BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022-2023



P. 4 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

P. 6 HIGHLIGHTS

P. 10 CHI SIAMO
IL NOSTRO MARCHIO **P. 13**
VISION, MISSION E VALORI **P. 14**
DOVE SIAMO **P. 16**
SOCIETÀ CONTROLLATE E COLLEGATE **P. 24**

P. 30 LE NOSTRE STRATEGIE
LE STRATEGIE AZIENDALI **P. 32**
IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER **P. 39**
MATERIALITÀ **P. 40**

i pilastri della nostra strategia di sostenibilità

P. 44 NEW WAYS OF DOING BUSINESS
GOVERNANCE RESPONSABILE **P. 46**
SALUTE, SICUREZZA, AMBIENTE E QUALITÀ **P. 52**
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO **P. 54**
INNOVAZIONE E DIGITAL TRANSFORMATION **P. 56**

P. 60 ENABLER FOR THE ENERGY TRANSITION
CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE **P. 62**
I CONSUMI ENERGETICI, LE EMISSIONI E LA GESTIONE DI ACQUA E RIFIUTI **P. 70**
INIZIATIVE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE **P. 82**

P. 102 PEOPLE ENHANCEMENT
Q8 ED IL TERRITORIO **P. 104**
IL CLIENTE AL CENTRO **P. 112**
I GESTORI **P. 116**
LE PERSONE IN Q8 **P. 118**
SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE **P. 121**
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO **P. 128**

ALLEGATI **P. 133**
NOTA METODOLOGICA **P. 156**
INDICE DEI CONTENUTI GRI **P. 158**
RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE **P. 163**

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Fadel Al Faraj
Amministratore Delegato

Ancora un anno complesso per la comunità mondiale che, a causa della critica situazione internazionale, non ha potuto risollevarsi del tutto dalle conseguenze negative della pandemia, con la quale, peraltro, abbiamo dovuto imparare a convivere.

L'Europa è ancora sconvolta dalla guerra in Ucraina che, purtroppo, perdura da oltre un anno, generando conseguenze drammatiche sulla vita di milioni di persone. Ma anche un notevole impatto in termini di conseguenze economiche, come l'impennata dei prezzi dell'energia generata anche dai problemi di approvvigionamento e dalle sanzioni europee all'importazione di gas e petrolio russo.

Uno scenario che ha messo in luce, ancora una volta, la **strategicità del settore energetico** quale fattore indispensabile per il benessere e lo sviluppo dei paesi e della popolazione mondiale, arrivata nel 2022 a 8 miliardi di persone. Ed ha altresì evidenziato la **crucialità della sicurezza energetica**.

Per questo è strategica la **storica collaborazione tra l'Italia e il Kuwait**, che a livello mondiale detiene circa il 6 % delle riserve petrolifere ed è al settimo posto per le esportazioni di greggio.
Questa stretta connessione con il paese della nostra Casa Madre garantisce un contributo tangibile alla sicurezza degli approvvigionamenti energetici per l'intero bacino del Mediterraneo, anche in termini di forniture di prodotti finiti.

Ne è un esempio concreto il primo carico di gasolio ppm 10 della Kuwait Petroleum Corporation inviato in Europa lo scorso settembre 2022. Il prodotto è stato estratto e raffinato direttamente in Kuwait ed è stato consegnato presso il porto di Napoli che, grazie agli ingenti investimenti realizzati negli ultimi anni, è in grado di ricevere prodotti da diversi continenti, contribuendo così anche alla sicurezza degli approvvigionamenti del sistema paese.

È con questa consapevolezza, di essere parte di una solida multinazionale, che anche quest'anno abbiamo consolidato e rafforzato ulteriormente la nostra presenza sul mercato.

Un mercato in forte trasformazione i cui driver principali sono una rafforzata sensibilità ambientale e l'innovazione tecnologica. Q8 è intenzionata a dare il suo contributo con un ruolo di leader nel processo di transizione energetica in corso.

Integrando i fattori ESG in tutte le nostre strategie, ci siamo ulteriormente focalizzati sullo sviluppo di carburanti alternativi e della mobilità elettrica, con un piano strategico strutturato e pluriennale di investimenti, che renderà **il nostro network un vero e proprio hub multi-energy e multi-servizi,** con un focus alla sostenibilità dei processi e dei prodotti, sempre più innovativi e smart.

In questa direzione abbiamo voluto prendere un impegno chiaro anche in termini ambientali, continuando nel percorso già iniziato per la riduzione della nostra carbon footprint: **traguardare il net zero nel 2035 per le emissioni direttamente riferibili all'Azienda** (scope 1 e scope 2).
Tanti gli obiettivi di business raggiunti, pur in una cornice complessa. Ma è il **capitale umano la forza motrice** ed il nostro vero vantaggio competitivo.
A cominciare dai nostri clienti per soddisfare le esigenze dei quali siamo costantemente impegnati nell'ascolto delle loro diversificate necessità, ai nostri gestori di riconosciuta professionalità, ai fornitori affidabili, alle nostre persone appassionate del loro lavoro, al territorio che ci ospita e nel quale creiamo valore di lungo periodo.
È questo che mi ha reso davvero orgoglioso in questo mio primo anno in Italia: il valore delle persone che ho incontrato. **Sono tanti stakeholder che contribuiscono almeno in pari misura a definire l'identità della nostra Azienda:** umana, unica, innovativa, sostenibile e competitiva.
A tutti voi va il mio sincero ringraziamento e la richiesta di continuare ad essere al nostro fianco per vincere insieme le sfide che ci aspettano e che sappiamo essere complesse, ma che contiamo di affrontare uniti verso il comune successo.

CHI SIAMO

39 ANNI
DALL'ENTRATA NEL MERCATO

37 ANNI
DEL MARCHIO Q8

2.857 IMPIANTI

18 AEREOPORTI SERVITI

VENDITE BUNKER
NEI PRINCIPALI PORTI ITALIANI

9 SOCIETÀ CONTROLLATE

9 SOCIETÀ COLLEGATE

SETTORI IN CUI OPERIAMO

RETE · EXTRA-RETE · RAFFINAZIONE · CARTE CARBURANTE · LUBRIFICANTI · MARINA · AVIAZIONE

L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

Oltre 274.122.747 **LITRI DI BIOCARBURANTI** miscelati nel gasolio (circa 6,7%)

99,9% di elettricità da fonti rinnovabili

215 impianti fotovoltaici sulle pensiline

80.000 RICARICHE di veicoli elettrici nell'ultimo anno per un totale di circa 1 milione di kWh

Riduzione dei consumi elettrici dei punti vendita tra il **30%** ed il **70%**

- Riconoscimento dell'Unione Europea per il progetto **CRE8** e **RECRE8** per lo sviluppo dei carburanti alternativi
- **Eliminazione** di circa **965.000 taniche in plastica** per vendite di AdBlue sfuso
- Nuovo **concept store Svolta** digitale e sostenibile
- **Brevetti EKOGRID** e **MPCD-Disgreco** in esclusiva per tecnologie di bonifica sostenibili
- **Piano Spostamento Casa Lavoro** per la mobilità sostenibile tra i dipendenti

I NOSTRI CONSUMI E LE NOSTRE EMISSIONI

TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 E 2 MARKET BASED 4.804 TCO_2EQ:

- 26%

RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

LA RETE STRADALE

2.857 IMPIANTI

- **250** CON GPL
- **42** CON METANO
- **3** CON METANO LIQUEFATTO
- **52** IMPIANTI CON COLONNINE ELETTRICHE DI CUI 20 CON COLONNINE DA 300 KW
- **215** CON IMPIANTO FOTOVOLTAICO SULLE PENSILINE
- **85** CON DISTRIBUTORI DI ADBLUE

I FORNITORI

73%
DI BENZINA E GASOLIO EUROPEI

DI CUI IL
65%
ITALIANI

OLTRE
5.000
FORNITORI
DI BENI E SERVIZI DI CUI IL
97%
ITALIANI

UNA GOVERNANCE ETICA E TRASPARENTE:

0
episodi di corruzione

0
casi di violazione antitrust

Accordo di cooperative compliance con l'agenzia delle entrate

SALUTE, SICUREZZA, QUALITÀ E AMBIENTE

CIRCA **1.800** CAMPIONI/ANNO DI PRODOTTO ANALIZZATI

OLTRE **10.000** ANALISI/ANNO IN LABORATORIO

OLTRE **1.000** SAFETY WALK L'ANNO

0
INFORTUNI SUL LAVORO

3 STANDARD INTERNAZIONALI:

ISO 9001:2015 per la Qualità
ISO 14001:2015 per l'Ambiente
ISO 45001:2018 per la Salute e Sicurezza del Lavoro

ADESIONE VOLONTARIA AL JOINT INSPECTION GROUP (JIG) ENTE CERTIFICATORE PER LA FILIERA DEI CARBURANTI AVIAZIONE

INNOVAZIONE

- Primi a lanciare sul mercato italiano i Q8easy, impianti completamente automatizzati
- Originali nell'approccio alla loyalty ed alla fidelizzazione del cliente
- Pionieri nell'investire nella tecnologia per i pagamenti digitali
- Fuel card virtualizzate con app e portali integrati
- Roadmap per la digital transformation
- App ClubQ8 per abilitare l'erogazione del carburante dal cellulare
- Prima stazione di servizio al mondo con asfalto al grafene
- Prima colonnina in Italia di ricarica veloce in autostrada
- Prima rete di vendita ad essere certificata da IMQ

FATTURATO CIRCA
15.9 MILIARDI
ACCISE VERSATE OLTRE
2.5 MILIARDI

PERSONE AL CENTRO

- **712** DIPENDENTI
- **+12%** DELLE DONNE RISPETTO ALLA MEDIA DEL SETTORE
- **96%** DEI DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO
- **100%** TRASFORMAZIONI A TEMPO INDETERMINATO
- **TOP EMPLOYER 2023**
- **CONCILIABILITÀ TRA VITA PRIVATA E VITA LAVORATIVA:** SMART WORKING PER TUTTE LE POSIZIONI REMOTIZZABILI
- **TOTAL WELLBEING PROGRAM** PER I DIPENDENTI
- PIATTAFORMA DI E-LEARNING "WORKDAY"

I CLIENTI

- LA CUSTOMER CENTRICITY È LA NOSTRA BUSSOLA
- CAMPAGNE DI FIDELIZZAZIONE
- PARTNERSHIP DI PRESTIGIO

HEALTHY WEEK:

- 69 SESSIONI DI FORMAZIONE
- CIRCA 700 DIPENDENTI COINVOLTI
- 600 ORE DI FORMAZIONE EROGATE



39 ANNI
DALL'ENTRATA
NEL MERCATO

37 ANNI
DEL MARCHIO
Q8

2.857
IMPIANTI

18
AEREOPORTI
SERVITI

VENDITE
BUNKER
NEI PRINCIPALI
PORTI ITALIANI

9
SOCIETÀ
CONTROLLATE

9
SOCIETÀ
COLLEGATE

CHI SIAMO

CHI SIAMO

Kuwait Petroleum Italia S.p.A. (Q8) è l'affiliata italiana della Kuwait Petroleum International, azienda operante nel downstream petrolifero internazionale facente capo alla Kuwait Petroleum Corporation, compagnia petrolifera nazionale dello Stato del Kuwait.
La storia di Q8 è caratterizzata da una crescita costante conseguita grazie ad una strategia di acquisizioni ed operazioni di successo.

1984
entra nel mercato italiano con l'acquisizione della rete **Gulf**

1986
lancia il suo innovativo **marchio "Q8"**

1988
entra nel segmento dei lubrificanti **acquisendo la Roloil**

1990
si espande nel mercato con l'acquisizione della **Mobil Oil Italiana**

1992
lancia la nuova grande Rete Q8 con offerta dei **lubrificanti Q8Oils**

1993
converte a deposito costiero la raffineria di Napoli

1996
acquisisce dall'Agip Petroli (oggi Eni) il 50 % **della Raffineria di Milazzo (RAM)**

1999
concentra tutte le attività dei lubrificanti nella **Conqord Oil** (oggi Q8Oils)

2001
costituisce la **Q8 Quaser** per il canale extra-rete

2014
acquisisce la rete di distribuzione e i principali asset logistici di **Shell Italia**

IL NOSTRO MARCHIO

Il **marchio "Q8"** è stato lanciato nel 1986. La revisione del 2014 ha avuto l'obiettivo di amplificarne gli aspetti di **innovazione** e **originalità**, rendendolo così maggiormente riconoscibile e memorabile.
Tutti gli aspetti del marchio hanno una forte attinenza con le origini della Casa Madre. Dall'idea di successo di sintetizzare nella formula "Q8" la pronuncia del Paese di origine degli azionisti, al richiamo, attraverso il simbolo delle due vele colorate, all'antica vocazione marinara ed alle tradizionali imbarcazioni a vela del Kuwait (chiamate Dhow).

1986

1996

2014

VISION, MISSION E VALORI

Essere un energy player internazionale le cui performance riconosciute sono costruite grazie al talento delle persone, alla fiducia di partner e clienti e apprezzato per la sua responsabilità verso l'ambiente e le comunità in cui opera: questa la Vision condivisa con la Casa Madre.
Dalla Vision deriva la Mission: essere una realtà che fornisce energia e servizi a supporto della crescita dei paesi in cui opera.

Per questo Q8 garantisce:

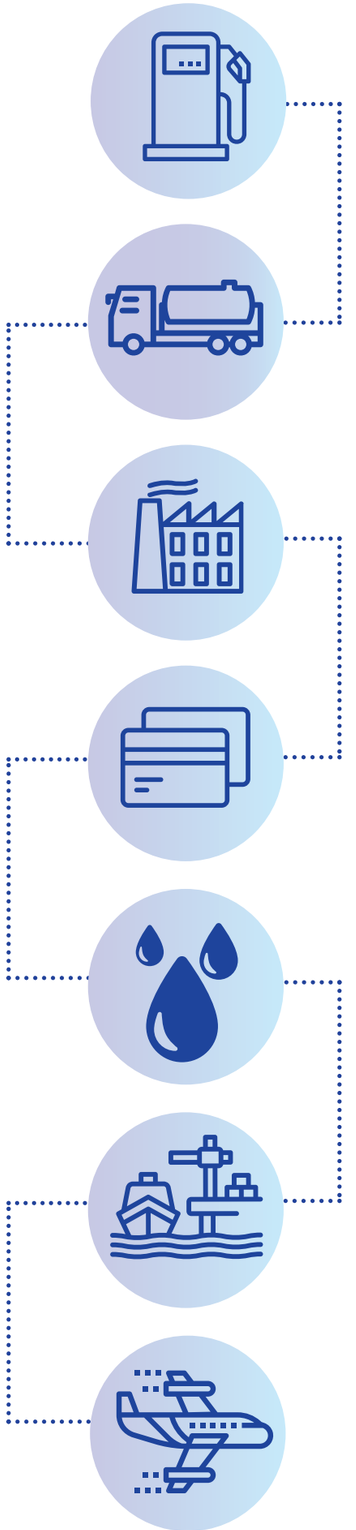
- La sostenibilità commerciale mantenendo standard operativi eccellenti;
- Una forte attenzione ad investire nel Capitale Umano;
- Il proprio ruolo centrale nella comunità e nel mercato dell'energia e della mobilità;
- La protezione dell'ambiente ed un serio impegno per la salute e la sicurezza.

Coerenti e conseguenti i valori che caratterizzano lo svolgimento del business condivisi con la Casa Madre:
Integrità, Condivisione degli obiettivi, Impegno per la salute sicurezza e ambiente, Innovazione, Partnership di successo, Attenzione alle persone, Senso di appartenenza ed Eccellenza.

SETTORI IN CUI OPERIAMO

Attraverso le proprie attività il Gruppo Q8 in Italia **copre l'intero ciclo integrato del downstream**, dalla raffinazione al consumatore finale.
In un mondo dove è crescente l'attenzione alla mobilità sostenibile, Q8 vuole essere **protagonista della transizione energetica** orientando tutte le proprie attività al rispetto degli standard di sostenibilità che si è data per poter coniugare al meglio salvaguardia dell'ambiente, sviluppo sociale e crescita economica.

A garantire le proprie attività commerciali Q8 dispone di un efficace e ben bilanciato sistema logistico e di approvvigionamento in grado di assicurare la disponibilità dei prodotti immessi al consumo sull'intero territorio nazionale.



RETE
Dispone di una rete di circa 2.800 stazioni di servizio distribuite sull'intero territorio nazionale

EXTRA-RETE
Commercializza e distribuisce carburanti e combustibili a industrie, rivenditori, società di servizi, Pubblica Amministrazione e consumatori finali

RAFFINAZIONE
Opera attraverso la Raffineria di Milazzo (RAM) gestita in joint venture paritetica con Eni

CARTE CARBURANTE
Offre innovative soluzioni di pagamento riservate sia alle aziende sia ai consumatori finali

LUBRIFICANTI
Offre una vasta gamma di lubrificanti di altissima qualità per uso autotrazione e industriale

MARINA
Fornisce i propri prodotti in numerosi porti italiani

AVIAZIONE
Rifornisce le più importanti compagnie aeree in 18 aeroporti italiani

DOVE SIAMO

Garantiamo energia a tutto il territorio nazionale, da Nord a Sud.



NORD

Rete
- 1.180 stazioni di servizio
- Aree Vendita Rete: Milano, Padova, Torino, Bologna

Logistica
- Sistema SiGeMi
- Transito: Ravenna, Visco (UD)
- Depositi di stoccaggio: Pregnana Milanese (MI)

Extra rete
- Divisioni Q8 Quaser: Pregnana Milanese (MI), Padova, Lucca

Lubrificanti
- Q8Oils: Castellar Guidobono (AL)

Aviazione
- Deposito: Venezia

CENTRO

Sede Centrale
- Roma

Rete
- 666 stazioni di servizio
- Aree Vendita Rete: Firenze, Roma

Logistica
- Transito: Livorno

Extra rete
- Divisioni Q8 Quaser: Roma, Frosinone

SUD E ISOLE

Rete
- 1.011 stazioni di servizio
- Aree Vendita Rete: Napoli, Bari, Catania, Cagliari

Logistica
- Deposito di stoccaggio e terminale costiero: Napoli

Raffinazione
- Raffineria di Milazzo

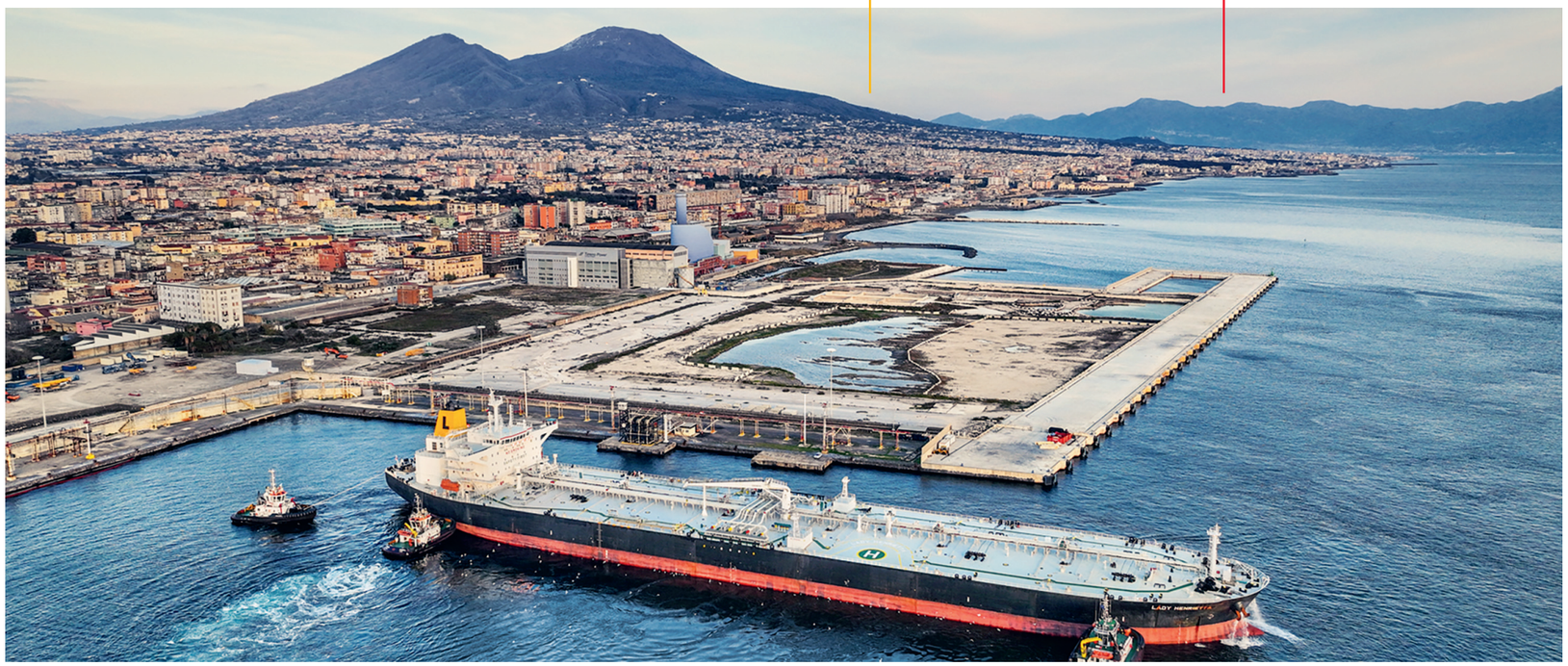
Extra rete
- Divisioni Q8 Quaser: Napoli, Catania

IL FULCRO DELLA NOSTRA LOGISTICA: IL DEPOSITO DI NAPOLI

Un deposito:

- Strategico in base alla legge[1] a garanzia della sicurezza degli approvvigionamenti del sistema Paese
- Sottoposto alla disciplina del golden power, il meccanismo che attribuisce poteri speciali al Governo per la tutela dei settori strategici[2]
- Che mantiene il 6 % delle scorte d'obbligo nazionali per conto dell'Organismo Centrale di Stoccaggio Italiano
- Con una notevole capacità di stoccaggio che garantisce grande flessibilità operativa
- Che rappresenta uno snodo logistico fondamentale, essendo la principale fonte di approvvigionamento del Sud Italia
- Unico al Sud Italia per i rifornimenti di combustibili alle navi facenti scalo nei porti di Napoli e Salerno
- Strategico per il Porto di Napoli grazie ai rifornimenti di combustibile ed al servizio di raccolta dei rifiuti liquidi dalle navi (acque di sentina e di zavorra), successivamente trattati presso l'impianto Waste Water Treatment del Deposito

Il viaggio dei prodotti inizia con l'arrivo delle navi nel porto di Napoli, alla darsena dove ormeggiano anche imbarcazioni di altre aziende energetiche, ma è Q8 che è da sempre designata dagli Enti come unico soggetto responsabile dell'operatività, della Safety & Security dell'intera darsena. Al terminal parte del prodotto trova già la sua destinazione finale: grazie al bunker caricato su piccole imbarcazioni (c.d. bettoline) Q8 rifornisce sia le navi da crociera sia le commerciali, nonché i traghetti e gli aliscafi destinati alle isole che transitano nei porti di Napoli e di Salerno. Il resto dei prodotti arriva nei due depositi per lo stoccaggio e la caricazione di prodotti c.d. bianchi (benzina, gasolio, jet fuel per aerei e biodiesel) e c.d. neri (olio combustibile e bunker per le navi).



UN'INFRASTRUTTURA CON NUMEROSI PRIMATI:

- Circa **3,5 miliardi di litri** di prodotti movimentati nell'anno
- Movimenta il **60% dei prodotti petroliferi** del sud Italia
- Presidio **7 giorni su 7, h 24** della darsena petroli
- Circa 4 Km di oleodotto costituito da 27 linee
- **100% del gasolio** per uso autotrazione miscelato con biocarburanti di origine vegetale
- 26 pensiline di carico automatizzate e multiprodotto per il carico delle autobotti
- Consegna i propri prodotti in **un'area di oltre 200 Km**
- Impiega circa **600 lavoratori** tra diretti ed indotto
- Sono **oltre 50 le aziende** dell'indotto per un fatturato annuo di circa **25 milioni di euro**

TECNOLOGIE INNOVATIVE, AUTOMAZIONE, CONTROLLI COSTANTI PER LA SICUREZZA E LA TUTELA AMBIENTALE

Innovazione tecnologica al servizio della sicurezza:

- Oleodotto fornito di un sistema antincendio di protezione attiva, di sensori e rilevatori completamente automatizzati
- Oleodotto e depositi monitorati costantemente attraverso un sistema di videosorveglianza a circuito chiuso
- Due control room con i sistemi più avanzati per il controllo in tempo reale e continuo di tutte le infrastrutture dei depositi e della darsena: discarica nave, serbatoi, linee e pensiline di carico

IN 1 ANNO:

- CIRCA 1.800 ORE DI FORMAZIONE
- 1.850 ORE DI ADDESTRAMENTO DI CAMPO
- UN INDICE DI 60 ORE DI FORMAZIONE/ANNO PER PERSONA
- PORTALE DI FORMAZIONE/INFORMAZIONE IN MODALITÀ E-LEARNING PER PERSONALE INTERNO ED ESTERNO (CIRCA 10 CORSI DISPONIBILI PER 900 PERSONE)

TRA LE TEMATICHE FORMATIVE:

- LA FORMAZIONE DEI PREPOSTI ADDETTI ANTINCENDIO [3]
- L'INFORMATIVA SEVESO SUI PIANI DI EMERGENZA INTERNI [4]
- LA FORMAZIONE AMBIENTALE [5]
- GLI STRUMENTI SSHE AZIENDALI COME I NEAR-MISS E LE SAFETY WALK

TUTELA DELLA BIODIVERSITA'

Il Deposito è ubicato in un'area particolarmente antropizzata e di massima trasformazione, coincidente con l'area metropolitana di Napoli, all'interno della quale si concentrano le principali infrastrutture e gran parte dell'apparato produttivo regionale.
Q8 svolge le sue attività nel pieno rispetto della biodiversità tenendo in considerazione, tra l'altro, le aree naturali soggette a tutela più prossime all'area del Deposito .
I possibili impatti sulla biodiversità - non dovuti ad eventi accidentali - sono stati classificati con una significatività bassa. **vedi allegato n. 1**

[1] Art. 57 comma 1 Legge 35/2012. Al fine di garantire la sicurezza degli approvvigionamenti e migliorare l'efficienza e la competitività del settore, la norma individua una serie di infrastrutture ed insediamenti petroliferi definendoli strategici ed attribuendone la competenza al livello di governo centrale.

[2] Decreti Legge nn. 21/2012 e 105/2019.

[3] D. Lgs. 81/2008. - [4] D. Lgs. 105/2015. - [5] D. Lgs. 152/2006.

LA NOSTRA RETE: INNOVAZIONE TECNOLOGICA E OFFERTA MULTI-ENERGY

Q8 dispone di una rete di circa 2.800 punti vendita che si estende capillarmente su tutto il territorio nazionale con un'offerta "multi-energy": dai carburanti tradizionali e prestazionali (Q8 Hi Perform Diesel e Q8 Hi Perform 100 Ottani), a quelli alternativi come il GPL, il gas naturale liquefatto e compresso (GNL e GNC) fino alla ricarica per veicoli elettrici.

LA RETE Q8 OFFRE DUE DIVERSE MODALITÀ DI OFFERTA:

PUNTI VENDITA SERVITI

Personale competente, costantemente formato ed aggiornato, fornisce la comodità del rifornimento servito ed una vasta gamma di servizi accessori.

Q8EASY

Punti vendita completamente automatizzati, per rifornirsi da soli, 24 ore su 24, a prezzi sempre convenienti, con tecnologia all'avanguardia a garanzia di facilità e sicurezza del rifornimento.

Una rete sostenibile, grazie agli ingenti investimenti per l'implementazione di soluzioni utili a ridurne emissioni e consumi, dotata di infrastrutture moderne per l'erogazione di carburanti alternativi e per le ricariche elettriche.
Una rete moderna con un sistema di connettività all'avanguardia per pagamenti digitali e carte carburanti virtualizzate, pratiche e sicure, con una vasta gamma di prodotti e servizi non-oil (lavaggi, ristoranti, bar e shop), resi disponibili anche grazie alle partnership con i più importanti operatori dei settori di riferimento.



IL PUNTO VENDITA





1

Pensilina con illuminazione a LED e pannelli solari

Accettatori di contante e moneta elettronica

Distributori benzina, gasolio, GPL, metano, GNL, Adblue

2

Colonnine elettriche

3

Serbatoi e tubazioni a doppia parete

Centraline rilevamento perdite

Centraline a sonde di livello

4

Servizi non oil:

Caffè

Shop

5

Car wash

SOCIETÀ CONTROLLATE E COLLEGATE

	SOCIETÀ CONTROLLATE	SOCIETÀ COLLEGATE
REFINING		■ RAFFINERIA DI MILAZZO
SUPPLY & LOGISTICS	■ KRI ■ KRC ■ CONTINENTALE ITALIANA SIGEMI	■ PO.PE.GE ■ DE.CO.
MARKETING	■ SERVIZI & GESTIONI ITALIA ■ Q8 QUASER ■ VELE FINANZIARIA ■ KAI ■ Q8OILS ITALIA	■ MA.RE.S. ■ DICOMI ■ ENERGAS ■ PETROL FUEL ■ DISMA SERAM

SOCIETÀ CONTROLLATE

Continentale Italiana S.p.A.

è azionista di maggioranza del Sistema Integrato Genova Milano (SIGEMI) che assicura la ricezione, lo stoccaggio e la distribuzione dei prodotti nell'intera area del Nord Ovest dell'Italia. Il sistema SIGEMI è costituito da 3 depositi situati a Genova San Quirico, Arquata Scrivia (AL) e Lacchiarella (MI), la stazione di pompaggio di Genova Multedo è collegata da una rete di oleodotti.

Continentale, attraverso la sua struttura organizzativa, assicural'efficienza, dei sistemi logistici e di garantire la sostenibilità del business nel lungo periodo. Attraverso i propri depositi svolge, inoltre, un ruolo strategico nel garantire la sicurezza degli approvvigionamenti nel Nord Ovest del Paese, sviluppando contestualmente sinergie e rapporti con i principali operatori presenti nell'area. Le sue principali attività, oltre a quelle di controllo della società SIGEMI e di stakeholder management verso i propri soci, consistono nel:

- Assicurare la movimentazione del prodotto nei propri asset logistici attraverso accordi commerciali;
- Gestione e ottimizzazione dei prodotti in entrata e in uscita pianificata in base alle esigenze dei clienti;
- Proporre investimenti ed ottimizzazioni delle strutture atte a garantirne l'efficienza ed il miglioramento continuo.

L'ampia gamma di prodotti disponibili, da quelli tradizionali a quelli più innovativi, unita alla variegata offerta di servizi, hanno l'obiettivo di soddisfare e fidelizzare la clientela posta sempre al centro di tutte le attività di Continentale.

SOCIETÀ CONTROLLATE

Kuwait Raffinazione e Chimica S.p.A.

La Kuwait Raffinazione e Chimica S.p.A. (KRC), è l'azienda con socio unico Q8 che, a seguito della conversione nel 1993 della raffineria di Napoli in deposito costiero, si occupa delle attività di dismissione e di bonifica dei terreni di proprietà ove erano situate strutture poi dismesse.

KRC è fortemente impegnata ad utilizzare tecniche di bonifica che permettano di ridurre gli impatti ambientali, anche mediante il ricorso a tecnologie all'avanguardia.
Per questo vengono privilegiate, ove possibile, tecniche di bonifica:

- "in situ", ossia senza scavo o movimentazione di suolo (pozzi AS/SVE)
- "on site", ossia con trattamento dei suoli contaminati direttamente all'interno del sito e possibile riutilizzo (Landfarming, desorbimento termico).

L'azienda è certificata:

✓ **ISO 14001:2015 per l'Ambiente**

Q8 Quaser S.r.l.

La Q8 Quaser S.r.l. (abbreviazione di Qualità & Servizio) è l'azienda con socio unico Q8, con i suoi oltre 100 dipendenti acquista, vende, trasporta e commercializza prodotti petroliferi, carburanti, lubrificanti, gas, idrocarburi e loro derivati nell'ambito Extra Rete rivolgendosi a:

- rivenditori
- consumatori finali
- enti pubblici e privati
- aziende

Opera altresì sul mercato dell'efficientamento energetico tramite installazione, manutenzione e gestione di impianti termici e pannelli solari mediante il marchio MyEnergyQ8. Rilevante l'attività svolta nel mercato dei bunkers (prodotti ad uso marino), all'interno del quale opera direttamente con armatori o attraverso brokers internazionali rifornendo i maggiori porti italiani del centro sud, con prodotti in linea con lo standard internazionale per la qualità IMO 2020, a garanzia della loro sostenibilità ambientale.

L'azienda è certificata:

✓ **ISO 9001:2015 per la Qualità**
✓ **ISO 14001:2015 per l'Ambiente**
✓ **Sistema Nazionale Italiano di certificazione della sostenibilità dei biocarburanti e dello schema volontario 2BSvs**
✓ **Certificazione FGAS per installazione/manutenzione/riparazione di attrezzature fisse di refrigerazione, condizionamento d'aria e pompe di calore contenenti taluni gas fluorurati ad effetto serra**

Confermatasi uno dei maggiori operatori del mercato italiano, Q8Oils Italia S.r.l (nuova denominazione sociale della Conqord Oil S.r.l.) vanta una lunga tradizione nella progettazione e produzione di lubrificanti specialistici dedicati al mondo automobilistico e industriale, creati utilizzando tecnologie all'avanguardia.
Gli avanzati laboratori della Q8Oils Italia S.r.l. sono impegnati in un costante lavoro di ricerca, sviluppo e aggiornamento per garantire alti standard qualitativi ed eco sostenibili, in grado di rispondere in maniera rapida ed efficiente a ogni nuova richiesta del mercato.
La rete commerciale, unica nel suo genere nel settore dei lubrificanti a livello nazionale, è presente in tutto il Paese in modo articolato e capillare per meglio rispondere alle necessità dei clienti.
La soddisfazione del cliente rimane tra gli obiettivi principali della Q8Oils Italia S.r.l., raggiunta grazie all'eccellente lavoro della forza vendita, del customer service e dell'assistenza tecnica.

L'azienda è certificata:

✓ **ISO 9001:2015 per la Qualità**
✓ **ISO 14001:2015 per l'Ambiente**
✓ **ISO 45001:2018 per la Salute e Sicurezza del Lavoro**

Q8Oils Italia S.r.l.

è l'azienda con socio unico Q8 che sviluppa, produce e commercializza lubrificanti in Italia e all'estero, a marchio:

- Q8Oils
- Roloil

La SEGIT si avvale di un'organizzazione caratterizzata da elevata professionalità ed un business model innovativo che consentono di gestire con successo l'offerta di carburanti, servizi ed altri prodotti non oil, grazie al supporto di numerose ditte che svolgono servizi gestionali assicurando elevati standard qualitativi, di sicurezza ed ambientali.
La tradizionale offerta della gamma di carburanti tradizionali, prestazionali e gassosi, declinata nei due format caratterizzati dai marchi Q8easy (non presidiato) e Q8 (presidiato), si è ulteriormente arricchita con l'offerta di prodotti e servizi innovativi e di alta qualità, con l'innovativo shop concept store "SVOLTA", caratterizzato da elevata digitalizzazione e da materiali utilizzati per l'allestimento a ridotto impatto ambientale, oltre all'offerta "Easy Wash" con autolavaggi self-service all'avanguardia.
La soddisfazione e la fidelizzazione della clientela sono sempre al centro di tutte le attività gestite da SEGIT, che possono altresì avvalersi dell'innovativo programma loyalty sull'app "ClubQ8".

La qualità della rete di punti vendita gestiti da SEGIT è assicurata dalle seguenti certificazioni aziendali:

✓ **ISO 9001:2015 per la Qualità**
✓ **ISO 14001:2015 per l'Ambiente**
✓ **ISO 45001:2018 per la Salute e Sicurezza del Lavoro**

Servizi & Gestioni Italia S.r.l.

La Servizi & Gestioni Italia S.r.l. (SEGIT) è l'azienda con socio unico Q8 che si occupa della gestione diretta di oltre 1.300 punti vendita a marchio Q8 dislocati in modo capillare sul territorio nazionale.

SOCIETÀ COLLEGATE

Raffineria di Milazzo

La Raffineria di Milazzo S.C.p.A., in joint venture paritetica con Eni, è una delle raffinerie più avanzate d'Europa in termini di costante monitoraggio, riduzione delle emissioni ed innovazione tecnologica.

Un impianto di importanza strategica per il Paese nella trasformazione del petrolio per la produzione di combustibili, carburanti di alta qualità e materie prime attraverso le migliori tecnologie che permettono di ridurre in maniera sensibile l'impatto ambientale.

- Oltre 1 miliardo di euro investiti negli ultimi 15 anni nell'innovazione degli impianti e dei processi
- Elevata sicurezza e impatto ambientale ben al di sotto dei limiti normativi
- Terza in Italia per capacità produttiva
- Totalmente autonoma dal punto di vista energetico
- 98 % dei suoi oltre 600 dipendenti sono locali
- Produzione di bio-diesel in co-feeding con circa 2 kton di olio di palma processato nell'ultimo anno

Allo studio iniziative orientate ad aumentare la sostenibilità ambientale e sviluppare l'economia circolare, anche grazie all'utilizzo di materie prime non convenzionali, altrimenti smaltite come rifiuti, per la formulazione di biocarburanti.
Infine, l'impegno della Raffineria è da sempre rivolto al territorio che la ospita e alla sua collettività, in quanto l'impianto contribuisce non solo a creare opportunità di lavoro, ma anche crescita sociale e culturale. Per un approfondimento si veda la sezione "Sostenibilità" del sito www.raffineriadimilazzo.it

L'azienda, oltre ad avere un laboratorio accreditato a livello nazionale, è dotata di un Sistema di Gestione Integrato (SGI) certificato:

- ✓ **ISO 9001:2015 per la Qualità del Prodotto Propilene**
- ✓ **ISO 14001:2015 per l'Ambiente**
- ✓ **ISO 45001:2018 per la Sicurezza e Salute sul posto di lavoro**
- ✓ **ISO 50001:2011 per l'Efficienza Energetica**
- ✓ **Attestato di conformità alla norma UNI 10617 (Sistema di Gestione della Sicurezza - Pericoli di Incidente Rilevante)**



LE NOSTRE STRATEGIE

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

STRATEGIA PER L'ENERGY TRANSITION



LE STRATEGIE AZIENDALI

La strategia aziendale di Q8 punta alla sostenibilità economica e sociale del business nel lungo periodo con l'obiettivo di continuare ad essere un attore di primo piano nel settore energetico italiano.
Ciò significa essere un energy player che, avvalendosi di tutte le proprie risorse e competenze, è impegnato sia nel sociale che nel consolidare ed ottimizzare il proprio core business, garantendone la redditività, esplorando contestualmente nuove opportunità e nuovi mercati con l'obiettivo di diversificare le fonti energetiche e di ricavo.

LA STRATEGIA DI ENERGY TRANSITION

Q8 è impegnata a gestire responsabilmente la filiera dei carburanti, con l'obiettivo di ridurne progressivamente l'impatto ambientale; al contempo l'Azienda è fortemente orientata a sviluppare nuovi business in ambito energetico.
In linea con questa strategia, intende essere un fornitore affidabile di fonti energetiche a bassa intensità di emissioni, investendo in energie alternative ed impegnandosi a raggiungere l'obiettivo net zero per le emissioni di scope 1 e 2[1] nel 2035.
Un obiettivo sfidante senza dubbio, ma assolutamente coerente con le ambizioni di un'Azienda proiettata in un futuro sempre più sostenibile.

Cruciali per il raggiungimento dell'obiettivo di net zero al 2035 saranno essenzialmente due driver:

LA DEFINIZIONE E L'IMPLEMENTAZIONE DI INIZIATIVE STRATEGICHE CON L'OBIETTIVO PRINCIPALE DI ABBATTERE LE EMISSIONI

LA MISURAZIONE E IL CONTROLLO DEI RISULTATI IN OTTICA DI MIGLIORAMENTO CONTINUO

NET ZERO SCOPE 1 E 2 AL 2035



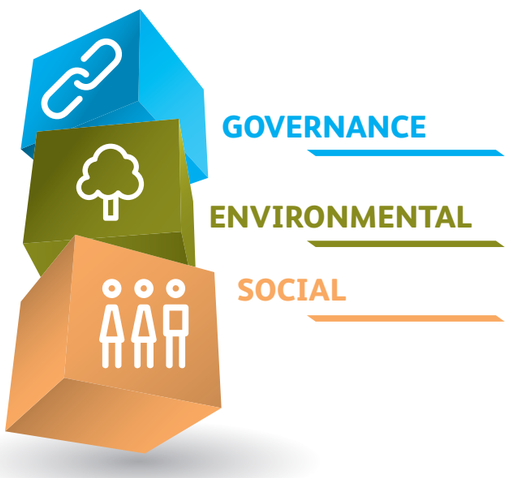
[1] *Per scope 1 e 2 si intendono le emissioni di GHG, rispettivamente dirette ed indirette, generate dai consumi energetici dell'Organizzazione.*

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



Per contribuire attivamente ad un futuro sostenibile,
Q8 ha capillarmente integrato la sostenibilità in tutte le proprie attività.
In linea con le tematiche ESG (Environmental, Social e Governance),
tre sono i pilastri su cui è articolata la strategia di sostenibilità Q8.
Una strategia che ben si coniuga con 12 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
(SDGs o Sustainable Development Goals) approvati dall'ONU nel 2015.

TRE SONO I PILASTRI SU CUI È ARTICOLATA LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ Q8



"New ways of doing business" rappresenta l'idea che Q8 ha del proprio business: etico, capace di creare valore di lungo periodo e che dia ampio spazio alla digitalizzazione e all'innovazione tecnologica.

GOVERNANCE

New ways of doing business

- **Etica aziendale**
- **Creazione di valore di lungo periodo**
- **Digitalizzazione e tecnologie**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

"Enabler for the energy transition" rappresenta l'impegno di Q8 nella ricerca di nuove soluzioni sostenibili e green in grado di ridurre le emissioni di CO_2, sperimentare forme alternative di energia, mirando ad una sempre maggiore efficienza energetica di infrastrutture innovative e responsabili.

ENVIRONMENTAL

Enabler for the energy transition

- **Riduzione delle emissioni**
- **Fonti di energie alternative**
- **Efficienza energetica**
- **Infrastrutture innovative e responsabili**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

"People enhancement" esprime l'impegno di Q8 nei confronti dei propri dipendenti, ai quali garantisce forme evolute di welfare e di welbeing, e della comunità in cui opera, nella quale Q8 è impegnata a creare valore sociale da ridistribuire sul territorio.

SOCIAL

People enhancement

- **Welfare e benessere**
- **Retribuzioni e benefici per i dipendenti**
- **Salute e sicurezza sul lavoro**
- **Creazione di valore sociale**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

In linea con la promozione di una *just transition* verso un modello economico più sostenibile, l'Azienda ha approvato in Consiglio di Amministrazione[2] la propria Politica di Sostenibilità.

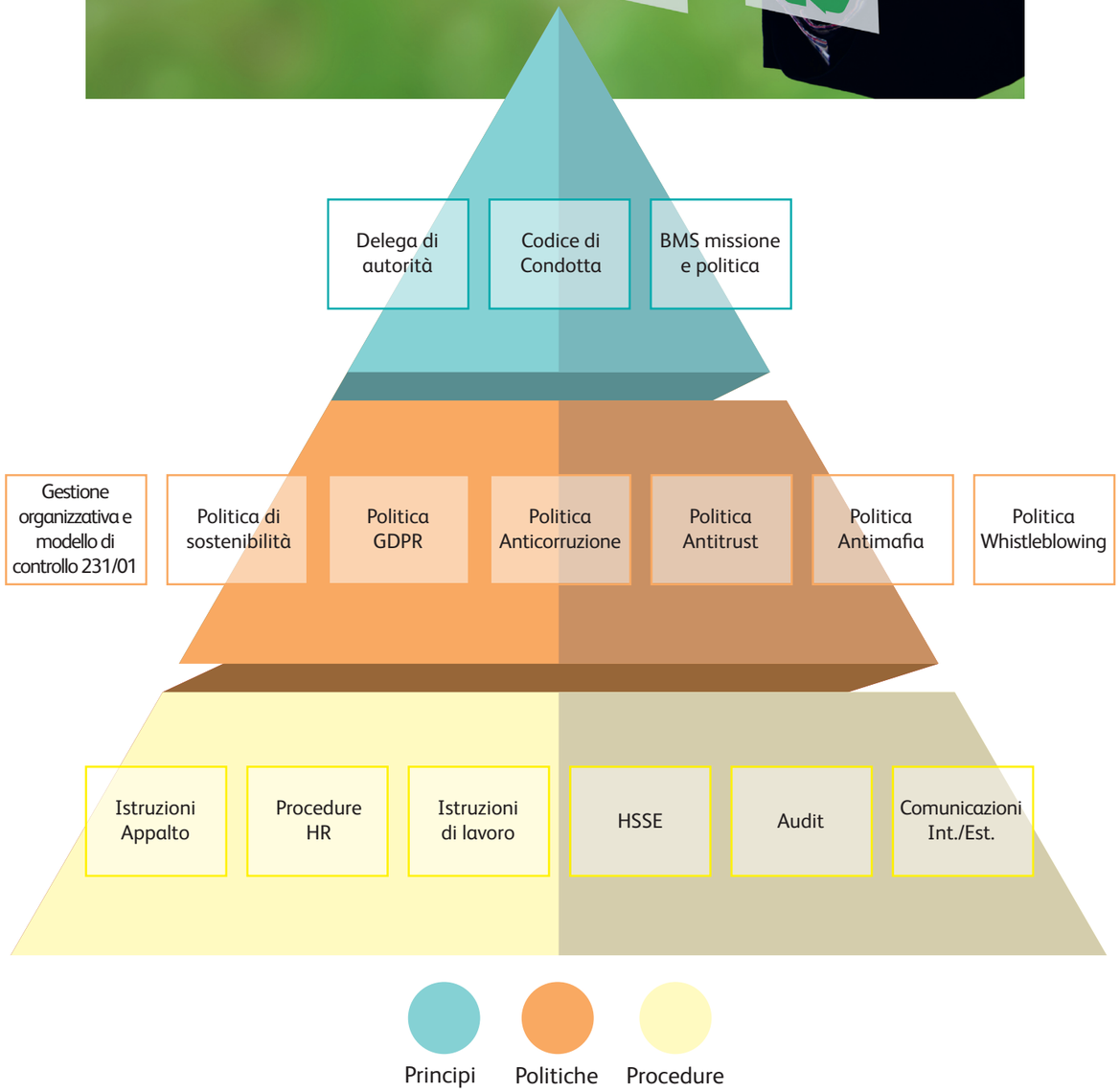
LA POLITICA DEFINISCE:

- GLI IMPEGNI DELL'AZIENDA PER MIGLIORARE I PROPRI RISULTATI DI SOSTENIBILITÀ
- I RUOLI E LE RESPONSABILITÀ DEGLI ORGANI E DELLE STRUTTURE AZIENDALI COINVOLTE NEL PROCESSO DI GESTIONE DELLE AREE ESG

LA POLITICA PERSEGUE I SEGUENTI OBIETTIVI DI CARATTERE GENERALE:

- SUPPORTARE IL PROCESSO DI DEFINIZIONE DELLE SCELTE STRATEGICHE, INTEGRANDO LA SOSTENIBILITÀ NELLE STRATEGIE DI BUSINESS
- INCREMENTARE IL LIVELLO DI CONOSCENZA E CONSAPEVOLEZZA SULLE POLITICHE E SUI RISULTATI ATTESI IN MERITO AI TEMI "MATERIALI"
- DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ TRA I PROPRI STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI





[2] *Consiglio di Amministrazione in data 26 luglio 2023.*

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Al fine di rendere costantemente efficace l'assetto organizzativo nell'ambito della sostenibilità, Q8 ha istituito un comitato consultivo, composto da 4 membri esterni all'Azienda di riconosciuta professionalità nelle aree ESG, in grado di arricchire la visione aziendale in una lettura più ampia ed indipendente sulle tematiche connesse agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Il comitato:

- Esamina i progressi della strategia aziendale di sostenibilità
- Promuove l'integrazione dei fattori ESG nelle strategie aziendali
- Sollecita l'adozione di best practice nazionali e internazionali
- Esprime pareri e formula proposte nelle aree ESG
- Promuove la trasparenza e la completezza delle informazioni relative alla sostenibilità
- Supporta la comunicazione delle iniziative di sostenibilità



IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Q8 si relaziona quotidianamente con i propri stakeholder interni ed esterni che hanno la capacità di influenzare le attività dell'Azienda. Per questo dedica molte energie al loro ascolto attivo coinvolgendoli in modo diretto anche tramite survey dedicate.
Ne emerge una mappa relazionale che si connota per legami di respiro ampio, di lungo periodo e relativi a tutta la filiera produttiva, una alleanza fondamentale per la creazione e condivisione di valore con un particolare focus sull'innovazione.

UNA MAPPA RELAZIONALE PER LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO



MATERIALITÀ

Con l'aggiornamento dello standard di rendicontazione "GRI Standards 2021" il concetto di materialità risulta ancora più strettamente connesso al concetto di impatto: **i temi materiali**, infatti, rappresentano gli **impatti più significativi** dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui **diritti umani**. In linea con le richieste della nuova edizione dello standard, Q8 ha aggiornato la propria analisi di materialità identificando i temi materiali relativi agli impatti aziendali che influenzano le valutazioni e le decisioni dei suoi stakeholder.

L'aggiornamento dell'analisi di materialità è stato realizzato a partire da un'analisi del contesto, volta a individuare gli impatti positivi, negativi, attuali e potenziali che Q8 ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

NELL'ANALISI SONO STATI PRESI IN CONSIDERAZIONE:

- I TEMI MATERIALI INDIVIDUATI LO SCORSO ANNO
- LE ATTIVITÀ SVOLTE
- IL CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ IN CUI Q8 OPERA
- LE ASPETTATIVE DEI PROPRI STAKEHOLDER
- UN'ANALISI DI BENCHMARK ATTRAVERSO I PRINCIPALI PEERS
- TEMI PROPOSTI DAL SECTOR STANDARD "OIL&GAS"[3]



[3] *Specifico standard settoriale introdotto con l'aggiornamento 2021 dei GRI Standards e applicabile alla realtà di Q8. In particolare, il Sector Standard riporta in una lista di potenziali temi materiali identificati sulla base degli impatti più significativi del settore. Un'analisi specifica è stata condotta per determinare quali temi proposti dal Sector Standard "Oil&Gas" potessero essere effettivamente materiali data la peculiarità del business dell'Azienda.*

È stata successivamente delineata una mappatura su temi-impatti significativi che è stata sottoposta ad un processo di valutazione considerando Scala, Portata e Probabilità, da parte del Top Management e degli stakeholder interni ed esterni, coinvolti attraverso una survey su una piattaforma online.
Rispetto ai temi già considerati materiali e argomentati nel Bilancio di Sostenibilità dello scorso anno, ne sono stati introdotti tre nuovi temi: **"Gestione dei rifiuti", "Gestione delle acque", "Filiera produttiva"**.
Dai risultati delle valutazioni, inoltre, emerge un'evidente convergenza e integrazione valoriale tra Q8 e i suoi Stakeholder, sui temi considerati rilevanti.

Di seguito sono riportati gli elenchi dei potenziali impatti positivi e negativi prioritizzati:

IMPATTI POSITIVI

Pari opportunità, diversità e non discriminazione	Well-being aziendale grazie ad un ambiente lavorativo sicuro e sano ("safe")
Governance e integrità	Maggiore consapevolezza e cultura sull'etica e sui diritti umani dei dipendenti, dei partner commerciali e di altri soggetti
Soddisfazione del cliente	Fidelizzazione del cliente
Crescita del capitale umano	Upskilling e Reskilling della popolazione aziendale
Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	Diffusione di una cultura di salute e sicurezza tra i dipendenti ed indirettamente nella comunità
Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	Well-being aziendale grazie all'attenzione alle risorse
Governance e integrità	Rafforzamento del presidio dei rischi non finanziari
Climate change e protezione ambientale	Contributo alla transizione energetica ed agli obiettivi internazionali ed europei in materia
Climate change e protezione ambientale	Efficientamento del consumo di energia
Soddisfazione dei clienti	Maggiore qualità del servizio, comunicazione al cliente (branding), ampia gamma di prodotti e costante aggiornamento dell'offerta
Processi di innovazione	Contributo all'espansione di mercato (erogazione di nuovi prodotti e servizi) e sviluppo di nuove aree di business
Processi di innovazione	Incremento dell'utilizzo delle nuove tecnologie per l'erogazione dei servizi
Filiera produttiva	Riduzione degli impatti ESG legati alla catena di fornitura con vantaggi strategici e reputazionali per Q8
Governance e integrità	Outlook sulle future politiche di sviluppo sostenibile e allineamento con le best practice in tema di sostenibilità
Governance e integrità	Vantaggi competitivi e reputazionali
Climate change e protezione ambientale	Resilienza del business a fronte dei rischi connessi al cambiamento climatico (es. eventi atmosferici estremi)
Gestione dei rifiuti	Utilizzo efficiente di risorse materiali e promozione di una cultura interna attenta all'utilizzo consapevole delle risorse
Creazione e condivisione di valore economico	Contributo allo sviluppo economico dei territori
Climate change e protezione ambientale	Ricerca e sviluppo di tecnologie all'avanguardia per la protezione dell'ambiente e best practice in tema di prevenzione
Gestione delle acque	Promozione di una cultura rispettosa delle risorse idriche ed allineamento agli standard in materia

IMPATTI NEGATIVI

Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	Infortunio e malattie professionali di dipendenti e terze parti
Filiera produttiva	Violazione dei diritti umani lungo la catena del con ripercussioni sulla dignità umana e sullo sviluppo della comunità
Sviluppo locale, economia civile e relazioni con il territorio	Opposizione delle comunità locali in cui Q8 opera
Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	Non conformità alla normativa in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (D.lgs. 81/2008)
Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	Stress-lavoro correlato e mancanza di work-life balance anche in ragione di una maggiore connettività
Pari opportunità, diversità e non discriminazione	Episodi di abusi e discriminazioni all'interno delle funzioni aziendali
Pari opportunità, diversità e non discriminazione	Violazione dei diritti umani all'interno dell'organizzazione
Pari opportunità, diversità e non discriminazione	Non conformità con la normativa antitrust, privacy, anticorruzione
Creazione e condivisione di valore economico	Declino delle performance economico-finanziarie di Q8 con conseguenze negative sulla forza lavoro e sui fornitori
Climate change e protezione ambientale	Non conformità alla normativa vigente in tema di tutela dell'ambiente. Eventi accidentali di sversamento di prodotto nelle matrici ambientali
Gestione dei rifiuti	Inquinamento generato dal non corretto smaltimento di rifiuti
Gestione dei rifiuti	Elevato turnover con conseguente perdita di personale chiave
Gestione dei rifiuti	Scarsa motivazione ed engagement dei dipendenti
Gestione delle acque	Sfruttamento, depauperamento ed inquinamento delle risorse idriche
Processi di innovazione	Mancato adeguamento dei prodotti e dei servizi offerti alle nuove tecnologie ai mutamenti e alle future esigenze del mercato
Governance e integrità	Cyber-attack con conseguente data breach
Climate change e protezione ambientale	Aumento del consumo di energia e dell'impronta carbonica
Soddisfazione dei clienti	Scarsa efficienza e affidabilità del servizio con conseguente incremento dei reclami

Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori

Processi di innovazione

Pari opportunità, diversità e non discriminazione

Filiera produttiva

Soddisfazione dei clienti

Crescita del capitale umano

Gestione delle acque

Creazione e condivisione di valore economico

Sviluppo locale, economia civile e relazioni con il territorio

Governance ed integrità

Gestione dei rifiuti

Climate change e protezione ambientale

NEW WAYS OF DOING BUSINESS

GOVERNANCE

New ways of doing business

- Etica aziendale
- Creazione di valore di lungo periodo
- Digitalizzazione e tecnologie

UNA GOVERNANCE ETICA, EFFICACE E TRASPARENTE

0 episodi di corruzione

0 casi di violazione antitrust

Accordo di cooperative compliance con l'agenzia delle entrate

SALUTE, SICUREZZA, QUALITÀ E AMBIENTE SONO LE NOSTRE PRIORITÀ

Oltre 1.000 safety walk l'anno

3 standard internazionali

- ISO 9001:2015 per la Qualità
- ISO 14001:2015 per l'Ambiente
- ISO 45001:2018 per la Salute e Sicurezza del Lavoro

FATTURATO DI CIRCA 15.9 MILIARDI DI €

ACCISE VERSATE OLTRE 2.5 MILIARDI DI €

GOVERNANCE RESPONSABILE

Il **Consiglio di Amministrazione** è l'organo deputato allo sviluppo degli obiettivi strategici dell'Azienda anche con riferimento alle politiche e strategie relative allo sviluppo sostenibile.
A tal fine è messo a puntuale conoscenza dei principali scenari di riferimento inerenti l'organizzazione del lavoro l'andamento del business, le politiche ambientali e le persone in occasione della relazione semestrale sulla gestione e, ove occorra, fornisce indicazioni per la gestione di eventuali impatti critici[1] nell'ottica di garantire il constante allineamento con le strategie di business e le politiche di sostenibilità aziendali.
Rispetto a quest'ultime il Consiglio di Amministrazione[2] approva il Bilancio di Sostenibilità, redatto in assenza di obbligo di legge dall'Azienda e certificato da un auditor indipendente in base ai principi dell'ISAE 3000, in cui sono relazionate le performance dell'intera Società e dei suoi organi di governo, rispetto agli obiettivi di sostenibilità. Sempre in relazione alle tematiche ESG, inoltre, molti dei componenti del Consiglio di Amministrazione, incluso l'Amministratore Delegato, partecipano attivamente al dibattito pubblico, dando anche il loro contributo di visione attraverso interviste sui media o interventi in eventi pubblici.

Nel rispetto dell'atto costitutivo e dello statuto la gestione è affidata con l'attribuzione di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione all'Amministratore Delegato[3]. Per assicurare l'esatto adempimento da parte della Società degli obblighi di legge così come il raggiungimento degli obiettivi dell'impresa e della gestione dei principali impatti che l'azienda potrebbe generare su economia, ambiente e persone i poteri sono esercitati dall'Amministratore direttamente o attraverso la nomina di procuratori e consiglieri con poteri delegati.
La nomina e selezione del Consiglio di Amministrazione e dell'Amministratore Delegato che durano in carica 3 anni, avviene di concerto con l'azionista nel rispetto di puntuali e dettagliate procedure, che dettano la regolamentazione di tutto il processo, compresi i criteri di selezione, nel rispetto dei principi di non discriminazione e pari opportunità.
Le nomine sono effettuate senza limitazioni legate al genere o ad altre caratteristiche personali del candidato.
La nomina dell'Amministratore Delegato viene effettuata garantendo che il ruolo possa essere svolto in assenza di potenziali conflitti di interesse come ad esempio in ragione della concorrenza di differenti ruoli e posizioni all'interno del gruppo ed in linea con le disposizioni del Codice Civile.

COMPOSIZIONE DEL CDA AL 31 MARZO 2023[4]

Amm. Delegato

Fadel Al Faraj

Consiglieri

Naser Ben Butain MM (non esecutivo)
Raffaele Iollo (esecutivo)
Livio Livi (esecutivo)

Collegio Sindacale

Presidente
Giuseppe Taragoni
Sindaco Effettivo
Paolo Puri
Roberto Padova



[1] Nel corso del 2022-2023 non si sono verificate particolari criticità significative, tali da essere comunicate al massimo organo di governo.
[2] Nel corso del 2022-2023 il CdA di Q8 non ha ricevuto una valutazione della performance relativa al controllo della gestione degli impatti su economia, ambiente e persone.
[3] Ad eccezione, ovviamente, dei poteri esercitabili per legge solo dal Consiglio di Amministrazione.
[4] Presidente in attesa di nomina per recenti dimissioni.

ETICA E COMPORTAMENTO RESPONSABILE

L'Azienda ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo che definisce il framework delle regole di comportamento e di organizzazione quali elementi strategici imprescindibili per:

- ASSICURARE ELEVATE CONDIZIONI DI CORRETTEZZA IN TUTTE LE ATTIVITÀ AZIENDALI
- TUTELARE LE ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER DI UNA GESTIONE TRASPARENTE
- SOSTENERE LA BUONA REPUTAZIONE AZIENDALE

Nel modello è previsto un Organismo di Vigilanza nominato dal Consiglio di Amministrazione che:

- VIGILA SULL'OSSERVANZA DEL MODELLO
- NE CURA L'AGGIORNAMENTO PERIODICO
- È DOTATO DI AUTONOMI POTERI DI INIZIATIVA E CONTROLLO
- È DOTATO DI RISORSE FINANZIARIE E DI UNA STRUTTURA STABILMENTE DEDICATA

CODICE ETICO

La bussola che orienta tutte le attività di Q8 è il Codice Etico che stabilisce precisi standard etici e linee di comportamento da adottare da parte di tutto il personale dell'Azienda. Il Codice Etico applica, inoltre, il principio di precauzione ovvero impone una condotta cautelativa rispetto a rischi anche solo potenziali per i quali sono tenuti ad un obbligo di informazione e/o azione non solo i diretti interessati, ma a chiunque ne venga per qualsiasi ragione a conoscenza.
È possibile consultare il Codice Etico all'interno del sito Q8: https://www.q8.it/azienda/codice-etico

Il Codice disciplina in particolare le aree:

COME CONDURRE GLI AFFARI DI Q8
(obblighi in relazione ai rapporti d'affari con persone e organizzazioni esterne)

LAVORO IN Q8
(condotta personale e protezione dei beni Q8)

LEALTÀ VERSO L'AZIENDA E TEMPO LIBERO
(conflitti di interessi ed altre situazioni che potrebbero coinvolgere gli interessi di Q8)

LE NOSTRE POLICY

Le policy aziendali hanno un iter approvativo predefinito: vengono predisposte dal servizio competente per materia e soggette a due step approvativi che, in relazione alla tematica ed ai possibili impatti, possono arrivare sino al top management. Vengono periodicamente riviste a scadenze predefinite ed in ogni caso quando necessario e/o richiesto dalla casa madre.

Policy Antitrust

Garantisce un'efficace e organica diffusione della cultura antitrust, fornendo regole chiare da seguire nella gestione delle attività. Tutta la popolazione aziendale è coinvolta nella formazione continua su questo tema secondo le specifiche necessità relative ai ruoli ricoperti. Un Compliance Officer Antitrust fornisce supporto nell'analisi delle problematiche di maggior rilievo.

Policy Compliance Antimafia

Definisce i principi del Gruppo Q8 per lo svolgimento dei controlli antimafia sulle imprese affidatarie di contratti ed ordini spot. In tale contesto il Gruppo Q8, con la massima attenzione che da sempre riserva alla diffusione di una cultura della legalità a tutti i livelli della propria organizzazione, ritiene che l'adozione di una policy di Compliance Antimafia costituisca un valido strumento di sensibilizzazione affinché, nell'espletamento delle attività aziendali, siano seguiti comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire il rischio di infiltrazioni mafiose.

Policy Anticorruzione

vedi allegato n. 2

Sottolinea l'importanza di gestire il business con lealtà, correttezza, trasparenza, onestà e integrità, nonché nel rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di corruzione attiva e passiva. La Policy definisce anche i corretti comportamenti da adottare in materia di beneficenza, donazioni, sponsorizzazioni, iter di selezione e assunzioni.

Procedura GDPR

Procedura Generale Privacy

Garantisce il rispetto dei principi in materia di trattamento di dati personali, le modalità con le quali è assicurato l'esercizio dei diritti degli interessati del trattamento, le policy previste nel caso di Data Breach, le modalità di gestione dei rapporti con l'Autorità Garante. La procedura istituisce, inoltre, una struttura organizzativa ad hoc per la gestione delle tematiche di privacy.

Whistleblowing

Procedura per la segnalazione di violazioni

Questa specifica procedura consente la segnalazione da parte del personale dipendente di eventuali illeciti di cui si sia venuti a conoscenza durante la propria attività lavorativa. A garanzia del massimo livello di riservatezza delle segnalazioni da parte del Whistleblower, è a disposizione una piattaforma informatica accessibile da tutti i dipendenti e gestita da un ente outsourcer terzo, nonché un complesso di norme a tutela di coloro che effettuano le segnalazioni. Q8 si sta strutturando per adeguarsi alle recenti normative che introducono l'estensione a terzi attraverso una specifica integrazione dell'attuale sezione dedicata alla segnalazioni all'interno del sito istituzionale.

ASSESSMENT E FORMAZIONE GARANTISCONO ELEVATI STANDARD

La formazione continua del personale si è focalizzata su:

- **GDPR** con approfondimento di tematiche specifiche
- **Sicurezza sul lavoro** con il corso "*Committente - Appaltatore: responsabilità nei luoghi di lavoro e la sicurezza nei cantieri*"
- **Responsabilità ambientale** con i corsi "*Le responsabilità ambientali - siti contaminati*" e "*Le responsabilità ambientali - autorizzazioni e controlli*" (i.e. scarichi, gestione rifiuti, etc)
- **Whistleblowing:** una "connectivity session" rivolta all'intera popolazione aziendale sul corretto utilizzo di questo strumento, in un'ottica di trasparenza e legalità



Policy Remunerazione Management

In linea con la Global Policy della Casa Madre, la retribuzione per il senior management consta di una parte fissa e di una parte variabile. La retribuzione fissa è commisurata a diversi fattori, tra i quali ruolo, responsabilità e seniority mentre la variabile è legata ad un premio di incentivo fisso dipendente dalla performance individuale raggiunta tramite processo di appraisal/rating e dal posizionamento retributivo vs benchmark di mercato, oltre che al raggiungimento degli obiettivi. Gli obiettivi aziendali rilevanti a tal fine sono sia alle performance di mercato e finanziaria, agli indicatori di Salute e Sicurezza, ai progetti strategici ed a tutte le attività ed iniziative che favoriscano la transizione energetica e la sostenibilità nel lungo periodo dell'Azienda.

vedi allegato n. 3

I COMITATI AZIENDALI

vedi allegato n. 4

Per indirizzare le strategie e le attività aziendali l'Azienda si avvale delle tante e diversificate competenze e professionalità interne organizzate in comitati.

RISCHI AZIENDALI

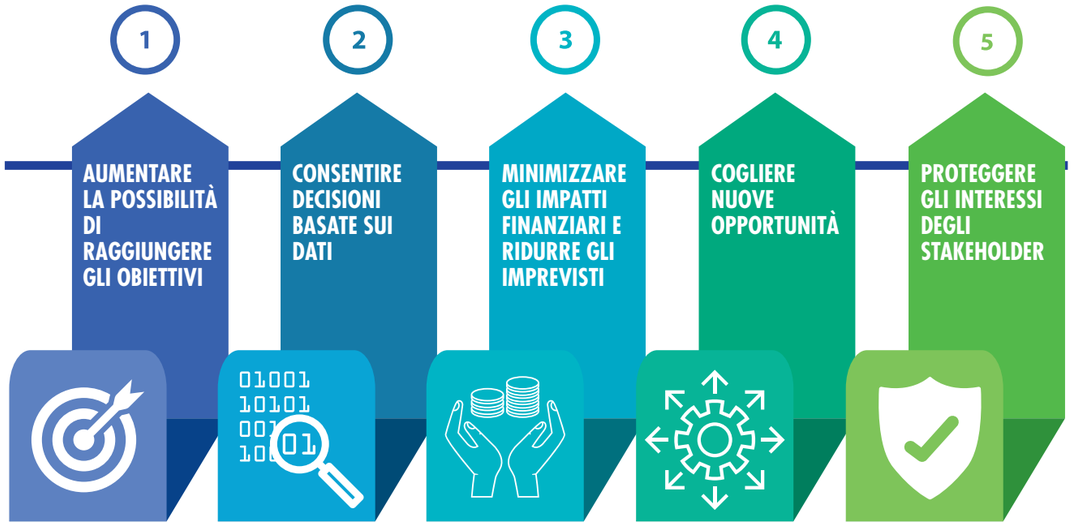
Come parte integrante di una buona governance, Q8 adotta un efficace sistema di gestione dei rischi di impresa - **ERM: Enterprise Risk Management** - che prende in considerazione i fattori interni ed esterni rilevanti rispetto alle proprie strategie e gli interessi degli stakeholder. Tra i rischi mappati particolare attenzione è attribuita al rispetto dei principi ESG ed ai possibili rischi ed opportunità legati al cambiamento climatico con implicazione finanziaria. **vedi allegato n. 5**

Il sistema:

- Determina rischi e opportunità per massimizzare gli impatti positivi e eliminare, ove possibile, o ridurre gli effetti indesiderati al fine di conseguire il miglioramento continuo
- Definisce le azioni, procedure e processi per affrontare rischi e opportunità
- Prevede modalità per integrare e attuare le azioni nei processi del proprio sistema di gestione e per valutarne l'efficacia
- Sviluppa una cultura "basata sul rischio" al fine di cogliere le opportunità e minimizzare gli effetti del rischio



I benefici del sistema di gestione del rischio



ACCORDO DI COOPERATIVE COMPLIANCE CON L'AGENZIA DELLE ENTRATE

Sin dal 2019 Q8 ha definito una strategia fiscale approvata dal Consiglio di Amministrazione con le linee guida ed i principi adottati per la gestione delle tematiche fiscali e del rischio a queste associato, per garantire una gestione corretta e uniforme della fiscalità.

Grazie a tale strategia la Q8 è ammessa al Regime di Adempimento Collaborativo o Cooperative Compliance, ovvero l'Azienda è inclusa nell'elenco delle società virtuose pubblicato sul sito dell'Agenzia delle Entrate quale contribuente che opera in piena trasparenza e collaborazione con l'Amministrazione Finanziaria.

SI TRATTA DI UN RICONOSCIMENTO CHE:

- Premia l'impegno dell'Azienda nella corretta applicazione delle normative fiscali
- Consente un più stretto rapporto di collaborazione con l'Amministrazione Finanziaria
- Aumenta il livello di certezza sul corretto trattamento delle questioni fiscali rilevanti in piena trasparenza

SALUTE, SICUREZZA, AMBIENTE E QUALITÀ: UN SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

L'Azienda gestisce responsabilmente le proprie attività con un particolare focus su salute, sicurezza, security e ambiente e qualità dei processi. A tal fine Q8 si è dotata di un Sistema di Gestione Integrato denominato **Business Management System** (BMS) ed una Policy BMS, ove sono declinati i principi da rispettare, è diffusa a dipendenti e fornitori, condividendo così con tutta la filiera le regole definite.

IL BMS VIENE MONITORATO E CONTROLLATO PERIODICAMENTE:

- Con audit sia esterni che interni
- Con oltre 1.000 safety walk annuali (ovvero ispezioni dedicate)
- Monitorando gli indicatori di performance
- Effettuando ispezioni e visite

TUTTI, INTERNI E ESTERNI, SONO CHIAMATI ALLO SVILUPPO E AL MIGLIORAMENTO CONTINUO DEL BMS, PER IL QUALE HANNO A DISPOSIZIONE STRUMENTI AD HOC:

- Portale BMS
- Notifica e/o target di near miss (ovvero "quasi incidenti")
- Notifiche di qualità dei Processi
- Workshop di Direzione con Focal Point BMS

Le investigazioni sugli incidenti, sui near miss e sulle non conformità legate alla qualità dei processi sono un passo fondamentale nel processo di continuo miglioramento del BMS. Il coinvolgimento diretto del top management su queste tematiche è testimoniato dalle riunioni che lo vedono attivamente coinvolto ogni trimestre per discutere opportunità di miglioramento del Sistema e degli standard di Salute e Sicurezza.

CERTIFICAZIONI

Salute, Sicurezza ed Ambiente costituiscono per Q8 fattori fondanti per lo sviluppo sostenibile del proprio business e la cura delle proprie persone.

Per questo l'Azienda è certificata:



ISO 9001:2015 per la Qualità

ISO 45001:2018 per la Salute e Sicurezza del Lavoro

ISO 14001:2015 per l'Ambiente

Le certificazioni comprendono tutti i processi aziendali attraverso cui Q8 commercializza i propri prodotti, in particolare:

- Tutti i punti vendita a gestione diretta
- La gestione della logistica e della catena di fornitura
- I depositi logistici di Napoli e quelli aeroportuali
- La società controllata Q8 Quaser per le vendite dirette di prodotti petroliferi

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

Attraverso lo svolgimento della propria attività, Q8 contribuisce allo sviluppo del tessuto economico e sociale del territorio in cui opera. La capacità dell'Organizzazione di creare ricchezza e di ripartirla con i propri stakeholder può essere valorizzata grazie alla rendicontazione del **valore economico direttamente generato e distribuito**.

L'esercizio fiscale 2022/23 è stato caratterizzato dal completo ritorno alla normalità rispetto alla crisi pandemica anche se permane la crisi internazionale scaturita nel febbraio 2022 dal conflitto Russia-Ucraina, che ha creato un deterioramento del contesto economico soprattutto in Europa.

In questo scenario rimarchevoli sono i risultati raggiunti da Q8 che ha generato **un valore economico** pari ad euro **15.899.245.139**, registrando un aumento del 23 % rispetto all'esercizio precedente, grazie a volumi di vendita in crescita oltre che per effetto di un aumento dei prezzi di vendita, in linea con le quotazioni registrate durante l'esercizio in esame.

Per quanto riguarda il **valore economico distribuito** nell'anno corrente, in virtù del costante impegno profuso da Q8 per il territorio in cui opera, lo stesso risulta essere pari ad euro **15.740.385.375**, in aumento del 24 % rispetto allo scorso esercizio.

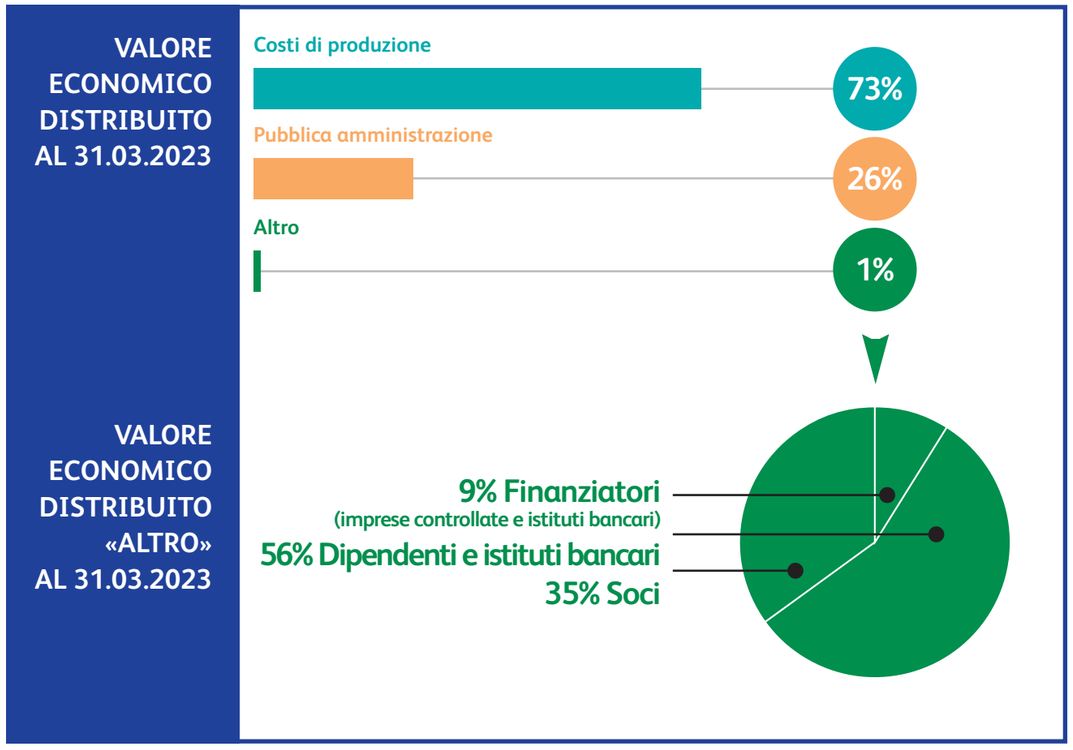
Tale importo include inoltre la somma di euro 52.000.000 di dividendi distribuiti al socio unico nel corrente esercizio. Questi ultimi fanno riferimento, quanto ad euro 32.000.000, a dividendi deliberati con l'approvazione del bilancio chiuso al 31 marzo 2019 e, quanto ad euro 20.000.000, a dividendi deliberati con l'approvazione del bilancio chiuso al 31.03.2022.

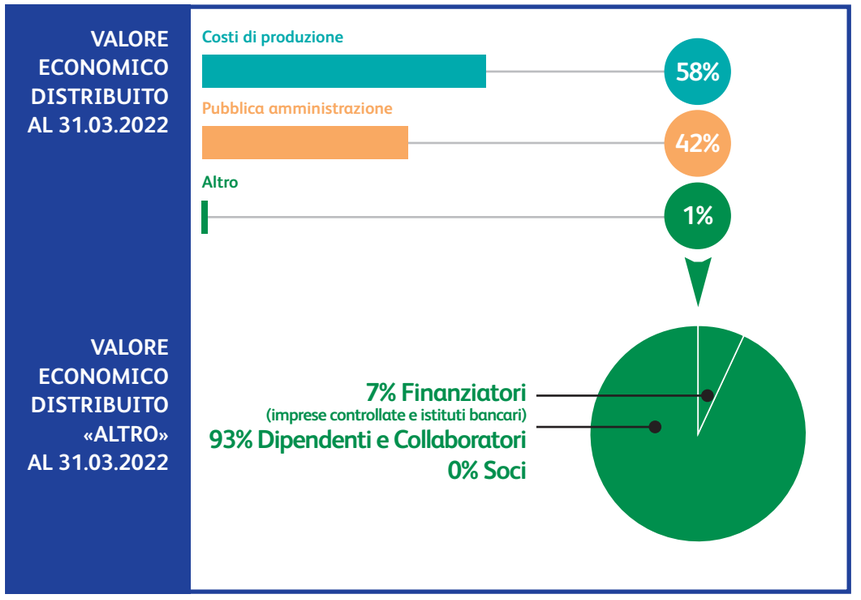
Dall'analisi del valore economico generato e distribuito da Q8 nel corso dell'anno emerge che:

- I **costi di produzione** rappresentano il 58 % del valore distribuito dalla Società. Nei costi di produzione sono ricomprese tutte le voci afferenti la gestione caratteristica.

- Alla **Pubblica Amministrazione** è stato distribuito il 26 % del valore economico generato dell'azienda, rappresentati per larga parte dalle accise ma anche dalle imposte correnti e differite che anche quest'anno, come il precedente, hanno avuto un impatto rilevante e straordinario dovuto al contributo di solidarietà[5] temporaneo che ha contribuito per oltre il 50 % all'incremento complessivo registrato delle imposte rilevate.

- All'interno della voce "**Altro**" (1 %), sono comprese le seguenti voci:
  - valore distribuito ai dipendenti e collaboratori, pari al 56 %, in diminuzione rispetto all'anno scorso anche tenuto conto di quanto riportato di seguito in merito al valore distribuito ai soci;
  - valore distribuito a imprese controllate e istituti bancari pari al 9 %, in lieve aumento rispetto all'esercizio precedente anche a causa dell'aumento dei tassi di interesse;
  - valore distribuito ai soci pari al 35 % in aumento rispetto al precedente esercizio per effetto della distribuzione, avvenuta nel corrente esercizio, dei dividendi al socio unico meglio dettagliata nella prima parte del presente paragrafo.



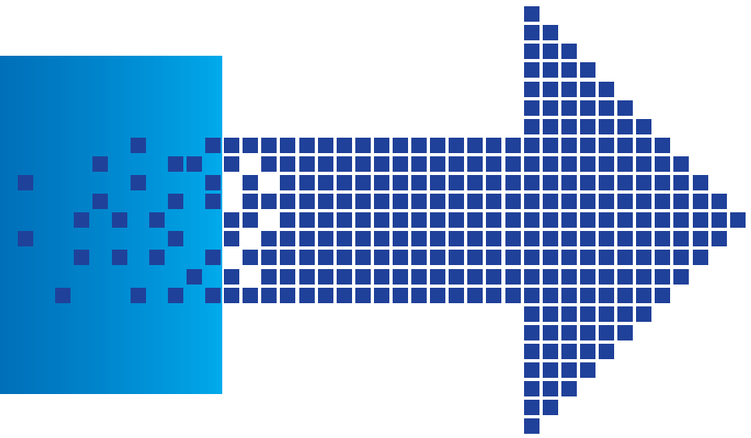


[5] *Introdotto dalla legge di bilancio per il 2023 (ex art. 1, c. 115-119, L. n. 197/2022), in attuazione del Regolamento UE 2022/1854 del 6 ottobre 2022.*

INNOVAZIONE E DIGITAL TRANSFORMATION

L'innovazione contraddistingue Q8 sul mercato italiano:

- Primi a lanciare gli impianti di rifornimento completamente automatizzati (Q8easy)
- Originali nell'approccio alla loyalty ed alla fidelizzazione del cliente
- Pionieri nell'investire nella tecnologia per i pagamenti digitali





Digital Transformation Roadmap

Q8

La Digital Transformation è uno dei punti di forza della strategia di mercato dell'Azienda che ha strutturato una propria roadmap per la trasformazione digitale in grado di:

- **Sfruttare tutte le potenzialità offerte dalle tecnologie digitali**
- **Modificare profondamente l'approccio alle attività ed ai processi**
- **Ampliare ed integrare le competenze del personale**

PROCESSI AZIENDALI & DIGITAL TRANSFORMATION

Tutti i processi aziendali sono coinvolti nella trasformazione digitale che permette di ottenere, tra gli altri, i seguenti vantaggi:

- MIGLIORE QUALITÀ DEL LAVORO
- RIDUZIONE DEL CONSUMO DI MATERIE PRIME (AD ES. CARTA)
- RIDUZIONE DEL NUMERO DEI VIAGGI/SPOSTAMENTI

Solo alcuni esempi:

L'uso della tecnologia RPA (Robotic Process Automation) aumenta il grado di automazione ed efficienza dei processi, eliminando attività ripetitive ed a scarso valore aggiunto

Il nuovo portale Workday gestisce in maniera trasparente e digitale di tutti i processi in ambito Risorse Umane

Completa digitalizzazione dei processi contrattuali, compresa la firma digitale degli accordi

Nuovo tool Sap Ariba per valutazione e qualifica dei fornitori, gestione delle gare e successiva contrattualizzazione

DATA CENTER & CLOUD ADOPTION

Presupposto della trasformazione digitale è la capacità di raccogliere e analizzare in real time tutte le informazioni generate dai numerosi dispositivi che ci circondano. Per questo Q8 ha realizzato un importante upgrade al Data Center aziendale che ha consentito di aumentarne la capacità di calcolo e ridurne di oltre il 20 % i consumi energetici nell'anno. Per essere sempre all'avanguardia nell'innovazione tecnologica, l'Azienda ha ora avviato un percorso per ridurre l'infrastruttura fisica adottando soluzioni Cloud che consentono, tra l'altro, un beneficio anche in termini di riduzione di CO_2 dei Data Center.

DIFFUSIONE DI CULTURA DIGITALE

Formazione specifica ed altamente qualificata viene erogata al personale tecnico sulle diverse soluzioni digitali ed all'avanguardia disponibili, ma anche per gli aspetti legati alla Cibersecurity, sempre più cruciali per le modalità lavorative odierne.
Per un'efficace diffusione della cultura digitale in Azienda, tutta la popolazione aziendale è coinvolta, poi, nella mappatura delle competenze e nella formazione nelle seguenti aree:

- BLOCKCHAIN
- E-COMMERCE
- SOCIAL NETWORK
- APP AND NEW SERVICES
- MODERN WORKPLACE TRENDS
- OFFICE 365
- ADVANCED PRODUCTIVITY TOOLS
- CUSTOMER EXPERIENCE

INNOVAZIONE E DIGITAL TRANSFORMATION

L'ESPERIENZA DIGITALE SUI PUNTI VENDITA

La rete Q8 è moderna e connessa: gli impianti sono dotati di Virtual Host, una infrastruttura innovativa e brevettata per l'integrale virtualizzazione e gestione da remoto di tutti i sistemi di controllo delle stazioni di servizio di proprietà, a garanzia di elevati standard di sicurezza e di qualità dei servizi.
Al cliente è riservata una particolare attenzione per rendere sempre più interattiva e personalizzata la customer experience così da soddisfarne e, se possibile, anticiparne i bisogni, grazie all'utilizzo di advanced analytics ed artificial intelligence.

Click&Fuel

AI CLIENTI DEL CLUBQ8 È DEDICATA UN'ESPERIENZA UNICA NEL SETTORE. IL CLIENTE, TRAMITE L'APP MOBILE, PUÒ :



SERVIZI ALL'AVANGUARDIA PER I PAGAMENTI DIGITALI

CartissimaQ8 è la carta carburante di Q8 completamente digitale pensata per la gestione dei rifornimenti delle flotte aziendali. Una carta virtuale anche nella produzione del PIN, con completa smaterializzazione di tutte le fasi del processo. La natura "digital integrated" del servizio si completa con l'app CartissimaQ8 che, in combinazione con il rinnovato portale CartissimaWeb, permette di accedere a tutti i servizi digitali offerti da questo sistema integrato, in maniera autonoma, sicura e soprattutto semplice.

IL CLIENTE ATTRAVERSO SITO E APP PUÒ:



- CENSIRE I PROPRI MEZZI E AUTISTI
- MONITORARE IN TEMPO REALE LA PROPRIA FLOTTA
- ESEGUIRE PAGAMENTI DIGITALI
- VISUALIZZARE LE TRANSAZIONI
- CONSULTARE LA FATTURAZIONE
- RIFORNIRSI ALLA PIÙ VICINA COLONNINA DI RICARICA ELETTRICA DI ENEL X WAY — NUOVA
- CALCOLARE E MONITORARE LE EMISSIONI DI CO_2 DELLA PROPRIA FLOTTA — NUOVA

Tutta digitale anche Recard, la fuel card prepagata che consente una gestione integralmente on line:
dall'assegnazione del credito alla possibilità di spenderlo grazie all'emissione di semplici codici di pagamento.



CIRCA **1.800**
CAMPIONI/ANNO DI PRODOTTO ANALIZZATI

OLTRE
10.000
ANALISI/ANNO IN LABORATORIO

73%
DI PRODOTTI FINITI EUROPEI, DI CUI IL 65% ITALIANI

CIRCA **6,7%**
DI BIOCARBURANTI NEL GASOLIO

OLTRE
5.000
FORNITORI DI BENI E SERVIZI DI CUI IL 97% ITALIANI

200
PUNTI VENDITA CON IMPIANTO FOTOVOLTAICO SULLE PENSILINE

250
PUNTI VENDITA CON GPL

42
PUNTI VENDITA CON METANO

3
PUNTI VENDITA CON GAS METANO LIQUEFATTO

85
DISTRIBUTORI DI ADBLUE

il network elettrico:
52 IMPIANTI CON COLONNINE ELETTRICHE
DI CUI 20 CON COLONNINE DA 300 KW
(HPC - High Performance Charging)

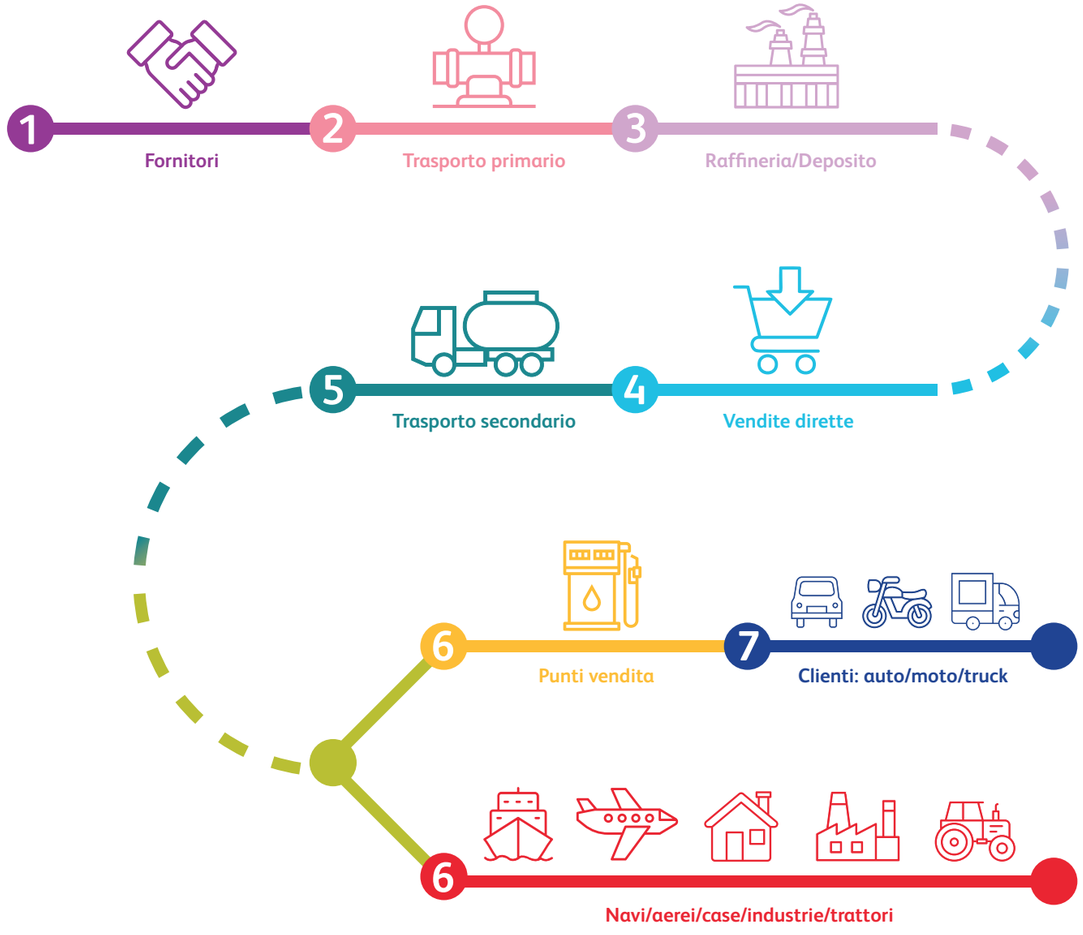
ENVIRONMENTAL

Enabler for the energy transition

- Riduzione delle emissioni
- Fonti di energie alternative
- Efficienza energetica
- Infrastrutture innovative e responsabili

ENABLER FOR THE ENERGY TRANSITION

CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE



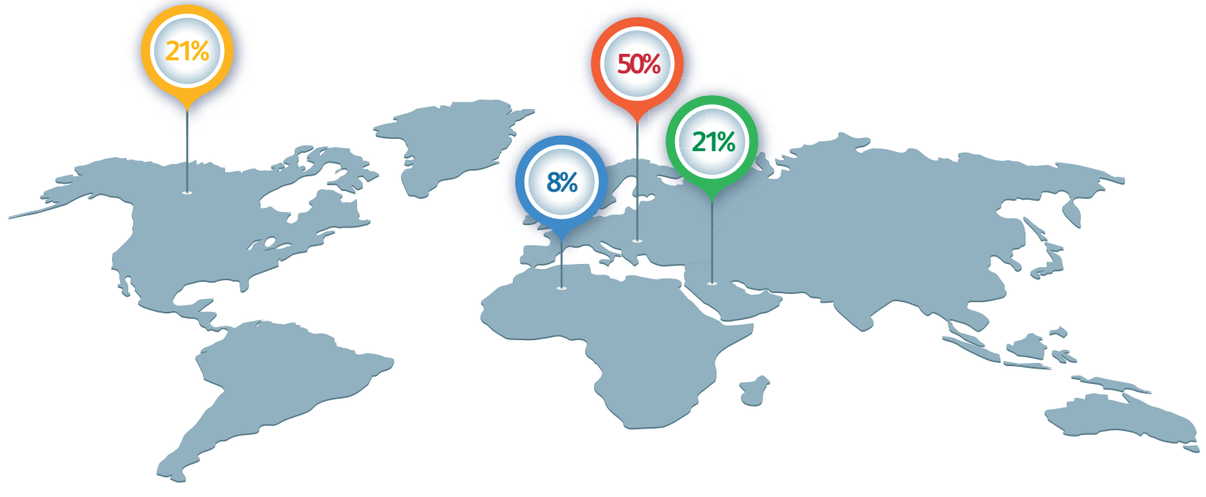
L'ATTIVITÀ DI APPROVVIGIONAMENTO DI Q8 COINVOLGE **TRE MACRO AREE**:

- GREGGIO
- PRODOTTI FINITI
- BENI E SERVIZI

GREGGIO

Il prodotto greggio viene acquistato per la lavorazione presso la Raffineria di Milazzo attraverso la Kuwait Petroleum Corporation che opera in nome e per conto della stessa Q8. Il fabbisogno di greggio (quantità e tipologia) viene stabilito dalle strutture operative in Italia e ricercato, attraverso attività di trading, sul mercato internazionale nel pieno rispetto dei più alti standard di selezione dei fornitori.
Q8 acquista greggio da diverse aree geografiche.
Sin dall'inizio del conflitto tra Russia ed Ucraina nel febbraio 2022 ed anche prima dell'emanazione di specifiche sanzioni europee in merito, Q8 ha deciso di non concludere contratti di acquisto di greggio e semilavorati di origine russa.

Provenienza del greggio lavorato:



50%	21%	21%	8%
Est Europa e Caucaso	Nord America	Medio Oriente	Nord Africa

PRODOTTI FINITI

Per far fronte al proprio fabbisogno, Q8 acquista anche benzine e gasoli finiti dalle principali major internazionali.

PROVENIENZA DEI PRODOTTI FINITI:

73% **FORNITORI EUROPEI[1]** { DI CUI IL 65% ITALIANI

27% **FORNITORI EXTRA-EUROPEI[2]**

QUALITÀ DEI PRODOTTI

Q8 verifica scrupolosamente la conformità dei propri prodotti alle specifiche tecniche nazionali ed internazionali per assicurare il rispetto della normativa e permettere il corretto funzionamento dei motori che li utilizzano.

L'Azienda impegna in modo costante il proprio personale ed ingenti risorse nella:

PARTECIPAZIONE A TAVOLI TECNICI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI PER UN COSTANTE AGGIORNAMENTO SULLE NOVITÀ DEL SETTORE E SULL'EVOLUZIONE NORMATIVA.

MONITORAGGIO COSTANTE DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI DISTRIBUITI E ATTIVITÀ DI PREVENZIONE A LARGO SPETTRO.

TEMPESTIVA SOLUZIONE DI EVENTUALI NON CONFORMITÀ, IDENTIFICANDO CAUSE E AZIONI CORRETTIVE PER ULTERIORE PREVENZIONE.

Q8 Hi Perform Diesel | Q8 Hi Perform 100 ottani

Q8 commercializza sul mercato anche benzina e gasolio prestazionali - di cui sono state recentemente lanciate nuove formulazioni - prodotti per i quali alcune caratteristiche (numero di ottano, numero di cetano, ecc.) vengono significativamente migliorate rispetto al valore minimo richiesto per legge, e il cui utilizzo permette di ottenere un minor consumo di carburante, ed in particolare fino al 4 % per la benzina Q8 Hi Perform 100 Ottani e fino al 12 % per il Q8 Hi Perform Diesel.

Al fine di assicurare la qualità dei propri prodotti, ogni anno Q8:

ANALIZZA CIRCA 1.800 CAMPIONI DI PRODOTTO

EFFETTUA OLTRE 10.000 ANALISI IN LABORATORIO

Per il 100 % dei prodotti commercializzati da Q8 sono disponibili e costantemente aggiornate le relative schede di sicurezza[3].

[1] Great Britain e Svizzera sono considerati europei anche se non UE.
[2] Il fornitore Aramco Trading LtD con sede UK è stata considerata come ExtraUE, alla stregua della Aramco Trading Company.
[3] In ottemperanza ai Regolamenti comunitari n. 1907/2006 (REACH) e n.1272/2008 (CLP) e successive modificazioni e integrazioni.

BENI E SERVIZI

Anche per l'approvvigionamento di beni e servizi Q8 adotta un modello di gestione basato sul coinvolgimento e la responsabilizzazione dei propri fornitori. Questi ultimi, in particolare, sono invitati ad iscriversi ad un Albo ed a prendere visione e rispettare il Codice Etico dell'Azienda.

AVERE FORNITORI AFFIDABILI È CRUCIALE ANCHE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI, QUALI:

- CONTINUITÀ OPERATIVA
- MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI
- L'IMPATTO, ANCHE REPUTAZIONALE, DERIVANTE DA RAPPORTI CON SOGGETTI TERZI

A testimonianza di questo impegno Q8 ha stretto una partnership con Open-es, l'iniziativa di sistema che connette aziende, persone e organizzazioni in un ecosistema collaborativo, che supporta lo sviluppo e la crescita delle filiere produttive sulle dimensioni della sostenibilità. Una piattaforma digitale aperta che, focalizzandosi sulla supply chain, consente di misurare, analizzare e migliorare le performance ESG (Environmental, Social, Governance), una community che raccoglie oltre 11.000 aziende in 85 paesi del mondo e 66 settori industriali, tutti accomunati dall'ambizione di un futuro sostenibile e di una transizione energetica giusta ed equa.

PER BENI E SERVIZI SONO STATI UTILIZZATI CIRCA

5.000
FORNITORI
DI CUI
97%
ITALIANI

4.763
FORNITORI ITALIANI

155
FORNITORI ESTERI

INSIEME AI NOSTRI FORNITORI PER LA SOSTENIBILITÀ

I fornitori hanno la possibilità di segnalare eventuali certificazioni possedute relative ai seguenti standard internazionali:

ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	ISO 50001:2018	ISO 45001:2018	ISO 27001:2022	SA 8000:2014
per il Sistema di Gestione della Qualità	per il Sistema di Gestione Ambientale	per il Sistema di Gestione sull'Efficienza Energetica	relativa ai Sistemi di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro	per la Sicurezza delle Informazioni	relativa alla Responsabilità Sociale

Oltre alla richiesta delle certificazioni, il fornitore può evidenziare anche il possesso dei seguenti parametri[4]:

- Adozione di linee guida organizzative sui temi della sostenibilità
- Monitoraggio degli impatti ambientali
- Presenza di politiche specifiche volte a minimizzare l'impatto ambientale
- Policy d'acquisto sostenibili per i servizi energetici
- Erogazione di formazione in ambito "green procurement" per la funzione acquisti
- Offerta di prodotti o servizi definiti sostenibili con le relative caratteristiche
- Adozione di un codice etico
- Policy per protezione dei diritti umani
- Campagne di volontariato o attività filantropiche che hanno impegnato l'azienda
- Modalità di coinvolgimento dei propri stakeholder
- Attività di formazione rivolta allo sviluppo e alla valorizzazione dei propri dipendenti

[4] *Si specifica che, data la recente adesione a Open-es, per il 2022-2023 Q8 non aveva posto in essere un assessment dei propri fornitori in base ai criteri sociali e ambientali. Pertanto nell'anno di rendicontazione i nuovi fornitori valutati in base ai suddetti criteri risultano pari a zero. Inoltre, Q8 non disponeva di una modalità di valutazione dei fornitori, volta a individuare i loro impatti sociali, potenziali e attuali, e in generale impatti sociali negativi lungo la catena di fornitura. Dal prossimo anno di rendicontazione l'Azienda si impegnerà a fornire anche tali informazioni.*

ESEMPI DI FORNITORI E DELLA LORO SOSTENIBILITÀ



I NOSTRI CONSUMI ED EMISSIONI

Al fine di minimizzare l'impatto ambientale delle proprie operazioni, Q8 si impegna costantemente nella riduzione dei consumi energetici sia per **le sedi operative**, per **il deposito** e per **i punti vendita** a gestione diretta. A conferma dell'impegno nel miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, Q8 è dotata di un **Sistema di Gestione Ambientale** conforme alla norma UNI EN ISO 14001 che impone l'individuazione di obiettivi e target di efficientamento energetico e di riduzione delle emissioni.

In linea con le strategie aziendali Q8, proiettata in un futuro sempre più sostenibile, è impegnata a:

- Abbattere le emissioni, tramite l'utilizzo di tutte le migliori e più innovative tecnologie
- Sviluppare energie rinnovabili, biocarburanti ed altri vettori energetici low carbon

RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO NET ZERO PER LE EMISSIONI DI SCOPE 1 E 2[5] NEL 2035

CONSUMI ENERGETICI DELL'AZIENDA (GJ) PER SEDI PRINCIPALI[6], DEPOSITI[7] E STAZIONI DI SERVIZIO[8]

	01.04.2022 31.03.2023	01.04.2021 31.03.2022	DELTA
Energia elettrica	195.512	215.133	-9%
di cui prodotta da fonti rinnovabili	188.381	209.561	-10%
di cui autoprodotta e immessa in rete	6.917	5.960	16%
Diesel (Auto aziendali)	14.008	18.395	-24%
Diesel (Avio rifornitori)	1.356	571	137%
Gasolio (Deposito di Napoli)	760	519[9]	46%
Benzina (Auto aziendali Avio)	0	12	-100%
Olio combustibile	40.333	54.484	-26%
Totale	251.969	289.059	-13%

[5] Vedere le definizioni a pag. 72/73.
[6] Le sedi sono Roma (headquarter), Torino, Palermo, Rende, Firenze, Genova, Padova, Bari, Bologna, Cagliari, Catania.
[7] I depositi sono situati a Napoli e Venezia.
[8] Le stazioni di servizio considerate sono quelle sotto la gestione di Segit.
[9] A seguito di un riallineamento dei fattori di conversione e al fine di garantire la comparabilità degli stessi, tale dato relativo all'anno 2021-2022 è stato riesposto rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per il dato storico precedentemente pubblicato si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2021-2022.

Nel 2022/2023 il Gruppo ha consumato complessivamente 251.969 GJ.
La maggior parte dei consumi energetici, il 77,6 %, deriva dal consumo di energia elettrica. La restante parte, il 16 %, dal consumo di olio combustibile utilizzato per la produzione di vapore funzionale ai processi produttivi nel Deposito di Napoli, il 6,1 % di diesel della flotta aziendale e degli avio rifornitori e infine, lo 0,3 % di gasolio utilizzato nel Deposito di Napoli.
Si segnala, inoltre, la presenza di impianti fotovoltaici su parte dei punti vendita, i quali hanno generato ed immesso in rete energia elettrica, per un totale di 6.917 GJ con un rilevante aumento del 16 %.
Anche durante il 2022/2023 Q8 ha portato avanti il proprio impegno scegliendo per l'approvvigionamento dell'energia elettrica, contratti di fornitura di energia prodotta da fonti rinnovabili per le sedi, il deposito di Napoli per le stazioni di servizio.

IL 99,9 % DELL'ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATO DA FONTI RINNOVABILI



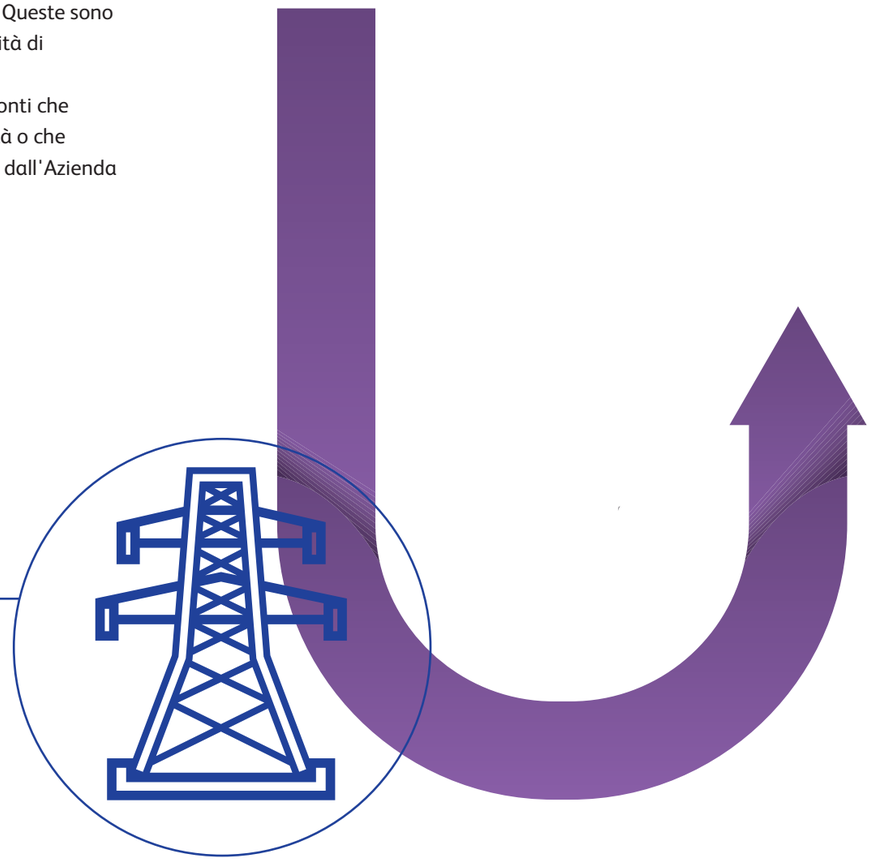
I NOSTRI CONSUMI ED EMISSIONI

Scope 1:
Emissioni derivanti da fonti controllate direttamente da Q8

Scope 2:
Emissioni derivanti da fonti non controllate direttamente da Q8 e associate alla generazione di energia

Scope 3:
Emissioni indirette derivanti da altre fonti non controllate direttamente da Q8. Queste sono il risultato delle attività di un'organizzazione, ma provengono da fonti che non sono di proprietà o che non sono controllate dall'Azienda

SCOPE 2
EMISSIONI INDIRETTE



SCOPE 1
EMISSIONI DIRETTE



SCOPE 3
ALTRE EMISSIONI INDIRETTE



I NOSTRI CONSUMI ED EMISSIONI

L'energia verde è certificata tramite apposite GO-Garanzie d'Origine[10].

Sulla base dei consumi sopra citati e delle perdite di fluidi climalteranti dai gruppi frigoriferi presenti negli immobili

L'AZIENDA GENERA DELLE EMISSIONI PER UN TOTALE[11] DI 4804 tCO2eq

IN DIMINUZIONE DEL 26% RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Le emissioni generate si distinguono in:

SCOPE 1[12]

Emissioni derivanti da fonti controllate direttamente da Q8 come, ad esempio, i combustibili utilizzati per alimentare la flotta aziendale.

SCOPE 2[13]

Emissioni derivanti da fonti non controllate direttamente da Q8 e associate alla generazione di energia. In aggiunta, i GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie per il calcolo di queste emissioni:

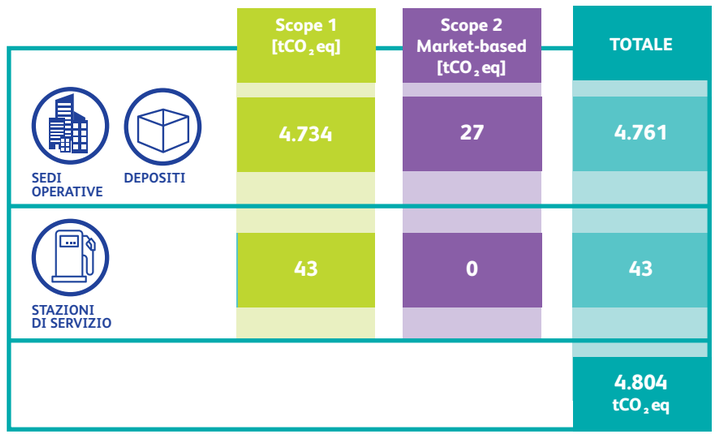
- **il "Location-based" - basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali;**
- **il "Market-based" - basato sulle emissioni di CO_2 emesse dai fornitori di energia da cui l'Azienda acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "Residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate.**

[10] La certificazione delle GO è stata prevista da Direttive Europee sulle rinnovabili che, a partire dal 2001, sono state recepite nell'ordinamento nazionale. Si tratta di certificati rilasciati in Italia dal GSE-Gestore Servizi Energetici, che attestano l'origine dell'energia elettrica prodotta da fonte rinnovabile.
[11] Ai fini del calcolo totale delle emissioni sono state prese in considerazione le emissioni di Scope 1 e Scope 2 secondo l'approccio "Market-based".
[12] Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 i fattori utilizzabili sono quelli pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy 2022.
[13] Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 i fattori utilizzabili sono quelli pubblicati da ISPRA riferiti all'anno 2022 per lo Scope 2 "Location-based" mentre per lo Scope 2 "Market-based" quelli pubblicati da AIB (Association of Issuing Bodies) nel 2022.

EMISSIONI [tCO_2eq] CALCOLATE PER SEDI PRINCIPALI[14], DEPOSITI[15] E STAZIONI DI SERVIZIO[16]

	01.04.2022 31.03.2023	01.04.2021 31.03.2022	DELTA
Scope 1			
Diesel (Auto aziendali)	1.339	1.736	-23%
Diesel (Avio rifornitori)	103	43	137%
Gasolio (Deposito di Napoli)	53	37	46%
Benzina (Auto aziendali Avio)	0	1	-100%
Olio combustibile	3.171	3.885	-18%
Perdite di fluidi climalteranti	111	108	2%
Scope 2[17]			
Energia elettrica Location based	13.610	15.517	-12%
Energia elettrica Market-based	27	710	-96%
Totale Scope 1 + Scope 2 Market-based	**4.804**	**6.520**	**-26%**

L'impegno nell'efficientamento dei consumi di energia e nelle riduzioni delle emissioni investe tutta la catena di fornitura generando un impatto positivo anche sulle attività collegate al core business.



Grazie alla sottoscrizione di contratti di acquisto di energia da fonti rinnovabili, il 100% dell'energia elettrica che alimenta le stazioni di servizio proviene da fonti rinnovabili, conseguentemente le emissioni Scope 2 market based sono 0. Il gas refrigerante impatta sullo Scope 1 che risulta pari a 43 tCO_2eq.

[14] Le sedi sono Roma (headquarter), Torino, Palermo, Rende, Firenze, Genova, Padova, Bari, Bologna, Cagliari, Catania.
[15] I depositi sono situati a Napoli e Venezia.
[16] Le stazioni di servizio considerate sono quelle sotto la gestione di Segit.
[17] Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO_2, tuttavia, si specifica che la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO_2 equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

I NOSTRI CONSUMI ED EMISSIONI

EMISSIONI DEL TRASPORTO PRIMARIO E SECONDARIO

Creare una catena di fornitura che pensi all'ambiente contribuisce a generare un impatto positivo anche sulle attività collegate al core business. A tal fine vengono monitorate le emissioni generate dal trasporto dei prodotti via mare[18] e dalle autobotti, che lavorano per conto di Q8, per il trasporto secondario del prodotto dai depositi ai punti vendita.

Le emissioni generate sono riconducibili alla categoria:



TRASPORTO CARBURANTE SU NAVE



TRASPORTO CARBURANTE SU STRADA

SCOPE 3

Emissioni indirette derivanti da altre fonti non controllate direttamente da Q8. Queste sono il risultato delle attività di un'organizzazione, ma provengono da fonti che non sono di proprietà o che non sono controllate dall'azienda come, appunto, il trasporto e la distribuzione dei prodotti a valle della catena del valore.
Le emissioni[19] generate sono pari a 391.754 tCO2eq nel 2022/2023.

EMISSIONI [tCO_2eq] CALCOLATE PER SEDI PRINCIPALI, DEPOSITI E STAZIONI DI SERVIZIO			
	01.04.2022 31.03.2023	01.04.2021 31.03.2022	DELTA
Scope 3			
Emissioni derivanti dal trasporto carburante su strada	22.428	20.383	10%
Emissioni derivanti dal trasporto carburante su nave	369.326	53.276	593%
Totale	391.754	73.659	432%

L'incremento significativo delle emissioni da Scope 3 rispetto all'anno precedente è dovuto a un ulteriore affinamento nella raccolta dati che ha permesso di considerare anche le emissioni derivanti dai viaggi nave relativi ai tutti gli acquisti via nave sia da contratti Spot (occasionali in base alla domanda) che da contratti Term (con durata nel tempo definita) che comprendono sia i Prodotti finiti che il Petrolio Greggio consegnato presso la Raffineria di Milazzo.

[18] I viaggi via mare considerati sono quelli da Milazzo a Napoli e gli acquisti spot di gasolio.
[19] Per calcolare le emissioni di Scope 3 sono stati utilizzati i coefficienti del UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting per l'anno 21/22 e 22/23.

INTENSITÀ ENERGETICA ED EMISSIVA

Monitorando consumi energetici in correlazione alle attività e, in particolare, attraverso un loro confronto con il numero dei dipendenti di Q8, si evince che nel 2022/23, l'intensità energetica è diminuita del 14,5%.

INTENSITÀ ENERGETICA				
	UDM	01.04.2022 31.03.2023	01.04.2021 31.03.2022	DELTA
Dipendenti	n	712	698	2%
Totale consumo energetico	GJ	251969	289059	-12,8%
Intensitò energetica	GJ/n	353,8	414,1	-14,5%

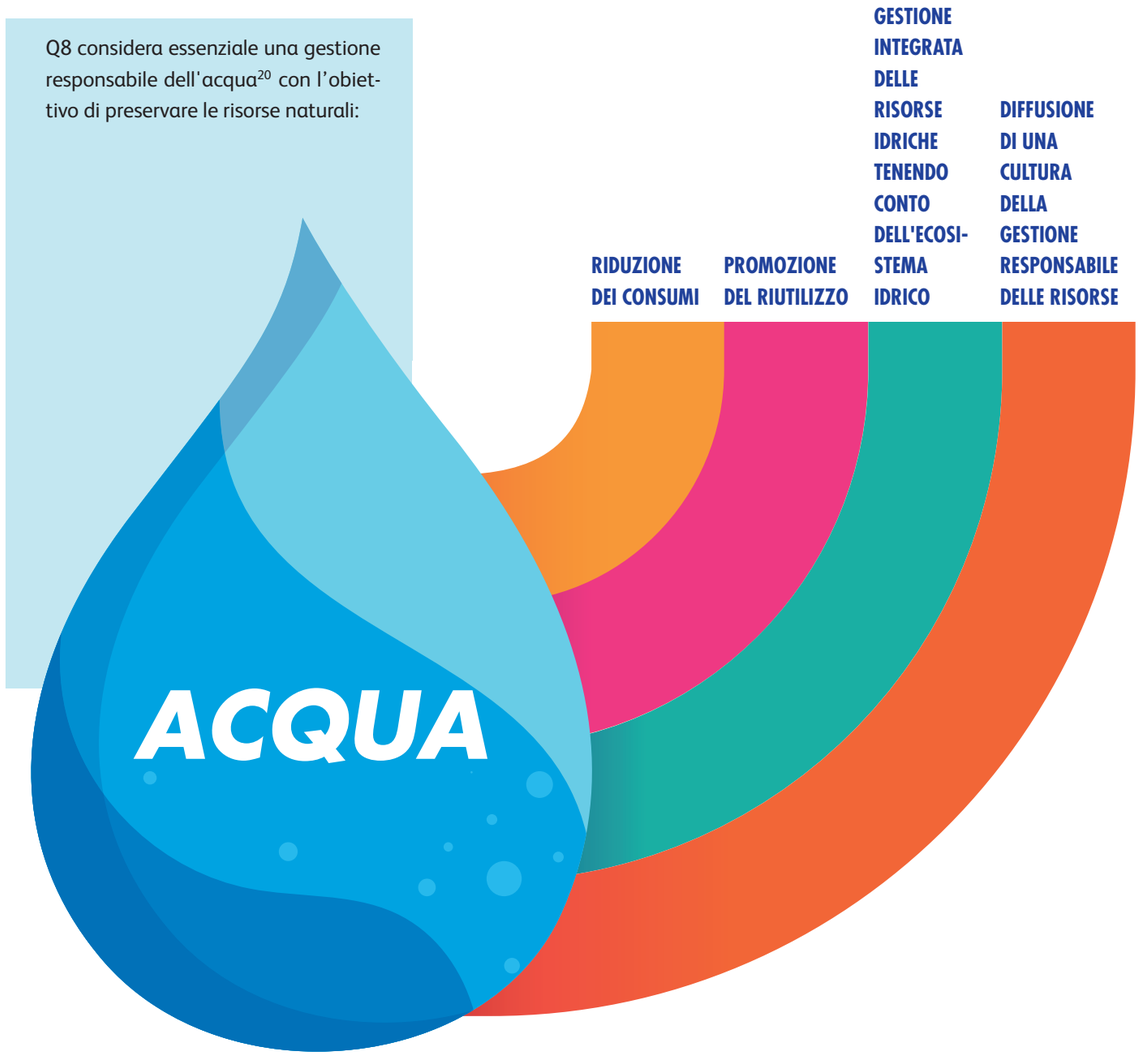
Dal confronto tra l'impronta carbonica e i dipendenti di Q8, è stata calcolata l'intensità emissiva che, come si evince dalla tabella sotto riportata, nel 2022/23, risulta diminuita del 27,8%, secondo l'approccio "Market based" e del 15,5% secondo il "Location based".

INTENSITÀ EMISSIVA				
	UDM	01.04.2022 31.03.2023	01.04.2021 31.03.2022	DELTA
Dipendenti	n	712	698	2%
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 Market-based	tCO_2	4.804	6.520	-26,3%
Intensità emissiva (approccio Market-based)	tCO_2/n	6,7	9,3	-27,8%
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 Location-based	tCO_2	18.387	21.326	-13,8%
Intensità emissiva (approccio Location-based)	tCO_2/n	25,8	30,5	-15,5%

GESTIONE RESPONSABILE DELL'ACQUA E DEI RIFIUTI

ACQUA

Q8 considera essenziale una gestione responsabile dell'acqua[20] con l'obiettivo di preservare le risorse naturali:



Con riferimento ai consumi idrici, Q8 dall'anno di rendicontazione 2022-2023, ha deciso di impegnarsi nel loro monitoraggio, con l'obiettivo di efficientare l'utilizzo delle risorse idriche nei suoi principali siti. Pertanto, nel corso dell'anno, i consumi idrici si sono attestati a 644,65 Megalitri, di cui pressoché la totalità proveniente da aree a stress idrico.

ACQUA PRELEVATA PER TIPOLOGIA DI FONTE[21]

FONTE DEL PRELIEVO	01.04.2022 31.03.2023		
	UDM	TUTTE LE AREE	AREE DI STRESS IDRICO
Acque sotterranee (totale)*	MI	626,40	626,40
Acqua potabile (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	0,00	0,00
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	626,40	626,40
Acqua di parti terze (totale)**	MI	18,25	18,03
Acqua potabile (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	18,25	18,03
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	0,00	0,00
Totale prelievo d'acqua	MI	644,65	644,43

**Acqua proveniente unicamente dai due pozzi artesiani del Deposito di Napoli.*

***Totale derivante dalla somma dei prelievi idrici della Sede centrale di Roma, Deposito di Napoli e Avio.*

Come si evince, la quasi totalità di acqua prelevata proviene da pozzi artesiani di cui il Deposito di Napoli si serve per condurre la propria attività.

In generale, in merito alle attività di Q8, l'acqua viene prelevata dagli acquedotti comunali e dalle acque sotterranee per i servizi alla persona e per le attività produttive.
I punti di prelievo, inoltre, sono dotati di misuratori al fine di contabilizzare il quantitativo di acqua prelevata. Relativamente agli scarichi idrici, l'Organizzazione dispone di un'autorizzazione allo scarico per ogni singolo sito Q8. L'ente definisce gli standard di qualità fissati per lo scarico degli effluenti. Q8 effettua controlli sulla qualità delle acque scaricate in linea con le prescrizioni presenti all'interno delle autorizzazioni e, in aggiunta, effettua anche controlli volontari ulteriori a maggior tutela dell'ambiente[22].

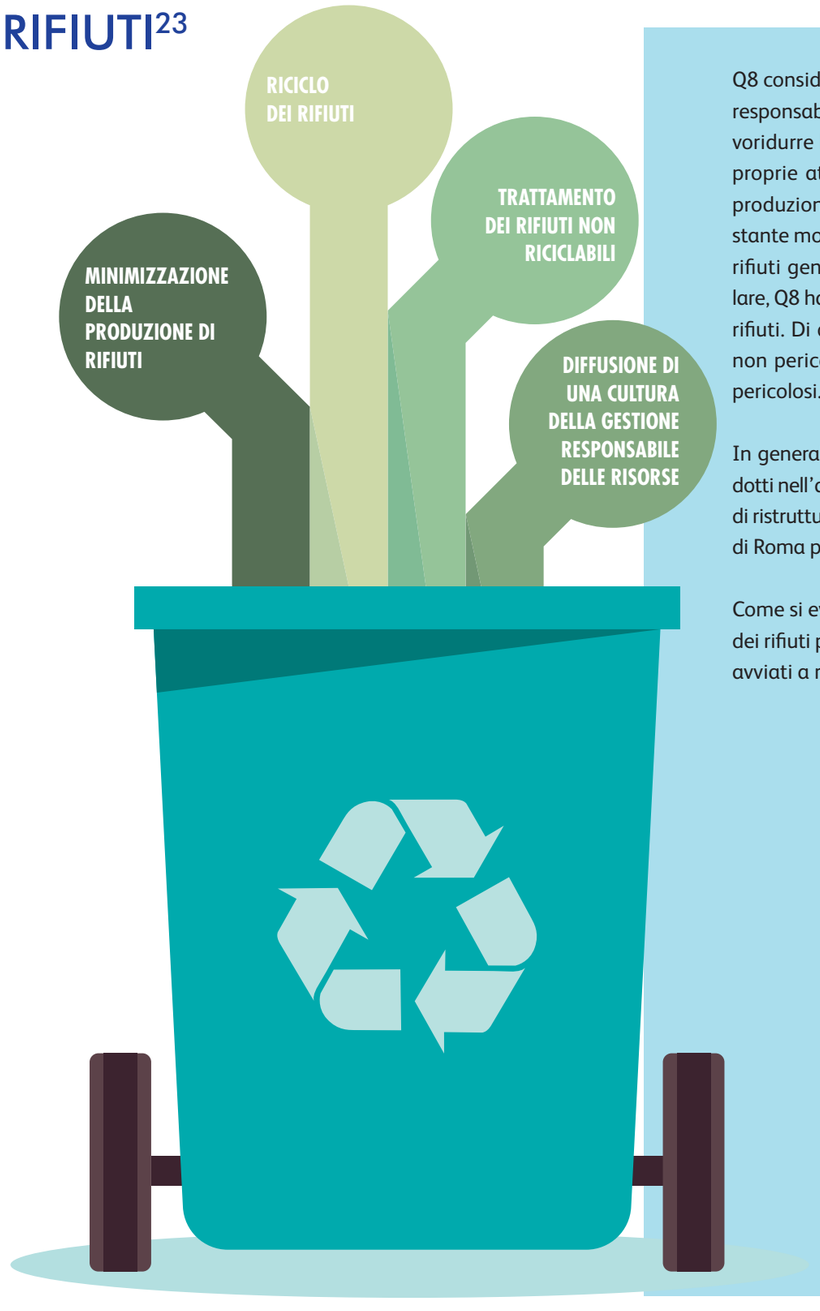
[20] A partire dal Bilancio 2022-2023, Q8 ha deciso di impegnarsi nella rendicontazione dei dati e delle informazioni relativamente a prelievi idrici e gestione dei rifiuti. In ottica di miglioramento continuo, e data la rilevanza che tali temi hanno acquisito all'interno dell'azienda, il processo di raccolta dati sarà affinato già a partire dal prossimo anno, con l'obiettivo di rendicontare con completezza tutte le informazioni in merito, così come richiesto dagli Standards di riferimento.

[21] È stata considerata l'acqua prelevata dalla sede di Roma, dal Deposito di Napoli e da quello di Venezia.

[22] Q8 si sta strutturando nel raccogliere i dati provenienti dai misuratori provenienti dalle acque di scarico.

GESTIONE RESPONSABILE DELL'ACQUA E DEI RIFIUTI

RIFIUTI[23]



Q8 considera essenziale una gestione responsabile dei rifiuti[24] con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. Al fine di ridurne la produzione, Q8 si impegna nel costante monitoraggio delle quantità di rifiuti generati. Nel 2022, in particolare, Q8 ha generato 396 tonnellate di rifiuti. Di queste il 91,7 % sono rifiuti non pericolosi il restante 8,3 % sono pericolosi.

In generale, gran parte dei rifiuti prodotti nell'anno sono imputabili ai lavori di ristrutturazione della sede principale di Roma per il 71 %.

Come si evince dalla tabella, il 51,7 % dei rifiuti prodotti nell'anno sono stati avviati a riciclo.

RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI DESTINATI E NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO

TIPOLOGIA DI RIFIUTO	UDM	1.01.2022 31.12.2022			
		NON INVIATI A SMALTIMENTO		INVIATI A SMALTIMENTO	
		AVVIATI A RICICLO	DESTINATI AD ALTRE MODALITÀ DI RECUPERO	DISCARICA	TOTALE
Rifiuti pericolosi	ton	0	28,0	4,7	32,7
Rifiuti non pericolosi	ton	204,8	125,3	32,9	362,9
TOTALE	ton	204,8	153,3	37,6	396

Al fine di ridurre il proprio impatto, e in ottica di economia circolare, l'Azienda è concretamente impegnata nella corretta gestione dei rifiuti nonché nella riduzione dei loro quantitativi sia nelle attività quotidiane sia nelle sue operazioni specifiche.

Nel corso del 2022-2023 non si sono verificati sversamenti significativi ovvero sopra la soglia fissata da KPI a 159 litri. Gli indicatori che sono continuamente monitorati e comunicati al top management tramite il Management Review Meeting sono il tasso di incidenti ambientali, l'indice di incidenti di processo ed il tasso di sversamento. Quest'anno tutti gli indicatori sono stati pari a 0.

[23] *Si specifica che, al fine di allineare il flusso dei dati tra il Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD) e il Bilancio di Sostenibilità, il periodo di riferimento per la rendicontazione dei dati relativi ai rifiuti è l'anno solare 2022.*

[24] *A partire dal Bilancio 2022-2023, Q8 ha deciso di impegnarsi nella rendicontazione dei dati e delle informazioni relativamente alla gestione dei rifiuti. In ottica di miglioramento continuo, e data la rilevanza che tali temi hanno acquisito all'interno dell'azienda, il processo di raccolta dati sarà affinato già a partire dal prossimo anno, con l'obiettivo di rendicontare con completezza tutte le informazioni in merito, così come richiesto dagli Standards di riferimento.*

INIZIATIVE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELLA LOGISTICA PRIMARIA E SECONDARIA



INCREMENTO DEL CARGO SIZE PER LE CONSEGNE DI PRODOTTO AL DEPOSITO DI NAPOLI

Acquistare quantità di prodotto più elevate di 2 o 3 volte rispetto alle 30.000 tonnellate precedentemente scaricate comporta impatti ambientali positivi in considerazione della riduzione di emissioni determinata dal minor **numero di viaggi-nave e dalle caratteristiche delle navi stesse**. Inoltre il dragaggio della darsena in corso a cura e spese della Q8 consentirà ulteriori benefici in tal senso consentendo di attraccare anche navi di stazza fino a 100.000 tonnellate.
L'investimento in termini economici, totalmente a carico della Q8, è stimato complessivamente in circa 9 milioni di euro.

PROGETTO RIUTILIZZO ACQUE

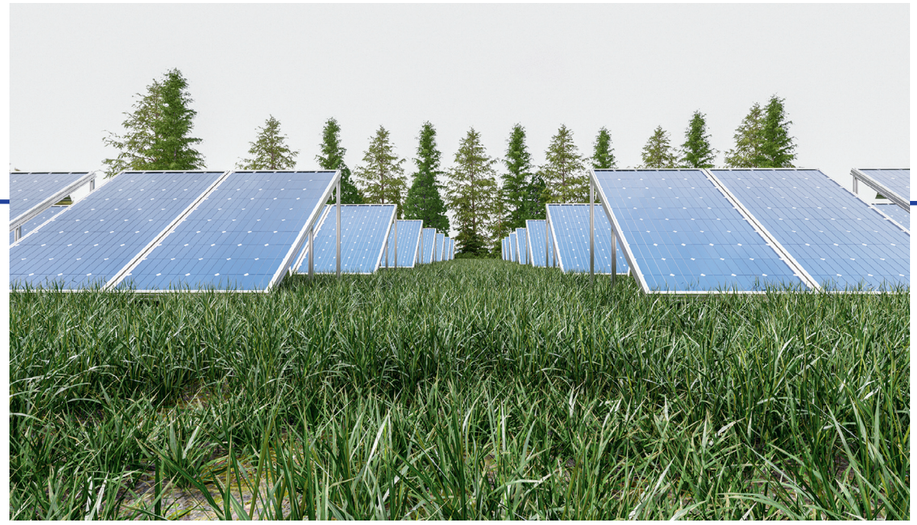
Nell'ottica di ridurre il consumo di risorse utilizzate, in particolare dell'acqua ad uso industriale, è in attesa di autorizzazione dagli enti un progetto che permetterà una potenziale di riduzione di 1/3 delle acque attualmente emunte da pozzi artesiani regolarmente autorizzati. Garantirà la circolarità della risorsa naturale, nello specifico delle acque di falda provenienti dalla barriera idraulica, le quali, dopo essere trattate dal sistema di depurazione, verranno utilizzate come riserva idrica di deposito.

PROGETTO PATTO SICUREZZA, AMBIENTE E SOSTENIBILITA' (DITTE IN APPALTO)

Sin dal 2016 il deposito di Napoli ha in essere un patto con le principali ditte in appalto su tematiche di salute e sicurezza sul lavoro. Accordo che nel 2022 si è arricchito di un focus dedicato all'ambiente ed alla sostenibilità. Nuovi obiettivi e target sono stati fissati per gli appaltatori, in linea con le strategie di Q8, consentono di monitorare e misurare continuamente le performance di sito, premiando anche attività proattive e comportamenti virtuosi.

PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DI UN PARCO SOLARE AL DEPOSITO DI NAPOLI

Ottenute le autorizzazioni, sono in corso le attività di cantiere per l'installazione di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica da installare presso i depositi di Napoli. Tale intervento, durante la sua vita utile di circa 30 anni , si stima che permetterà di risparmiare circa 18.000 tonnellate di CO_2 (Scope 2). L'investimento in termini economico è stimato in circa 1,5 milioni di euro.



CROSS PURCHASES & SALES

Con lo scopo di minimizzare la distanza tra il sito di approvvigionamento ed il luogo di destinazione finale del prodotto, Q8 ha sviluppato le cosiddette Cross Purchases & Sales, ovvero i rapporti di compravendita con le altre aziende operanti sul mercato italiano.
Ciò consente di:

- Ridurre i consumi legati al trasporto dei carburanti fino alla destinazione finale
- Ridurre le emissioni di CO_2 ed il congestionamento delle reti stradali
- Migliorare gli schemi di supply
- Ottimizzare la copertura territoriale dei siti di approvvigionamento

INIZIATIVE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELLA LOGISTICA PRIMARIA E SECONDARIA

BIOCARBURANTI

La decarbonizzazione dei trasporti sarà raggiunta grazie all'utilizzo di un mix di fonti sostenibili che garantiranno contestualmente anche la sicurezza energetica del Paese. Ed in questo percorso i biocarburanti svolgono senz'altro un ruolo cruciale.

La miscelazione di biocarburanti nel gasolio presso i depositi, si è attestata circa al 6,7 % (il limite dettato dalla normativa non consente di superare il 7 % equivalenti a oltre 274.122.747 litri di biocarburanti). Q8 in quanto produttore e venditore anche di biocarburanti sul territorio nazionale ed europeo, è certificata in base ai criteri previsti dal Sistema Nazionale Italiano di certificazione della sostenibilità e dallo Schema Volontario 2BSvs. L'Azienda sta lavorando per continuare a sviluppare opportunità di investimento nella filiera di produzione di biocarburanti sostenibili (biometano, bioLNG e altri bioliquidi).

CIRCA **6,7%**

IL LIMITE DETTATO DALLA NORMATIVA NON CONSENTE DI SUPERARE IL

7%

EQUIVALENTI A OLTRE

274.122.747

LITRI DI BIOCARBURANTI



INDICE DI EFFICIENZA NEL TRASPORTO SECONDARIO

Q8 ha sviluppato il c.d. indice k/k, un indicatore di efficienza per monitorare il rapporto tra i km percorsi dalle autobotti ed il quantitativo di prodotto trasportato. La riduzione dell'indice k/k comporta effetti positivi sull'ambiente in quanto viene ridotto il consumo di gasolio per il trasporto dei carburanti e conseguentemente le emissioni di CO_2. Si deve inoltre considerare che, grazie alla diminuzione di traffico pesante nelle strade percorse dalle autobotti, si riduce l'impatto della logistica sul territorio di riferimento migliorando la qualità della vita della popolazione locale.

AVIAZIONE



Q8 è attiva anche nelle forniture di carburanti per gli aerei. Per garantire un livello di servizio ai più alti standard di mercato ha volontariamente aderito all'organismo Joint Inspection Group (JIG), un ente certificatore che assicura l'eccellenza operativa tramite accurati audit ed ispezioni tecniche periodiche.

DIGITALIZZAZIONE DEI DOCUMENTI DI ACCOMPAGNAMENTO DELLA MERCE

Grazie ad un'APP sviluppata appositamente per Q8 ed alla dotazione ad ogni autista di un tablet, è possibile gestire digitalmente i documenti relativi ai viaggi delle autobotti per la consegna dei carburanti. Con questa innovazione è stato stimato un **risparmio di circa 800.000 fogli A4 all'anno**. Inoltre, un sistema di controllo elettronico consente la gestione informatica dei dati relativi agli scarichi ed alla conseguente fatturazione ai gestori in modo totalmente automatico e digitale.



INIZIATIVE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE SULLA RETE

Q8 HVO+: UN NUOVO PRODOTTO IN LINEA CON LA TRANSIZIONE ENERGETICA[25]

Un'esclusiva formulazione di Q8 che combinando l'HVO (*Hydrotreated Vegetable Oil*) a molecole detergenti di ultima generazione appositamente studiate, permette di ridurre le emissioni, migliorare ulteriormente le caratteristiche del prodotto e di mantenere puliti motore e sistemi di alimentazione preservandone il corretto funzionamento nel tempo.

Q8 HVO+ = HVO + DETERGENTI =

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO_2 CALCOLATE SULL'INTERO CICLO DI VITA DEL PRODOTTO SE UTILIZZATO IN PUREZZA, FINO AL 90% DI EMISSIONI A SECONDA DELLA MATERIA PRIMA UTILIZZATA

Permettono una migliore combustione, riducono fumosità e rumorosità, facilitano le partenze a freddo, mantengono puliti motore e sistemi di alimentazione preservandone il corretto funzionamento nel tempo.

Un biocarburante biogenico, rinnovabile, di elevata qualità e che valorizza il principio dell'Economia Circolare, prodotto attraverso l'idrogenazione di grassi di origine vegetale o animale, e/o scarti, residui e rifiuti.

Rispetto ad un gasolio tradizionale, il Q8 HVO+ consente una notevole riduzione delle emissioni di CO_2 calcolate sull'intero ciclo di vita del prodotto, arrivando ad abbattere, se utilizzato in purezza, fino al 90 % di emissioni a seconda della materia prima utilizzata per la sua produzione. Il nuovo prodotto è compatibile con la gran parte di motori diesel di più recente produzione[26], sia dei mezzi dedicati al trasporto pesante che delle automobili, in quanto assolutamente assimilabile al gasolio tradizionale.

[25] Prodotto lanciato sul mercato a giugno 2023.
[26] Il prodotto rispetta la specifica europea UNI EN 15940 dei gasoli paraffinici; si consiglia di rivolgersi alla casa produttrice del proprio veicolo per verificarne la compatibilità con questo specifico biocarburante.

BIOMETANO NELLA RETE Q8

Per gli impianti di metano Q8 ha adottato una strategia tesa a massimizzare l'utilizzo del biometano attraverso accordi specifici con operatori del territorio. L'impianto di Metano Liquido e compresso nella stazione di servizio di Orte, ad esempio, verrà rifornito fino al 20 % del fabbisogno annuale di gas con gas di origine 100 % biologica.



PRODOTTI PRESTAZIONALI [27]

La Società già commercializza in maniera consolidata una linea di prodotti prestazionali le cui formulazioni sono state di recente ulteriormente rinnovate per potenziarne le perfomance qualitative anche sotto il profilo ambientale.

BENZINA PRESTAZIONALE Q8 HI PERFORM 100 OTTANI E10

Q8 Hi Perform 100 ottani

- Risparmio in termini di emissioni di CO_2, rispetto al carburante totalmente fossile, quantificabile nell'ordine del 9 % sul ciclo di vita della nuova benzina
- Per la prima volta in Italia, benzina con contenuto di eteri - di derivazione biologica - superiore al 20 %
- Classificata come E10 in virtù del contenuto di ossigeno
- Utilizzo di molecole con proprietà detergenti, protegge dall'usura e mantiene puliti i motori
- Compatibile con tutte le autovetture in circolazione
- Risparmio di consumo di carburante rispetto ad una benzina non additivata, fino ad un massimo del 4 % con pari diminuzione in termini di emissioni di CO_2

GASOLIO PRESTAZIONALE Q8 HI PERFORM DIESEL

Q8 Hi Perform Diesel

- Risparmio di consumo di carburante rispetto ad un gasolio non additivato, fino ad un massimo del 12 % con pari diminuzione in termini di emissioni di CO_2[28]
- Mantiene il motore in perfetta efficienza grazie a specifiche caratteristiche detergenti sugli iniettori

[27] Nuove formulazioni rese disponibili alla vendita da giugno 2023.
[28] Riscontrato da specifici test su strada.

INIZIATIVE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE SULLA RETE

ALTERNATIVE FUELS: CRE8-CREATING THE STATION OF THE FUTURE E RE-CRE8

Co-funded by the European Union

Un piano strutturato e pluriennale per rispondere alle esigenze di una mobilità sostenibile che offra sulla rete carburanti anche prodotti a basso impatto, come metano (sia liquido, sia gassoso) ed energia elettrica. Un network che ad oggi conta **42 impianti** dotati di metano dislocati in tutta la penisola, oltre a **3 con infrastruttura per il gas metano liquefatto** e ben **250 di GPL**.
Nell'ambito di questo ampio programma è stato avviato già nel 2018 il progetto **CRE8 - CREATING THE STATION OF THE FUTURE** che ha ottenuto il riconoscimento dell'Unione Europea attraverso lo stanziamento di fondi CEF (Connecting Europe Facility) per la realizzazione di reti transeuropee sostenibili ed interconnesse. Le stazioni di servizio che rientrano nel CRE8 sono 32, di cui 18 completate che rappresentano un modello di eccellenza nell'ambito della mobilità sostenibile. Un progetto che si è arricchito nel marzo 2023 di un nuovo accordo con CINEA (che compartecipa al finanziamento) con il **RE-CRE8** che prevede l'installazione su **30 stazioni di servizio esistenti di infrastrutture di ricarica al altissima potenza** (HPC 300kW). Il budget stimato per il progetto CRE8 è di circa 15 milioni di euro mentre il progetto **RE-CRE8** prevede un investimento totale di circa **8,5 milioni** di euro di cui quasi 2,5 milioni finanziati da EU.



ACCORDO CON ENEL X WAY PER COLONNINE DI RICARICA ELETTRICA

Un accordo strategico quello siglato con Enel X Way, player di primissimo piano nel panorama della mobilità elettrica, che ha portato l'installazione di **71 colonnine di ricarica elettriche su 52 punti vendita** di cui 20 sono stati potenziati con colonnine da 300 kW (HPC- High Performance Charging), in grado di ricaricare le batterie delle auto elettriche in pochi minuti. Per questa tipologia, su ogni impianto, è presente uno stallo di ricarica riservato ai clienti Porsche, azienda con cui è stato siglato un altro accordo che ha arricchito ulteriormente la partnership: 24 punti vendita sono stati dotati di colonnine da 50 kW (Fast Recharge) e su 2, infine, sono state installate colonnine da 22 kW.
Il risultato è rappresentato da **80.000 ricariche nell'ultimo anno, per un totale di circa 1 milione di kWh**, mentre un ulteriore consistente piano di sviluppo di questa attività è già pianificato per i prossimi anni. Il budget stimato per il progetto è di circa 15 milioni di euro per i prossimi 5 anni.



71 COLONNINE DI RICARICA

52 PUNTI VENDITA

80.000 RICARICHE NELL'ULTIMO ANNO

1 MILIONE DI kWH

IMPIANTI FOTOVOLTAICI SULLE PENSILINE

Nel corso dell'anno si è ampliato di ulteriori impianti il parco fotovoltaico già installato sulle pensiline degli impianti. In particolare sono stati realizzati, per la prima volta, impianti fotovoltaici su ombreggianti e portali CAR WASH e sul pilota GREEN POINT realizzato presso il sito di Roma via dei Consoli (11 kWp).
Degli oltre 200 impianti fotovoltaici installati, 100 (oltre 1MW di potenza installata) rientrano nel conto energia GSE che prevede una tariffa incentivante per la produzione da fotovoltaico per 20 anni.

215 IMPIANTI INSTALLATI

2.85 GWh/anno RISPARMIO DI ENERGIA

2.5 MWp TOTALE POTENZA INSTALLATA

1.400 tons/anno RISPARMIO DI CO_2

INIZIATIVE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE SULLA RETE

IL NUOVO CONCEPT STORE "SVOLTA"

Anche molti dei prodotti commercializzati nello Store sono ecosostenibili, come per esempio la cellulosa certificata, imballi ottenuti con materiale riciclabile, cialde per il caffè. La sostenibilità ambientale è protagonista in questo nuovo Concept Store.



I materiali utilizzati:

- Pannelli in legno truciolare rigenerato ecologico prodotto in Italia
- Rivestimenti e piani di appoggio in legno nobilitato derivante dal riutilizzo di scarti di lavorazione del legno
- La ceramica utilizzata per le pavimentazioni è ecologica, prodotta nel rispetto dell'ambiente e dell'uomo in ogni fase del suo ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime al processo produttivo, fino allo smaltimento, secondo i più alti standard qualitativi previsti dalle Certificazioni della Comunità Europea

Installati:

- Macchine per la climatizzazione dell'ambiente di ultima generazione (con gas ecologico refrigerante R32) a basso consumo energetico
- Impianto di illuminazione completamente a LED mirato ad una riduzione dei consumi energetici

SVOLTA

Lo store nella **direzione giusta**

La produzione, il trasporto ed il montaggio viene effettuato abbattendo diverse tonnellate di CO_2, per il 2022-2023 la quota di abbattimento di CO_2 ha raggiunto 57,2 tonnellate.

INIZIATIVE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE SULLA RETE

PROGETTO EASY WASH

Un network di 113 easy wash, lavaggi per auto, sostenibili grazie all'utilizzo di prodotti ecocompatibili e digitali. L'innovativo collegamento ad un accettatore automatico per il pagamento consente:

- di effettuare lavaggi in modalità self negli orari di chiusura dell'impianto
- di accettare pagamenti in contanti, con carte di credito e con CartissimaQ8
- di accumulare punti nel programma di loyalty



PROGETTO PAPERLESS NELLA RETE DI VENDITA

Con l'obiettivo di ridurre il consumo della carta ed ottimizzare i flussi amministrativi, Q8 ha implementato iniziative "paperless" anche nella gestione della propria rete di vendita. In corso di realizzazione anche un sistema di firma elettronica che verrà esteso anche a gestori ed appaltatori. Al tempo stesso abbiamo ridotto in maniera sensibile il numero di scontrini cartacei emessi dagli accettatori automatici, rendendo facoltativa l'emissione della ricevuta. Un analogo sviluppo sul POS indoor è attualmente in fase di studio.



VERIFICHE ISPETTIVE E MARCHIO DI QUALITÀ IMQ

I punti vendita Q8 sono **i primi ad essere certificati da IMQ**, ente italiano leader nel settore della valutazione della conformità e certificazione di prodotto e di sistemi di qualità e di gestione aziendali. Oltre alle verifiche previste dalla normativa IMQ esegue anche ispezioni sulla corretta manutenzione del punto vendita, verificando il funzionamento delle attrezzature, del recupero vapori e dei misuratori dei distributori. Questa attività è certificata e comunicata anche alla clientela.

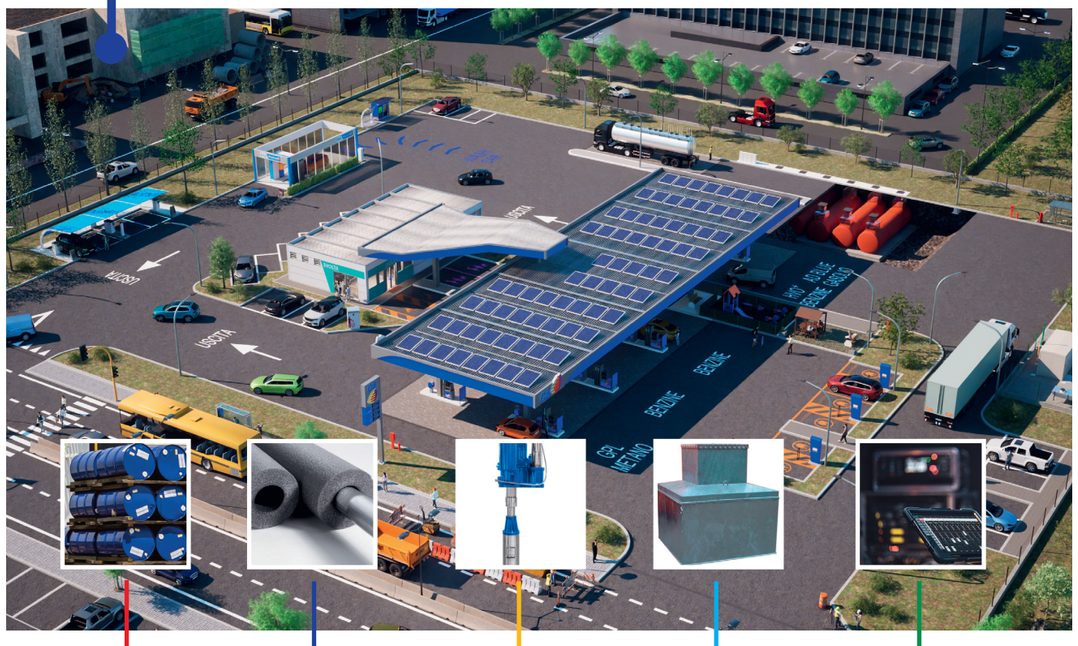
INIZIATIVE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE SULLA RETE

MANUTENZIONE PREDITTIVA DEI PUNTI VENDITA

Particolare attenzione all'ambiente viene garantita anche grazie ad un processo di valutazione che ha l'obiettivo di analizzare gli eventuali rischi associati a ciascun punto vendita di proprietà.

In particolare, avvalendosi di un sistema a matrice, vengono quantificati i fattori di rischio sulla base di parametri tecnici ed ambientali, valutando **la Probabilità** che un evento accada, per stimare la quale viene assegnato ad ogni componente un peso in base alla sua età e tipologia.

PARAMETRI TECNICI

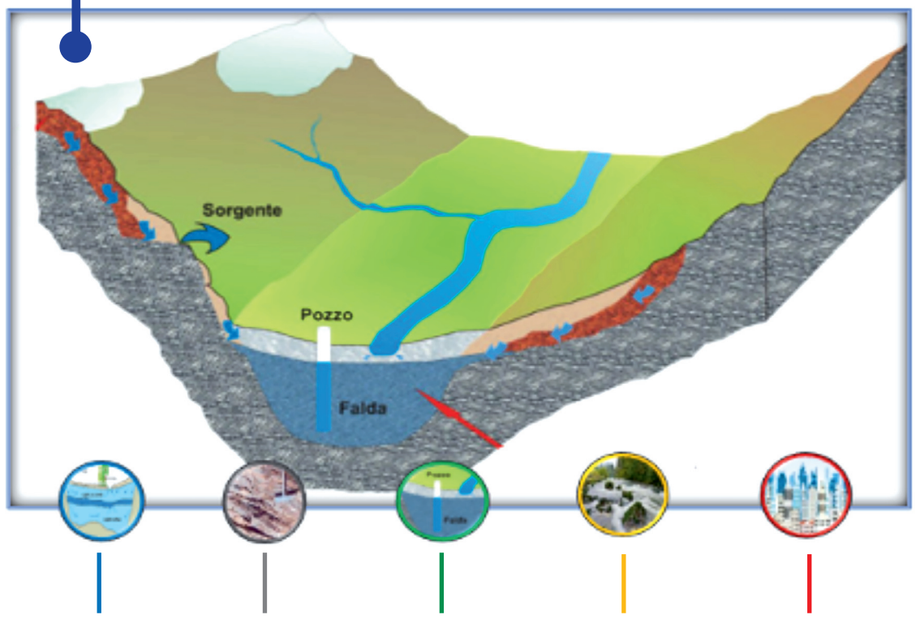


SERBATOI | TUBAZIONI | POMPE SOMMERSE | POZZETTI ANTISPANDIMENTO | SISTEMI DI MONITORAGGIO

Viene altresì valutato **l'eventuale impatto dell'evento** per individuare le potenziali conseguenze sul contesto ambientale.

Partendo dall'output della Matrice di Valutazione dei Rischi e dai dati storici, si ottiene un ranking dinamico che associa una classe di rischio a ciascun punto vendita, consento così di pianificare conseguentemente le attività di manutenzione e controllo.

PARAMETRI AMBIENTALI



PROFONDITÀ DELLA FALDA | LITOLOGIA SUPERFICIALE | DISTANZA DAI POZZI | DISTANZA DALLE ACQUE SUPERFICIALI | DENSITÀ ABITATIVA

SISTEMI DI BONIFICA INNOVATIVI ED A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

L'approccio responsabile al business è testimoniato anche dalla scelta di essere azionista della Mares, società che si occupa di bonifiche ambientali in modo che, una volta dismessi i punti vendita o ove ne ricorra la necessità, si possa rapidamente intervenire per ripristinare lo stato dei luoghi. Grazie a **brevetti in esclusiva e tecnologie di bonifica sostenibili**, è possibile bonificare direttamente sul sito i terreni, evitando quindi il conferimento in discarica dei terreni inquinati. I brevetti EKOGRID e MPCD-Disgreco, inoltre, **minimizzano il consumo di energia e risorse naturali, nonché la produzione di emissioni, scarichi e rifiuti.**



INIZIATIVE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE SULLA RETE

PRIMO IMPIANTO AL MONDO CON ASFALTO AL GRAFENE E UTILIZZO DI ASFALTI MODIFICATI

RECUPERATA
1 TONNELLATA
DI PLASTICA RICICLATA

1 TONNELLATA
DI PLASTICA NON AVVIATA A INCENERIMENTO CON UN

▼

RISPARMIO DI CIRCA
82 KG DI CO_2eq.

Per la **pavimentazione dell'impianto di Roma sulla via Ardeatina** è stato utilizzato il **Gipave**, un materiale innovativo che contiene G+ Graphene Plus, una specifica tipologia di plastica da recupero studiata da Iterchimica.

Riduzione delle emissioni di CO_2 equivalente fino al 70 % rispetto ad un materiale tradizionale.
Materiale riciclabile al 100 % nei successivi cicli produttivi, con risparmio di materie prime e di riduzione di emissioni di CO_2.

Inoltre, l'utilizzo su altri due impianti pilota di asfalti additivati e ad alta resistenza consente di ottenere vantaggi tangibili sull'ambiente per l'abbattimento di CO_2 prodotta grazie alla maggior durabilità di tali prodotti e per la possibilità di riciclo di materiali di scarto da altri cicli produttivi.



RIDUZIONI EMISSIONI CO_2
70%

MATERIALE RICICLABILE
100%

BIOEDILIZIA

Realizzato sul punto vendita Q8 di Filago (BG) un **fabbricato in bioedilizia, costruito completamente in legno, con un basso impatto ambientale** sia in termini energetici, sia di produzione di CO_2.

- L'attestato di performance energetica dell'edificio lo posiziona in Classe A3
- Consumo energetico annuo di 98 kWh/m2
- Risparmio del 12 % rispetto ad un analogo fabbricato realizzato in metallo

Inoltre, il legno utilizzato potrà essere completamente riciclato con un'ulteriore riduzione dell'impronta ambientale dell'edificio.

VERNICE ECOSOSTENIBILE

Primo progetto realizzato con l'utilizzo di una vernice ecosostenibile che grazie ad una tecnologia innovativa:

- Ha un contenuto di CO_2 inferiore all'80 % rispetto ai prodotti internazionali
- Migliora la qualità dell'aria
- Garantisce un risparmio energetico degli edifici

DISTRIBUTORI DI ADBLUE

Nel corso degli ultimi anni sulla rete di vendita sono stati attivati 85 erogatori di AdBlue. Si tratta di un additivo che contribuisce alla riduzione delle emissioni di ossidi di azoto con conseguente impatto positivo sull'ambiente. La scelta di installare erogatori di AdBlue incentiva i rifornimenti dell'additivo in modalità sfusa, con una **riduzione significativa degli imballaggi di plastica**; solo nell'ultimo anno sono stati venduti 9.650.000 litri circa di AdBlue sfuso, risparmiando così ben 965.000 taniche di plastica da 10 Litri.



965.000 TANICHE DI PLASTICA RISPARMIATE

INIZIATIVE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE SULLA RETE

R3 - RETE RECUPERO RIFIUTI

Per lo smaltimento delle terre provenienti dai cantieri di ristrutturazione e/o smantellamento della propria rete carburanti, Q8 ha individuato 41 impianti di conferimento dislocati su tutto il territorio nazionale in grado di trattare il terreno rimosso con innovativi processi di recupero (ad es. soil-washing, landfarming e biopila).

OBIETTIVI RAGGIUNTI

TOTALE RIUTILIZZO DEL TERRENO TRATTATO

RISPETTO DEI PRINCIPI DI ECONOMIA CIRCOLARE

RISPARMIO DI MATERIE PRIME

ABBATTIMENTO DEL 40% DEI KM MEDI PERCORSI, E DELLE RELATIVE EMISSIONI, DAI MEZZI PESANTI PER IL TRASPORTO DELLE TERRE DAI SITI DI PRODUZIONE AGLI IMPIANTI DI DESTINO

PROGETTO GREEN POINTS

In linea con la transizione energetica ed in adesione ai principi di riutilizzo dei suoli è stato inaugurato il primo progetto Green Point, ovvero la realizzazione, su un ex impianto carburanti, di uno spazio interamente dedicato alla mobilità elettrica con 4 stalli di ricarica veloce (2 colonnine di ricarica da 60kW ognuna) con pensiline per posti auto munite di pannelli fotovoltaici (11 kWp) a supporto delle postazioni di ricarica. Un piano di investimenti già approvato prevede l'ulteriore sviluppo di questo format.

Sono in corso di finalizzazione 2 ulteriori green point "hybrid" che prevedono l'installazione di Charging Point in sostituzione di erogatori di carburanti tradizionali.

Il budget impiegato per questi 3 progetti ammonta a circa 370.000 euro.

PROGETTO DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Un progetto di relighting applicato a tutti gli impianti a gestione diretta con l'obiettivo di **ridurre i consumi elettrici del punto vendita tra il 30% ed il 70%**. Il progetto prevede, tra l'altro, l'installazione di faretti a led dotati di sensori in grado di modificare il flusso luminoso e, di conseguenza, la potenza elettrica in base alla presenza di clienti sul piazzale. Il progetto è stato già implementato sui primi 478 impianti con un saving di circa 7,3 GWh/anno e 2.920 tonnellate CO_2 evitate. Tale progetto sarà **completato** nel prossimo semestre con ulteriori **95 punti vendita** con un saving previsto a fine progetto di oltre **8.3** GWh/anno e oltre **3.300** ton CO_2 evitate.

Un ulteriore progetto di efficientamento energetico è in corso di finalizzazione ed ha coinvolto circa 65 punti vendita a gestione diretta e su rete autostradale con un risparmio di circa **1,3** GWh/anno e **550** tonnellate CO_2 evitate.

RIDUZIONE CONSUMI ELETTRICI TRA IL 30% ED IL 70%

SAVING 7,3 GWH/ANNO

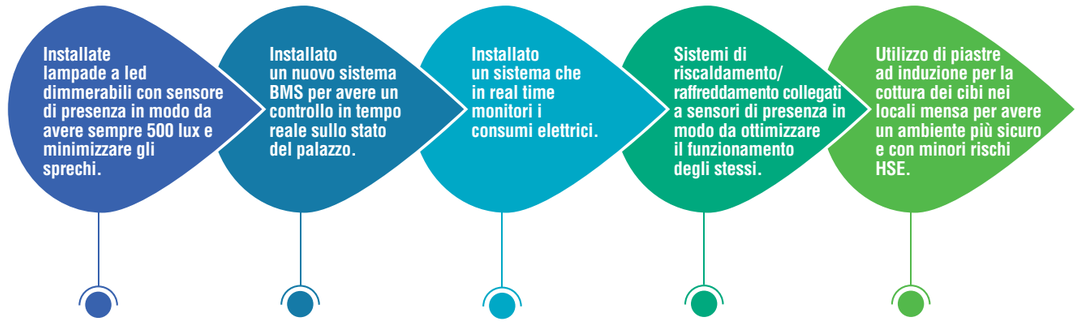
2.920 TONNELLATE CO_2 EVITATE

INIZIATIVE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE SULLA SEDE PRINCIPALE

SEDE PRINCIPALE

La sede principale degli uffici di Roma Eur è stata coinvolta da una recente ristrutturazione che ha consegnato alla popolazione aziendale un palazzo totalmente rinnovato, innovativo e all'avanguardia, in quanto progettato seguendo le linee guida delle certificazioni Wiredscore (relativa alla connettività ed alla smart technology dell'edificio) e BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), recentemente ottenuta[29].

Considerevoli gli investimenti in automazione e controllo:



OBIETTIVO RAGGIUNTO:

RIDUZIONE DI OLTRE IL 15%

DEI CONSUMI ELETTRICI RISPETTO AI CONSUMI PRIMA DELLA RISTRUTTURAZIONE

[29] *Certificazione BREEAM ottenuta il 13 giugno 2023.*

RIDUZIONE USO PLASTICA E PAPER LESS

Q8 ha sostituito la plastica monouso con articoli composti da materiali al 100 % vegetali o biodegradabili. Tutti i piani e la zona Lounge (mensa aziendale) sono muniti di beverini per la libera erogazione di acqua calda, fredda, a temperatura ambiente e gassata e sono state distribuite gratuitamente a tutti i dipendenti borracce e tazzine brandizzate con il logo aziendale. Con l'obiettivo di ridurre il consumo della carta sono state implementate numerose iniziative "paperless" negli uffici, riducendo considerevolmente i consumi di materia prima:

attraverso la scelta di abbonamenti a riviste e giornali esclusivamente digitali

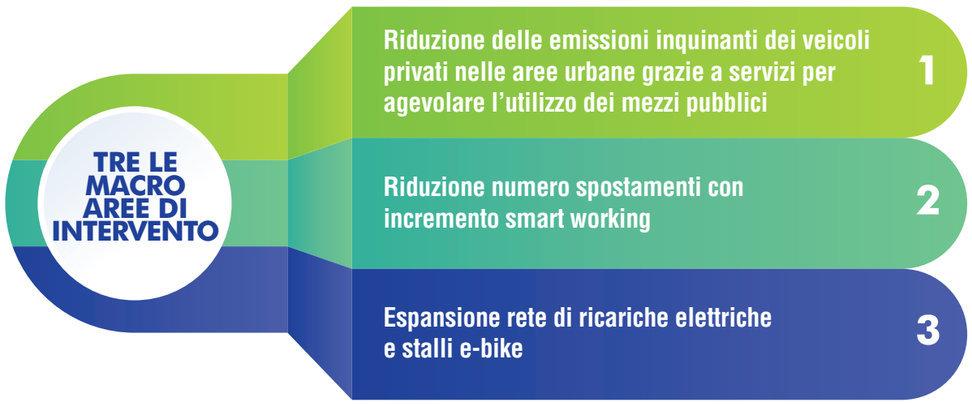
grazie alla conservazione sostitutiva, alla posta elettronica certificata ed ai servizi di invoicing

RISPARMIO
MENSILE STIMATO DI
4.600 ALBERI



PIANO SPOSTAMENTO CASA LAVORO

Nel 2022 in continuità con gli anni passati, la Q8 ha presentato al Comune di Roma il proprio piano spostamento casa lavoro (PSCL), con l'obiettivo di contribuire al miglioramento dell'ambiente anche attraverso la riduzione delle emissioni derivanti dagli spostamenti casa lavoro dei propri collaboratori. Il piano, costantemente monitorato dal **Mobility Manager**, consente di pianificare e definire le misure da adottare per promuovere la mobilità sostenibile, limitando l'uso individuale delle auto private. Per questo Q8 mette a disposizione il servizio di navetta condiviso con tre aziende della zona in modo da massimizzare il trasporto collettivo. Il servizio è svolto da Bus GT di classe non inferiore a Euro 5 per garantire migliori performance ambientali.



Parte integrante del piano anche "**Q8 Electro**", introdotto sin dal 2019, un innovativo servizio di car-sharing elettrico a disposizione di tutti i dipendenti della sede di Roma. Un'autovettura elettrica utilizzabile tutti i giorni della settimana, week-end inclusi, e prenotabile tramite un servizio di booking dedicato disponibile sull'intranet aziendale.

PEOPLE ENHANCEMENT

SOCIAL

People enhancement

- Welfare e benessere
- Retribuzioni e benefici per i dipendenti
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Creazione di valore sociale

GESTORI E PROFESSIONALITÀ

APP DELLA FORMAZIONE Q8FA PER I GESTORI

PERSONE Q8

712
DIPENDENTI

+12%
DELLE DONNE RISPETTO ALLA MEDIA DEL SETTORE

96%
DEI DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO

76%
DEI NEOASSUNTI È DI ETÀ INFERIORE A 30 ANNI

ZERO INFORTUNI TRA DIPENDENTI
AMBIENTE INCLUSIVO E PARI OPPORTUNITÀ
TOTAL WELLBEING PROGRAM PER I DIPENDENTI

Q8 ED IL TERRITORIO

PARTNERSHIP CON PRESTIGIOSE UNIVERSITÀ ITALIANE
SUPPORTO AL TERRITORIO E ALLA COMUNITÀ



Q8 ED IL TERRITORIO

Q8 E LE UNIVERSITÀ ITALIANE

CON L'OBIETTIVO DI SUPPORTARE LA FORMAZIONE ED I GIOVANI, LE NUOVE ENERGIE DEL FUTURO, Q8 HA DEFINITO **PARTNERSHIP CON PRESTIGIOSE UNIVERSITÀ ITALIANE**.



LUISS - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli di Roma

- Ethos Luiss Business School, un osservatorio che svolge attività di ricerca, consulenza e formazione nell'ambito di diversi settori dell'etica.
- Prestigiosa collaborazione con QTEM (Quantitative Techniques for Economics and Management Network), un global network che riunisce aziende internazionali, istituzioni accademiche e studenti che si sono distinti per la loro carriera universitaria.
- Lezioni tenute dai professionisti Q8 (ad es. in materia di diritto Antitrust ed Ambientale).
- Corsi di alta formazione per i dipendenti Q8.
- Stage extracurriculare che ha portato poi all'assunzione in Azienda.

Università La Sapienza di Roma

Da dodici anni Q8 è partner nel Master in materia di "Siti contaminati" organizzato dal Dipartimento di Chimica.
Da quest'anno anche membro esterno del Comitato Didattico del Master.

PoliHub Servizi Srl del Politecnico di Milano

Pluriennale collaborazione che, insieme agli Osservatori Digital Innovation, porta avanti un ambizioso progetto di ricerca innovativa "Startup Intelligence". Un programma che favorisce la contaminazione tra il mondo delle start-up digitali e quello delle imprese italiane che puntano sull'innovazione come fattore di successo, sfruttando l'enorme potenziale innovativo delle soluzioni digitali.

Osservatorio sul GAS Rinnovabile - SDA Bocconi

Partecipazione all'Osservatorio per soste¬nere lo sviluppo della filiera di produzione del Biometano e del Bio LNG. L'osservatorio vede la contestuale presenza di operatori e stakeholder, con l'obiettivo di studiare il mercato del Gas Naturale in Italia, con particolare riferimento alle fonti rinnovabili ed analizzare gli strumenti normativi e di incentivazione che possono promuoverne lo sviluppo in linea con la transizione energetica.

Master per Giuristi di Impresa - ISTUD

Attività pluriennale di docenza dei professionisti Q8 nel Master ed attività di mentoring dedicato al mondo del lavoro e alla figura del giurista di impresa.

Task Force Integrity and Compliance - Tavolo B20

Q8 è membro coordinatore dell'edizione italiana della Task Force Integrity and Compliance caratterizzata dall'esplicito riconoscimento della "legalità" quale valore compreso nel più generale e complesso concetto di "sostenibilità", driver di un sostanziale nuovo modello economico-imprenditoriale di riferimento.

REMTECH

Remtech è tra più importanti think tank italiani ed europei in materia ambientale, costituito da componenti accademici, istituzionali ed imprenditoriali. Dopo anni di collaborazione in convegni, seminari e pubblicazioni Q8 è ora anche membro permanente del Comitato Scientifico.

Osservatorio Whistleblowing

Prestigioso ruolo di presidenza per Q8 in questo Osservatorio, costituita da un gruppo di esperti, professionisti ed esponenti aziendali per monitorare l'applicazione della legislazione sul whistleblowing all'interno dell'Unione Europea, la sua attuazione nelle aziende sia nella prospettiva etica e sociale sia nei suoi impatti sulla brand reputation aziendale.

Accordo di ricerca con il consiglio nazionale delle ricerche

È attivo un accordo di collaborazione scientifica e di ricerca applicata sulle contaminazioni ambientali con l'Istituto di Geologia Ambientale e Geoingegneria, appartenente al Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR).

Q8 ED IL TERRITORIO

IL RUOLO NELLE ASSOCIAZIONI

La partecipazione alle associazioni costituisce lo strumento più adatto ed efficace per la rappresentazione dei legittimi interessi aziendali.
Per questo Q8 aderisce a diverse associazioni, alle quali partecipa attivamente sia ricoprendo ruoli chiave, sia tramite il competente supporto del proprio personale.

Q8 ADERISCE ALLE SEGUENTI ASSOCIAZIONI:

- Unione Energie per la Mobilità (aderente a Confindustria)
- Q8 ed il territorio Unione Industriali Napoli
- Assonime
- AIEE (Associazione Italiana Economisti dell'Energia)
- Assogasliquidi (aderente a Federchimica)
- Confimprese
- Associazione Italiana Anticorruzione
- Associazione Italiana Giuristi di impresa -AIGI.

PARTNERSHIP DI VALENZA CULTURALE E SOCIALE

Q8 è convinta che l'Impresa debba svolgere il proprio ruolo sociale e di stimolo culturale con coerenza e dedizione.

Parco Archeologico di Ostia Antica a Roma

Il Parco archeologico di Ostia Antica costituisce una delle più grandi e importanti aree archeologiche d'Italia, capace di offrire al visitatore un'autentica immersione in un'antica città romana circondata dalla rigogliosa natura mediterranea. Q8 ha voluto supportare il complesso restauro del sacello del Serapide, risalente al II secolo d.C.





Race for the cure

Una manifestazione dedicata ai progetti in favore della salute delle donne e alla lotta ai tumori del seno. Un appuntamento tradizionale per Q8, che partecipa con una squadra numerosa di colleghi che si fanno portatori dei valori umani e sociali che condividono con l'Azienda.

Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne

Le Nazioni Unite hanno designato il 25 novembre come data della ricorrenza. Per mostrare il proprio sostegno a questo tema così delicato e la condivisione dei valori della non violenza, Q8 ha installato nella hall della propria sede di Roma una panchina rossa, simbolo per eccellenza del rifiuto totale della violenza domestica.





Carovana della prevenzione

Un ulteriore sostegno alla prevenzione e alla Salute delle Donne si è concretizzato in occasione dell'Ottobre Rosa con l'adesione al progetto "Carovana della Prevenzione" di Komen Italia, un programma itinerante di attività di prevenzione gratuite a favore delle donne che vivono in condizioni di disagio economico e sociale o che vivono in luoghi dove la prevenzione arriva con più difficoltà.
Grazie al sostegno di Q8 sono state realizzate in alcune aree del Sud Italia due giornate di prevenzione che hanno consentito di effettuare oltre 150 screening gratuiti, consulenze nutrizionali oltre ad eventi di sensibilizzazione alla tutela della salute delle donne.

Raccolta sangue

Ogni anno Q8 organizza, presso la propria sede, la periodica raccolta di sangue effettuata in collaborazione con il Centro Trasfusionale dell'Ospedale Fatebenefratelli. I dipendenti volontari che desiderano partecipare all'iniziativa hanno la possibilità di coinvolgere anche i propri familiari.



ENERGIE PER NAPOLI

Q8 ED IL TERRITORIO DI NAPOLI

L'attenzione alle necessità delle comunità in cui opera è un aspetto fondamentale per la cultura aziendale di Q8. Per questo una considerazione particolare è rivolta a Napoli, città a cui l'Azienda è storicamente legata per la presenza sul territorio di importanti asset logistici. Un progetto "***Energie per Napoli***" che abbraccia attività utili alla crescita sociale, culturale ed economica del territorio partenopeo.

Digita Academy
La Digital Transformation and Industry Innovation Academy dell'Università Federico II di Napoli in partnership con Deloitte Digital si conferma una collaborazione strategica e duratura. Q8 coinvolge gli studenti di Digita in un project work, in cui applicano le tecnologie quali la block chain, l'intelligenza artificiale, tests analitics, natural language processing and machine learning ed i big data all'universo Q8. Al termine del project work le risorse vengono inserite in Azienda.



DIGITA

"Studiare l'impresa, l'impresa di studiare"
Un progetto, realizzato dall'Unione Industriali di Napoli, l'Assessorato alla Scuola, la Provincia di Napoli e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, rivolto agli studenti delle scuole medie superiori. Un partenariato tra scuola e impresa grazie al quale Q8 ha introdotto i ragazzi al funzionamento della filiera energetica e del deposito a Napoli del quale hanno avuto la possibilità di apprezzare anche l'elevato grado di tecnologia e digitalizzazione dell'impianto.


Q8 Kuwait Petroleum Italia S.p.A.
26.697 follower
1s •

Secondo incontro con gli studenti dell'IT Medi di San Giorgio a Cremano (NA), nell'ambito del progetto "Studiare l'Impresa, l'Impresa di Studiare" promosso dall'Unione Industriali Napoli. ...vedi altro

Primo Piano Napoli

Studiare l'impresa, l'impresa di studiare

Manager e tecnici della multinazionale del petrolio illustrano ai ragazzi dell'Istituto Medi di San Giorgio a Cremano i criteri che consentono una organizzazione complessa e rigorosa degli impianti «Qualità e sicurezza garantiti in ogni momento»

Q8, un futuro sostenibile per le nuove generazioni



treedom®
let's green the planet

Treedom
La prima piattaforma al mondo che permette di piantare un albero a distanza e seguirne la storia online. Le nuove piantumazioni contribuiscono allo sviluppo dell'economia locale, al miglioramento della qualità dell'aria ed alla tutela della biodiversità. Q8 sostiene due progetti nel Sud Italia, di cui uno a Scafati in Campania per la piantumazione di 250 alberi da frutto e forestali. In particolare, il progetto di riqualificazione ambientale permette il recupero di un'area di 115.000 mq con la collaborazione di associazioni locali impegnate nell'inserimento al lavoro e per la socializzazione dei giovani.

Q8 NEL TERRITORIO CAMPANO HA PIANTATO:

CARRUBI
NESPOLI
LECCI
NOCCIOLI

Social Innovation Manager
Un percorso formativo gratuito per gli operatori del Terzo Settore messo a disposizione da Q8 e svoltosi nell'anfiteatro del deposito di Napoli. Curato da Human Foundation, ente privato di ricerca che si occupa di valutazione dell'impatto sociale, il corso ha coinvolto le più importanti associazioni di volontariato del territorio napoletano, con l'obiettivo di dotarle di strumenti manageriali per renderle sempre più protagoniste del cambiamento e generative di trasformazioni tangibili e incisive.

Sport & Inclusione
Una cooperativa sportiva dilettantistica sociale (NAPOLI UNITED) con sede a Napoli sostiene l'attività sportiva come strumento di inclusione, integrazione e riscatto sociale dei giovani ed in particolare delle donne. Per un'intera stagione Q8 ha garantito, con un pulmino elettrico, tutti gli spostamenti degli atleti. Un progetto completato anche dalla realizzazione di un documentario sulle storie di riscatto ed integrazione di alcuni atleti.

Docufilm su Napoli Est
Due giovanissimi artisti cinematografici hanno coinvolto una famiglia che frequenta la Fondazione Famiglia di Maria, una delle più attive sul territorio, nella realizzazione di un docufilm che vuole raccontare Napoli est e la vita dei suoi abitanti dal punto di vista di tre diverse generazioni.

Q8 ED IL TERRITORIO DI NAPOLI

VALORE ECONOMICO SOCIALE

Per analizzare in modo indipendente il valore sociale generato da alcune delle iniziative realizzate da Q8 nell'ambito del progetto "Energie per Napoli", è stata coinvolta la **Human Foundation**[1] , un'organizzazione non profit centro di ricerca accreditato dal Ministero dell'Istruzione.

La valutazione di una selezione di iniziative[2] è stata condotta dalla Fondazione con la metodologia SROI (Social Return on Investment), che consente di monetizzare la complessità del cambiamento sociale raggiunto grazie a interventi specifici, unitamente alla teoria del Cambiamento.

vedi allegato n. 6

Grazie all'applicazione di queste metodologie è possibile descrivere e rappresentare graficamente il processo di cambiamento per i diversi beneficiari coinvolti nel programma "Energie per Napoli" connettendo narrativamente risorse, attività e outcome.

Le attività del programma "Energie Per Napoli" incluse nell'analisi:

- Corso Social Innovation Manager
- Digita Academy
- Napoli N'Bike
- Supporto all'attività della cooperativa sportiva dilettantistica sociale NAPOLI UNITED
- Ripartenza scolastica

L'IMPATTO GENERATO



[1] *Nel corso degli anni la Fondazione è diventata un punto di riferimento per la valutazione dell'impatto generato da politiche, programmi e progetti fosse centrale per definire strategie efficaci capaci di dare risposta a bisogni e problemi sempre più complessi.*

[2] *Il Corso Social Innovation Manager è stato valutato tramite metodologia SROI. Le altre attività sono state valutate senza il coinvolgimento dei beneficiari e di conseguenza è stata effettuata una stima prudenziale della monetizzazione del valore sociale generato.*

[3] *Per il corso di formazione SIM erogato nell'anno 2022-2023 da Human Foundation il dato è stato ricavato attraverso l'utilizzo di un questionario somministrato prima e dopo l'intervento formativo. Per le altre attività oggetto di analisi e monetizzazione il dato è stato calcolato attraverso l'analisi documentale giungendo a delle stime verosimili rispetto il numero di beneficiari coinvolti dai cambiamenti oggetto di rilevazione.*

[4] *Attraverso analisi di altri report di valutazione che adottano la monetizzazione quale strumento di valorizzazione dell'impatto generato. Rispetto ai differenti valori identificati durante l'analisi di benchmark è stata realizzata una media degli stessi per cercare di non sovra o sotto stimare il valore del cambiamento generato attraverso i progetti avviati grazie a "Energie per Napoli".*

ENERGIE PER NAPOLI

	Corso SIM (Social Innovation Manager)	Napoli N'Bike	Tirocinio Digital Academy	Fornitura device per didattica a distanza	Supporto alla Cooperativa sportiva dilettantistica sociale NAPOLI UNITED
ATTIVITÀ					
BENEFICIARI	Partecipanti al corso	Turisti e residenti	Studente tirocinante	Studenti	Società e tesserati
OUTCOME DI BREVE-MEDIO PERIODO	Aumentate conoscenze e competenze nell'ambito: • Degli ecosistemi di innovazione sociale, human centered e social value proposition; • Della valutazione degli impatti sociali; • Delle strategie di fundraising; • Dei modelli imprenditoriali e della gestione economico-finanziaria; • Del marketing e della comunicazione; • Dei modelli organizzativi e della progettazione	• Aumento del benessere psico-fisico • Riduzione della spesa destinata al carburante • Riduzione dello stress legato all'utilizzo dell'auto		• Supporto alla didattica a distanza • Supporto nei processi di apprendimento	
OUTCOME DI LUNGO PERIODO	• Aumentata creatività • Aumentata capacità di lavorare con gli altri • Migliorata capacità di problem solving • Migliorata pianificazione del lavoro	• Maggior conoscenza della città	• Aumentata conoscenza di pratiche digitali in campo industriale • Facilitazione all'accesso al mercato del lavoro • Migliorato orientamento alle scelte professionali e formative future • Migliorate competenze professionali • Aumentata autostima	• Migliorata conoscenza degli strumenti informatici per la didattica a distanza • Risparmio sulle spese di acquisto del tablet	• Incremento competenze interculturali • Aumentato benessere psicofisico • Migliorata inclusione nella comunità territoriale • Migliorata socializzazione • Risparmio per spese di trasferta e spostamenti

CRESCITA SOCIALE, CULTURALE ED ECONOMICA DEL TERRITORIO PARTENOPEO

IL VALORE DELL'IMPATTO GENERATO

Per calcolare il valore sociale generato dal programma "Energie per Napoli" oggetto di valutazione, è stato:

- *definito il numero dei beneficiari che hanno vissuto cambiamenti rilevanti*[3]
- *definito il valore monetario abbinato a ciascuna dimensione di cambiamento*[4]
- *attribuito un valore monetario ad ogni outcome che è stato infine moltiplicato per il numero di utenti che hanno vissuto quel cambiamento*

Sempre adottando un'ottica prudenziale nella stima dei risultati raggiunti, ciascuno degli outcome analizzati è stato preso in considerazione e quindi incluso nella monetizzazione per un periodo di tempo finito entro il quale l'effetto dello stesso decade nel tempo fino ad esaurirsi.

Dall'analisi condotta emerge come per ogni euro investito da Q8 sia stato generato quasi il doppio del valore in beneficio sociale.

€ 1 = € 1,87

Le iniziative del progetto "Energie per Napoli" sono riuscite a creare un valore sociale netto positivo per i suoi beneficiari e in generale per la comunità, risultando in grado di accrescere (quasi duplicare) l'investimento effettuato per la realizzazione delle attività finanziate e promuovere una crescita sociale e culturale del territorio.

I risultati dell'analisi evidenziano nei beneficiari **l'acquisizione e la crescita di competenze** professionali e trasversali e permettono di osservare il contributo attivo di Q8 per una concreta attività a sostegno dell'**inclusione** nel contesto partenopeo.

CUSTOMER CENTRICITY

Il cliente è al centro della strategia di Q8, che si impegna costantemente a rispondere in maniera sempre più efficace alle sue diversificate esigenze. Attività di mass customization consentono di personalizzare l'offerta per ogni tipologia di cliente, con un conseguente miglioramento della customer value proposition, attraverso l'affinamento dell'offerta, delle modalità di comunicazione e dell'assistenza al cliente. Per offrire ai propri clienti la migliore customer experience secondo le indicazioni valoriali del brand Q8 utilizza:



L'ASCOLTO DEI CLIENTI

L'attenzione costante ai nostri clienti è evidenziata dalle numerose ricerche di mercato che vengono condotte costantemente per monitorare, tra le altre cose, la customer satisfaction attraverso:

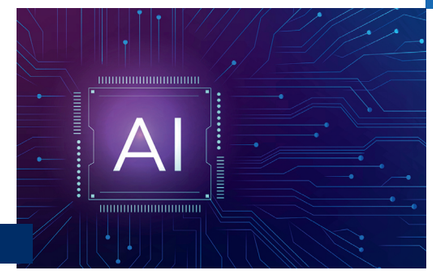
- Survey periodiche per misurare l'indice di soddisfazione dei clienti (Net Promoter Score)
- Il monitoraggio continuativo del rating dell'App ClubQ8
- L'analisi delle recensioni sulle stazioni di servizio Q8 e sugli shop SVOLTA attraverso la piattaforma Google My Business

Q8 E CLIENTI: UN RAPPORTO SEMPRE PIÙ DIGITALE ED INCLUSIVO

App ClubQ8

Un'App dedicata e costantemente aggiornata permette ai clienti di scegliere la pompa di erogazione e pagare il proprio rifornimento direttamente con un click, con un'ampia library dei metodi di pagamento disponibili. E' possibile, infatti, ricaricare il proprio e-Wallet tramite carta bancaria, bonifico bancario, oppure in contanti con il supporto del gestore di una Stazione di Servizio Q8. Per il pagamento del rifornimento si può utilizzare direttamente l'App, con PayPal, Satispay, Google Pay, Apple Pay, Poste Pay, carte bancarie. L'App ClubQ8 garantisce offerte dedicate e personalizzate e la possibilità di aderire al programma di loyalty StarQ8. La cura della privacy dei clienti è testimoniata dalla possibilità di modificare l'accettazione del trattamento dei dati personali con effetto immediato.
L'elevata attenzione anche ai livelli di cibersecurity grazie all'introduzione della soluzione "One Time Password", per l'accesso alle funzionalità ed operazioni sensibili sull'App ClubQ8, così come sul sito www.Q8.it





Promozioni e direct communication customizzate

Una piattaforma di marketing automation consente di offrire al cliente un'esperienza one to one, diversificata sulla base delle preferenze e sui comportamenti da lui espressi.

Self per tutti

Eliminazione delle barriere ai servizi offerti sulla rete carburanti per una miglior inclusione delle persone portatrici di handicap, con l'adesione al Protocollo d'Intesa tra Unem (Unione energie per la mobilità), FAIP Onlus (Federazione delle Associazioni Italiane delle Persone con lesione del midollo spinale) e le Associazioni dei gestori (Faib, Fegica e Figisc/Anisa). Tutti gli automobilisti con disabilità motorie possono usufruire, durante l'orario di apertura degli impianti aderenti, dell'assistenza del gestore presso le colonnine adibite al self-service, con applicazione delle relative condizioni di acquisto.

SELF per tutti

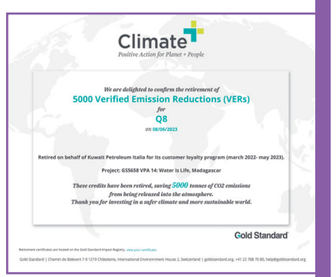
INSIEME AI NOSTRI CLIENTI PER LE INIZIATIVE SOCIALI E AMBIENTALI

UN ESCLUSIVO ED INNOVATIVO PROGRAMMA DI LOYALTY "STARQ8" CON UN RICCO CATALOGO PREMI E CONSEGNA VELOCE AMAZON INCLUSA, COINVOLGE ANCHE NUOVI PRODOTTI E SERVIZI DELL'ECOSISTEMA Q8, DAI PUNTI VENDITA SELF-SERVICE Q8EASY AGLI EASY WASH Q8, FINO AGLI SHOP SVOLTA. TRA I PREMI OFFERTI SONO MOLTE LE PROPOSTE CHE SI CARATTERIZZANO PER LA LORO ATTENZIONE SOCIALE ED AMBIENTALE.



Fondazione Francesca Rava NPH Italia

La fondazione, che aiuta l'infanzia in condizioni di disagio in Italia e nel mondo, rappresenta nel nostro Paese l'organizzazione internazionale NPH che opera dal 1954 in 9 paesi dell'America Latina. Tra i principali progetti realizzati in Italia: la ricostruzione di otto scuole nelle zone colpite dal terremoto del 2016 nel Centro Italia ed il supporto a Case Famiglia su tutto il territorio nazionale.

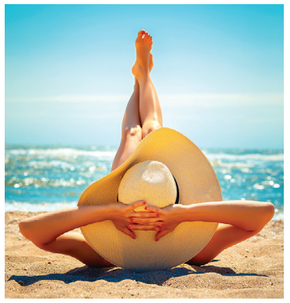


CO_2MPENSIAMO: il progetto Water is Life

Grazie al premio CO_2MPENSIAMO, il cui valore viene raddoppiato grazie al contributo di Q8, sono state compensate 5.000 tonnellate di CO_2 tramite l'acquisto di crediti di carbonio certificati. Si supporta in questo modo il progetto Water is Life, per fornire acqua potabile sicura e pulita alle famiglie di uno dei villaggi tra i più poveri del Madagascar, contribuendo al raggiungimento di 4 obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU:

- n.3 Salute e benessere;
- n.6 Acqua pulita e servizi igienico-sanitari;
- n.12 Consumo e produzione responsabili;
- n.13 Lotta contro i cambiamenti climatici.





Promo Estate: occhiali in fibra di grano totalmente biodegradabili

Per l'estate 2022 premio ecocompatibile per i clienti del ClubQ8 con un rifornimento minimo di 25L Hi Perform: un paio di occhiali da sole Zoppini realizzati in fibra di grano, un materiale di origine naturale che può essere completamente assorbito dal terreno e dissolto dagli agenti atmosferici. Un prodotto che limita l'impiego della plastica industriale e contribuisce al riciclo circolare degli scarti alimentari.



Back to school: Peanuts & la sostenibilità

L'autunno 2022 ha visto il lancio di una promozione per tutti i clienti del ClubQ8 a fronte di un rifornimento in modalità servito con l'omaggio di una tovaglietta per la colazione con i personaggi Peanuts. Le tovagliette, in 4 fantasie diverse riportavano 4 messaggi di sostenibilità raccontati nel tipico linguaggio di Charles M. Schulz:

Oggi è un buon giorno per… condividere un viaggio;
Oggi è un buon giorno…per risparmiare energia;
Oggi è un buon giorno per…amare la natura;
Oggi è un buon giorno per… riciclare con creatività.

ELEVATA PROFESSIONALITÀ AL SERVIZIO DEL CLIENTE

A diretto contatto con i clienti sono i Gestori e gli Appaltatori, imprenditori autonomi e altamente qualificati, che si occupano del servizio oil, delle eventuali attività accessorie e/o di attività di manutenzione spazi e verde. A loro è dedicato Millelitri, house organ aziendale, trimestrale di comunicazione, oggi anche in versione digitale, delle principali attività e iniziative del mondo Q8.



PER RISPONDERE PRONTAMENTE ALLE ESIGENZE DEI CLIENTI, L'AZIENDA METTE LORO A DISPOSIZIONE:

- Un'offerta formativa, sia in aula sia sul punto vendita, per rafforzare le competenze commerciali
- Un innovativo programma di incentivazione per favorire il merito e la professionalità
- Un'attività di formazione in ambito di salute e sicurezza. Q8 ovviamente non si sostituisce al datore di lavoro nell'obbligo della formazione sui rischi derivanti dall'attività lavorativa, ma concentra la formazione quale ulteriore addestramento per le specifiche attrezzature presenti sui propri asset
- Una formazione specifica degli addetti che erogano gpl e/o metano i quali, sulla base della normativa vigente, seguono corsi specifici a conclusione dei quali è rilasciato un attestato

GESTORI E APPALTATORI DIGITALI

- **Un innovativo portale digitale** garantisce e monitora l'intera operatività del punto vendita, favorendo una rapida e continua comunicazione bidirezionale con l'Azienda ed un aggiornamento tempestivo su tutte le iniziative in essere.
- La formazione e l'addestramento sono assicurati mediante uno strumento digitale, l'**APP della Formazione Q8FA**, attraverso la quale è possibile fruire di contenuti formativi in "pillole", per un costante aggiornamento sulle principali tematiche di business e di mercato.
- Innovazione anche nella fase di selezione: sul sito istituzionale www.q8.it è disponibile la pagina «**Diventa Gestore**» per candidarsi ad assumere con formule di rapporto di lavoro autonomo la gestione delle stazioni di servizio Q8 presenti in tutto il territorio italiano.

IL CONTRATTO DI COMMISSIONE

In linea con lo spirito innovativo che la caratterizza, Q8 continua a sviluppare, accanto ai tradizionali contratti di comodato e fornitura, il contratto di commissione per la gestione dei punti vendita. Un modello contrattuale capace di garantire un rapporto ancor più diretto ed immediato con il mercato, con l'obiettivo di mettere sempre il cliente al centro.

LE PERSONE IN Q8

vedi allegato n. 7

Il capitale umano è la forza motrice ed il vero vantaggio competitivo di Q8.
Il Codice Etico assicura un ambiente di lavoro sano, sicuro ed efficiente, garantendo a tutti pari opportunità di lavoro sulla base delle specifiche qualifiche professionali e delle capacità di rendimento, senza alcuna forma di discriminazione.

712
DIPENDENTI



tempo **Indeterminato**
tempo **Determinato**

100%
di trasformazioni da tempo determinato a tempo indeterminato

Donne
+12%
rispetto alla media statistica nazionale del settore Energia[5]

[5] Fonte: Confindustria Energia - Indagine statistica al 31.12.2020.
L'analisi è stata condotta su un campione di aziende del settore di riferimento su un totale di circa 29.000 addetti.

SELEZIONE

Q8 è impegnata ad attrarre i giovani talenti e, per questo,
ha sviluppato una strategia di diversificazione dei canali di ricerca utilizzando:

- *LA SEZIONE "LAVORA CON NOI" DEL SITO AZIENDALE*
- *JOB PLACEMENT DELLE PRINCIPALI UNIVERSITÀ ITALIANE*
- *SELEZIONATE SOCIETÀ DI SELEZIONE E RECLUTAMENTO*
- *CANALI SOCIAL: LINKEDIN, INDEED*

Q8 crede fortemente nei giovani e nel valido contributo che possono fornire alla Società.

Dal *1 APRILE 2022* **>** *Al* *31 MARZO 2023* **=** *Assunte* *49 PERSONE* *di cui l'età media è 29 anni*

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Un progetto corporate ha portato al redesign di tutti i processi delle risorse umane, garantendone la digitalizzazione e la trasparenza. Di recente implementazione anche i moduli relativi al recruiting & learning.

- Unicità della persona
- Coinvolgimento attivo in tutti i processi HR[6]
- Maggiore consapevolezza e motivazione

Q8 UniQ

[6] Per un esempio del ruolo attivo dei dipendenti nell'ambito della valutazione della performance.

vedi allegato n. 8

FORMAZIONE

Anche nella formazione la persona ricopre un ruolo attivo nello sviluppo delle proprie competenze.
A disposizione di tutta la popolazione aziendale la piattaforma Workday Learning che mette a disposizione un catalogo di corsi di formazione con il supporto delle principali Business School italiane ed internazionali.



CORSI OBBLIGATORI
Salute e sicurezza videoterminalisti, diritto penale, privacy, antitrust, D. Lgs. 231/2001, scambio informazioni

CORSI SU RICHIESTA
Seminari, Tedtalks, digital pills

CORSI SPECIALISTICI
Lingue per tutti i livelli e corsi tecnici

CORSI DEDICATI
In linea con il personale piano di sviluppo di ciascun dipendente

SKILL UP SUSTAINABILITY
Un percorso formativo con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza di tutta la popolazione aziendale nei confronti della Sostenibilità, reso disponibile a tutta la popolazione anche all'interno di una piattaforma tramite podcast e webinar

3.416 ORE DI FORMAZIONE SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ

SKILL UP SULLA LEADERSHIP
Un percorso formativo di gruppo per migliorare le capacità gestionali ed i rapporti interpersonali in azienda

SKILL UP MANAGERIALE
Corsi ad hoc anche per la classe manageriale, con focus su Social Intelligence, Delega, Cultura dell'Errore e Transformational Attitude

CONNECTIVITY SESSION
Eventi digitali aperti a tutti. Protagonisti colleghi su temi di business aziendale o prestigiosi speaker esterni per un arricchimento personale e per accrescere motivazione ed ispirazione della popolazione aziendale

I NOSTRI AMBASSADOR

Per favorire la gestione del cambiamento connessa ai principali progetti aziendali sono coinvolti gli Ambassador, gruppi di dipendenti che, opportunamente formati, svolgono un delicato ruolo di facilitatori, supportando i colleghi in tutti gli aspetti che richiedono la necessità di abbracciare un forte cambiamento culturale.

INCLUSIONE

AMBIENTE LAVORATIVO INCLUSIVO

L'inclusione è un elemento imprescindibile per un ambiente lavorativo aperto, innovativo e dinamico ed è garantita da moltissimi presidi.

- Flessibilità dell'orario
- Smart working
- Rispetto delle pari opportunità e di non discriminazione
- Sostanziale parità salariale tra i generi
- Conciliabilità tra vita privata e vita lavorativa
- Prestiti aziendali
- Permesso paternità aggiuntivo rispetto alle previsioni di legge in materia
- Congedo retribuito aggiuntivo per la malattia del figlio sotto i 3 anni
- Elevato tasso di rientro al lavoro
- Permessi speciali per caregivers e assistenza familiari
- Volontariato aziendale
- Prayer room per i dipendenti mussulmani
- Seniority awards per i 25 anni in Azienda
- Corsi di lingua inglese e italiana per favorire l'integrazione
- Club Q8 interno dei dipendenti aperto anche ai pensionati e familiari
- Kuwait National Day per condividere la festa nazionale del Kuwait avvicinandosi alle tradizioni del paese

Un ambiente davvero inclusivo e flessibile fa sì che sul totale dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato solo 22 persone usufruiscano del contratto part-time.

Il congedo parentale obbligatorio e/o facoltativo è stato usufruito da 28 dipendenti, di cui 24 donne e 4 uomini.

SMART WORKING



Testimonia l'attenzione di Q8 al work-life balance l'introduzione sin dal 2018 dello **Smart Working**, che consente una **maggiore flessibilità e autonomia nella scelta degli spazi e degli orari** a fronte di una maggiore responsabilizzazione sui risultati. Un nuovo modo di concepire il lavoro esteso a tutte le mansioni e ruoli organizzativi remotizzabili (pari a circa 400 posizioni). Per garantire la stessa qualità e sicurezza offerta presso i luoghi di lavoro, Q8 ha messo a disposizione del proprio personale tutti gli strumenti necessari (laptop, cuffie e assistenza tecnica da remoto potenziata) nel pieno rispetto delle normative applicabili.
Un miglior equilibrio tra vita privata e lavoro con benefici anche per l'ambiente, derivanti dalla riduzione delle emissioni di CO_2 dovute ai minori spostamenti dei dipendenti da e verso il luogo di lavoro.

VOLONTARIATO AZIENDALE



Un'opportunità di creare valore sociale grazie alla disponibilità dei dipendenti che in orario di lavoro svolgono attività di solidarietà, contribuendo alla promozione di una cultura aziendale basata sulla sostenibilità e sulle relazioni con la comunità.
Un'occasione di arricchimento personale per la popolazione aziendale con effetti positivi non solo per il territorio, ma anche per i volontari che hanno l'occasione di rafforzare le proprie competenze, come la capacità di gestire le relazioni interpersonali e lavorare in squadra.

WELFARE AZIENDALE E WELLBEING

L'attenzione alle persone è testimoniata anche dalla introduzione di politiche con il duplice obiettivo di promuovere da un lato il benessere dell'individuo in senso olistico, valorizzandone cioè tutte le dimensioni del suo essere sul piano fisico, relazionale, emozionale e sociale, dall'altro di soddisfare obiettivi di benessere organizzativo in ottica di sostenibilità sociale dell'azienda.

Wellbeing Strategy Proposition

Rinnovamento delle politiche di welfare e wellbeing aziendali centrate sulla rilevazione del bisogno reale della popolazione aziendale

Verifica concreta dello stato di benessere

Rilevazione dei bisogni reali con una survey a tutta la popolazione aziendale

Total Wellbeing Program

Un percorso personalizzato con attenzione all'ambito fisico, relazionale, emozionale e sociale

Il welfare ed il wellbeing in Q8 sono divenuti parte integrante di un nuovo patto tra Azienda e lavoratore, basato non più esclusivamente sull'erogazione di denaro, ma anche di servizi e supporti che aiutano ad accrescere il benessere individuale e familiare del singolo dipendente accanto al benessere organizzativo nel suo complesso, consentendo così di affrontare al meglio anche i cambiamenti necessari per mantenere la competitività sul mercato.



PEOPLE CARE STRATEGY

Il tema welfare e wellbeing per Q8 costituisce il fulcro della People Care Strategy e si articola tramite l'implementazione di iniziative concrete per acquisire uno stato di benessere generale in cui si intersecano il benessere fisico e psicologico con benessere sociale, finanziario e lavorativo di un individuo, rendendolo capace di sviluppare e sfruttare al meglio le proprie capacità cognitive ed emotive in ogni ambito della vita.
Numerosi i presidi che Q8, in taluni casi anche grazie ad un proficuo confronto e condivisione con le rappresentanze sindacali aziendali, ha posto in essere nel tempo per valorizzare i bisogni dell'individuo all'interno dell'Organizzazione.
Tra i più significativi ed apprezzati:

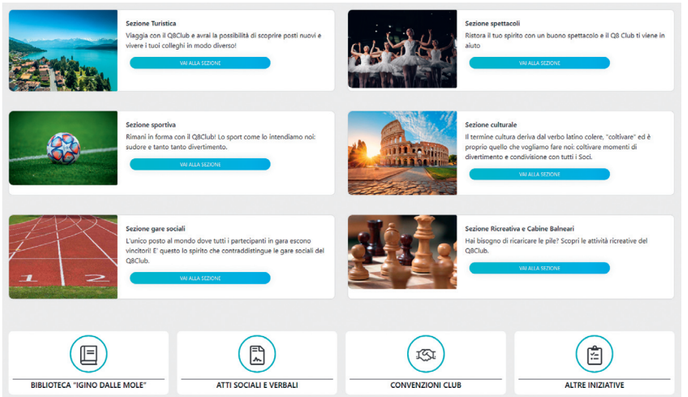


Un complesso di politiche e best practice che hanno consentito all'Azienda di confermare per il terzo anno la prestigiosa certificazione **TOP EMPLOYER 2023**, a valle di un attento audit svolto da un istituto autonomo che ha analizzato circa 400 processi e attività in ambito Human Resources.

top EMPLOYER ITALIA ITALY 2023
CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

CLUB Q8 PER LE PERSONE DI Q8

Un importante centro di aggregazione interna e coesione che promuove la collaborazione ed il senso di appartenenza alla comunità lavorativa. Supportato anche dal contributo dell'Azienda, il club promuove attività di cultura, di svago e benessere per i dipendenti, i loro familiari e gli ex dipendenti in pensione. Vasta la gamma delle attività organizzate: dai tornei sportivi alle escursioni a visite culturali fino a viaggi in Italia ed all'Estero.



NEO GENITORI E CAREGIVERS

JOINTLY
Live Work Enjoy

LIFEED

Grazie alla partnership con Lifeed, sono stati messi a disposizione specifici percorsi formativi digitali, veri e propri master grazie ai quali poter trasformare le personali esperienze di vita e di cura dei propri familiari in una palestra di competenze soft relazionali, organizzative e di innovazione, creando così valore aggiunto per la crescita della persona anche nel contesto lavorativo e dell'organizzazione nel suo complesso. Inoltre, grazie alla partnership con Jointly, è stato messo a disposizione il Q8 Caring portal, dove poter recuperare informazioni, strumenti per organizzare al meglio l'assistenza di un familiare. Accedere a una rete di servizi esclusivi, selezionati attraverso un processo di accreditamento strutturato e disegnati per dare risposte concrete a bisogni dei dipendenti, che vanno oltre ai flexible benefit. Un assistente sociale, il Family Manager, è pronto a rispondere ai quesiti posti e ad indirizzare verso il servizio più opportuno.

SERVIZI PER LO SPORT

Grazie alla partnership con Gympass e in armonia con la Wellbeing Strategy Proposition, sono stati attivati dei servizi dedicati allo sport con l'obiettivo di supportare i dipendenti nell'ambito di un percorso di benessere fisico e, più in generale, olistico. Iscrivendosi a Gympass, i dipendenti hanno accesso ad un'ampia rete di circuiti di fitness e di benessere e possono scegliere la tipologia di abbonamento più adatta alle loro esigenze. Con Gympass è inoltre possibile seguire numerosi corsi live e richiedere un personal trainer dedicato per attivare corsi one-to-one. Il tutto è supportato da un'APP user friendly e da un team di Customer Experience a supporto dei dipendenti.



COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI DIPENDENTI

Grazie alla partnership con Qualtrics ed apposite survey viene misurato e monitorato l'andamento del benessere aziendale. Fondamentale il contributo attivo dei dipendenti che, grazie al tool "Benefit Optimizer", hanno fornito una valutazione personale rispetto a possibili soluzioni di benefit aziendali.
Grazie ai feedback ricevuti Q8 è in grado di effettuare scelte strategiche mirate mantenendo, ampliando e diversificando i benefit aziendali sempre più in linea alle esigenze dei dipendenti.





DIGITALKS

Disponibili per tutta la popolazione aziendale, i digitalks insegnano tecniche di gestione dello stress e di allenamento mentale con l'obiettivo pratico di ricaricare le proprie energie, supportati da consulenti e speakers di rilievo.

MOVING ENERGIES



Una profonda ed innovativa ristrutturazione dell'head office Q8 di Roma ha portato a soluzioni in grado di reinventare il paradigma non solo dello spazio lavorativo ma anche, e soprattutto, delle modalità di lavoro e di interazione.
"*Moving Energies*" ha messo in moto un importante network di energie che ha favorito un profondo "change management" che ha investito tutti i livelli dell'Organizzazione e tanti processi aziendali.
A supporto del progetto un'efficace e capillare attività di comunicazione che ha progressivamente attivato l'engagement e la percezione di ciascun dipendente di essere parte attiva di un importante cambiamento che guarda al futuro.
La sede così rinnovata è uno spazio più agile, dinamico, tecnologico e sostenibile in grado di accompagnare il cambiamento ed in cui le persone, che sono al centro di questo progetto, possano acquisire sempre maggiore autonomia e flessibilità.





ACCORDO INTEGRATIVO AZIENDALE

I rapporti tra Azienda e rappresentanze sindacali di Q8 sono di proficua collaborazione. Una negoziazione continua con la volontà di raggiungere un equilibrio tra i bisogni e gli interessi delle parti coinvolte. Ciò contribuisce a migliorare le condizioni di lavoro e la produttività, oltre a favorire un clima di collaborazione e fiducia reciproca. Negli accordi di secondo livello sono previsti interventi tangibili a sostegno della conciliabilità tra vita personale e familiare come a mero titolo esemplificativo, congedi retribuiti per malattia figlio, permessi aggiuntivi di paternità e incrementi del contributo dell'Azienda sulla previdenza complementare a favore dei dipendenti.

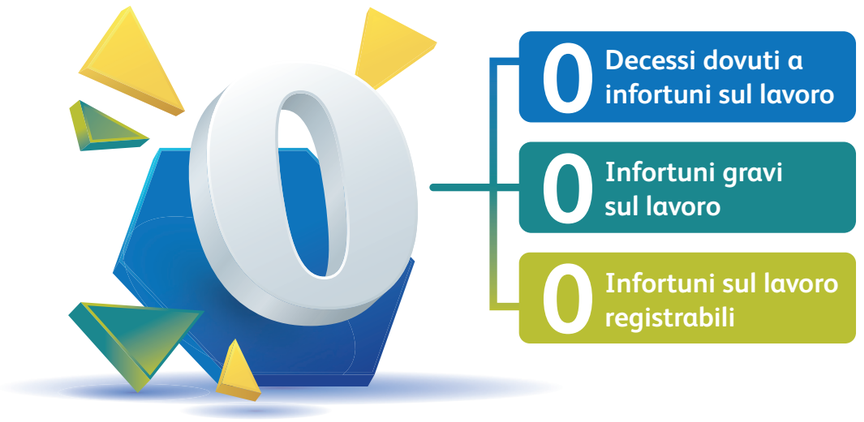
LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Le tematiche di salute e sicurezza sul lavoro sono ritenute fondamentali e vengono gestite da Q8 in linea con i più elevati standard di eccellenza.
Per conto del datore di lavoro il Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP):

- ANALIZZA I RISCHI DERIVANTI DALLE ATTIVITÀ LAVORATIVE DEI DIPENDENTI
- VALUTA GLI EVENTUALI INFORTUNI
- INVESTIGA SUGLI EVENTI INCIDENTALI
- MONITORA I NEAR MISS, OVVERO I QUASI INCIDENTI
- GESTISCE IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DEGLI STANDARD IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA



ANCHE QUEST'ANNO ZERO INFORTUNI SUL LAVORO PER I DIPENDENTI[7]



Il monitoraggio degli infortuni è esteso anche ai lavoratori delle società che forniscono alcuni servizi a Q8, ad esempio autisti, dipendenti delle ditte di manutenzione, gestori e appaltatori delle stazioni di servizio. Nel medesimo periodo di riferimento gli infortuni sul lavoro registrati tra i lavoratori esterni presso le sedi Q8 sono stati 5 e tutti fortunatamente qualificabili come lievi.

vedi allegato n. 9

Indicatori così bassi sono il risultato di:

UNA MATRICE DEI RISCHI

un'attenta valutazione di tutti i rischi e la predisposizione di idonee misure di prevenzione e protezione

UNA MATRICE DEI REQUISITI FORMATIVI

un'analisi approfondita che associa specifici corsi con le posizioni in cui tale tematiche sono cruciali

UN'ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

la formazione continua si estende anche alle attività quotidiane svolte fuori dall'ufficio

- Corso di primo soccorso
- Corso interno di incident investigator
- Corso preposti
- Corso di primo soccorso e BLSD
- Corso di aggiornamento per gli RLSA
- Corso per DPI di terza categoria
- Corso Rifiuti
- Formazione su Accordo Stato-Regioni
- Corso da Auditor

[7] *Sono esclusi quelli considerati dall'Inail in itinere.*

IL RUOLO ATTIVO DEI LAVORATORI

Oltre alle figure previste per legge, come i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza e l'Ambiente (RLSA) con il compito di promuovere e vigilare sull'applicazione delle norme di sicurezza ed il medico competente, tutti i lavoratori sono chiamate ad essere parte attiva nell'ambito salute e sicurezza:

- Segnalando all'Azienda i quasi incidenti
- Contribuendo con i propri rappresentanti per la sicurezza con segnalazioni e spunti di miglioramento
- Consultando il Servizio di Prevenzione e Protezione e le figure di garanzia interne all'organizzazione

L'ATTENZIONE ALLA SALUTE

Per dedicare attenzione alla salute dei propri dipendenti Q8 prevede una serie di benefici che vanno al di là della mera prevenzione delle malattie professionali, ma hanno l'obiettivo di salvaguardare la salute e il benessere delle proprie risorse.

Check-up gratuito per tutta la popolazione aziendale su base periodica, diversificato in base alla fascia anagrafica

Cassa Sanitaria per garantire ai dipendenti e ai loro familiari conviventi ampia copertura per spese e rimborsi di natura medica

Presidio infermieristico aziendale con personale abilitato e specializzato per garantire, oltre che il supporto al medico del lavoro, anche il primo soccorso e interventi di assistenza in caso di insorgenza di problematiche relative alla salute durante l'orario di lavoro





HEALTH & SAFETY WEEK

A testimoniare la centralità dei temi della salute e del benessere, a novembre 2022 si è svolta la terza Health & Safety Week, con l'obiettivo di diffondere e rafforzare una cultura attiva in queste aree.

Un evento caratterizzato da:

TERZA HEALTH & SAFETY WEEK

- **CIRCA 700 DIPENDENTI COINVOLTI**
- **69 SESSIONI**
- **CORSI TEORICI E PRATICI**
  - MINDFULLNESS PER LA GESTIONE DELLO STRESS
  - ESCAPE ROOM PER ACCRESCERE LA CAPACITÀ DI AFFRONTARE LE SFIDE
- **MODULI FORMATIVI INNOVATIVI ORIENTATI SUL BENESSERE DELLA PERSONA**
- **FLESSIBILITÀ DI DATE ED ORARI NELLA SCELTA DEI PERCORSI FORMATIVI**

ALLEGATI

ALLEGATO 1

LA BIODIVERSITÀ

Deposito di Napoli
Luogo: Campania - Provincia di Napoli
Sottosuolo, Terreni sotterranei di Proprietà/Gestiti dall'organizzazione
Siti Protetti - non adiacenti al sito produttivo - **https://www.naturacampania.it/** - Raggio d'influenza circa 15 km:

1. ZPS IT8030037 "Vesuvio e Monte Somma" a circa 6 km ad Est dall'area
2. SIC (ZSC) IT8030003 "Collina dei Camandoli", localizzato a circa 7 km ad Ovest dall'area
3. SIC (ZSC) IT8030021 "Monte Somma" a circa 7.5 km ad Est dall'area
4. SIC (ZSC) IT8030036 "Vesuvio" a circa 8 km ad Est dall'area
5. SIC (ZSC) IT8030001 "Aree umide del Cratere di Agnano" a circa 9.5 km a Ovest dall'area
6. SIC IT8030041 "Fondali Marini di Gaiola e Nisida" a circa 10 km a Sud Ovest dall'area

si rilevano, inoltre, siti Natura 2000 a distanze superiori ai 10 km, quali:

1. SIC (ZSC)/ZPS IT8030007 "Cratere di Astroni" a circa 11 km ad Ovest dall'area del progetto;
2. SIC (ZSC) IT8030032 "Stazioni di Cyanidium Caldarium di Pozzuoli" a circa 12.5 km ad Ovest dall'area del progetto. Tipo di Attività: Deposito di Prodotti Petroliferi (Benzine, Gasoli)

Dimensioni deposito - circa 55 ha (ettari)

Il sito di interesse è ubicato in un'area individuata dal PTR (Piano Territoriale Regionale) come di "massima frammentazione eco-sistemica", in quanto si trova nella porzione del territorio regionale più antropizzata e di massima trasformazione, coincidente con l'area metropolitana di Napoli, all'interno della quale si concentrano le principali infrastrutture e gran parte dell'apparato produttivo regionale. Stante quanto sopra, la caratterizzazione della componente Biodiversità ha, pertanto, tenuto conto delle aree naturali soggette a tutela più prossime all'area di progetto, quali:

- Rete Natura 2000;
- Aree naturali protette.

Specie interessate:
Fauna/Flora

A. ZPS IT8030037 "Vesuvio e Monte Somma" a circa 6 km ad Est dall'area - **https://www.parconazionaledelvesuvio.it/biodiversita/**
B. SIC (ZSC) IT8030003 "Collina dei Camandoli", localizzato a circa 7 km ad Ovest dall'area **https://www.parcometropolitanocollinenapoli.it/**
C. SIC (ZSC) IT8030021 "Monte Somma" a circa 7.5 km ad Est dall'area **https://www.parconazionaledelvesuvio.it/biodiversita/**
D. SIC (ZSC) IT8030036 "Vesuvio" a circa 8 km ad Est dall'area **https://www.parconazionaledelvesuvio.it/biodiversita/**

segue ALLEGATO 1

Dimensioni aree interessate:

Parco Nazionale del Vesuvio – Rif. Schede IT8030037, IT8030036
https://natura2000.eea.europa.eu/natura2000/SDF.aspx?site=IT8030037
https://natura2000.eea.europa.eu/natura2000/SDF.aspx?site=IT8030036
Collina Camaldoli – Rif. Scheda IT8030003
https://eunis.eea.europa.eu/sites/IT8030003
Monte Somma – Rif. Scheda IT8030021
https://natura2000.eea.europa.eu/Natura2000/SDF.aspx?site=IT8030021

Impatti del Deposito:

- Emissioni atmosferiche generate dall'esercizio dell'impianto
- Emissioni sonore generate dall'esercizio dell'impianto, anche sottomarine
- Scarichi idrici in esercizio
- Interferenze per traffico mezzi terrestri e navali indotto

La durata del fattore perturbativo è legata alla vita utile dell'impianto e valutata, quindi, come lunga.
Non vengono qui valutati/ quantificati i rilasci accidentali. Scenari comunque gestiti nei Piani di Emergenza di cui al Decreto Legislativo 105/2015 – Normativa Seveso – Stabilimento a Rischio Incidente Rilevante.
La significatività complessiva così come la sua reversibilità/irreversibilità dell'impatto può essere classificata come Bassa.

Non avendo il Deposito di Napoli attività dirette all'interno degli habitat protetti, non ha posto in essere attività di ripristino degli stessi. E' comunque prevista nel prossimo futuro l'attivazione di partnership, con soggetti terzi, per interventi di in favore del territorio e dell'ambiente.

ALLEGATO 2

OPERAZIONI OGGETTO DI VALUTAZIONE PER RISCHI CONNESSI ALLA CORRUZIONE			VARIAZIONE 2022/2023
Numero casi di corruzione	al 31 marzo 2023	al 31 marzo 2022	
Numero totale di operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	11	11	0%
Numero totale di operazioni	11	11	
Percentuale di operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	100%	100%	0%

NUMERO TOTALE E PERCENTUALE DI MEMBRI DEL CDA A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE E LE PROCEDURE ANTI-CORRUZIONE DEL GRUPPO		
n. di persone	al 31 marzo 2023	al 31 marzo 2022
Membri del CdA che hanno ricevuto comunicazione	5	6
Totale membri CdA	5	6
% di partecipazione	100%	100%
Numero totale e percentuale di dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure di anticorruzione dell'organizzazione	0	0
Numero totale e percentuale di fornitori a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anti-corruzione dell'organizzazione	0	0

ALLEGATO 3

PROCESSO PER LA DETERMINAZIONE DELLA REMUNERAZIONE

Le politiche retributive per il top management della Kuwait Petroleum Italia S.p.A. si basano sull'applicazione dei criteri stabiliti dalla Global Policy per il Senior Management: riconoscimento di un premio annuale variabile al raggiungimento degli obiettivi formalizzati ad inizio anno (**S**enior **M**anagement **I**ncentive **P**lan) ed un premio di incentivo fisso dipendente dalla performance individuale raggiunta tramite processo di appraisal/rating e dal posizionamento retributivo vs benchmark di mercato.
La Retribuzione Fissa degli alti dirigenti è commisurata a diversi fattori che incidono sul singolo posizionamento retributivo: ruolo e responsabilità ricoperti in azienda, seniority aziendale, livello di performance e sviluppo potenziale, criteri e prassi di mercato. La retribuzione fissa viene monitorata annualmente attraverso un'analisi del posizionamento retributivo verso il mercato al fine di rendere sempre competitivi i salari dell'Alta Direzione secondo i criteri e le policy stabilite a livello Corporate.
La retribuzione variabile è legata all'incentivo annuale derivante dal calcolo puntuale della scheda SMAIP assegnata a ciascun top manager secondo la struttura definita dalla KPI Global Compensation Policy per tutte le Affiliate del gruppo. Non sono previsti incentivi pluriennali.
In aggiunta ai trattamenti di legge e da contratto collettivo, posso essere applicate ipotesi di incentivazione all'esodo anticipato a ricorrere di particolari circostanze, differenziando gli importi a seconda dell'età anagrafica in cui Senior Manager decide di lasciare l'Azienda.
Le politiche retributive annuali del Senior Management si basano sul raggiungimento di diversi obiettivi aziendali di diversa natura: performance finanziaria e parametri di vendita (Profit; Volumi; Market Share…), indicatori di Salute e Sicurezza, progetti strategici di medio termine (progetti Non Fuel, Alternative fuels, di sviluppo strategico, di ottimizzazione delle Logistica, di well being…) ed altre attività ed iniziative che favoriscano la transizione energetica e la sostenibilità nel lungo periodo dell'Azienda.
Le politiche retributive del Senior Management sono strettamente definite, verificate e approvate dal Group Manager Corporate HR e dal Corporate HR Advisor che ne validano l'applicazione dei principi e le variazioni retributive per il Senior Management. Compito dell'Affiliata è sottomettere la proposta di dettaglio della politica retributiva che sarà validata dagli organismi Corporate prima del successivo riconoscimento in cedolino. I Criteri sono annualmente revisionati e comunicati alle Affiliate dal Corporate HR Advisor. Anche il raggiungimento degli obiettivi individuali è approvato dal top management HR a livello Global che ne verifica il raggiungimento ed il relativo Bonus annuale risultante. La policy internazionale sulla remunerazione del top management viene rivista annualmente in sede Corporate e comunicata poi alle Affiliate per loro implementazione e proposta finale degli incrementi retributivi del singolo Senior Manager. I consulenti come ente esterno specializzato ed indipendente sono coinvolti ogni anno nel fornire i riferimenti e gli studi retributivi (Surveys) del mercato locale per una piena corrispondenza ed allineamento delle remunerazioni con i benchmark retributivi di settore e generale.

ALLEGATO 4

TITOLO	RUOLO	FREQUENZA
COMITATO ESECUTIVO	Assicurare il governo delle attività societarie nel rispetto delle strategie approvate	Secondo necessità
COMITATO DIRETTIVO	Monitorare i risultati aziendali e far conoscere le principali attività in corso	Almeno trimestrale
COMITATO OPERATIVO	Monitorare l'andamento delle attività operative	Settimanale
COMITATO RISK OVERSIGHT	Mantenere attenzione e sorveglianza sui rischi associate ai principali investimenti KPI	2 Volte Anno
COMITATO DI CRISI	È un comitato con la responsabilità di gestire le Situazioni di Crisi	Secondo necessità
COMITATO GOVERNANCE SOCIETARIA	Garantire che il governo delle società partecipate e controllate avvenga in coerenza con la strategia generale di business Q8 e che la nomina dei consiglieri venga effettuata sulla base dei criteri Q8	Secondo necessità

ALLEGATO 4

TITOLO	RUOLO	FREQUENZA
COMITATO ACQUISTI	Garantire che le politiche/procedure Acquisti e Appalti e Acquisti Diretti degli Utenti siano in linea con gli indirizzi generali della Società	almeno 2 volte l'anno
COMITATO CREDITI	Stabilire politiche e procedure relative al credito e verificarne l'applicazione	Almeno 3/4 volte l'anno secondo necessità
LOCAL AUDIT REVIEW MEETING	Assicurare che il patrimonio aziendale e le attività operative siano gestite secondo le direttive stabilite dall'Azionista e dal Management	2 Volte Anno
SITE MAINTENANCE & ENVIRONMENT COMMITTEE	Nell'ambito della gestione della rete Q8, assicurare la condivisione delle strategie e dei piani operativi tra la Direzione Rete e la Direzione Business Development al fine di garantire massima sinergia per il soddisfacimento delle esigenze di innovazione tecnologica e cura dell'ambiente nonché di competitività del business nel rispetto delle leggi, delle norme e dei limiti della sostenibilità economica e finanziaria (vincolo di budget)	Con cadenza almeno bimestrale, riferendo all'Investment Board secondo necessità Ogni qualvolta si renda necessario procedere alla analisi e discussione di iniziative e contesti rilevanti
COMITATO SSHE	Garantire l'applicazione e la manutenzione del Sistema di gestione Salute Sicurezza e Ambiente ed assicurare che la performance SHE sia in linea con i Corporate & Industry standards	Trimestrale

ALLEGATO 4

TITOLO	RUOLO	FREQUENZA
COMITATO ANTITRUST COMPLIANCE PROGRAM	Assicurare la diffusione in azienda della normativa in materia di concorrenza e supportare le funzioni aziendali responsabili dell' adempimento degli impegni assunti nei confronti della AGCM al fine di contribuire alla loro corretta realizzazione	Almeno una volta l'anno secondo necessità
COMITATO PRIVACY	Fornire supporto e consulenza finalizzata al miglioramento della struttura privacy e dell'impianto documentale previsto in ambito data protection	Cadenza trimestrale
COMITATO TAX	Garantisce il corretto svolgimento del business aziendale nel rispetto della strategia fiscale	Secondo necessità, ma almeno una volata l'anno prima del CDA di approvazione del Bilancio
COMITATO WISTLEBLOWING	Svolgere le attività previste dalla procedura	Secondo necessità
PROJECT PORTFOLIO BOARD (PPB)	Monitoring costante (mensile) dei progetti ritenuti business critical o mandatory. Overview generale sui progetti ritenuti strategici e/o interfunzionali	Monthly
COMITATO DI SOSTENIBILITA'	Esprimere pareri non vincolanti e formulare proposte in relazione a tematiche specifiche volte a promuovere l'integrazione dei fattori ESG nelle strategie aziendali per creare valore condiviso per tutti gli stakeholder, oltreché delle best practice nazionali e internazionali all'interno della corporate governance	3 volte / anno

ALLEGATO 5

RISCHI ED OPPORTUNITÀ LEGATI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Descrizione	Categoria	Sotto categoria	Cause	Conseguenze	Impatto finanziario	Valutazione	Misure di controllo
Business attuale (minaccia) e futuro (opportunità) messi a rischio a causa della mancanza di una strategia e di una struttura di sostenibilità	Strategic	Strategic Planning	Cambiamento nella legislazione e nelle politiche in materia di GHG ed ESG	Costi operativi elevati/in aumento	5 M€	Molto alto	Sviluppo di un piano di attuazione della strategia di transizione energetica a lungo termine Stabilire un quadro di sostenibilità per includere le iniziative in corso e future Sviluppo di una strategia ESG e Reporting Framework Condurre un viaggio empatico con le principali parti interessate per identificare bisogni/intuizioni come input chiave per costruire una visione condivisa sulla sostenibilità Forte relazione e collaborazione con Enti Locali/ Ministero dell'Ambiente Iniziative con media, stakeholder e pubblicazione di un Bilancio di Sostenibilità Assegnare priorità alle aree tematiche ESG ed ET in base al rischio e alle opportunità aziendali (doppia materialità) Sviluppare, implementare e monitorare la sostenibilità Integrare la sostenibilità nel nostro 5YP per sviluppare la proposta di valore a lungo termine Sviluppare il modello operativo, la governance e i processi di sostenibilità
			Incapacità di soddisfare le richieste del cliente	Peggioramento dell'accesso ai finanziamenti e ai sussidi			
			Mancanza di consapevolezza dei costi (carbon L4 rinnovabili)	Rischio di perdere la licenza per operare (idoneità)			
			Pressione pubblica per il cambiamento	Perdita di vantaggio competitivo			
			Ambiente politico	Impatto sulla reputazione (danni al marchio) e sulla quota di mercato			
			Supervisionare l'impatto del cambiamento climatico	Diminuzione delle opportunità di partnership			
			Scelte incoerenti per l'efficienza energetica	Azioni del pubblico, delle comunità locali, delle ONG e delle autorità			
			Spostamento della domanda verso soluzioni low carbon	Difficile attrazione e fidelizzazione dei dipendenti			

ALLEGATO 6

IL MODELLO DI ANALISI VALUTATIVA

Il metodo adottato nel processo di monetizzazione è basato sulla metodologia SROI, con la rilevante differenza che per tutte le attività, ad esclusione del corso Social Innovation Manager, i valori finanziari dei cambiamenti sono stati identificati attraverso stime e la monetizzazione dei cambiamenti deriva da analisi di benchmark condotte sui risultati di valutazioni affini[1]. Analogamente i tassi di sconto sono stati identificati attraverso stime definite grazie all'attività di studio del materiale documentale fornito e tramite l'analisi dei risultati di medio-lungo periodo ottenuti da progettualità similari.

PRINCIPI OSSERVATI DURANTE LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ VALUTATIVA

Comprendere il cambiamento
Ricostruire cosa è cambiato e come il cambiamento si è generato. Compiere queste attività attraverso l'interpretazione dei dati raccolti o tramite stime prudenziali derivanti da valutazioni similari presenti in letteratura.
Valutare ciò che conta
Comprendere il valore monetario del cambiamento generato anche per quegli outcome che non hanno valore di mercato.
Includere solo ciò che è "materiale"
Determinare quali dati devono essere inclusi nell'analisi per restituire risultati realistici e trasparenti.
Non sovrastimare
Rivendicare solo la creazione di valore di cui l'attività osservata è direttamente responsabile, basandosi su un criterio di prudenza nella stima dei dati.
Essere trasparenti
Esplicitare ogni passaggio e ogni decisione presa nel processo di ricerca per dimostrare l'accuratezza e l'onestà dei risultati.

LE FASI DELL'ANALISI

Definire i confini dell'analisi
Stabilire il campo di analisi e identificare i principali stakeholder
Mappare gli outcome
Costruire la Teoria del Cambiamento per comprendere la relazione tra input, attività, output, outcome e obiettivi.
Attribuire il valore degli outcome
Raccogliere informazioni sulla rilevanza e significatività dei cambiamenti.
Attribuire l'impatto
Definire quanta parte del cambiamento verificatosi sia in effetti attribuibile all'intervento.
Calcolare il ratio tra investimento e valore sociale generato
Monetizzare gli esiti generati dal programma scontando il valore generato da altre iniziative, così comme effetti di dispersione geografica e temporale dei risultati.

[1] È importante evidenziare che il valore delle proxy finanziarie correlate agli outcome è stato definito senza la partecipazione e il coinvolgimento diretto dei beneficiari.

ALLEGATO 6

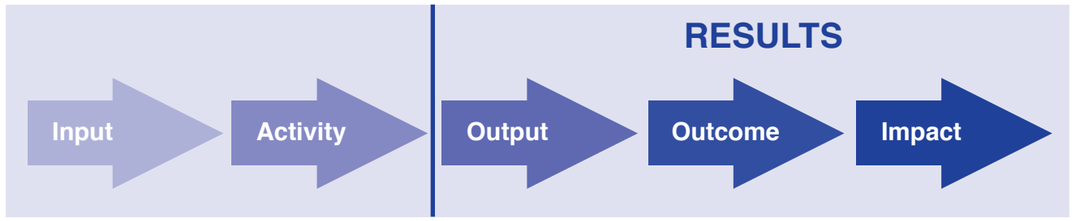
GLI INPUT

Rispetto la scelta degli input, si sono presi in considerazione i costi generali relativi all'apporto finanziario di Q8 per supportare le attività del programma "Energie Per Napoli" incluse nell'analisi. Le attività sono state selezionate in base ai dati a disposizione e sono quelle considerate maggiormente idonee ad essere incluse nel processo di monetizzazione.

- ***Corso Social Innovation Manager*** [2]
- ***Digita Academy***
- ***Napoli N'Bike***
- ***Supporto all'attività della Cooperativa sportiva dilettantistica sociale NAPOLI UNITED***
- ***Ripartenza scolastica***

LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO

A partire dallo studio delle informazioni e dai dati raccolti per i singoli interventi e da una review della letteratura accademica sulle dimensioni dei cambiamenti positivi generati dalle attività finanziate, è stata costruita la Teoria del Cambiamento (ToC). Attraverso la ToC è stato possibile descrivere e rappresentare graficamente il processo di cambiamento per i diversi beneficiari coinvolti nel programma "Energie per Napoli" connettendo narrativamente risorse, attività e outcome.



LE COMPONENTI DEL CALCOLO PER LA MONETIZZAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE: LE PROXY FINANZIARIE

Come nella metodologia SROI, nel processo di monetizzazione, le proxy finanziarie hanno avuto la funzione di attribuire valore monetario agli outcome evidenziati nella Teoria del Cambiamento e hanno permesso di attribuire loro un valore. Dalla Teoria del Cambiamento sono stati selezionati gli outcome di maggiore rilevanza[3]. Per ogni dimensione di cambiamento selezionata è stata condotta un'attenta ricerca per arrivare ad identificare un'attività, un servizio o prodotto che qualora erogato, acquistato o realizzato potesse generare, nella vita dei beneficiari, cambiamenti analoghi a quelli oggetto di osservazione.

[2] Il Corso Social Innovation Manager è stato valutato tramite metodologia SROI. Le altre attività sono state valutate senza il coinvolgimento dei beneficiari e di conseguenza è stata effettuata una stima prudenziale della monetizzazione del valore sociale generato.
[3] Quei cambiamenti che sono attribuibili alle azioni del programma, rispetto i quali il cambiamento generato risulta duraturo e significativo per i beneficiari che lo hanno vissuto. Non sono stati inclusi gli altri cambiamenti poiché l'apporto del programma è stato considerato troppo poco significativo rispetto le azioni realizzate attraverso l'utilizzo delle risorse finanziarie di Q8.

ALLEGATO 6

I FATTORI DI SCONTO

Per addivenire ad una corretta, bilanciata, trasparente ed equa monetizzazione dell'impatto rispetto le dimensioni di cambiamento analizzate, vengono presi in considerazione quattro fattori di sconto, domande alle quali si risponde per comprendere se e quanta quota parte del cambiamento misurato sia da non attribuire direttamente agli interventi oggetto di misurazione. Al fine di definire l'impatto generato dal programma sono stati presi in considerazione i seguenti fattori:

Deadweight	Definizione della parte di outcome generata a prescindere dalle attività prese in analisi – che sarebbe emersa comunque.
Attribution	Definizione della parte di outcome generato da altre organizzazioni o da chi altro ha contribuito al cambiamento vissuto dagli stakeholder osservati nell'indagine – parte del cambiamento su cui hanno inciso "altri".
Displacement	Analisi dei possibili effetti negativi degli outcome generati dai progetti sostenuti da "Energie per Napoli" su attività di altre organizzazioni o in altri luoghi – (per fare un esempio: l'aumento della sicurezza in un determinato quartiere può determinare una diminuzione degli eventi criminosi in quella zona ma fare al contempo registrare un innalzamento dei livelli nelle zone limitrofe).
Drop-off	Definizione della "durata" degli outcome generati dai progetti sostenuti da "Energie per Napoli" per comprendere l'intensità con cui l'outcome generato decresce o aumenta nel corso del tempo – un cambiamento positivo o negativo che sia ha (solitamente) la caratteristica di decrescere nel corso del tempo. Ad esempio, le conoscenze apprese in un corso di formazione decrescono con il passare del tempo.

ALLEGATO 7

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER GENERE E REGIONE

Sito	al 31 marzo 2023			al 31 marzo 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	467	245	712	461	237	698
Total	467	245	712	461	237	698

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO, GENERE E REGIONE

Sito	Tipo di contratto	al 31 marzo 2023			al 31 marzo 2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	Indeterminato	451	230	681	437	222	659
	Determinato	16	15	31	24	15	39
Total		467	245	712	461	237	698

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CONTRATTO FULL-TIME/PART-TIME, GENERE E REGIONE

Sito	Full-Time / Part-Time	al 31 marzo 2023			al 31 marzo 2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	Full-Time	463	227	690	457	221	659
	Part-Time	4	18	22	4	16	39
Total		467	245	712	461	237	698

NUMERO DI LAVORATORI ESTERNI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE (HEADCOUNT)

Categoria professionale	al 31 marzo 2023			al 31 marzo 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Interinali	-	-	-	-	-	-
Stagisti	1	2	3	-	-	-
Dirigenti medici e sanitari non medici (Universitari)	-	-	-	-	-	-
Personale religioso convenzionato	-	-	-	-	-	-
Collaboratori	-	-	-	-	-	-
Altra categoria (specificare)	-	-	-	-	-	-
Total	1	2	3	-	-	-

ALLEGATO 7

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISO PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E FASCE D'ETÀ

Numero di persone	al 31 marzo 2023				al 31 marzo 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Direttori	-	2	11	**13**	-	2	12	**14**
Manager	-	17	20	**37**	-	13	24	**37**
Quadri	-	80	92	**172**	-	84	83	**167**
Impiegati	60	275	128	**463**	41	290	126	**457**
Operai	6	13	8	**27**	6	13	4	**23**
Totale	**66**	**387**	**259**	**712**	**47**	**402**	**249**	**698**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISO PER GENERE E FASCE D'ETÀ

Numero di persone	al 31 marzo 2023				al 31 marzo 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	41	249	177	**467**	32	261	168	**461**
Donne	25	138	82	**245**	14	139	84	**237**
Totale	**66**	**387**	**259**	**712**	**46**	**400**	**252**	**698**

RAPPORTO TRA REMUNERAZIONE FEMMINILE E MASCHILE PER INQUADRAMENTO

Remunerazione complessiva	al 31 marzo 2023	al 31 marzo 2022
	Rapporto Donne su Uomini	Rapporto Donne su Uomini
Direttori	66 %	0 %
Manager	79 %	100 %
Quadri	92 %	96 %
Impiegati	87 %	94 %
Operai	0 %	0 %

RAPPORTO TRA STIPENDIO BASE FEMMINILE E MASCHILE PER INQUADRAMENTO

Stipendio base	al 31 marzo 2023	al 31 marzo 2022
	Rapporto Donne su Uomini	Rapporto Donne su Uomini
Direttori	73 %	0 %
Manager	94 %	102 %
Quadri	97 %	89 %
Impiegati	94 %	87 %
Operai	0 %	0 %

ALLEGATO 7

RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE

	al 31 marzo 2023	al 31 marzo 2022
Rapporto di retribuzione totale annua	**7,04**	**6,56**
Variazione del rapporto di retribuzione totale annua	**3,90**	–

Al 31 marzo 2023 il rapporto tra la retribuzione totale più alta all'interno dell'Azienda e il valore mediano per tutti i dipendenti è pari a 7,04, in aumento rispetto all'anno precedente del 7 %, mentre in termini di variazione percentuale annua delle due retribuzioni, il rapporto è pari a 3,90.

DIRIGENTI ASSUNTI LOCALMENTE

N. di persone	al 31 marzo 2023			al 31 marzo 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	**46**	**4**	**50**	**46**	**5**	**51**
Totale dipendenti	**467**	**245**	**712**	**461**	**237**	**698**
Percentuale dirigenti assunti localmente	**10%**	**2%**	**7%**	**10%**	**2%**	**7%**

ALLEGATO 7

ENTRATE

Numero di persone	Dal 1 aprile 2022 al 31 marzo 2023				Dal 1 aprile 2021 al 31 marzo 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Nord								
Uomini	1			1	2	1		3
Donne					1			1
Centro								
Uomini	15	7		22	13	1		14
Donne	18	5		23	9	5		13
Sud								
Uomini	1			1	1			1
Donne								
Isole								
Uomini	2			2	2			2
Donne								
Estero								
Uomini								
Donne								
TOTALE	**37**	**12**		**49**	**28**	**7**		**35**

USCITE

Numero di persone	Dal 1 aprile 2022 al 31 marzo 2023				Dal 1 aprile 2021 al 31 marzo 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Nord								
Uomini	1	1	1	3	1	3	1	5
Donne						1		1
Centro								
Uomini	2	8	7	17	5	15	4	24
Donne	6	4	5	15	4	5	3	12
Sud								
Uomini	1			1			1	1
Donne								
Isole								
Uomini	2		1	3	1			1
Donne								
Estero								
Uomini								
Donne								
TOTALE	**11**	**13**	**14**	**38**	**11**	**24**	**9**	**44**

ALLEGATO 7

BENEFIT OFFERTI

Tipologie di benefit	al 31 marzo 2023		al 31 marzo 2022	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Assicurazione sulla vita	x	x	x	x
Assistenza sanitaria	x	x	x	x
Assicurazione in caso di disabilità *	x	x	x	x
Contributi pensionistici integrativi	x	x	x	x
Partecipazioni alle azioni societarie				
Mensa aziendale (o ticket restaurant)	x	x	x	x
Programma di Welfare aziendale	x	x	x	x
Inserire ulteriori categorie [n]	x	x	x	x

CONGEDO PARENTALE

Numero di persone	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale dal 1 aprile 2022 al 31 marzo 2023	**4**	**24**	**28**
di cui status al 31.03.2023			
ancora in congedo		**1**	**1**
rientrati e ancora impiegati	**4**	**22**	**26**
di cui dimessi		**1**	**1**
Tasso di rientro al lavoro al 31.03.2023	**100%**	**96%**	
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale dal 1 aprile 2021 al 31 marzo 2022	**1**	**24**	**25**
di cui status al 31.03.2022			
ancora in congedo		**6**	**6**
rientrati e ancora impiegati	**1**	**18**	**19**
di cui dimessi			
Tasso di rientro al lavoro al 31.03.2023	**100%**	**100%**	

SETTIMANE MINIME DI PREAVVISO COMUNICATE AI DIPENDENTI PRIMA DI CAMBIAMENTI OPERATIVI SIGNIFICATIVI CHE POTREBBERO AVERE EFFETTI CONSIDEREVOLI

N. Settimane minime di preavviso	al 31 marzo 2023	al 31 marzo 2022
Numero settimane	3	3
Scrivere Sì/No specificando se:	**Sì/No**	**Sì/No**
Il periodo di preavviso e le disposizioni in materia di consultazione e negoziazione sono specificati negli accordi collettivi	NO	NO

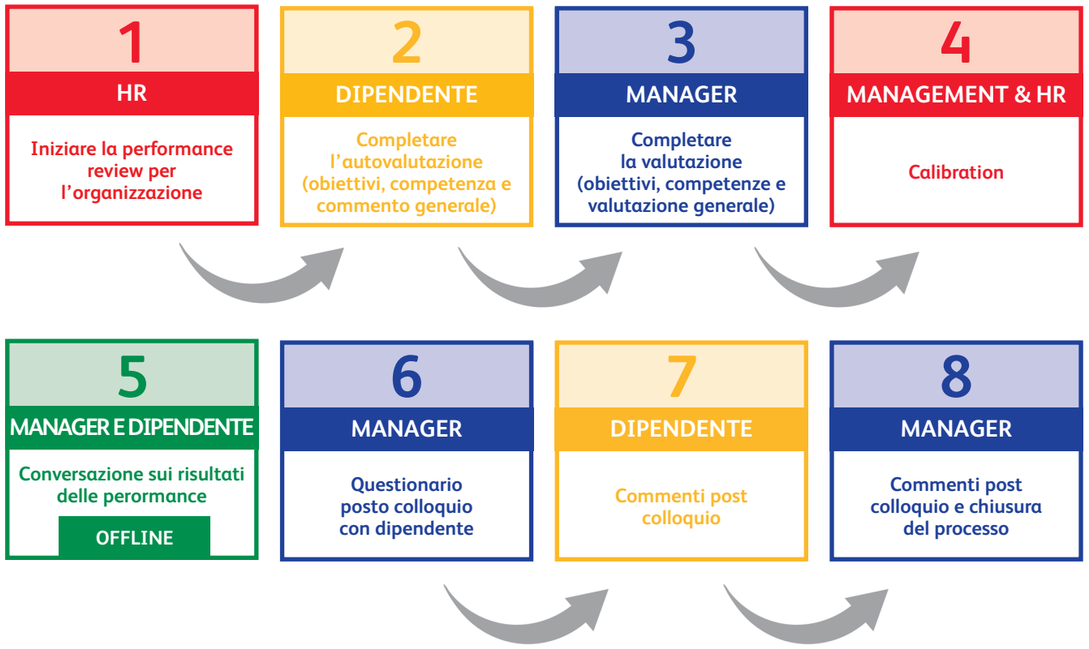
ALLEGATO 7

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE DAL 1 APRILE 2022 AL 31 MARZO 2023

	Direttori	Manager	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
N.Ore Uomini	5	617	3.342	3.695	-	**7.659**
Totale dipendenti uomini	12	34	126	268	27	**467**
N. ore pro-capite uomini	0,42	18,14	26,53	13,79	0,00	**16,40**
N. Ore Donne	-	33	1.124	2.746	-	**3.903**
Totale dipendenti donne	1	3	46	195	-	**245**
N. ore pro-capite donne	0,00	11,05	24,44	14,08	-	**15,93**
N. Ore Totali	5	650	4.466	6.440	-	**11.562**
Totale dipendenti	13	37	172	463	27	**712**
N. ore pro-capite	0,38	17,56	25,97	13,91	0,00	**16,24**

ALLEGATO 8

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE



DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA REGOLARE VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE E DI CARRIERA PER GENERE E INQUADRAMENTO DAL 1 APRILE 2022 AL 31 MARZO 2023

	Direttori	Manager	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Uomini che ricevono valutazione delle performance	12	32	122	250	-	**416**
Totale uomini	12	34	126	268	27	**467**
% uomini	100,00 %	94,12 %	96,83 %	93,28 %	0,00 %	**89,08%**
Donne che ricevono valutazione delle performance	1	2	46	169	-	**218**
Totale donne	1	3	46	195	-	**245**
% donne	100 %	67 %	100 %	87 %	-	**0,89%**
Totale dipendenti che ricevono valutazione delle performance	13	34	168	419	-	**634**
Totale dipendenti	13,00	37,00	172,00	463,00	27,00	**712**
% totale	**100%**	**92%**	**98%**	**90%**	**0%**	**89,04%**

ALLEGATO 9

ORE FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA

	al 31 marzo 2023		
	FP	Drills & Exercise	Totale
Dipendenti	4.929	1.867	6.796
Contractors	890	64	954
TOTALE	**5.819**	**1.931**	**7.750**

INFORTUNI SUL LAVORO - DIPENDENTI

Numero di incidenti	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2023	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2022
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO - DIPENDENTI

Numero di incidenti	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2023	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2022
Caduta e Scivolamenti (Ufficio)	0	0
Incidente Stradale	0	0
[Tipologia 3]	0	0

"I tassi sono calcolati dividendo per ciascuna tipologia di infortunio (registrabili, decessi e gravi) il numero delle ore lavorate (nel 2022 ore lavorate 1269375 e nel 2023 ore lavorate 1250280) moltiplicate per un moltiplicatore nel caso Q8 pari a 200.000".

ALLEGATO 9

INFORTUNI SUL LAVORO - LAVORATORI ESTERNI

Numero di incidenti	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2023	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2022
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	5	7
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,089	0,0132

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO - LAV.ESTERNI

Numero di incidenti	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2023	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2022
Infortunio ad operaio della Ditta di Manutenzione	2	2
Infortunio a Gestore/Appaltatore	2	0
Infortunio ad Autista di autobotte	1	5

"I tassi sono calcolati dividendo per ciascuna tipologia di infortunio (registrabili, decessi e gravi) il numero delle ore lavorate (nel 2022 ore lavorate 10595699 e nel 2023 ore lavorate 11244279) moltiplicate per un moltiplicatore nel caso Q8 pari a 200.000".

Nota metodologica
Indice dei contenuti GRI

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche "Report") di Kuwait Petroleum Italia S.p.A. (di seguito anche "Q8"). Il Bilancio è stato redatto al fine di descrivere i risultati conseguiti da Q8 in ambito economico, sociale e ambientale, descrivendo l'impegno dell'Azienda nel creare valore non solo per sé stessa, ma anche per i propri stakeholder. Il Bilancio è stato redatto in conformità ai "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016 e aggiornati nel 2021, e del Sector Standard Oil & Gas, secondo l'approccio "in accordance", come indicato nella sezione "Indice dei contenuti GRI". L'elenco puntuale dei GRI Standards presenti nel testo è sintetizzato all'interno del Content Index in coda al documento. Il Bilancio viene redatto su base volontaria, in quanto Q8 non ricade nell'ambito di applicazione del D. Lgs. 254/2016.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economici, ambientali e sociali si riferisce a Q8. Eventuali specifiche ed eccezioni al perimetro di rendicontazione sono puntualmente riportate nelle relative sezioni. Nel presente documento sono, inoltre, riportati dati e informazioni addizionali su Kuwait Raffinazione e Chimica S.p.A. (di seguito anche "KRC"), Q8 Quaser S.r.l. (di seguito anche "Quaser"), Servizi & Gestioni Italia S.r.l. (di seguito anche Segit), Raffineria di Milazzo S.C.p.A. (di seguito anche "RAM") Q8Oils Italia S.r.l. (ex Conqordoil e di seguito anche Q8Oils) e Continentale Italiana S.p.A. (di seguito anche Continentale) che permettono di comprendere al meglio le attività di Q8.

La periodicità di reporting è su base annuale e i contenuti di questo documento fanno riferimento al periodo compreso fra il 1° aprile 2022 e il 31 marzo 2023 (ad eccezione del GRI 306: Rifiuti 2020, per il quale il periodo temporale di riferimento è il 2022) e riflettono il principio di materialità o rilevanza. I dati del precedente esercizio, (1° aprile 2021 - 31 marzo 2022) sono stati riportati al fine di fornire al lettore un parametro di confronto della performance economica, sociale, ambientale e di governance, e quindi di consentire una valutazione sull'andamento delle attività di Q8 nel biennio. La selezione dei temi alla base di questo Bilancio è il risultato dell'aggiornamento dell'analisi di materialità realizzata nel mese di febbraio 2023 secondo le indicazioni dei GRI Sustainability Reporting Standard, principale riferimento metodologico internazionale adottato e in particolare considerando lo Standard settoriale Oil & Gas. I risultati dell'analisi di materialità riflettono gli impatti significativi dell'Azienda sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi i loro diritti umani, descritti nella sezione "Materialità".

Nei vari capitoli, sono stati, altresì, citati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite che guidano la strategia di sostenibilità di Q8.

Con lo scopo di fornire una corretta rappresentazione delle attività rendicontate e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, ove presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate. I dati e le informazioni presenti all'interno del documento sono stati raccolti dai referenti delle funzioni aziendali coinvolte, attraverso schede di raccolta dati compilate con i dati estratti dai sistemi della Società, e sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi utilizzati.

Il documento è stato sottoposto a giudizio di conformità ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., che si esprime con apposita relazione distinta. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella "Relazione della Società di Revisione Indipendente", inclusa nel documento. Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 luglio 2023.

Contatti

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare la Direzione HR e Relazioni Esterne di Q8: relazioniesterne@q8.it

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile anche sul sito q8.it all'interno della sezione "Azienda".

PERIMETRO DELLE TEMATICHE MATERIALI

TEMATICA MATERIALE	PERIMETRO DELLE TEMATICHE MATEIALI	TIPOLOGIA DI IMPATTO	RICONCILIAZIONE TOPIC-SPECIFIC STANDARD
Sicurezza, salute e benessere dei lavoratori	Q8 e i suoi dipendenti e collaboratori	Causato da Q8 e direttamente connesso alle sue attività	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro
Processi di innovazione	Q8	Causato da Q8	N/A
Creazione e condivisione di valore economico	Q8 e i suoi stakeholder	Causato da Q8 e direttamente connesso alle sue attività	GRI 201 Performance economiche GRI 202 Presenza sul mercato GRI 203 Impatti economici indiretti GRI 204 Pratiche di approvvigionamento
Governance e integrità	Q8	Causato da Q8	GRI 205 Anticorruzione GRI 206 Comportamento anticompetitivo GRI 415 Politica pubblica
Pari opportunità, diversità e non discriminazione	Q8	Causato da Q8	GRI 202 Presenza sul mercato GRI 405 Diversità e pari opportunità GRI 406 Non discriminazione
Climate change e protezione ambientale	Q8	Causato da Q8	GRI 302 Energia GRI 305 Emissioni GRI 304 Biodiversità GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti
Gestione dei rifiuti	Q8	Causato da Q8	GRI 306 Rifiuti
Gestione delle acque	Q8	Causato da Q8	GRI 303 Acqua e scarichi idrici
Filiera produttiva	Q8 e i suoi fornitori	Causato da Q8 e direttamente connesso alle sue attività	GRI 407 Libertà di associazione e contrattazione collettiva GRI 409 Lavoro forzato od obbligatorio GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori
Soddisfazione dei clienti	Q8	Causato da Q8	GRI 417 Marketing ed etichettatura GRI 418: Privacy dei clienti
Sviluppo locale, economia civile e relazioni con il territorio	Q8	Causato da Q8	GRI 413 Comunità locali
Crescita del capitale umano	Q8	Causato da Q8	GRI 401 Occupazione GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management GRI 404 Formazione e istruzione GRI 405 Diversità e pari opportunità

INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione di utilizzo	Q8 ha rendicontato le informazioni riportate nella Tabella degli Indicatori GRI di cui di seguito, per il periodo di rendicontazione dal 1° aprile 2022 al 31 marzo 2023, in conformità ai GRI Standards (approccio "In Accordance").
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
Sector Standard	GRI 11: Oil&Gas

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
GRI 2: Informativa generale (2021)					
Organizzazione e pratiche di rendicontazione					
2-1	Dettagli organizzativi	Nota Metodologica			
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità nell'organizzazione	Nota Metodologica			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota Metodologica			
2-4	Riesposizione dei dati	Nota Metodologica			
2-5	Assurance esterna	Nota Metodologica			
Attività e lavoratori					
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Vision, mission e valori; Settori in cui operiamo; Dove siamo; Società controllate e collegate; La catena di fornitura sostenibile			
2-7	Dipendenti	Le persone in Q8 Allegati			
2-8	Lavoratori che non sono dipendenti	Allegati			
Governance					
2-9	Struttura e composizione della governance	Governance responsabile Allegati			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance responsabile			
2-11	Presidente del massimo organo di Governo	Governance responsabile			
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance responsabile			
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance responsabile			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance responsabile			
2-15	Conflitti d'interesse	Governance responsabile			
2-16	Comunicazione delle criticità	Governance responsabile			
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Governance responsabile			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Governance responsabile			
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Le nostre policy			
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Allegati			
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Allegati			
Strategia, politiche e prassi					
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder			
2-23	Impegno in termini di policy	Codice etico Le nostre policy			
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Le nostre policy			
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Governance responsabile			
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Le nostre policy			
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	*Nel corso del 2022-2023 non sono state registrate non conformità a leggi e regolamenti.*			
2-28	Appartenenza ad associazioni	Q8 e il territorio il ruolo nelle associazioni			
Coinvolgimento degli Stakeholder					
2-29	Approccio allo stakeholder engagement	Il dialogo con gli stakeholder			
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	*Nel 2022-2023, il 100% dei dipendenti di Q8 è risultato coperto da accordi di contrattazione collettiva.*			

INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)					
3-1	Processo per la determinazione delle tematiche materiali	Materialità			
3-2	Lista delle tematiche materiali	Materialità			
Climate change e protezione ambientale					
3-3 (11.1.1; 11.2.1; 11.3.1; 11.4.1)	Gestione dei temi materiali	I nostri consumi ed emissioni; Il fulcro della nostra logistica: il deposito di Napoli; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della logistica primaria e secondaria; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale sulla rete; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale sulla sede principale; Allegati			
GRI 201: Prestazioni economiche 2016					
201-2 (11.2.2)	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Rischi aziendali; Allegati			
GRI 302: Energia 2016					
302-1 (11.1.2)	Consumo di energia interno all'organizzazione	I nostri consumi ed emissioni			
302-2 (11.1.3)	Consumo di energia esterno all'organizzazione		Non disponibile		Informazione non disponibile. Si valuterà la rendicontazione al momento dell'individuazione della metodologia applicabile per la raccolta del dato.
302-3 (11.1.4)	Intensità energetica	I nostri consumi ed emissioni Intensità energetica ed emissiva			
GRI 305: Emissioni 2016					
305-1 (11.1.5)	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	I nostri consumi ed emissioni			
305-2 (11.1.6)	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	I nostri consumi ed emissioni			
305-3 (11.1.7)	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	I nostri consumi ed emissioni Emissioni del trasporto primario e secondario			
305-4 (11.1.8)	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	I nostri consumi ed emissioni Intensità energetica ed emissiva			
305-5 (11.2.3)	Riduzione delle emissioni di GHG	I nostri consumi ed emissioni Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della logistica primaria e secondaria; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale sulla rete			
305-7 (11.3.2)	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti		Non pertinente		Informazione ritenuta non pertinente in quanto non direttamente affine al core business di Q8.
GRI 304: Biodiversità (2016)					
304-1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	Il fulcro della nostra logistica: il deposito di Napoli; Allegati			
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Il fulcro della nostra logistica: il deposito di Napoli; Allegati			
304-3	Habitat protetti o ripristinati	Il fulcro della nostra logistica: il deposito di Napoli; Allegati			
304-4	Specie dell'elenco di preservazione nazionale e dell'Elenco rosso dell'IUCN con habitat in aree interessate da operazioni	Allegati			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016					
416-1	Valutazione degli impatti in termini di salute e sicurezza per categorie di prodotti e servizi	Prodotti finiti			
Gestione dei rifiuti					
3-3 (11.5.1; 11.8.1)	Gestione dei temi materiali	I nostri consumi ed emissioni Rifiuti			
GRI 306: Rifiuti (2020)					
306-1 (11.5.2)	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	I nostri consumi ed emissioni Rifiuti			
306-2 (11.5.3)	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	I nostri consumi ed emissioni Rifiuti			
306-3 (11.5.4)	Rifiuti generati	I nostri consumi ed emissioni Rifiuti			
306-4 (11.5.5)	Rifiuti non conferiti in discarica	I nostri consumi ed emissioni Rifiuti			
306-5 (11.5.6)	Rifiuti conferiti in discarica	I nostri consumi ed emissioni Rifiuti			

INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti (2016)					
306-3 (11.8.2)	Sversamenti significativi	I nostri consumi ed emissioni Rifiuti			
Gestione delle acque					
3-3 (11.6.1)	Gestione dei temi materiali	I nostri consumi ed emissioni Acqua			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)					
303-1 (11.6.2)	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	I nostri consumi ed emissioni Acqua			
303-2 (11.6.3)	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	I nostri consumi ed emissioni Acqua			
303-3 (11.6.4)	Prelievo idrico	I nostri consumi ed emissioni Acqua			
303-4 (11.6.5)	Scarico idrico		Non disponibile		Informazione non disponibile. Si valuterà la rendicontazione al momento dell'individuazione della metodologia applicabile per la raccolta del dato.
303-5 (11.6.6)	Consumo idrico		Non disponibile		Informazione non disponibile. Si valuterà la rendicontazione al momento dell'individuazione della metodologia applicabile per la raccolta del dato.
Salute sicurezza e benessere dei lavoratori					
3-3 (11.9.1)	Gestione dei temi materiali	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori; Health & safety week; L'attenzione alla salute			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018					
403-1 (11.9.2)	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute, sicurezza, ambiente e qualità: un sistema di gestione integrato			
403-2 (11.9.3)	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	La salute e sicurezza sul lavoro			
403-3 (11.9.4)	Servizi per la salute professionale	People care strategy; La salute e sicurezza sul lavoro; Health & safety week; L'attenzione alla salute			
403-4 (11.9.5)	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori; Health & safety week;			
403-5 (11.9.6)	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro; Health & safety week; Allegati			
403-6 (11.9.7)	Promozione della salute dei lavoratori	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori; Health & safety week; L'attenzione alla salute			
403-7 (11.9.8)	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori; Health & safety week; L'attenzione alla salute			
403-8 (11.9.9)	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	*Nel 2022-2023 il 100% dei dipendenti sono coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro*			
403-9 (11.9.10)	Infortuni sul lavoro	Allegati			
403-10 (11.9.11)	Malattie professionali	*Nel corso del 2022-2023 non si sono verificati casi di malattie professionali.*			
Crescita del capitale umano					
3-3 (11.7.1; 11.10.1)	Gestione dei temi materiali	Le persone in Q8; Formazione; Selezione			
GRI 401: Occupazione (2018)					
401-1 (11.10.1)	Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti	Selezione; Allegati			
401-2 (11.10.3)	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a temporanei o part-time	Allegati			
401-3 (11.10.4; 11.11.3)	Congedi parentali	Allegati			
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali (2016)					
402-1 (11.7.2; 11.10.5)	Periodo minimo di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	Allegati			
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)					
404-1 (11.10.6; 11.11.4)	Ore medie di formazione per dipendente	Formazione Allegati			
404-2 (11.7.3; 11.10.7)	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e assistenza alla transizione	Formazione			

INDICE DEI CONTENUTI GRI

404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione delle performance e dello sviluppo professionale	*Nel corso del 2022-2023 l'89% dei dipendenti ha ricevuto una valutazione della performance*			
Pari opportunità, diversità e non discriminazione					
3-3 (11.11.1)	Gestione dei temi materiali	Le persone in Q8; Inclusione; Smart-working; Welfare aziendale e wellbeing; Volontariato aziendale; People care strategy; Club Q8 per le persone di Q8; Neogenitori e caregivers; Servizi per lo sport; Moving energies; Accordo integrativo aziendale; Digitalks			
GRI 202: Presenza sul mercato (2016)					
202-2 (11.11.2)	Percentuale di alta dirigenza assunta dalla comunità locale	*Al 31 marzo 2023 la percentuale di dirigenti assunti localmente risulta essere:* *10% uomini* *2% donne*			
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)					
405-1 (11.11.5)	Diversità di organi di governo e dipendenti	Le persone in Q8 Allegati			
405-2 (11.11.6)	Rapporto tra salario base e retribuzione	Allegati			
GRI 406: Non discriminazione (2016)					
406-1 (11.11.7)	Casi di discriminazione e misure correttive adottate	*Nel corso del 2022-2023 non si sono verificati casi di discriminazione.*			
Filiera produttiva					
3-3 (11.10.1; 11.12.1; 11.13.1)	Gestione dei temi materiali	Catena di fornitura sostenibile; Greggio; Prodotti finiti; Beni e servizi; Insieme ai nostri fornitori per la sostenibilità; Esempi di fornitori e della loro sostenibilità			
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016					
407-1 (11.13.2)	Il 407-1 è Attività e fornitori per i quali il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio.	*I fornitori di Q8 rispettano il Codice etico nel quale si afferma che Q8 non tollera qualsiasi discriminazione, tra cui quella di opinioni sindacali, e non tollera altresì violazioni dei diritti umani in osservanza, oltre che della legge italiana, anche delle Convenzioni internazionali.*			
GRI 409: Lavoro forzato od obbligatorio 2016					
409-1 (11.12.2)	Il 409-1 è Attività e fornitori con un forte rischio di casi di lavoro forzato od obbligatorio	*I fornitori di Q8 sono chiamati a sottoscrivere il Codice etico nel quale si afferma che Q8 rifiuta ogni forma di lavoro coatto o effettuato sfruttando il lavoro minorile e non tollera violazioni dei diritti umani in osservanza, oltre che della legge italiana, anche delle Convenzioni internazionali.*			
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016					
414-1 (11.10.8; 11.12.3)	Nuovi fornitori selezionati in base a criteri sociali	Insieme ai nostri fornitori per la sostenibilità			
414-2 (11.10.9)	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate.	Insieme ai nostri fornitori per la sostenibilità			
Creazione e condivisione di valore economico					
3-3 (11.14.1)	Gestione dei temi materiali	Valore economico direttamente generato e distribuito			
GRI 201: Prestazioni economiche 2016					
201-1 (11.14.2)	Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico direttamente generato e distribuito			
GRI 202: Presenza sul mercato 2016					
202-2 (11.14.3)	Percentuale di alta dirigenza assunta dalla comunità locale	*Al 31 marzo 2023 la percentuale di dirigenti assunti localmente risulta essere:* *10% uomini* *2% donne*			
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016					
203-1 (11.14.4)	Investimenti nell'infrastruttura e servizi supportati	Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della logistica primaria e secondaria; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale sulla rete			
203-2 (11.14.5)	Impatti economici indiretti significativi	Il fulcro della nostra logistica: il deposito di Napoli Valore economico sociale;Allegati			

INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016					
204-1 (11.14.6)	Percentuale di spesa presso i fornitori locali	Catena di fornitura sostenibile			
Sviluppo locale, economia civile e relazioni con il territorio					
3-3 (11.15.1)	Gestione dei temi materiali	Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale della logistica primaria e secondaria; Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale sulla rete; Valore economico sociale; Q8 e il territorio; Q8 e il territorio di Napoli			
GRI 413: Comunità locali 2016					
413-1 (11.15.2)	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale sulla rete; Valore economico sociale; Allegati			
413-2 (11.15.3)	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Iniziative di riduzione dell'impatto ambientale sulla rete; Valore economico sociale; Allegati			
Governance e integrità					
3-3 (11.19.1; 11.20.1; 11.22.1)	Gestione dei temi materiali	Governance responsabile; Etica e comportamento Responsabile; Codice etico; Le nostre policy; Rischi aziendali			
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016					
206-1 (11.19.2)	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	*Nel corso del 2022-2023 non sono stati registrati casi di comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopoliste*			
GRI 205: Anticorruzione 2016					
205-1 (11.20.2)	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Allegati			
205-2 (11.20.3)	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Le nostre policy Allegati			
205-3 (11.20.4)	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	*Nel corso del 2022-2023 non sono stati registrati casi di corruzione accertati*			
GRI 415: Politica pubblica 2016					
415-1 (11.22.2)	Contributi politici	*Come riportato nel Codice etico, Q8 non versa contributi o finanziamenti ovvero altri tipi di supporto che potrebbero essere considerati contributi diretti e indiretti a partiti o candidati politici e a qualsivoglia associazione politica, anche attraverso intermediari.*			
Soddisfazione dei clienti					
3-3	Gestione dei temi materiali	L'ascolto dei clienti; Custumer centricity; Insieme ai nostri clienti per le iniziative sociali e ambientali; Elevata professionalità al servizio del cliente			
GRI 417 Marketing ed etichettatura					
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Prodotti finiti			
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	*Alla data del 31 marzo 2023, è stato rilevato 9 casi di non conformità in materia di informazioni ed etichettature di prodotti e servizi, per il quale sono ancora in corso le indagini necessarie per appurare l'effettiva entità dell'ammenda ancora da definire.*			
GRI 418 Privacy dei clienti 2016					
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	*Nel corso del 2022-2023 non si sono verificati casi di violazione della privacy dei clienti*			
Processi innovativi					
3-3	Gestione dei temi materiali	Innovazione e digital transformation			
Temi nello Standard di settore GRI 11 Oil & Gas stabiliti come non materiali					
11.16 11.17 11.18 11.21		Le tematiche non sono risultate materiali per il Bilancio di Sostenibilità 2022-2023 in quanto non direttamente affini al core business di Q8.			

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Via Tortona, 25
20144 Milano
Italia

Tel: +39 02 83322111
Fax: +39 02 83322112
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione di
Kuwait Petroleum Italia S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità di Kuwait Petroleum Italia S.p.A. (di seguito "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2023.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Kuwait Petroleum Italia S.p.A. sono responsabili della redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi di Kuwait Petroleum Italia S.p.A. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1* in base al quale è richiesto di configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Deloitte.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "ISAE 3000 *Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 *Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Valore economico direttamente generato e distribuito" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società*;*
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Kuwait Petroleum Italia S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società:

  - con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Deloitte.

- per le seguenti Direzioni: Formazione, Logistica, Risorse Umane, Legale, Salute, Sicurezza e Business Development che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto e visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di Kuwait Petroleum Italia S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

Franco Amelio

Socio

Milano, 27 luglio 2023

Kuwait Petroleum Italia S.p.A.
Viale dell'Oceano Indiano, 13 - 00144 Roma
Tel +39 (06)5208.81
www.Q8.it

Capitale Sociale € 130.000.000 interamente versato
R.E.A. di Roma n. 73832
Uff. Reg. Imprese di Roma e C.F. 00435970587 - Partita IVA 00891951006

Si ringraziano tutti i colleghi che hanno collaborato alla realizzazione del presente documento.

Si ringrazia Simone Tramonte per le foto in copertina e a pag. 11, 18, 20, 28, 30, 46, 60, 71, 87, 88, 89, 90, 102, 116, 123

Progetto grafico a cura dello Studio Grafico Daniela Boccadoro (Roma)

Stampato su carta Favini Shiro Echo 100% riciclata

LOGO FSC

Q8

Kuwait Petroleum Italia S.p.A.