soccer Tour, con il suo format itinerante e il forte coinvolgimento delle comunità locali, ci permette di consolidare relazioni autentiche e concrete sul territorio. Per il secondo anno aderiamo ad un progetto in cui crediamo fortemente capace di unire sport, intrattenimento e impatto sociale positivo.»*

Il Presidente della Lega Nazionale Dilettanti **Giancarlo Abete** ha sottolineato il valore aggiunto della partnership con Q8: *“Per la LND è motivo di grande soddisfazione poter proseguire questo percorso accanto a un brand che ha saputo riconoscere nel Beach Soccer non soltanto una disciplina sportiva, ma un progetto che integra valori, territori ed esperienze. Il Beach Soccer è movimento, energia, partecipazione. È uno sport che vive sulle spiagge, nei luoghi simbolo dell'estate italiana, portando con sé una dimensione dinamica e profondamente popolare. Sono elementi che si integrano in modo naturale con l'identità di Q8, realtà da sempre legata alla mobilità e alla connessione con la gente. Questa collaborazione nasce da una visione comune: accompagnare le persone verso l'evento sportivo, valorizzando allo stesso tempo il viaggio, l'esperienza degli appassionati, il patrimonio paesaggistico e turistico italiano”.*

Le parole del Coordinatore del Dipartimento Beach Soccer LND Roberto Desini danno piena concretezza alla visione del Presidente Abete e di Q8: *“Siamo molto felici di proseguire, per il secondo anno consecutivo, la partnership con Q8. È un rapporto che va oltre la dimensione commerciale, nel tempo si è consolidata una collaborazione autentica, fondata su una visione comune e su valori condivisi. Q8 ha dimostrato grande attenzione verso principi che per la Lega Nazionale Dilettanti, e in particolare per il Beach Soccer, sono centrali: il rispetto dell'ambiente, la sostenibilità, la promozione di corretti stili di vita e la capacità dello sport, in questo caso del Beach Soccer, di incidere positivamente sulla salute, sul benessere e sulla qualità della vita delle persone. Questa partnership rafforza ulteriormente l'identità del nostro movimento, che non si limita alla sola dimensione agonistica, ma*

vuole essere anche uno strumento di responsabilità sociale. Come ricorda spesso il Presidente Abete, la LND cammina su due gambe: quella sportiva, e quella sociale. Il Beach Soccer rappresenta perfettamente questa doppia anima, perché unisce spettacolo, competizione, inclusione, attenzione al territorio e sensibilità ambientale. Avere al nostro fianco un partner come Q8 significa condividere un percorso di crescita che valorizza non solo gli eventi e il campionato, ma anche il messaggio più profondo che vogliamo trasmettere: il beach soccer come veicolo di salute, sostenibilità e partecipazione”.

Il Campionato Italiano di Beach Soccer si conferma uno degli appuntamenti più spettacolari e coinvolgenti dell'estate italiana, un format itinerante che unisce competizione sportiva e intrattenimento nelle principali località costiere del Paese. Anche per l'edizione 2026, il torneo rappresenterà un'occasione di aggregazione capace di coinvolgere la comunità attraverso iniziative dedicate e momenti di socialità. Tra le novità, la collaborazione con **Billy's**, presente durante le tappe con un food truck e un prodotto speciale pensato per l'evento, che contribuirà ad arricchire ulteriormente l'esperienza del pubblico.

La stagione 2026 si articolerà in **sei tappe**, confermando la dimensione diffusa e territoriale del torneo:

- **Castelsardo (SS): 30 maggio – 2 giugno**
- **Terracina (LT): 10 – 21 giugno**
- **Lignano Sabbiadoro (UD): 25 – 28 giugno**
- **Praia a Mare (CS): 3 – 13 luglio**
- **Anzio (RM): 17 – 25 luglio**
- **Scoglitti (RG): 4 – 9 agosto**

La presenza di Q8 nel Campionato Italiano di Beach Soccer si inserisce in una strategia più ampia dell'Azienda, orientata alla costruzione di relazioni solide e durature con le comunità, attraverso la creazione di valore condiviso di lungo periodo.

A proposito di Q8

Q8 è uno dei principali player italiani del settore dell'energia che garantisce la mobilità delle persone e delle merci. È attiva, anche attraverso società controllate e partecipate, nell'intero ciclo integrato del downstream, dalla raffinazione al consumatore finale, grazie ad una rete di circa 2.900 stazioni di servizio distribuite sull'intero territorio nazionale e a una logistica che si sviluppa coerentemente a supporto dell'intera rete distributiva. Q8 è inoltre attiva, attraverso altre società del Gruppo, nel segmento della produzione dei biocarburanti avanzati e biogas e nel mercato delle vendite dirette (Extra-rete), dei lubrificanti e dei carburanti per la marina e per l'aviazione. Al centro della strategia di Q8 la sostenibilità del business che persegue coniugando sinergicamente salvaguardia dell'ambiente, sviluppo sociale e crescita economica.

Connexia – Ufficio stampa per Q8

Michela Spagnuolo – michela.spagnuolo@connexia.alkemy.com – +39 366 6971634

Gioiamaria Ciavarelli – gioiamaria.ciavarelli@connexia.alkemy.com – +39 342 1687624

Manfredi Montanari – mmontanari@connexia.retex.com - +39 344 0519218

