



Q8 RINNOVA IL PROPRIO IMPEGNO NEL CALCIO ITALIANO: CONFERMATE LE PARTNERSHIP CON AC MILAN E AS ROMA, AL VIA LE COLLABORAZIONI CON SSC NAPOLI E VENEZIA FC

Roma, 25 agosto 2026 – Q8 conferma il proprio impegno nel mondo del calcio italiano annunciando, per la stagione sportiva 2026/27 di Serie A, il rinnovo delle partnership con AC Milan e AS Roma e l'avvio di nuove collaborazioni con SSC Napoli e Venezia FC.

Le collaborazioni si inseriscono nella più ampia strategia con cui Q8 sostiene lo sport come strumento di aggregazione, inclusione e vicinanza alle comunità, affiancando realtà che ogni giorno coinvolgono milioni di persone e rappresentano un punto di riferimento per i rispettivi territori.

Attraverso queste partnership, Q8 consolida la propria presenza nel mondo del calcio italiano, insieme ad alcune delle principali realtà del panorama nazionale, sostenendo iniziative dedicate a tifosi, comunità, e mobilità.

Fabio Curtacci, Retail & Marketing Director di Q8 Italia, ha dichiarato: *"Siamo orgogliosi di proseguire il percorso al fianco di club prestigiosi come AC Milan e AS Roma e di dare avvio a nuove collaborazioni con SSC Napoli e Venezia FC. Il calcio rappresenta una delle più grandi passioni del nostro Paese ed è un potente strumento di aggregazione e inclusione, capace di creare un forte legame con i territori e le comunità. Attraverso queste partnership vogliamo continuare a essere vicini alle persone, promuovendo al tempo stesso iniziative dedicate alle comunità e alla mobilità nel contesto della transizione energetica."*

Con queste collaborazioni, Q8 consolida ulteriormente il proprio legame con il mondo dello sport e conferma la volontà di sviluppare progetti capaci di generare valore condiviso. Un impegno che si inserisce in una strategia più ampia che ha visto l'azienda protagonista anche nel Campionato Italiano di Beach Soccer LND, di cui è stata Main Title Partner per due edizioni, e nella Porsche Carrera Cup Italia, che Q8 Hi Perform affianca dal 2018.