



HUMAN FOUNDATION



REPORT Q8 ITALIA SROI - SOCIAL RETURN ON INVESTMENT 2026

A cura di:



HUMAN
FOUNDATION

— *Impresa Sociale ETS* —

Studio sul valore economico e sociale dei progetti sostenuti da Q8 nell'annualità 2025/2026

Introduzione	03	Le proxy finanziarie	17
Metodologia	10	Il ratio SROI	19
La Teoria del Cambiamento	13	Conclusioni	21
Le ToC grafiche	14		
Gli Input	16		
La definizione dell'impatto generato	17		



Introduzione

La valutazione qui presentata è stata condotta applicando la metodologia SROI (Social Return on Investment) con l'obiettivo di quantificare l'impatto sociale prodotto dalle iniziative che Q8 ha sostenuto su scala nazionale. Il processo di analisi si è concentrato sulla capacità di tali interventi di generare trasformazioni concrete, misurabili e stabili nel tempo, sia per i beneficiari diretti sia per quelli indiretti, restituendo una stima del valore sociale generato in rapporto alle risorse investite. L'analisi ha inteso offrire una lettura trasparente e quantificabile del ritorno sociale derivante dal finanziamento di progettualità specifiche, con uno sguardo che non si è limitato ai risultati conseguiti, ma si è esteso alla qualità dei cambiamenti prodotti nelle comunità interessate. Attraverso strumenti quali la Teoria del Cambiamento, la raccolta di dati primari e l'utilizzo di proxy finanziarie, è stata ricostruita la catena del valore generato, evidenziando il contributo di Q8 in termini di responsabilità sociale e orientamento allo sviluppo sostenibile. Il percorso valutativo si colloca all'interno di una più ampia strategia di accountability e apprendimento organizzativo, con l'obiettivo di rafforzare la capacità aziendale di pianificare e indirizzare gli investimenti sociali in modo sempre più consapevole ed efficace, promuovendo una cultura della misurazione fondata su dati empirici e sull'ascolto sistematico degli stakeholder.

Q8

Q8 è uno dei principali player italiani del settore dell'energia che garantisce la mobilità delle persone e delle merci. La società è attiva nell'intero ciclo integrato del downstream, dalla raffinazione al consumatore finale grazie ad una rete capillare di stazioni di servizio distribuite sull'intero territorio nazionale ed una logistica che si sviluppa coerentemente a supporto dell'intera rete distributiva. Q8 è inoltre attiva, attraverso altre società del Gruppo, nel mercato delle vendite dirette (Extra-rete), dei lubrificanti e dei carburanti per la marina e per l'aviazione. La sostenibilità rappresenta un pilastro centrale della strategia di Q8, che integra in modo sinergico la tutela dell'ambiente, lo sviluppo sociale e la crescita economica. Q8 ambisce a ricoprire un ruolo sempre più centrale nella promozione di una just transition verso un modello economico più sostenibile.

La Politica di Sostenibilità di Q8 ha l'obiettivo di favorire la diffusione dei principi di sostenibilità economica, sociale ed ambientale che sono alla base delle attività e della strategia di business dell'Azienda. Il rispetto di tali principi è imprescindibile tanto all'interno dell'Azienda, quanto nei confronti dei soggetti con i quali la stessa entra in relazione nel suo operare quotidiano. La Politica di Sostenibilità rappresenta un orientamento strategico fondamentale per il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e per la gestione di tematiche ambientali, sociali e di governance "ESG" ritenute rilevanti. Da qui l'impegno costante da parte di Q8 sia per l'azienda che per la comunità, attraverso il finanziamento di progetti locali e nazionali finalizzati alla creazione di valore per il territorio.

Human Foundation

Human Foundation, centro di ricerca accreditato dal MUR e fondato nel 2012, promuove nuovi modelli di risposta ai crescenti bisogni sociali. Focus della propria attività è il supporto a imprese, pubblica amministrazione, enti del terzo settore, investitori istituzionali e finanziatori nella creazione di partnership strategiche per identificare soluzioni innovative per affrontare le sfide della sostenibilità. È tra i soci fondatori di Social Value Italia, rete nata per diffondere la cultura della misurazione dell'impatto sociale nel nostro Paese, e nel 2016 ha promosso la nascita di Social Impact Agenda per l'Italia, associazione che riunisce investitori, imprese sociali, market builder e istituzioni filantropiche per contribuire alla costruzione di un'economia capace di coniugare sostenibilità economica, impatto sociale e ambientale positivo. Human Foundation dispone di un team di professionisti interdisciplinare sviluppato nel corso di dieci anni di attività, in grado di realizzare valutazioni d'impatto su un vasto spettro di tematiche utilizzando un'ampia gamma di metodologie e strumenti valutativi. Promuove e sperimenta programmi di intervento sociale basati sullo schema *pay by result* che connettono l'erogazione delle risorse finanziarie all'evidenza dei risultati raggiunti in base a indicatori di impatto sociale e ambientale. L'ente ha comprovata esperienza nell'utilizzo di metodologie di monetizzazione degli esiti sociali raggiunti da interventi specifici quali, ad esempio, il Social Return on Investment (SROI) per la loro capacità di identificare, analizzare e tradurre efficacemente la complessità del cambiamento sociale.

I progetti oggetto di analisi

L'analisi di impatto, realizzata secondo l'approccio metodologico del Social Return On Investment (SROI), ha avuto l'obiettivo di valutare in modo sistematico e strutturato l'efficacia e il valore sociale generato da un insieme di iniziative sostenute da Q8. La metodologia adottata ha consentito di quantificare il cambiamento prodotto restituendo il rapporto tra i benefici generati e le risorse investite.



La selezione dei progetti oggetto di analisi è avvenuta in coerenza con i criteri di rilevanza, misurabilità e materialità, fondamentali per una corretta applicazione della metodologia SROI. Le attività finanziate da Q8 si caratterizzano per un forte orientamento alla promozione del benessere collettivo, alla riduzione delle disuguaglianze sociali e al supporto di percorsi educativi, culturali e sanitari. L'analisi ha incluso progettualità eterogenee per target e ambiti di intervento, garantendo una valutazione rappresentativa della capacità dell'azienda di generare valore condiviso nei contesti in cui opera. Attraverso la costruzione delle Teorie del Cambiamento, la raccolta dei dati tramite coinvolgimento diretto degli stakeholder e l'applicazione di criteri di monetizzazione coerenti con i principi metodologici dello SROI, la valutazione ha permesso di offrire una rappresentazione solida e trasparente dell'impatto prodotto, fornendo indicazioni utili per orientare le future decisioni strategiche in ambito di investimento sociale.

Studiare l'impresa, l'impresa di studiare

Il progetto realizzato dall'Unione Industriali di Napoli, dall'Assessorato alla Scuola, dalla Provincia di Napoli e dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, è rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. L'iniziativa coinvolge imprese e classi degli ultimi anni dei licei e degli istituti tecnici della provincia di Napoli, prevedendo incontri scuola-azienda nelle scuole e una visita conclusiva degli studenti in azienda. Un partenariato tra scuola e impresa grazie al quale Q8 ha introdotto i ragazzi al funzionamento della filiera energetica e dell'Hub a Napoli, offrendo loro l'opportunità di conoscere anche l'elevato livello di tecnologia e digitalizzazione dell'impianto.

Volontariato aziendale

Q8 promuove attivamente la partecipazione dei propri dipendenti a iniziative di volontariato durante l'orario lavorativo, offrendo loro l'opportunità di contribuire direttamente al benessere della comunità. Il programma prevede una serie di attività solidali che rafforzano i legami tra impresa e territorio, promuovendo al contempo una cultura aziendale fondata su sostenibilità e responsabilità sociale. Oltre a generare valore per i beneficiari delle iniziative, il volontariato aziendale costituisce anche un'esperienza di crescita personale e professionale per i dipendenti coinvolti, favorendo lo sviluppo di soft skills come la collaborazione e la gestione delle relazioni interpersonali.

In Farmacia per i Bambini

Iniziativa organizzata dalla Fondazione Francesca Rava - NPH Italia ETS in occasione della Giornata Mondiale dei Diritti dell'Infanzia. Un'attività, giunta alla sua XII edizione, di grande valore sociale e sanitario che mira a fare sensibilizzazione sui diritti dei bambini ed a portare un aiuto concreto ai minori in povertà sanitaria.

Rugby-Autismo di Primavera Rugby

Progetto avviato nel 2012 dalla U.S. Primavera Rugby che propone attività sportive inclusive rivolte a bambini e ragazzi con disturbo dello spettro autistico, con l'obiettivo di migliorarne la socializzazione e la qualità della vita attraverso la pratica del rugby.

Amami e Basta

Torneo di calcio a 5 nell'ambito del progetto nato dalla collaborazione tra la Fondazione Roma Cares e Roma Capitale per contrastare la violenza sulle donne, attraverso percorsi di formazione professionale volti a favorire il reinserimento lavorativo e l'autonomia delle vittime di violenza accolte nelle strutture cittadine.

Race for the Cure

La Race for the Cure è l'evento simbolo di Komen Italia e la più grande manifestazione per il contrasto ai tumori del seno in Italia e nel mondo. Si svolge a Roma, al Circo Massimo, e include una passeggiata di 2 km, una corsa di 5 km e un percorso competitivo di 10 km. Protagoniste dell'evento sono le "Donne in Rosa", donne che stanno affrontando o hanno affrontato il tumore al seno e che, con la loro presenza, contribuiscono a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione. Q8 ha contribuito all'iniziativa con l'iscrizione di oltre 170 dipendenti, insieme alle loro famiglie, e mediante una donazione a sostegno della causa.

#Next Step

Progetto educativo della Fondazione Articolo 49 rivolto a studenti della scuola secondaria di primo grado e alle loro famiglie, con l'obiettivo di rendere l'istruzione più partecipativa e orientata al futuro. Attraverso strumenti sviluppati da esperti – test di competenze, valutazioni attitudinali e attività da condividere in famiglia – il progetto favorisce la consapevolezza di sé e il dialogo intergenerazionale. Con il supporto di Q8, gli studenti hanno avuto l'opportunità di esplorare le competenze richieste nel loro futuro formativo e lavorativo.

Viva la Costituzione, la Costituzione è viva!

Q8 aderisce al progetto educativo promosso dalla Fondazione Articolo 49, che mira a sensibilizzare gli alunni delle scuole primarie sull'importanza della Costituzione italiana. Il progetto, patrocinato dal Parlamento e dalla Commissione UE, dalla Camera dei Deputati, dal Senato della Repubblica e dalle Regioni italiane, è focalizzato sui diritti di cittadinanza europea per ritrovare le parole chiave della Costituzione anche nella missione fondativa dell'UE e delle sue istituzioni, ed è rivolto alle scuole primarie, agli studenti dai 6 ai 10 anni di età. La didattica si svolge a scuola nelle ore di educazione civica e il percorso viene condotto dai docenti in orario curricolare.

20under20

Programma di orientamento al talento presentato alla Camera dei Deputati che coinvolge 50 studenti delle scuole secondarie di secondo grado selezionati da docenti e dirigenti scolastici. Attraverso quattro sessioni di lavoro, i partecipanti esplorano e sviluppano le proprie attitudini, per poi incontrare aziende del territorio e mettere in dialogo le proprie ambizioni con le reali esigenze del mercato del lavoro. Al termine del progetto vengono selezionati 20 ragazzi e ragazze, premiati nella seconda metà del 2025.

I Bambini delle Fate

Iniziativa inclusiva realizzata in collaborazione con l'associazione I Bambini delle Fate, dedicata a bambini e ragazzi con autismo e disabilità. Le iniziative integrano attività ludiche, percorsi educativi e azioni di supporto concreto alle famiglie, con l'obiettivo di favorire l'inclusione sociale e migliorare la qualità della vita dei beneficiari e dei loro nuclei familiari. Il sostegno di Q8 a questa iniziativa si inserisce in un impegno più ampio e continuativo verso le comunità locali in cui l'azienda è presente, confermando l'attenzione dell'impresa ai temi della vulnerabilità e della coesione sociale.

Rilevanza in ottica SDGs

I progetti sostenuti da Q8 contribuiscono in maniera trasversale al raggiungimento di diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, delineando un modello di impegno sociale articolato e multidimensionale. L'ambito che emerge con maggiore evidenza riguarda il contributo di Q8 alla promozione della salute e del benessere delle persone, SDG 3: la partecipazione alla "Race for the Cure", con oltre 170 dipendenti iscritti e una donazione a sostegno della ricerca sul tumore al seno, si affianca all'iniziativa "In Farmacia per i Bambini", volta a contrastare la povertà sanitaria minorile, e ai progetti dedicati al tema dell'autismo come "Rugby – Autismo" e le iniziative de "I Bambini delle Fate", che contribuiscono al benessere fisico, relazionale e psicologico di bambini e ragazzi con disabilità e delle loro famiglie. Altrettanto centrale è il tema dell'istruzione di qualità, SDG 4 attraverso "#Next Step", "20under20", "Studiare l'impresa, l'impresa di studiare" e "Viva la Costituzione, la Costituzione è viva", Q8 ha investito nella formazione di giovani in diverse fasi del percorso scolastico, dalla primaria alla secondaria di secondo grado, promuovendo strumenti di orientamento, consapevolezza delle proprie attitudini e conoscenza del mondo del lavoro e delle istituzioni.

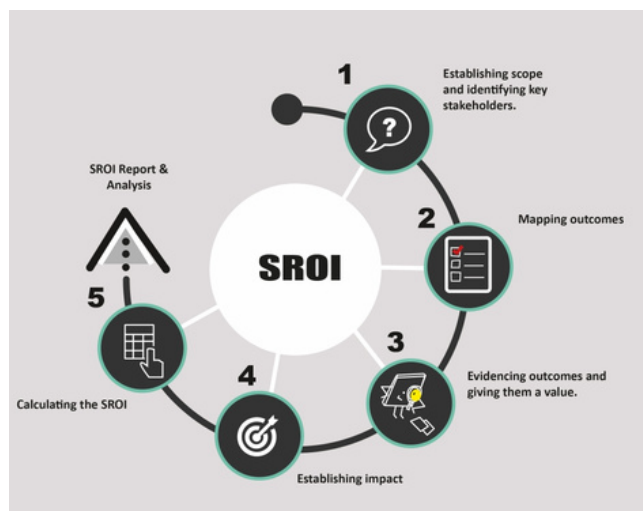
Due delle iniziative sostenute si collocano in modo diretto nell'ambito della parità di genere SDG 5: "Amami e Basta", che agisce sul doppio fronte della sensibilizzazione e del reinserimento lavorativo delle donne vittime di violenza e la "Race for the Cure", che pone le donne e la loro salute al centro di una mobilitazione collettiva di grande portata. Il tema del lavoro dignitoso e della crescita economica SDG 8 attraversa in particolare i progetti educativi e di orientamento: "#Next Step" e "20under20" preparano i giovani a un ingresso consapevole nel mercato del lavoro, mentre "Studiare l'impresa, l'impresa di studiare" costruisce ponti concreti tra scuola e impresa. La riduzione delle disuguaglianze, SDG 10, è una dimensione trasversale a molti degli interventi sostenuti, ma si manifesta con particolare evidenza nei progetti dedicati all'inclusione di persone con autismo e disabilità e nell'attenzione alla fragilità sociale che caratterizza "In farmacia per i bambini" e "Amami e Basta". Il progetto "Viva la Costituzione, la Costituzione è viva", infine, si inserisce nel quadro dell'SDG 16, dedicato alla promozione di società pacifiche, inclusive e fondate su istituzioni solide, portando nelle scuole primarie una riflessione sui valori della cittadinanza europea e sui diritti fondamentali. A fare da cornice all'intero insieme di interventi vi è l'SDG 17, relativo alle partnership per lo sviluppo sostenibile; il volontariato aziendale, che attraversa trasversalmente l'insieme delle iniziative, rappresenta la forma più concreta di questa visione: quella di un'impresa che sceglie di agire in sinergia con il terzo settore, le istituzioni e le comunità locali, portando le proprie persone direttamente in campo come agenti di cambiamento.



La Metodologia

La metodologia SROI consente di stabilire se e in quale misura ogni euro investito nelle attività analizzate abbia generato valore sociale, esprimendo tale relazione in termini monetari chiari e confrontabili. Si tratta di un approccio utilizzato tanto in fase di pianificazione quanto in fase di valutazione, applicabile a progetti e interventi che promuovono il cambiamento sociale attraverso la partecipazione attiva degli stakeholder.

L'analisi prende in esame sia gli output, ovvero i prodotti diretti, tangibili e misurabili delle attività svolte, sia gli outcome, intesi come i cambiamenti effettivi prodotti nella vita dei beneficiari. A partire dalla mappa del cambiamento, a ciascun outcome identificato viene associato un valore finanziario corrispondente, rendendo possibile la stima del valore monetario complessivo generato e, dunque, la lettura del rapporto tra risorse impiegate e impatto prodotto. I principi e le principali fasi operative della metodologia SROI sono riportati di seguito:



- **Coinvolgere gli stakeholder**

Per garantire il rigore dell'analisi, gli stakeholder devono essere coinvolti durante tutto il percorso di ricerca, affinché il valore sociale misurato sia basato su informazioni fornite da coloro che hanno vissuto direttamente il cambiamento.

- **Comprendere cosa cambia**

Ricostruire cosa è cambiato e in che modo il cambiamento si è generato, attraverso l'interpretazione dei dati raccolti.

- **Valutare ciò che conta.**

Utilizzare proxy finanziarie per stimare il valore monetario del cambiamento generato, anche nel caso di outcome privi di un valore di mercato direttamente quantificabile.

- **Includere solo ciò che è "materiale"**

Determinare, grazie al coinvolgimento degli stakeholder, quali dati devono essere inclusi nell'analisi per restituire risultati realistici e attendibili.

- **Non sovrastimare**

Rivendicare solo la creazione di valore di cui l'organizzazione è direttamente responsabile, adottando un approccio prudente nella stima dei valori utilizzati nel calcolo SROI.

- **Essere trasparenti**

Esplicitare ogni passaggio e ogni decisione presa nel processo di ricerca, per dimostrare l'accuratezza e la solidità dei risultati.

- **Verificare il risultato**

Assicurare una verifica appropriata e indipendente per mitigare l'inevitabile elemento di soggettività dell'analisi.

Le fasi dell'analisi SROI

- **Stabilire il campo di analisi e identificare i principali stakeholder**

Definire i confini dell'analisi e individuare i principali beneficiari.

- **Mappare gli outcome**

Costruire, con il coinvolgimento degli stakeholder, la Teoria del Cambiamento che mostra le relazioni tra attività, output e outcome.

- **Dimostrare gli outcome e attribuire loro valore**

Raccogliere informazioni sui cambiamenti verificatisi e sulla loro rilevanza, associando ad ognuno di essi una proxy finanziaria.

- **Definire l'impatto**

Definire quanta parte del cambiamento verificatosi sia in effetti attribuibile agli interventi finanziati da Q8, tenendo conto dei fattori di sconto.

- **Calcolare lo SROI**

Attribuire il valore monetario ai benefici sociali generati dagli interventi finanziati da Q8, per comparare i risultati ottenuti con gli investimenti effettuati.

- **Restituire, utilizzare e integrare**

Condividere i risultati con gli stakeholder e, laddove opportuno, integrare gli apprendimenti emersi dalla valutazione nei processi decisionali e di pianificazione dell'organizzazione.

Criteri Metodologici

Criterio	Fonte e strumento metodologico
Rilevanza: analizzare la congruenza tra i progetti sostenuti finanziariamente da Q8 e le reali necessità dei beneficiari.	Attraverso l'uso di fonti primarie, ovvero dati raccolti mediante la somministrazione dei questionari ai beneficiari coinvolti nelle attività.
Efficacia: indagare e misurare il cambiamento nei confronti dei beneficiari delle attività.	Attraverso un'approfondita ricerca bibliografica; la definizione delle Teorie del Cambiamento e la raccolta di dati attraverso questionari somministrati ai beneficiari.
Impatto sociale: determinare quanta e quale parte del cambiamento osservato è attribuibile alle attività finanziate da Q8.	Attraverso implementazione della metodologia del Social Return On Investment

Il coinvolgimento degli stakeholder

In linea con i principi della metodologia SROI, l'analisi ha coinvolto gli stakeholder che, attraverso le iniziative selezionate, hanno vissuto cambiamenti concreti e verificabili, ritenuti rilevanti dalla loro prospettiva e significativi sotto il profilo della durata, del valore prodotto e del legame con gli interventi oggetto di valutazione. La tabella che segue presenta i principali stakeholder considerati, illustrando le ragioni della loro inclusione nel processo valutativo.

Stakeholder	Motivazione	Strumento di rilevazione
Dipendenti Q8 partecipanti al programma di volontariato aziendale	Beneficiari diretti delle attività finanziate da Q8	Questionario semi-strutturato
Studenti/esse beneficiari/e del progetto "Studiare l'impresa, l'impresa di studiare"		
Dipendenti che hanno partecipato all'edizione 2025 della "Race for the Cure"		
Bambini/e beneficiari/e del progetto "Viva la Costituzione, La Costituzione è viva" a cura di Fondazione Articolo 49 e del progetto #Next Step		Questionario semi-strutturato somministrato ai/docenti dei minori
Ragazzi vincitori del progetto "20under20"		Questionario semi-strutturato

Con riferimento alle iniziative promosse dall'organizzazione "I bambini delle Fate" e sostenute direttamente da Q8, si è optato per l'adozione di una metodologia basata sull'analisi desk delle iniziative e sulla costruzione di un Social Return on Investment (SROI) previsionale, fondato su evidenze tratte dalla letteratura scientifica e ancorato a progetti, Theories of Change (ToC) e proxy finanziarie analoghi precedentemente esaminati da Human Foundation.

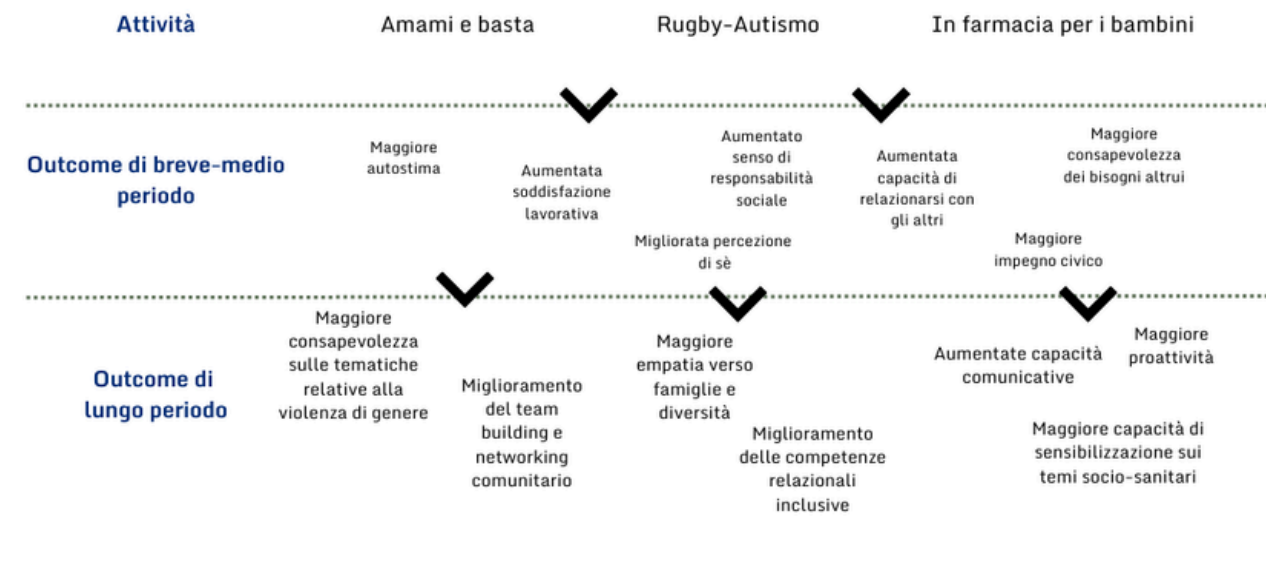
La Teoria del Cambiamento



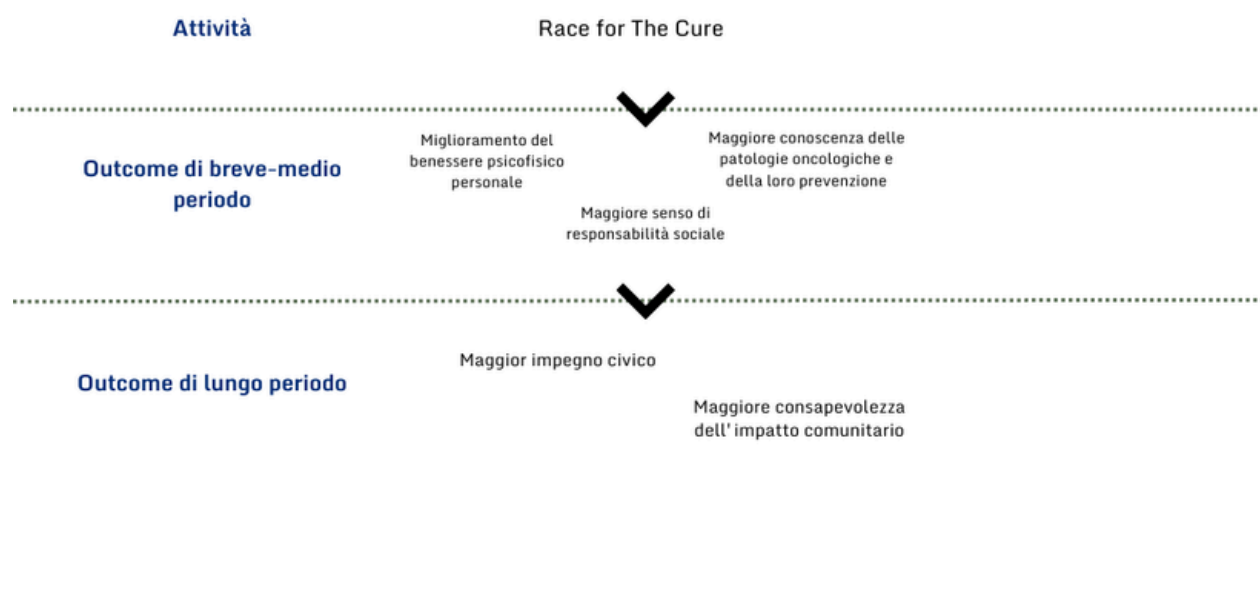
La Teoria del Cambiamento rappresenta uno strumento di analisi che ricostruisce in modo logico e sequenziale il percorso attraverso cui le risorse investite in programmi o attività si trasformano in risultati concreti e, progressivamente, in cambiamenti osservabili per i beneficiari.

Essa permette di rendere esplicita la catena causale che collega input, attività, output, outcome e impatti, offrendo una lettura trasparente dei meccanismi che sono alla base degli interventi valutati. Le relazioni tra questi elementi sono state rappresentate graficamente, al fine di rendere immediatamente leggibili i nessi causa-effetto e l'ampiezza dei benefici potenzialmente generati. Nella fase preparatoria del processo valutativo, è stata sviluppata una Teoria del Cambiamento dedicata a ciascuna delle iniziative sostenute da Q8, costruita a partire da un esame integrato della letteratura accademica e specialistica, della documentazione di progetto e di fonti secondarie pertinenti ai contesti di intervento. Le variabili considerate sono state trattate come condizioni necessarie che, in una progressione temporale e logica, concorrono alla realizzazione degli outcome attesi, consentendo di elaborare una narrazione coerente e rigorosa del funzionamento di ciascun progetto – utile non solo alla misurazione, ma anche a orientare future azioni di miglioramento o di replica. Le Teorie del Cambiamento hanno quindi assunto un ruolo centrale nel definire e delimitare l'impatto atteso delle iniziative, costituendo la base metodologica su cui è stata impostata la rilevazione empirica. Il loro impiego ha reso possibile una verifica più precisa dell'efficacia degli interventi nel produrre valore sociale misurabile, sia per i beneficiari diretti sia per le comunità territoriali di riferimento.

Beneficiari Dipendenti Q8



Beneficiari Dipendenti Q8



Beneficiari Studenti/esse



Attività

#Next Step

Outcome di breve-medio periodo

Maggiore consapevolezza di sé

Aumento della fiducia nelle proprie capacità decisionali

Miglior dialogo genitori-figli

Maggiore conoscenza del sistema scolastico

Outcome di lungo periodo

Maggiore conoscenza del mondo del lavoro

Maggiore orientamento al futuro

Attività

20under20

Outcome di breve-medio periodo

Miglioramento delle capacità relazionali

Maggiore orientamento professionale

Aumento della fiducia personale

Aumento dell'ambizione

Maggiore orientamento al futuro

Outcome di lungo periodo

Sviluppo di competenze di personal branding

Costruzione di un'identità adulta emergente

Attività

Studiare l'impresa,
l'impresa di studiare

Outcome di breve-medio periodo

Aumento della comprensione delle dinamiche aziendali e dei processi organizzativi aziendali

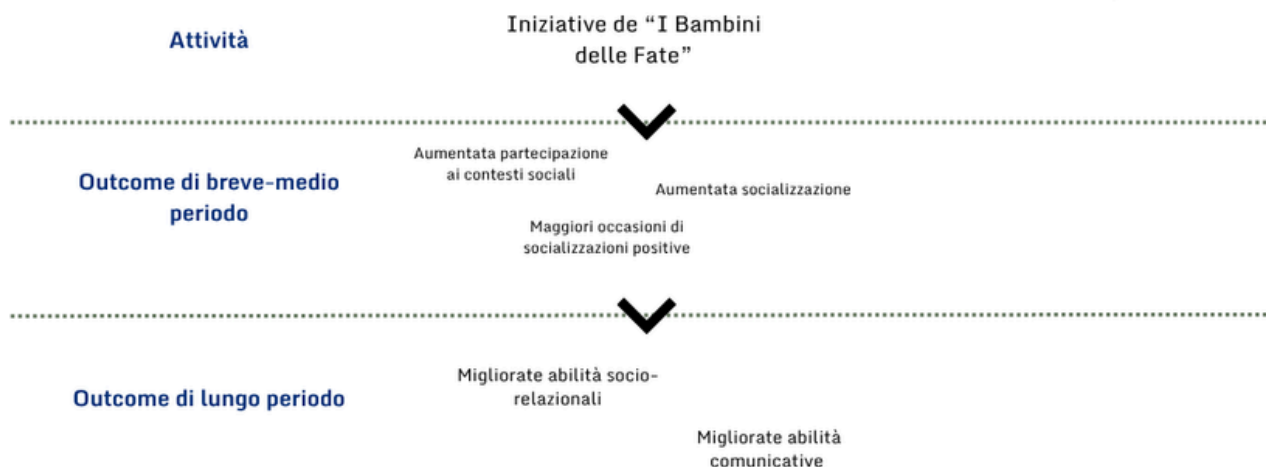
Maggiore consapevolezza dell'importanza della sostenibilità energetica

Riconoscimento del valore dell'educazione esperienziale

Outcome di lungo periodo

Maggiore orientamento al futuro

Maggiore stimolo all'apprendimento



Gli Input

L'individuazione degli input ha previsto la ricostruzione delle risorse economiche stanziare da Q8 per la realizzazione delle progettualità incluse nell'analisi. La scelta delle iniziative da sottoporre a valutazione è stata effettuata considerando sia la disponibilità di dati adeguati al processo di monetizzazione, sia la coerenza delle attività con i criteri metodologici richiesti dall'approccio SROI, al fine di garantire una stima solida e attendibile degli impatti sociali generati.

INPUT: 154.368,00 €



Definizione dell'impatto generato

Input

Risorse utilizzate: finanziarie; di personale; organizzative; know-how

Output

Prodotti diretti, tangibili e misurabili delle attività

Attività

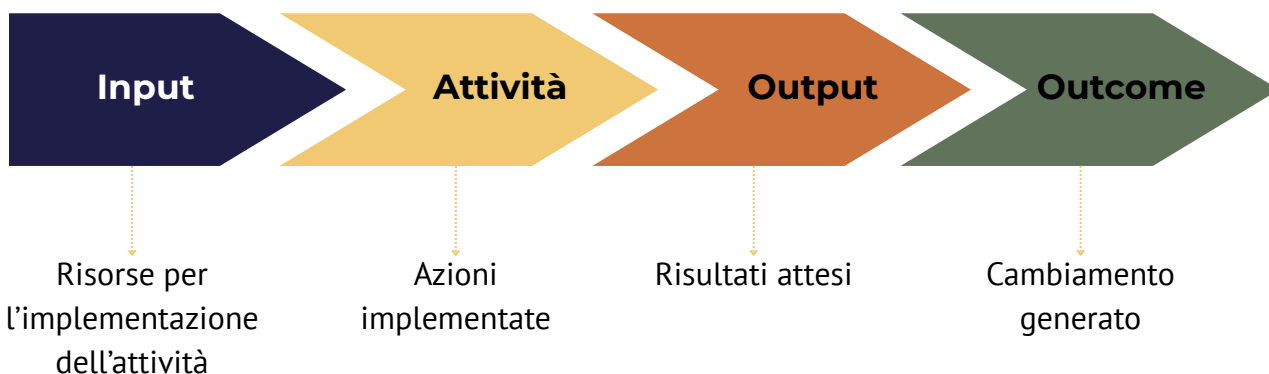
Azioni implementate per la realizzazione dei progetti finanziati da Q8

Outcome

Cambiamenti di breve, medio-lungo periodo generati negli stakeholder coinvolti nelle attività

Impatto

Cambiamenti di lungo periodo desiderati o inattesi che generano cambiamenti nella vita degli stakeholder



Le proxy Finanziarie

La monetizzazione dei cambiamenti generati dalle progettualità ha comportato la necessità di attribuire un valore economico agli outcome identificati e selezionati nell'analisi, i quali, per loro natura, non dispongono di un equivalente diretto nei prezzi di mercato. In questo contesto, la metodologia SROI prevede l'utilizzo di proxy finanziarie, strumenti di stima impiegati per esprimere in termini monetari il valore sociale associato ai benefici prodotti e osservati nei destinatari degli interventi. Con riferimento alle iniziative finanziate da Q8, le proxy sono state definite identificando servizi o attività alternative che, in assenza degli interventi realizzati, avrebbero potuto determinare esiti simili.

Tale ricostruzione è stata rafforzata attraverso il coinvolgimento diretto dei beneficiari, ai quali è stato chiesto, mediante questionari, di individuare le opzioni che avrebbero potuto rappresentare valide alternative per il conseguimento degli stessi cambiamenti. L'elaborazione di queste informazioni ha consentito di tradurre gli outcome in parametri economici, rendendo possibile una valutazione complessiva del valore sociale generato e la successiva costruzione del ratio SROI. Nella fase di definizione delle proxy si è inoltre tenuto conto della diversità delle percezioni del valore tra i diversi stakeholder, con l'obiettivo di avvicinare quanto più possibile la stima monetaria all'esperienza concreta dei beneficiari e alla reale natura dei cambiamenti osservati.

Fattori di sconto

Per stimare con maggiore accuratezza il contributo effettivo delle iniziative sostenute da Q8, il processo di analisi ha incluso l'impiego di alcune variabili finalizzate a depurare la misurazione dell'impatto dalle componenti non direttamente attribuibili agli interventi oggetto di valutazione. Tale fase ha permesso di separare i risultati effettivamente generati dalle progettualità da quelli potenzialmente derivanti da fattori contestuali, dinamiche esterne o evoluzioni indipendenti rispetto alle attività finanziate. Nello specifico, sono stati considerati i seguenti tassi di sconto:

- Deadweight

La quota di cambiamento che si sarebbe verificata comunque, anche in assenza delle attività finanziate.

- Attribution

La parte dell'impatto riconducibile ad attori esterni o a fattori non legati direttamente ai progetti evaluandi.

- Displacement

Eventuali conseguenze negative generate in altri contesti o su altri stakeholder determinate dalle attività analizzate.

- Drop-off

Incremento o riduzione progressiva dell'impatto prodotto in relazione al trascorrere del tempo.

Deadweight

Per calcolare il deadweight, ai beneficiari è stato chiesto di indicare, tramite questionario, quanto ritenevano probabile il raggiungimento degli stessi cambiamenti anche senza aver partecipato alle attività.

Le risposte raccolte sono state utilizzate per stimare la quota di outcome non direttamente dipendente dagli interventi analizzati, prendendo come riferimento i cambiamenti identificati nelle rispettive Teorie del Cambiamento.

Attribution

Per stimare il livello di attribuzione degli outcome ai progetti finanziati, i partecipanti hanno espresso una valutazione su scala numerica da 1 a 10 relativa al contributo effettivo delle attività nel generare i cambiamenti sperimentati. Questo processo ha permesso di distinguere il ruolo specifico degli interventi rispetto all'influenza di altri fattori o soggetti esterni.

Displacement

Nel corso dell'analisi non sono emersi effetti negativi significativi a carico di altri stakeholder o contesti territoriali riconducibili alle iniziative valutate. Nonostante ciò, in un'ottica cautelativa e coerente con l'approccio metodologico adottato, è stato applicato un tasso convenzionale di displacement pari al 10% agli outcome monetizzati.

Drop-off

La stima del drop-off è stata definita considerando le caratteristiche specifiche delle progettualità analizzate, con particolare attenzione alla durata degli effetti prodotti e al livello di intensità dei cambiamenti osservati. Per ciascun outcome è stato quindi individuato un tasso di accrescimento, mantenimento o riduzione del valore nel tempo coerente con la natura dell'impatto generato.

Il ratio SROI

Il ratio SROI rappresenta il rapporto tra le risorse complessivamente investite, in termini economici e finanziari, da Q8 e il valore sociale generato attraverso l'attuazione delle iniziative analizzate.

$$\text{Ratio SROI} = \frac{\text{Valore attuale}}{\text{Valore degli input}} = \frac{\sum (\text{Benefici} - \text{Costi}) t}{\text{Valore degli input}}$$

La quantificazione del valore sociale delle progettualità è stata realizzata integrando le informazioni emerse dalla raccolta dei dati tramite questionari rivolti ai beneficiari. L'analisi si è concentrata in particolare sui soggetti che hanno dichiarato di aver sperimentato cambiamenti rilevanti in relazione agli outcome definiti nel modello valutativo adottato. Le evidenze così ottenute sono state successivamente generalizzate all'intera popolazione dei destinatari coinvolti nelle attività del periodo 2025/2026 e tradotte in termini economici attraverso il processo di monetizzazione degli outcome. La misurazione del valore sociale complessivo è derivata dall'aggregazione dei singoli outcome monetizzati, successivamente sottoposti ai fattori correttivi previsti dalla metodologia SROI. In tale fase sono stati applicati i tassi di sconto necessari a depurare la stima dalla quota di impatto non direttamente attribuibile alle iniziative analizzate. Gli effetti sono stati inoltre collocati su un orizzonte temporale coerente con la natura degli interventi e con la persistenza attesa dei cambiamenti osservati, così da rappresentarne l'evoluzione nel tempo. Per la definizione del ratio SROI, il valore sociale complessivo così determinato è stato confrontato con l'ammontare delle risorse effettivamente impiegate da Q8 per la realizzazione delle progettualità considerate. I risultati evidenziano un ritorno sociale superiore al triplo dell'investimento iniziale, a conferma della capacità degli interventi di generare benefici diffusi e rilevanti sia per i destinatari diretti sia per il contesto sociale e territoriale più ampio.

Dall'analisi condotta emerge come per ogni euro investito nelle attività siano stati generati 3,26 euro di beneficio sociale.

€ 1 = € 3,26



Conclusioni

Le iniziative sociali sostenute da Q8 nel periodo 2025–2026 sono state analizzate attraverso l'approccio SROI con l'obiettivo di comprendere in che misura le risorse investite si siano tradotte in valore sociale per i beneficiari e per il contesto territoriale. L'esito della valutazione evidenzia un ratio SROI pari a 3,26:1, indicando un ritorno sociale complessivo notevolmente superiore all'investimento effettuato. La ricostruzione del valore generato si è basata su un impianto metodologico articolato, che integra la raccolta di evidenze empiriche, la definizione delle Teorie del Cambiamento e l'applicazione del principio di materialità. Tale combinazione ha consentito di ricostruire i percorsi di cambiamento attivati dalle iniziative, individuando outcome che, in diversi casi, mostrano una continuità nel tempo e una capacità di incidere con efficacia sulle condizioni di vita dei beneficiari. Un aspetto centrale del processo valutativo è stato il coinvolgimento attivo degli stakeholder, con particolare attenzione ai beneficiari diretti delle iniziative. La loro partecipazione ha consentito di ancorare l'analisi a evidenze fondate sull'esperienza concreta del cambiamento, permettendo di cogliere non solo la presenza degli outcome, ma anche la loro rilevanza percepita. In questo senso, il confronto con gli stakeholder ha rafforzato la solidità del percorso valutativo, contribuendo a rendere la misurazione dell'impatto più aderente ai bisogni, alle aspettative e alle trasformazioni effettivamente vissute dai destinatari degli interventi. L'analisi ha preso in esame progettualità differenti per ambiti di intervento e categorie di destinatari, che condividono tuttavia la capacità di generare cambiamenti concreti e osservabili nelle condizioni di vita, nei comportamenti e nelle opportunità delle persone coinvolte. Questa diversità ha permesso di mettere in evidenza una pluralità di impatti tra loro non uniformi ma complementari, che si distribuiscono su diverse dimensioni del benessere individuale e sociale. In particolare, l'analisi ha evidenziato la natura multidimensionale del valore sociale generato dalle iniziative sostenute da Q8. Gli impatti osservati non si esauriscono in un'unica area di cambiamento, ma si distribuiscono lungo diverse dimensioni del benessere individuale e collettivo: salute, inclusione sociale, istruzione, orientamento, autonomia, partecipazione civica, rafforzamento delle relazioni e contrasto alle fragilità.

Questa pluralità di effetti conferma la capacità degli interventi di agire su bisogni differenti ma interconnessi, producendo benefici che coinvolgono non solo i destinatari diretti, ma anche le famiglie, le comunità territoriali e gli ecosistemi sociali di riferimento. Al tempo stesso, il ratio SROI deve essere letto in coerenza con la natura valutativa della metodologia adottata. Il valore monetario prodotto non rappresenta una misura esaustiva dell'impatto sociale, ma uno strumento utile a rendere più leggibili, comparabili e comunicabili cambiamenti che restano, per loro natura, multidimensionali. In questo senso, il ratio SROI offre una sintesi quantitativa utile a supportare processi decisionali più consapevoli. Nel complesso, i risultati della valutazione suggeriscono che l'azione di Q8 non si limita alla produzione di impatti sociali diretti, ma contribuisce con evidenza anche al rafforzamento dei processi di pianificazione e gestione degli investimenti di carattere sociale. L'integrazione della valutazione all'interno delle pratiche decisionali consente infatti di migliorare la capacità di orientamento strategico e di allocazione delle risorse. In prospettiva futura, la prosecuzione del percorso di misurazione dell'impatto potrà rappresentare una leva strategica per rafforzare ulteriormente la qualità e l'efficacia degli investimenti sociali di Q8. L'adozione continuativa di strumenti valutativi consentirà di consolidare gli apprendimenti emersi, migliorare la comparabilità tra le iniziative e orientare in modo sempre più mirato la selezione, la progettazione e il monitoraggio degli interventi. In questo senso, la prosecuzione del percorso di valutazione degli impatti rappresenta un elemento strutturale per consolidare la qualità degli interventi, rafforzare il dialogo con gli stakeholder e favorire un progressivo affinamento della relazione tra obiettivi, risorse impiegate e risultati conseguiti. Il mantenimento di un sistema di misurazione continuativo potrà inoltre contribuire a valorizzare gli apprendimenti emersi e orientare in modo sempre più efficace le future strategie di investimento sociale di Q8.



Realizzato da:

Michele Mosca
Alessio Vittori
Luca Di Censi

m.mosca@humanfoundation.it

a.vittori@humanfoundation.it

l.dicensi@humanfoundation.it

humanfoundation.it

+ 06 324 3000

