NOTA STAMPA

Q8 Italia pubblica il Bilancio di Sostenibilità 2024–2025

100% energia da fonti rinnovabili, meno 6,4% di emissioni dirette in un anno, investimenti nel biogas, 40 assunzioni di giovani, generazione di valore sul territorio: sono solo alcuni dei principali risultati dell'anno.

Roma, 30 Luglio 2025 – In linea con la visione di lungo periodo del Gruppo Q8, orientata a una transizione energetica equa, concreta e misurabile, Q8 Italia presenta il Bilancio di Sostenibilità 2024–2025, relativo all'anno fiscale chiuso il 31 marzo 2025. Il documento illustra le azioni realizzate in ambito Environmental, Social e Governance (ESG), coerenti con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite ed è redatto in forma volontaria ed in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standard pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) ed al Sector Standard Oil & Gas, secondo l'approccio in accordance.

ENVIRONMENTAL

Nel corso dell'anno Q8 Italia ha confermato il proprio impegno **riducendo del 6.4% le emissioni generate (Scope 1 e 2) di CO2** rispetto all'anno precedente, continuando nel percorso intrapreso per il raggiungimento della neutralità climatica (Scope 1 e 2) entro il 2035.

Tra le molte le iniziative realizzate in ambito ambientale, anche quest'anno l'Azienda ha acquistato il **100% dell'elettricità da fonti rinnovabili certificate**. Sulla rete carburanti e nel mercato delle vendite dirette, un importante sviluppo ha visto la diffusione del **biocarburante avanzato Q8 HVO**, che consente, rispetto ad un gasolio tradizionale, una riduzione delle emissioni di CO2 fino al 90% calcolate sull'intero ciclo di vita del prodotto ed in relazione alla materia prima utilizzata.

Grazie alle oltre **170 stazioni di servizio dotate di colonnine di ricarica** sulla rete stradale e autostradale sono state effettuate 120.000 ricariche di autoveicoli elettrici, per un totale di **circa 2.6 milioni di kWh** nell'anno di riferimento. Contestualmente è proseguita l'installazione di **impianti fotovoltaici**, oggi presenti in oltre **300 punti vendita**, generando un risparmio energetico annuale di circa **5 GWh** e contribuendo all'abbattimento di circa **2.400 tonnellate di CO_2**.

In linea con la strategia di transizione e diversificazione delle fonti energetiche la Società ha acquistato il **100% della proprietà delle società Agriferr e ArMa**, attive nella produzione di Biometano e BioGNL da sottoprodotti agricoli. Un'operazione che rafforza la presenza dell'Azienda nella filiera produttiva delle energie rinnovabili e a basse emissioni, attraverso un modello di economia circolare che genera beneficio contemporaneamente al territorio e al progredire della transizione energetica.

NOTA STAMPA

SOCIAL

Le persone si confermano al centro della strategia Q8. In continuità con l'anno precedente, l'Azienda ha proseguito il percorso di rafforzamento del capitale umano con **40 assunzioni**, con **un'età media** dei nuovi ingressi **inferiore ai 28 anni**.

A testimonianza dell'impegno continuo per un ambiente di lavoro equo e inclusivo, Q8 ha ottenuto la **Certificazione per la parità di genere**. Un traguardo che riconosce le politiche adottate dall'Azienda in materia di equità retributiva, accesso alle opportunità di crescita e valorizzazione delle diversità. Un ulteriore passo nel rafforzamento di una cultura aziendale orientata all'inclusione e alla responsabilità sociale.

Oltre ai consolidati e diversificati corsi di formazione, la popolazione aziendale ha potuto usufruire di **oltre 1900 ore di formazione su temi legati a salute e benessere**, in linea con i valori della Società e le politiche di welfare e di wellbeing quale fulcro della People Care Strategy. Grazie a numerosi presidi ed iniziative viene garantito un benessere fisico, psicologico, sociale, finanziario e lavorativo della persona.

Convinta che l'impresa debba svolgere il proprio ruolo sociale e di stimolo culturale anche verso il territorio, Q8 ha sostenuto molteplici progetti, per alcuni dei quali ha potuto avvalersi anche della disponibilità dei dipendenti che, grazie al **volontariato aziendale**, hanno scelto di svolgere attività di solidarietà, contribuendo alla creazione di valore sociale ed al rafforzamento delle relazioni con la comunità.

Per analizzare in modo indipendente il valore sociale generato da un campione di iniziative realizzate è stata condotta un'analisi da parte di un ente indipendente che, tramite la metodologia SROI (Social Return on Investment), ha definito che **per ogni euro investito da Q8 sia stato generato più del doppio del valore in beneficio sociale (€ 1 = € 2,44 euro)**

GOVERNANCE

In linea con il principio di business etico e responsabile, l'Azienda ha continuato a garantire l'adeguatezza dei propri assetti nei confronti della natura e alle dimensioni dell'impresa, integrando al rispetto delle norme l'adozione di politiche e procedure efficaci, linee guida consolidate e best practice, traguardando anche quest'anno **zero casi di corruzione, violazioni antitrust e privacy dei clienti.**

In linea con il continuo impegno verso il territorio in cui opera**, Q8 ha distribuito nel corso dell'anno un valore economico superiore a 15 miliardi di euro, di cui il 39% destinato alla Pubblica Amministrazione**, incluse le accise.

NOTA STAMPA

L'innovazione, quella digitale in particolare, è uno dei punti di forza di Q8, quale **data driven Company**, e si concretizza attraverso la gestione dei dati quale pilastro strategico del business e non mero fattore tecnico abilitante.

"In un contesto globale caratterizzato da tensioni geopolitiche e sfide energetiche complesse, Q8 Italia conferma il proprio impegno verso una transizione energetica basata su sicurezza, diversificazione e neutralità tecnologica - ha dichiarato **Bashar Alawadhi**, **Amministratore Delegato di Q8 Italia** - *La sostenibilità si traduce in soluzioni concrete e innovative, capaci di ridurre significativamente le emissioni, garantendo al contempo equità sociale e continuità operativa. Solo attraverso un approccio pragmatico e inclusivo sarà possibile, grazie alla collaborazione tra tutti gli stakeholder, raggiungere gli ambiziosi obiettivi climatici e assicurare un futuro energetico stabile e sostenibile."*

Il Report è disponibile sul sito: **www.Q8.it**

Q8 è uno dei principali player italiani del settore dell'energia che garantisce la mobilità delle persone e delle merci. La società è attiva nell'intero ciclo integrato del downstream, dalla raffinazione al consumatore finale grazie ad una rete capillare di stazioni di servizio distribuite sull'intero territorio nazionale e a una logistica che si sviluppa coerentemente a supporto dell'intera rete distributiva. Q8 è inoltre attiva, attraverso altre società del Gruppo, nella produzione di biocarburanti avanzati e biogas, nel mercato delle vendite dirette (Extra-rete), dei lubrificanti e dei carburanti per la marina e per l'aviazione. Al centro della strategia di Q8 la sostenibilità del business che persegue coniugando sinergicamente salvaguardia dell'ambiente, sviluppo sociale e crescita economica.

CONTATTI Q8 – Ufficio Stampa
ufficiostampa@q8.it
www.q8.it