Bilancio di Sostenibilità 2024-2025

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

HIGHLIGHTS

CHI SIAMO

Il nostro marchio p. 11
Purpose, Vision, Mission e Valori p. 12
Settori in cui operiamo p. 13
Società controllate e partecipate p. 20

LA SOSTENIBILITÀ IN Q8

La strategia di sostenibilità p. 28
La strategia di business e l'energy transition p. 30
Il Dialogo con gli stakeholder p. 35
Materialità p. 36

ENABLER FOR THE ENERGY TRANSITION

Fronteggiare il cambiamento climatico p. 46
Gestione responsabile acqua e rifiuti p. 53
Biodiversità p. 58
Catena del valore sostenibile p. 60
La nostra logistica, rete e sedi p. 68
L'elevata professionalità al servizio del cliente p. 82

PEOPLE ENHANCEMENT

Il nostro ecosistema p. 88
La just transition p. 92
Le persone in Q8 p. 98
Inclusione p. 104
Salute e sicurezza sul lavoro p. 110

NEW WAYS OF DOING BUSINESS

Governance responsabile p. 116
Salute, sicurezza, ambiente e qualità p. 126
Valore economico direttamente generato e distribuito p. 128
Innovazione e Digital Transformation p. 130

ALLEGATI p. 140

NOTA METODOLOGICA p. 154

INDICE DEI CONTENUTI GRI p. 156

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE p. 164

Il contesto globale continua a essere segnato da tensioni e conflitti geopolitici, tra cui quelli in Ucraina e in Medio Oriente, che impongono sfide significative e hanno implicazioni rilevanti anche per l'Europa.

Le recenti crisi, l'inflazione, l'aumento dei tassi di interesse e i dazi annunciati dagli Stati Uniti hanno esercitato una forte pressione su molti settori in Italia, riducendo la competitività e aumentando l'incertezza per imprese e cittadini. A tutto ciò si aggiunge l'ambizioso obiettivo europeo di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, una trasformazione epocale che coinvolge tutti i settori, in particolare quelli dell'energia e della mobilità.

In questo scenario, Q8 Italia ha proseguito nel proprio percorso strategico integrando nella propria visione industriale una transizione energetica fondata su tre pilastri fondamentali: sicurezza, diversificazione e neutralità tecnologica.

Crediamo che la sostenibilità non debba essere un concetto astratto, ma un impegno concreto che si traduce in soluzioni innovative per la mobilità in grado di ridurre in modo significativo le emissioni di CO_2.

Soluzioni che, a seconda delle materie prime e dei processi produttivi utilizzati, possono portare a una riduzione efficace della carbonizzazione dell'intero ciclo Well-to-Wheel, e non solo Tank-to-Wheel.

Prodotti come biocarburanti e biometano, già oggi disponibili, e gli e-fuel e i recycled carbon fuel nel prossimo futuro, offrono un vantaggio fondamentale: sono compatibili con le infrastrutture esistenti e con l'attuale parco veicoli, garantendo una transizione che dia beneficio a tutti e tenga conto delle esigenze delle fasce più vulnerabili.

Non possiamo ignorare che, nella sola Unione Europea, circolano oltre 300 milioni di veicoli, il 99% dei quali è dotato di motori a combustione interna. Per raggiungere l'obiettivo europeo di zero emissioni nei trasporti entro il 2050, sarà necessario adottare un approccio pragmatico che consenta il raggiungimento della neutralità climatica attraverso un mix di fonti energetiche. Solo così sarà possibile assicurare una sicurezza energetica sostenibile, evitando nuove dipendenze da singoli Paesi, risorse o tecnologie.

In risposta a questa sfida, Q8 ha scelto di investire nella produzione di biocarburanti avanzati e biogas, rafforzando la propria presenza lungo l'intera filiera del valore.
Il Q8 HVO, un carburante rinnovabile e biogenico un perfetto esempio di economia circolare, ed è già distribuito all'interno della rete di vendita dell'azienda.

La rete Q8 è sempre più articolata, con un'offerta "multi-energy" che spazia dai carburanti tradizionali ad alte prestazioni, ai carburanti alternativi a basso impatto ambientale, fino alla mobilità elettrica.

Il lancio delle prime stazioni Q8 Electric dedicate esclusivamente alla ricarica dei veicoli elettrici – con ricarica rapida alimentata da energia solare prodotta in loco – rappresenta una tappa importante di questo percorso.

Accanto a questo, stiamo ampliando i nostri servizi con l'apertura del primo SVOLTA Caffè e l'estensione del servizio di autolavaggio Q8 Easy Wash, rafforzando così il legame con i nostri clienti e con il territorio.

Quest'anno le numerose iniziative a impatto sociale sono state rese possibili grazie all'impegno delle nostre persone, che ogni giorno contribuiscono alla costruzione di un'impresa più responsabile, al servizio delle comunità e orientata alla creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Il 2024/2025 è stato un anno complesso, ma anche ricco di traguardi raggiunti e cambiamenti positivi, resi possibili da una squadra che lavora lungo tutta la catena del valore: dalle persone di Q8 Italia a tutti i nostri partner, fornitori e alla nostra clientela in costante crescita.

Insieme a tutti i nostri stakeholder, continueremo a trasformare il concetto di sostenibilità in azioni concrete, con l'impegno di lasciare un'eredità positiva alle generazioni future.

Bashar Alawadhi

Amministratore Delegato

Highlights 2024/25

41 anni dall'entrata nel mercato

39 anni del marchio Q8

2.881 punti vendita

18 aeroporti serviti

Vendite bunker nei principali porti italiani

12 società controllate

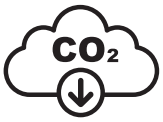
10 società partecipate

Settori in cui operiamo

Raffinazione
Biocarburanti avanzati e biogas
Lubrificanti
Logistica
Rete
Extra-rete
Marina
Aviazione
Carte Carburante

ENABLER FOR THE ENERGY TRANSITION

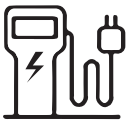
Net Zero
Scope 1 e 2
al 2035



Emissioni
(Scope 1 e 2) 4.648 tCO_2eq,
in diminuzione del 6,4 %
rispetto all'anno precedente

100%
di energia elettrica proveniente
da fonti rinnovabili

Top 20
tra le imprese italiane
che hanno ridotto maggiormente
il rapporto tra emissioni
di CO_2 e fatturato



> 2.6 milioni kWh di
energia fornita ai veicoli elettrici
nell'ultimo anno

Rating di sostenibilità
91/100
Open-es
ecosystem sustainability

PEOPLE ENHANCEMENT

96%
dipendenti con contratto
a tempo indeterminato

Certificazioni
ASSE.CO
Parità di Genere
Top Employer

1.900 ore
di formazione
su temi di salute e benessere

Dipendenti
People Care Strategy
e Total Wellbeing Program

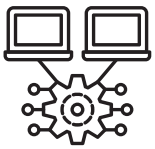
40 nuove assunzioni
con un'età media di 28 anni

Supporto alla comunità
SROI (Social Return On
Investment) 1€ = 2,44€

NEW WAYS OF DOING BUSINESS

Governance
0 episodi di corruzione
0 casi di violazione antitrust
0 casi di violazione privacy clienti

Accordo
di Cooperative
Compliance con l'Agenzia
delle Entrate



ERM
sistema di gestione
dei rischi di impresa

15 MILIARDI
circa di fatturato

6 MILIARDI
circa di accise versate

Data Driven Company
e Strategia di
Digital Transformation

3 standard internazionali:

ISO 9001:2015 per la Qualità
ISO 14001:2015 per l'Ambiente
ISO 45001:2018 per la Salute
e Sicurezza del Lavoro

Q8

CHI SIAMO

11 Il nostro marchio

12 Purpose, Vision, Mission e Valori

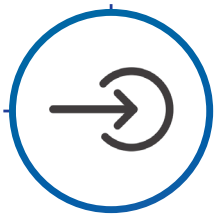
13 Settori in cui operiamo

20 Società controllate e partecipate

1984
Entra nel mercato italiano con l'acquisizione della rete **Gulf**

1988
Entra nel segmento dei lubrificanti **acquisendo la Roloil**

1990
Acquisisce **Mobil Oil Italiana**



1992
Lancia la nuova grande Rete Q8 con offerta dei **lubrificanti Q8Oils**

1993
Converte in **hub logistico** la raffineria di Napoli

1996
Acquisisce dall'Agip Petroli (oggi Eni) il 50% della **Raffineria di Milazzo** (RAM)

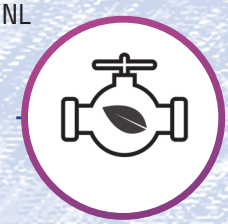
1999
Concentra tutte le attività dei lubrificanti nella **Conqord Oil** (oggi Q8Oils)

2001
Costituisce la **Q8 Quaser** per il canale extra-rete

2014
Acquisisce la rete di distribuzione e i principali asset logistici di **Shell Italia**

2024
Acquisisce il 50% di **Eco Fox** primario produttore italiano di biodiesel

2025
Acquisisce **Agriferr** ed **ArMa**, aziende attive nel settore della produzione di Biogas e di BioGNL



Chi siamo

Kuwait Petroleum Italia S.p.A. (Q8) è l'affiliata italiana della Kuwait Petroleum International, azienda attiva nel downstream petrolifero internazionale e facente capo alla Kuwait Petroleum Corporation. Quest'ultima è la compagnia petrolifera nazionale dello Stato del Kuwait.

La storia Q8 in Italia è caratterizzata da una crescita costante conseguita grazie ad una **strategia di acquisizioni ed operazioni di successo**.

Il nostro marchio

Il **marchio "Q8"** è stato lanciato nel 1986. La revisione del 2014 ha avuto l'obiettivo di amplificarne gli aspetti di innovazione e originalità, rendendolo così maggiormente riconoscibile e memorabile.

Tutti gli aspetti del marchio hanno una **forte attinenza con le origini della Casa Madre**. Dall'idea di successo di sintetizzare nella formula "Q8" la pronuncia del Paese di origine degli azionisti, al richiamo, attraverso il simbolo delle due vele colorate, all'antica vocazione marinara ed alle tradizionali imbarcazioni a vela del Kuwait (chiamate Dhow).

1986

1996

2014

Purpose, Vision, Mission e Valori

Il nostro **Purpose** è collegare persone, culture e luoghi garantendo la libertà di muoversi responsabilmente in una società in continua evoluzione. Insieme oltre ogni distanza.

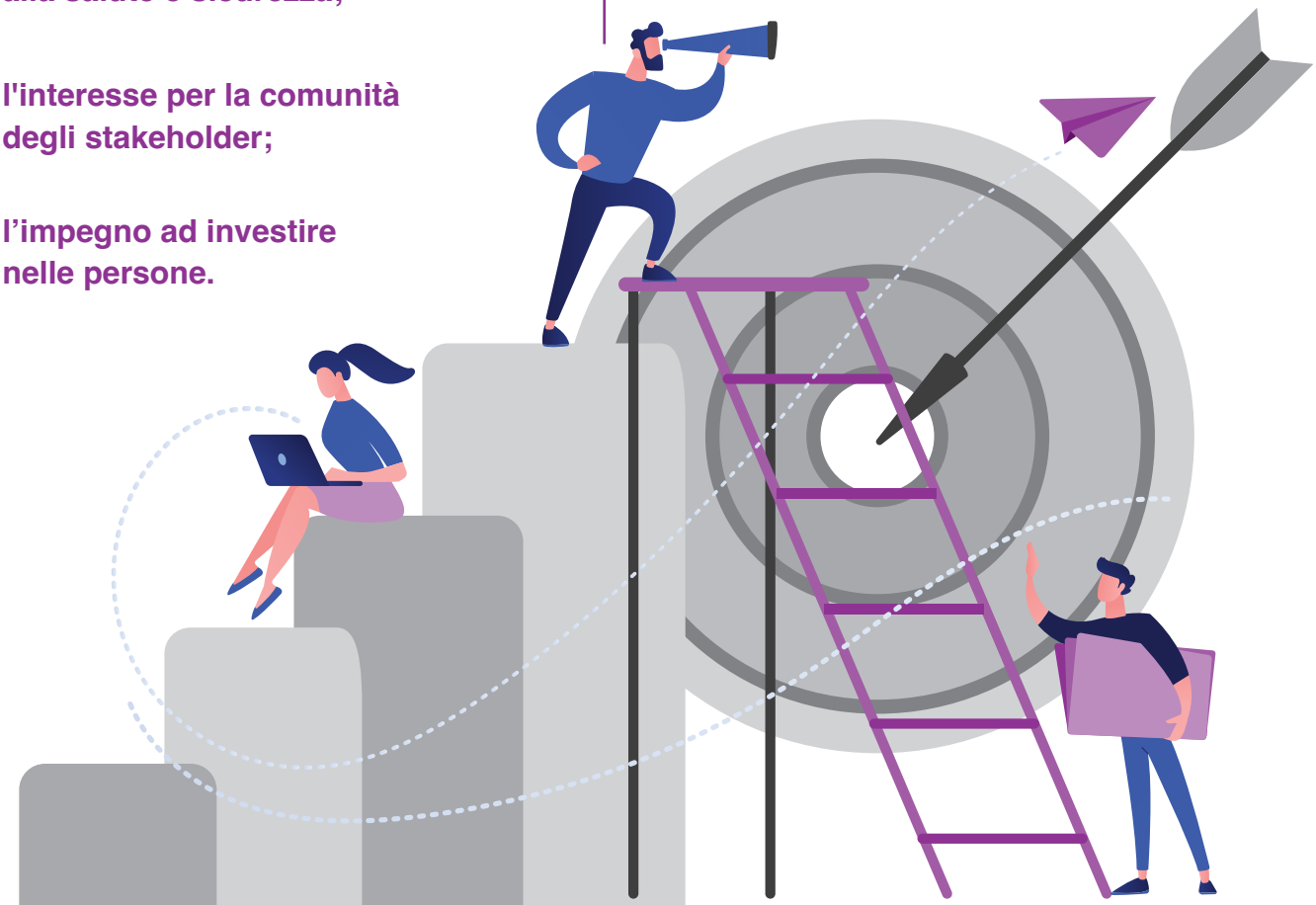
Q8 condivide la **Vision** con la Casa Madre: continuare ad evolvere come energy player riconosciuta per l'elevata qualità e varietà di prodotti e servizi e per il talento delle proprie persone, apprezzata dai suoi partner e clienti per affidabilità, efficienza e responsabilità verso l'ambiente e le comunità in cui opera.

Dalla Vision deriva la **Mission**: offrire ai clienti e partner prodotti e servizi innovativi per la mobilità sostenibile di persone e merci, alimentando la crescita del sistema paese.

Si contraddistingue per:

- **l'attenzione all'ambiente, alla salute e sicurezza;**
- **l'interesse per la comunità degli stakeholder;**
- **l'impegno ad investire nelle persone.**

Coerenti e conseguenti i **Valori** che caratterizzano lo svolgimento del business condivisi con la Casa Madre: integrità, Condivisione degli obiettivi, Impegno per la salute sicurezza e ambiente, Innovazione, Partnership di successo, Attenzione alle persone, Senso di appartenenza ed Eccellenza.



Settori
in cui operiamo

Anche attraverso le proprie controllate e consociate, Q8 in Italia **copre l'intero ciclo integrato del downstream** essendo operativa dalla raffinazione sino al consumatore finale.
In un mondo dove è crescente l'attenzione alla mobilità sostenibile, l'Azienda vuole essere **protagonista della transizione energetica** orientando tutte le proprie attività al rispetto degli standard di sostenibilità di cui si è dotata per poter coniugare al meglio salvaguardia dell'ambiente, sviluppo sociale e crescita economica.

Raffinazione

Opera attraverso la Raffineria di Milazzo (RAM)
gestita in joint venture paritetica con Eni

Biocarburanti e biogas

Produce e commercializza biocarburanti avanzati e biogas

Lubrificanti

Offre una vasta gamma di lubrificanti di altissima qualità
per uso autotrazione e industriale

Logistica

Dispone di un efficace e ben bilanciato sistema logistico
e di approvvigionamento sul territorio nazionale

Rete

È dotata di una rete di circa 2.900 stazioni di servizio
distribuite sull'intero territorio nazionale

Extra Rete

Commercializza e distribuisce carburanti e combustibili a industrie,
rivenditori, società di servizi, Pubblica Amministrazione e consumatori finali

Marina

Fornisce i propri prodotti in numerosi porti italiani

Aviazione

Rifornisce le più importanti compagnie aeree in 18 aeroporti italiani

Carte Carburante

Offre innovative soluzioni di pagamento riservate
sia alle aziende sia ai consumatori finali

Dove siamo

Garantiamo energia a tutto il territorio nazionale, da Nord a Sud.

Nord

Rete
Milano, Padova, Torino, Bologna

1.234 stazioni di servizio

Extra Rete
Lucca, Padova, Pregnana Milanese (MI)

Q8 Quaser

Lubrificanti
Castellar Guidobono (AL)

Q8Oils

Logistica
Arquata Scrivia (AL), Lacchiarella (MI), Lavis Multedo (GE), S.Quirico (GE), Rivarolo del Re ed Uniti (CR) Ravenna, Visco (UD)

- SIGEMI: Arquata Scrivia (AL), Lacchiarella (MI), Multedo (GE), S.Quirico (GE),
- Transito: Lavis, Ravenna, Visco (UD)
- Produzione: Rivarolo del Re ed Uniti (CR)

Centro

Rete
Firenze, Roma

- 757 stazioni di servizio

Sede Centrale
Roma

Logistica
Livorno, Vasto

- Transito: Livorno
- Deposito: Vasto

Extra Rete
Frosinone, Roma

- Q8 Quaser

Sud

Rete
Bari, Catania, Napoli

- 890 stazioni di servizio

Logistica
Napoli, Palermo, Sant'Eramo al Colle

- Deposito di stoccaggio e terminale costiero: Napoli
- Transito: Sant'Eramo al Colle, Palermo

Extra Rete
Catania, Napoli

- Q8 Quaser

Raffineria
Milazzo

L'Hub di Napoli: fulcro della nostra logistica

- **Strategico in base alla legge**[1] a garanzia della sicurezza degli approvvigionamenti del sistema Paese;
- **Sottoposto alla disciplina del Golden Power**, il meccanismo che attribuisce poteri speciali al Governo per la tutela dei settori strategici[2];
- **Mantiene il 6% delle scorte d'obbligo nazionali** per conto dell'Organismo Centrale di Stoccaggio Italiano;
- Rappresenta uno snodo logistico fondamentale, essendo **la principale fonte di approvvigionamento del Sud del Paese**;
- **Unico al Sud Italia per i rifornimenti di combustibili alle navi** facenti scalo nei porti di Napoli e Salerno;
- **Strategico per il Porto di Napoli** grazie ai rifornimenti di combustibile ed al servizio di raccolta dei rifiuti liquidi alle navi (acque di sentina e di zavorra), successivamente trattati presso l'impianto di depurazione delle acque regolarmente autorizzato mediante Autorizzazione Integrata Ambientale;
- **Notevole capacità di stoccaggio e grande flessibilità operativa,** in grado di movimentare prodotti c.d. bianchi (benzina, gasolio, jet fuel per aerei, biodiesel e HVO) e c.d. neri (olio combustibile e bunker per le navi).

Il viaggio dei prodotti inizia con l'arrivo delle navi nel porto di Napoli, alla darsena dove ormeggiano anche imbarcazioni di altre aziende energetiche, ma è Q8 che è da sempre designata dagli Enti come unico soggetto responsabile dell'operatività, della Safety & Security dell'intera darsena.

Al terminale marittimo parte del prodotto trova già la sua destinazione finale: grazie al bunker caricato su piccole imbarcazioni (c.d. bettoline) Q8 rifornisce sia le navi da crociera sia le commerciali, nonché i traghetti e gli aliscafi destinati alle isole che transitano nei porti di Napoli e di Salerno. Il resto dei prodotti arriva nei due siti per lo stoccaggio e la caricazione di prodotti c.d. bianchi (benzina, gasolio, jet fuel per aerei, biodiesel e HVO) e c.d. neri (olio combustibile e bunker per le navi).

In 1 anno

- Circa 2.000 ore di formazione;
- 1.850 ore di addestramento di campo;
- Un indice di 65 ore di formazione/anno per persona;
- Potenziamento del portale di formazione/informazione in modalità e-learning per personale interno ed esterno (circa 5 corsi/anno disponibili per 900 persone).

Tra le tematiche formative:

- La formazione dei preposti[3], addetti antincendio, addetti ai lavori elettrici;
- L'informativa Seveso sui Piani di Emergenza interni[4];
- La formazione in campo ambientale[5];
- La formazione sul regolamento europeo per il trasporto su strada di merci pericolose;
- La formazione sugli strumenti SSHE aziendali come i Near-Miss, le Safety Walk e gli audit.

[1] *Art. 57 comma 1 Legge 35/2012. Al fine di garantire la sicurezza degli approvvigionamenti e migliorare l'efficienza e la competitività del settore, la norma individua una serie di infrastrutture ed insediamenti petroliferi definendoli strategici ed attribuendone la competenza al livello di governo centrale.*

[2] *Decreti Legge nn. 21/2012 e 105/2019.*

Un Hub con numerosi primati:

- Circa **3,5 miliardi di litri** di prodotti movimentati nell'anno;
- Movimenta il **60% dei prodotti petroliferi** del Sud Italia;
- Presidio **7 giorni su 7, h24** della darsena petroli;
- Circa **4 Km di oleodotto** costituito da 27 linee;
- **100% del gasolio** per uso autotrazione miscelato con biodiesel ed HVO prodotto a partire da rifiuti o residui;
- **26 pensiline di carico** automatizzate e multiprodotto per il carico delle autobotti;
- Consegna i propri prodotti in un'**area di oltre 200 Km**;
- Impiega circa **600 lavoratori** tra diretti ed indotto;
- Sono oltre 50 le aziende dell'indotto per un fatturato annuo di circa **25 milioni di euro**.

Tecnologie innovative, automazione, controlli costanti per la sicurezza e la tutela ambientale:

- Oleodotto fornito di un **sistema antincendio** di protezione attiva, di **sensori e rilevatori** completamente automatizzati;
- Oleodotto e depositi monitorati costantemente attraverso un **sistema di videosorveglianza** a circuito chiuso;
- Due control room con i sistemi più avanzati per il **controllo in tempo reale e continuo** di tutte le infrastrutture dei depositi e della darsena: discarica nave, serbatoi, linee e pensiline di carico.

Tutela della biodiversità

L'Hub energetico è ubicato in un'area particolarmente antropizzata e di massima trasformazione, coincidente con l'area metropolitana di Napoli, all'interno della quale si concentrano le principali infrastrutture e gran parte dell'apparato produttivo regionale.

Q8 svolge le sue attività nel pieno rispetto della biodiversità tenendo in considerazione, tra l'altro, le aree naturali soggette a tutela più prossime all'area del sito.

I possibili impatti sulla biodiversità - non dovuti ad eventi accidentali - sono stati classificati con una significatività bassa. (Allegato n.1)

[3] D. Lgs. 81/2008. - [4] D. Lgs. 105/2015. - [5] D. Lgs. 152/2006.

La nostra rete: innovazione tecnologica e offerta multi-energy

Q8 dispone di una **rete di circa 2.900 punti vendita** che si estende capillarmente su tutto il territorio nazionale con un'offerta "multi-energy": dai carburanti tradizionali e prestazionali (Q8 Hi Perform Diesel e Q8 Hi Perform 100 Ottani), a quelli alternativi come il Q8 HVO, GPL, il gas naturale liquefatto e compresso (GNL e GNC) fino alla ricarica per veicoli elettrici.

Una **rete sostenibile**, grazie agli ingenti investimenti per l'implementazione di soluzioni utili a ridurne emissioni e consumi, dotata di infrastrutture moderne per l'erogazione di carburanti a minor impatto ambientale.

Una **rete moderna** con un sistema di connettività all'avanguardia per pagamenti digitali e carte carburanti virtualizzate, pratiche e sicure, con una vasta gamma di prodotti e servizi non-oil (lavaggi, ristoranti, bar e shop), resi disponibili anche grazie alle partnership con i più importanti operatori dei settori di riferimento.

LA RETE Q8 OFFRE DUE DIVERSE MODALITÀ DI OFFERTA:

Punti vendita assistiti
Personale competente, costantemente formato ed aggiornato, fornisce la comodità del rifornimento servito ed una vasta gamma di servizi accessori.

Q8easy
Punti vendita completamente automatizzati, per rifornirsi da soli, 24 ore su 24, a prezzi convenienti, con tecnologia all'avanguardia a garanzia di facilità e sicurezza del rifornimento.

Società controllate e partecipate

SOCIETÀ CONTROLLATE

MARKETING

Q8OILS ITALIA
Q8 QUASER
↓
MY ENERGY Q8

SERVIZI & GESTIONI ITALIA
VELE FINANZIARIA
KAI IN LIQUIDAZIONE

SUPPLY & LOGISTICS

CONTINENTALE ITALIANA
↓
SIGEMI

KUWAIT RAFFINAZIONE E CHIMICA
KRI
AGRIFERR*
ARMA*

SOCIETÀ PARTECIPATE

REFINING

RAFFINERIA DI MILAZZO

MARKETING

DICOMI
DISMA
ENERGAS
MA.RE.S.
PETROL FUEL
SERAM

SUPPLY & LOGISTICS

DE.CO.
ECO FOX
PORTO PETROLI DI GENOVA S.P.A.

*Acquistate al 1 aprile 2025

Società controllate

Continentale Italiana S.p.A.

Continentale Italiana S.p.A. è azionista di maggioranza del Sistema Integrato Genova Milano (SIGEMI) che assicura la ricezione, lo stoccaggio e la distribuzione dei prodotti nell'intera area del Nord Ovest dell'Italia. Il sistema SIGEMI è costituito dai 3 depositi situati a Genova San Quirico, Arquata Scrivia (AL), Lacchiarella (MI) e dalla stazione di pompaggio di Genova Multedo collegata da una rete di oleodotti.
Continentale Italiana S.p.A., attraverso la sua struttura organizzativa, assicura l'efficienza dei sistemi logistici e garantisce la sostenibilità del business nel lungo periodo. Tramite i propri depositi svolge, inoltre, un ruolo strategico nel garantire la sicurezza degli approvvigionamenti nel Nord Ovest del Paese, sviluppando contestualmente sinergie e rapporti con i principali operatori presenti nell'area.

Le sue principali attività, oltre a quelle di controllo della società SIGEMI e di stakeholder management verso i propri soci, consistono nel:

- assicurare la movimentazione del prodotto nei propri asset logistici attraverso accordi commerciali;
- ottimizzare la gestione dei prodotti in entrata e in uscita pianificata in base alle esigenze dei clienti;
- proporre investimenti ed ottimizzazioni delle strutture atte a garantirne l'efficienza ed il miglioramento continuo.

L'ampia gamma di prodotti disponibili, da quelli tradizionali a quelli più innovativi, unita alla variegata offerta di servizi, ha l'obiettivo di soddisfare e fidelizzare la clientela posta sempre al centro di tutte le attività di Continentale Italiana S.p.A.

Kuwait Raffinazione e Chimica S.p.A.

Kuwait Raffinazione e Chimica S.p.A. (KRC), è l'azienda con socio unico Q8 che, a seguito della conversione nel 1993 della raffineria di Napoli in deposito costiero, si occupa delle attività di dismissione e di bonifica dei terreni di proprietà ove erano situati gli impianti petrolchimici e di raffinazione.
KRC è fortemente impegnata ad utilizzare tecniche di bonifica che permettano di ridurre gli impatti ambientali, anche mediante il ricorso a tecnologie all'avanguardia.

Per questo vengono privilegiate, ove possibile, tecniche di bonifica:

- "in situ", ossia senza scavo o movimentazione di suolo (pozzi AS/SVE);
- "on site", ossia con trattamento dei suoli contaminati direttamente all'interno del sito e possibile riutilizzo (Landfarming, desorbimento termico).

L'azienda è certificata:

LRQA CERTIFIED ISO 14001 UKAS MANAGEMENT SYSTEMS 0001

PER L'AMBIENTE

Società controllate

Agriferr S.r.l.

Agriferr S.r.l., attiva nella produzione di Biogas e di BioGNL, prodotti funzionali alla decarbonizzazione dei trasporti, ha un impianto per la produzione di Biogas, da convertire in Biometano con un potenziale di 2,1 milioni di smc [1] annui, e un altro per la produzione di BioGNL, con un potenziale di 2,5 milioni di smc annui.
Gli impianti utilizzano materie prime di seconda generazione avanzate, sottoprodotti agricoli e reflui zootecnici, provenienti da territori e aziende limitrofi, realizzando un modello di economia circolare. L'impianto di BioGNL è certificato dal Sistema Nazionale di Certificazione della Sostenibilità dei biocarburanti e dei bioliquidi.

ArMa S.r.l.

ArMa S.r.l. è proprietaria di un impianto di produzione di Biogas, di prossima riconversione al Biometano, con una capacità di produzione di 2,1 milioni di smc annui. La società utilizza sottoprodotti agricoli e reflui zootecnici, materie prime di seconda generazione avanzate, in linea con i principi dell'economia circolare. Una realtà che coinvolge un'intera filiera e terreni per oltre 1000 ettari di estensione, decine di aziende del territorio limitrofo all'impianto, coniugando crescita economica e sostenibilità ambientale.

Q8Oils Italia S.r.l.

Q8Oils Italia S.r.l. è l'azienda con socio unico Q8 che sviluppa, produce e commercializza lubrificanti in Italia e all'estero, a marchio:

- Q8Oils
- Roloil

Tra i maggiori operatori del mercato italiano, Q8Oils Italia S.r.l. (nuova denominazione sociale della Conqord Oil S.r.l.) vanta una lunga tradizione nella progettazione e produzione di lubrificanti specialistici dedicati al mondo automobilistico e industriale, creati utilizzando tecnologie all'avanguardia.
Gli avanzati laboratori della Q8Oils Italia S.r.l. sono impegnati in un costante lavoro di ricerca, sviluppo e aggiornamento per garantire alti standard qualitativi e di sostenibilità dei prodotti e dei processi, in grado di rispondere in maniera rapida e efficiente a ogni nuova richiesta del mercato.
La rete commerciale, unica nel suo genere nel settore dei lubrificanti a livello nazionale, è presente in tutto il Paese in modo articolato e capillare per meglio rispondere alle necessità dei clienti.
La soddisfazione del cliente rimane tra gli obiettivi principali della Q8Oils Italia S.r.l., raggiunta grazie all'eccellente lavoro della forza vendita, del customer service e dell'assistenza tecnica.

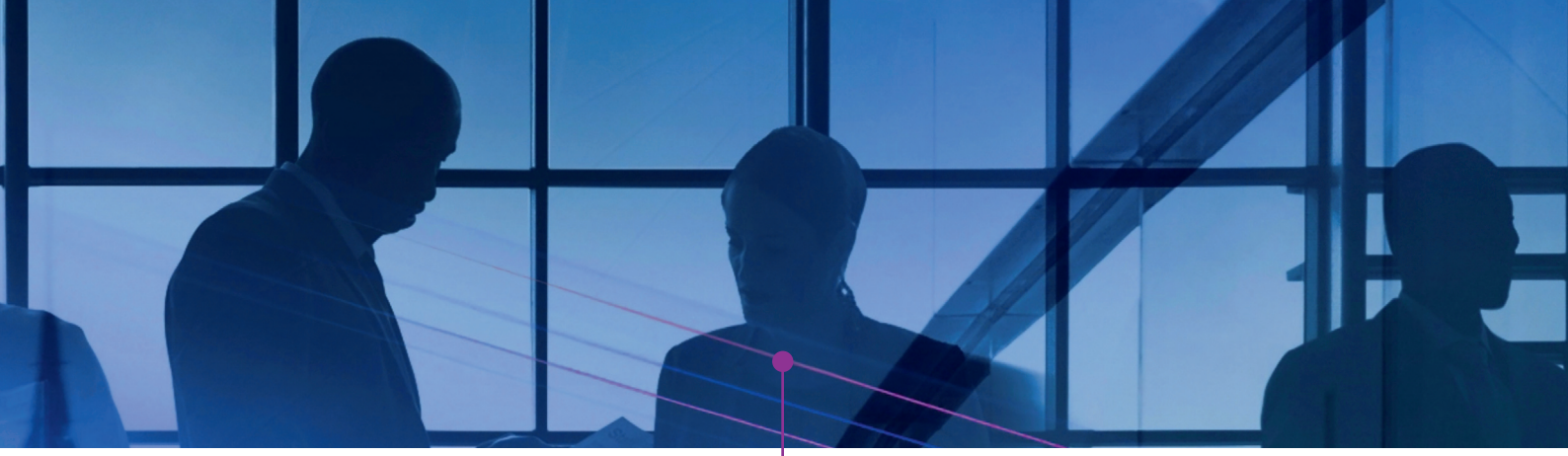
L'azienda è certificata:

LRQA CERTIFIED ISO 9001 UKAS MANAGEMENT SYSTEMS 0001
PER LA QUALITÀ

LRQA CERTIFIED ISO 14001 UKAS MANAGEMENT SYSTEMS 0001
PER L'AMBIENTE

LRQA CERTIFIED ISO 45001 UKAS MANAGEMENT SYSTEMS 0001
PER LA SALUTE E SICUREZZA DEL LAVORO

Smc: *Lo standard metro cubo è l'unità di misura del gas e indica la quantità di gas contenuta in un metro cubo di materia prima in condizioni di temperatura e pressione standard: in particolare, i valori di riferimento sono 15°C di temperatura e 1,01325 bar di pressione.*



Q8 Quaser S.r.l.

Q8 Quaser S.r.l. è la società del gruppo Q8 che commercializza e gestisce la distribuzione extra rete di prodotti petroliferi, al di fuori della rete Q8 di impianti stradali ed autostradali.
Q8 Quaser S.r.l. offre servizi dedicati alle imprese e all'industria in diversi settori di mercato come quello del consumo, della rivendita, delle white pumps e delle gare.
Rilevante l'attività svolta nel mercato dei bunkers (prodotti ad uso marino), all'interno del quale opera direttamente con armatori o attraverso brokers internazionali rifornendo diversi porti italiani del centro sud, con prodotti in linea con lo standard internazionale per la qualità IMO 2020, a garanzia della loro sostenibilità ambientale.
Opera altresì sul mercato dell'efficientamento energetico tramite installazione, manutenzione e gestione di impianti termici e pannelli solari mediante il marchio MyEnergy Q8.

L'azienda è certificata:

PER LA QUALITÀ — PER L'AMBIENTE

SISTEMA NAZIONALE ITALIANO DI CERTIFICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DEI BIOCARBURANTI E DELLO SCHEMA VOLONTARIO 2BSvs

CERTIFICAZIONE FGAS PER INSTALLAZIONE/MANUTENZIONE/ RIPARAZIONE DI ATTREZZATURE FISSE DI REFRIGERAZIONE, CONDIZIONAMENTO D'ARIA E POMPE DI CALORE CONTENENTI TALUNI GAS FLUORURATI AD EFFETTO SERRA.

Servizi & Gestioni Italia S.r.l.

Servizi & Gestioni Italia S.r.l. (SEGIT) è l'azienda con socio unico Q8 che si occupa della gestione diretta di oltre 1.300 punti vendita a marchio Q8 dislocati in modo capillare sul territorio nazionale.
SEGIT si avvale di un'organizzazione caratterizzata da elevata professionalità ed un business model innovativo che consentono di gestire con successo l'offerta di carburanti, servizi e prodotti non oil, anche grazie ad un complesso ecosistema organizzativo che assicura elevati standard qualitativi, di sicurezza ed ambientali.
La tradizionale offerta della gamma di carburanti tradizionali, prestazionali e gassosi, declinata nei due format caratterizzati dai marchi Q8easy (totalmente automatizzati) e Q8 (assistiti), sì è ulteriormente arricchita con l'offerta di prodotti e servizi innovativi e di alta qualità, con l'innovativo shop concept store "SVOLTA", caratterizzato da elevata digitalizzazione e da materiali utilizzati per l'allestimento a ridotto impatto ambientale, oltre all'offerta "Easy wash" con autolavaggi self-service all'avanguardia.
La soddisfazione e la fidelizzazione della clientela, che può altresì avvalersi dell'innovativo programma loyalty sull'app "ClubQ8", sono sempre al centro di tutte le attività gestite da SEGIT.

La qualità della rete di punti vendita gestiti da SEGIT è assicurata dalle seguenti certificazioni aziendali:

PER LA QUALITÀ — PER L'AMBIENTE — PER LA SALUTE E SICUREZZA DEL LAVORO

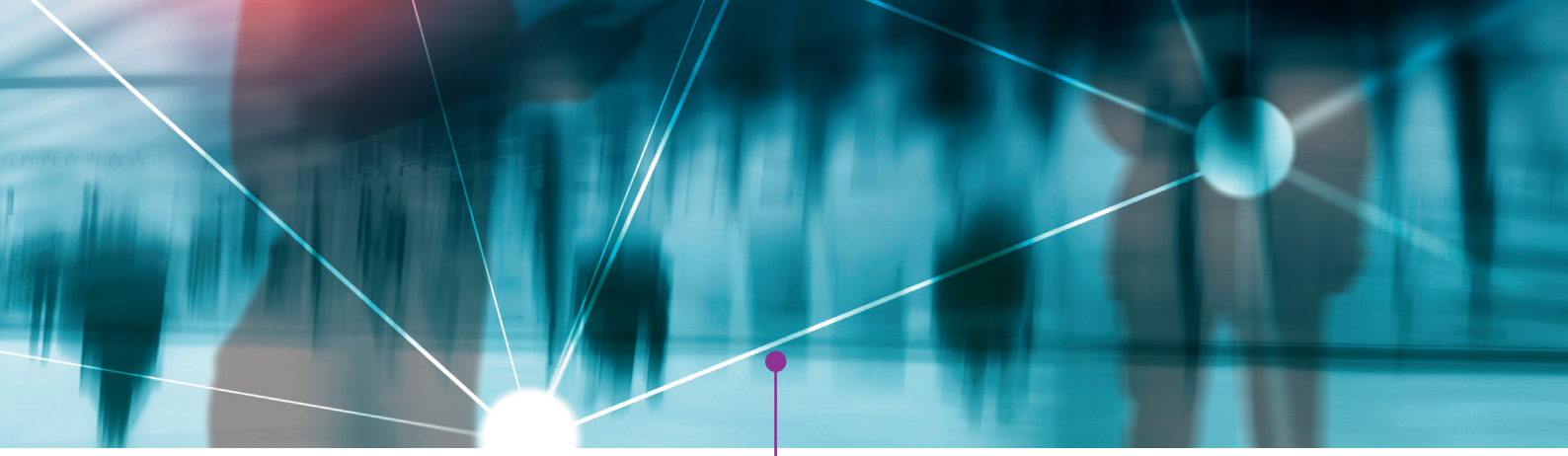
Società partecipate

Eco Fox S.r.l.

Joint venture paritetica tra Q8 e Fox Petroli S.p.A., Eco Fox S.r.l. è un'azienda italiana leader nella produzione e commercializzazione di biocarburanti.
Operatore pioneristico nella filiera di produzione dei biocarburanti sostenibili sin dagli anni '90, possiede uno stabilimento sito a Vasto (CH) con capacità produttiva pari a 200.000 ton, raggiunta grazie ai continui investimenti nell'innovazione degli impianti e dei processi.
L'azienda produce biodiesel conforme agli standard tecnici internazionali e sottoprodotti per uso industriale a partire da materie prime di seconda generazione (non in competizione con l'uso nella catena alimentare umana o animale).
Dispone di un deposito fiscale con 30.000 mc di stoccaggio e di una logistica in grado di ricevere e spedire i prodotti via terra e via mare, grazie al collegamento diretto al porto di Vasto mediante oleodotto.
Eco Fox, inoltre, è alla continua ricerca di nuove tecnologie volte all'ottimizzazione degli impianti ed impegnata in progetti di efficientamento energetico e sviluppo di nuovi prodotti.
La struttura logistica, gli eccellenti standard qualitativi e le certificazioni indipendenti, come la International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) e il Sistema Nazionale di Certificazione della Sostenibilità dei biocarburanti e dei bioliquidi, permettono ad Eco Fox di commercializzare i propri prodotti ad un ampio portafoglio di clienti in Italia ed Europa contribuendo attivamente alla decarbonizzazione del settore dei trasporti.

L'azienda è certificata:

- ISO 9001:2015 per la Qualità
- ISO 14001:2015 per l'Ambiente
- ISO 45001:2018 per la Salute e Sicurezza sul Lavoro
- Sistema Nazionale di Certificazione della Sostenibilità dei biocarburanti e dei bioliquidi International Sustainability & Carbon Certification



Raffineria di Milazzo S.C.p.A.

La Raffineria di Milazzo S.C.p.A., in joint venture paritetica con Eni, è una delle raffinerie più avanzate d'Europa in termini di costante monitoraggio, riduzione delle emissioni ed innovazione tecnologica.
Un impianto di importanza strategica per il Paese nella trasformazione del petrolio per la produzione di combustibili, carburanti di alta qualità e materie prime attraverso le migliori tecnologie che permettono di ridurre in maniera sensibile l'impatto ambientale.

- Oltre 1 miliardo di euro investiti negli ultimi 15 anni nell'innovazione degli impianti e dei processi;
- Elevata sicurezza e utilizzo delle tecnologie più avanzate per minimizzare l'impatto ambientale;
- Terza in Italia per capacità produttiva;
- Alti livelli di autosufficienza energetica;
- La quasi totalità dei suoi oltre 640 dipendenti - circa il 98% - proviene dalla provincia di Messina.

La Raffineria si impegna costantemente nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie volte a migliorare l'efficienza energetica e a ridurre le emissioni di CO_2, anche attraverso strette collaborazioni con Università e centri di ricerca. Particolare attenzione viene dedicata al contesto territoriale in cui opera, contribuendo con numerose iniziative alla crescita sociale e culturale. Per un approfondimento si veda la sezione "Sostenibilità" del sito www.raffineriadimilazzo.it.

L'azienda, oltre ad avere un laboratorio chimico in possesso della certificazione UNI EN ISO 9001:2015 accreditato a livello nazionale e, in relazione a specifiche analisi (Processo Emission Trading e controllo scarico a mare), la UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018, è dotata di un Sistema di Gestione Integrato (SGI) certificato:

- ISO 9001:2015 per la Qualità del Prodotto Propilene;
- ISO 14001:2015 per l'Ambiente;
- ISO 45001:2018 per la Sicurezza e Salute sul posto di lavoro;
- ISO 50001:2018 per l'Efficienza Energetica;
- Attestato di conformità alla norma UNI 10617 (Sistema di Gestione della Sicurezza - Pericoli di Incidente Rilevante).

LA SOSTENIBILITÀ IN Q8

28 La strategia di sostenibilità

30 La strategia di business e l'energy transition

35 Il dialogo con gli stakeholder

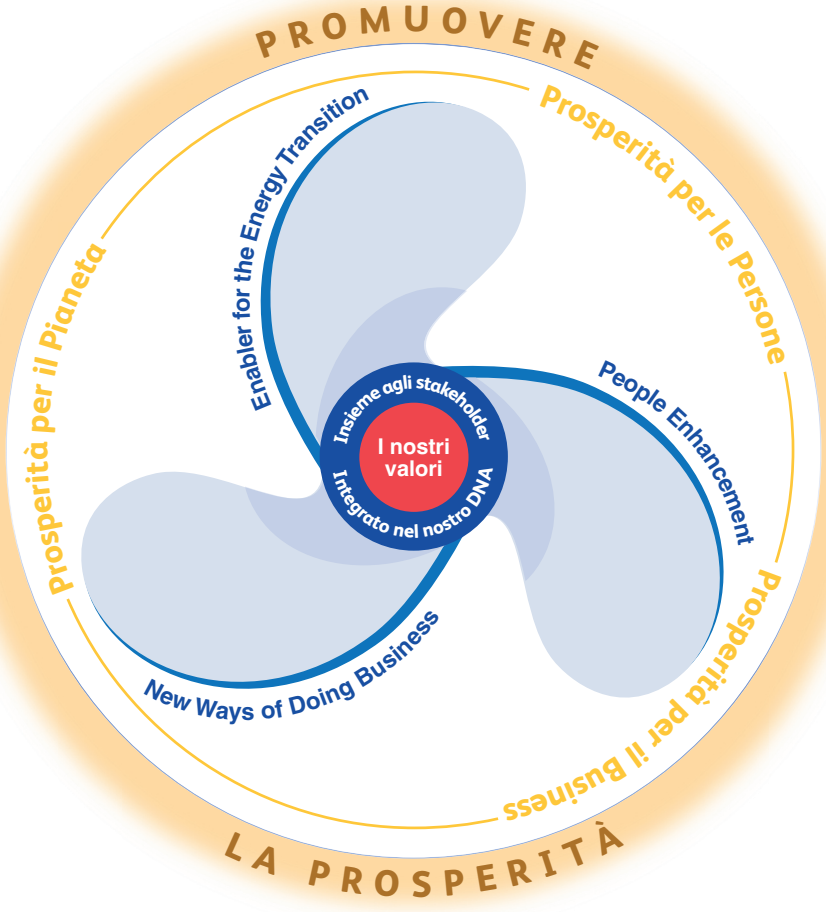
36 Materialità

La strategia di sostenibilità

Per contribuire attivamente ad un futuro sostenibile, Q8 ha capillarmente integrato la **sostenibilità in tutte le proprie attività**. In linea con le tematiche ESG (Environmental, Social e Governance), tre sono i pilastri su cui è articolata la strategia di sostenibilità: "**Enabler for the energy transition**", "**People enhancement**" e "**New ways of doing business**". Una strategia che ben si coniuga con 12 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs o Sustainable Development Goals) approvati dall'ONU nel 2015.

IL NOSTRO OBIETTIVO

creare valore condiviso con i nostri stakeholder per costruire insieme un futuro prospero



LO FACCIAMO

vivendo i nostri valori, ingaggiando i nostri stakeholder e integrando la sostenibilità nel nostro DNA

Enabler for the energy transition

Rappresenta l'impegno di Q8 nella ricerca di nuove soluzioni sostenibili in grado di ridurre le emissioni di CO_2 e sperimentare forme alternative di energia, mirando ad una sempre maggiore efficienza energetica di infrastrutture innovative e responsabili.

● **Riduzione delle emissioni** ● **Fonti di energie alternative**
● **Efficienza energetica** ● **Infrastrutture innovative e responsabili**

People enhancement

Esprime l'attenzione di Q8 nei confronti dei propri dipendenti, ai quali garantisce forme evolute di welfare e di wellbeing, e della comunità in cui opera, nella quale Q8 è impegnata a creare valore sociale da ridistribuire sul territorio.

● **Welfare e benessere** ● **Retribuzioni e benefici per i dipendenti**
● **Salute e sicurezza sul lavoro** ● **Creazione di valore sociale**

New ways of doing business

Rappresenta l'idea che Q8 ha del proprio business: etico, capace di creare valore di lungo periodo e che dia ampio spazio alla digitalizzazione e all'innovazione tecnologica.

● **Etica aziendale** ● **Creazione di valore di lungo periodo**
● **Digitalizzazione e tecnologie**

La strategia di business

La **strategia aziendale Q8** punta alla **sostenibilità economica e sociale del business nel lungo periodo** con l'obiettivo di continuare ad essere un attore di primo piano nel settore energetico italiano.
Ciò significa essere un energy player che, avvalendosi di tutte le proprie risorse e competenze, è impegnato sia nel sociale che nel consolidare ed ottimizzare il proprio core business, garantendone la redditività, esplorando contestualmente nuove opportunità e nuovi mercati con l'obiettivo di diversificare le fonti energetiche e di ricavo.

- **Essere impegnati nelle aree ESG (Environment, Social, Governance)**
- **Essere sempre orientati al cliente**
- **Migliorare l'economia di scala nello scenario a lungo termine**
- **Focalizzarsi sulla salute, sicurezza ed ambiente**
- **Essere protagonisti della transizione energetica**
- **Guidare l'innovazione e lo sviluppo di nuovi business**
- **Sviluppare nuovi business come biocarburanti e carburanti alternativi**
- **Diversificare le fonti di reddito**

La strategia di energy transition

Q8 è impegnata a gestire **responsabilmente la filiera dei carburanti**, con l'obiettivo di ridurne progressivamente l'impatto ambientale; al contempo è fortemente orientata a sviluppare nuovi business in ambito energetico.

L'Azienda intende essere un **fornitore affidabile di fonti energetiche a bassa intensità di emissioni,** investendo in energie alternative ed impegnandosi a raggiungere l'obiettivo **net zero per le emissioni di scope 1 e 2[1] nel 2035**.

Un obiettivo sfidante senza dubbio, ma assolutamente coerente con le ambizioni di Q8, proiettata in un futuro sempre più sostenibile.

PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO DI NET ZERO AL 2035 SARANNO CRUCIALI:

La definizione e l'implementazione di iniziative strategiche con l'obiettivo principale di abbattere le emissioni.

La misurazione e il controllo dei risultati in ottica di miglioramento continuo.

[1] *Per scope 1 e 2 si intendono le emissioni di GHG, rispettivamente dirette ed indirette, generate dai consumi energetici dell'Organizzazione.*

La politica di sostenibilità

Q8 si impegna a svolgere un ruolo chiave nella just transition verso un'economia più sostenibile, integrando i principi di sostenibilità economica, sociale e ambientale nella propria strategia aziendale. Il rispetto di **valori come eticità, trasparenza e integrità** è essenziale tanto all'interno dell'Azienda quanto nei rapporti con i suoi stakeholder.

Per rafforzare questo impegno, il Consiglio di Amministrazione ha approvato la **Politica di Sostenibilità**, che rappresenta una guida fondamentale per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) e per la gestione delle tematiche ESG (ambientali, sociali e di governance) più rilevanti.

L'Azienda aggiorna periodicamente l'identificazione dei temi prioritari per sé e per i propri stakeholder, allineandosi alle politiche esistenti, alle strategie aziendali e ai risultati dell'analisi di materialità.

La Politica di Sostenibilità è conforme alle normative nazionali e internazionali e ai più recenti sviluppi europei, tra cui l'Agenda 2030 dell'ONU, il Green Deal Europeo, il pacchetto "EU Fit for 55", le direttive UE sulla rendicontazione di sostenibilità e il PNIEC.

Q8 si impegna a diffondere e promuovere i principi della Politica di Sostenibilità attraverso strumenti di formazione, sensibilizzazione e divulgazione, garantendone l'applicazione concreta in tutte le sue attività.

La Politica definisce:

- Gli impegni dell'Azienda per migliorare i propri risultati di sostenibilità
- I ruoli e le responsabilità degli organi e delle strutture aziendali coinvolte nel processo di gestione delle aree ESG

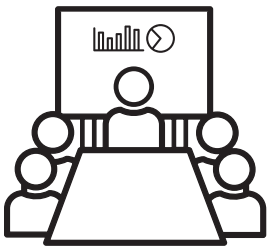
La Politica persegue i seguenti obiettivi di carattere generale:

- Supportare il processo di definizione delle scelte strategiche, integrando la sostenibilità nelle strategie di business
- Incrementare il livello di conoscenza e consapevolezza sulle politiche e sui risultati attesi in merito ai temi "materiali"
- Diffondere la cultura della sostenibilità tra i propri stakeholder interni ed esterni

La governance di sostenibilità

La gestione dei rischi e delle opportunità ESG, così come l'analisi degli impatti dell'organizzazione sui fattori ambientali, sociali e di governance, insieme al coordinamento e alla condivisione delle tematiche ESG con l'azionista, sono affidati a **un sistema di governance posto al massimo livello dell'azienda**.

Consiglio di Amministrazione

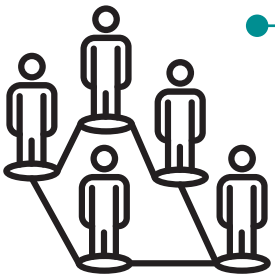


È responsabile dell'attività aziendale e quindi anche della definizione di questa politica e della sua applicazione e conformità.

Amministratore Delegato

È responsabile, coadiuvato dal Direttore Human Resource Legal & Corporate Affairs e dalle altre figure responsabili, di garantire che la Politica sia rispettata in tutta l'Organizzazione e che tutti i dipendenti siano a conoscenza della stessa.

Direzione Human Resource, Legal & Corporate Affairs e altre figure responsabili



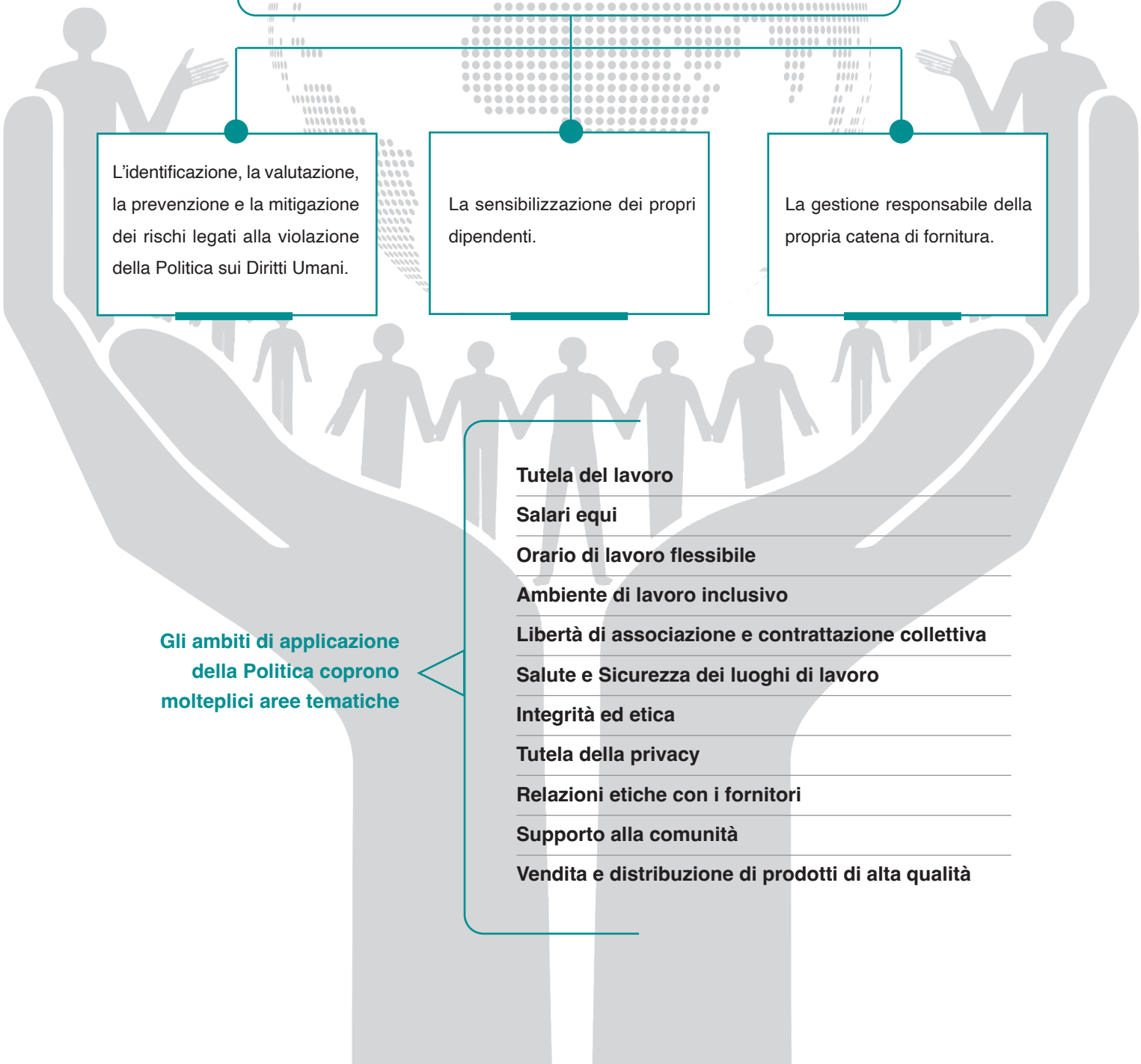
Sono responsabili, a vari livelli dell'Organizzazione, del coordinamento, dell'implementazione e dell'attuazione della Politica di sostenibilità, del suo aggiornamento e, nell'ambito delle proprie specifiche competenze funzionali, della diffusione della cultura di sostenibilità all'interno dell'Azienda.

La politica sui diritti umani

Q8 si è dotata di una **Politica sui diritti umani** al fine di garantirne la tutela in ogni contesto in cui opera.

In particolare l'Azienda si impegna attivamente a salvaguardare e promuovere i Diritti Umani, in stretta collaborazione con i propri stakeholder esterni ed interni, attraverso:

- L'identificazione, la valutazione, la prevenzione e la mitigazione dei rischi legati alla violazione della Politica sui Diritti Umani.
- La sensibilizzazione dei propri dipendenti.
- La gestione responsabile della propria catena di fornitura.



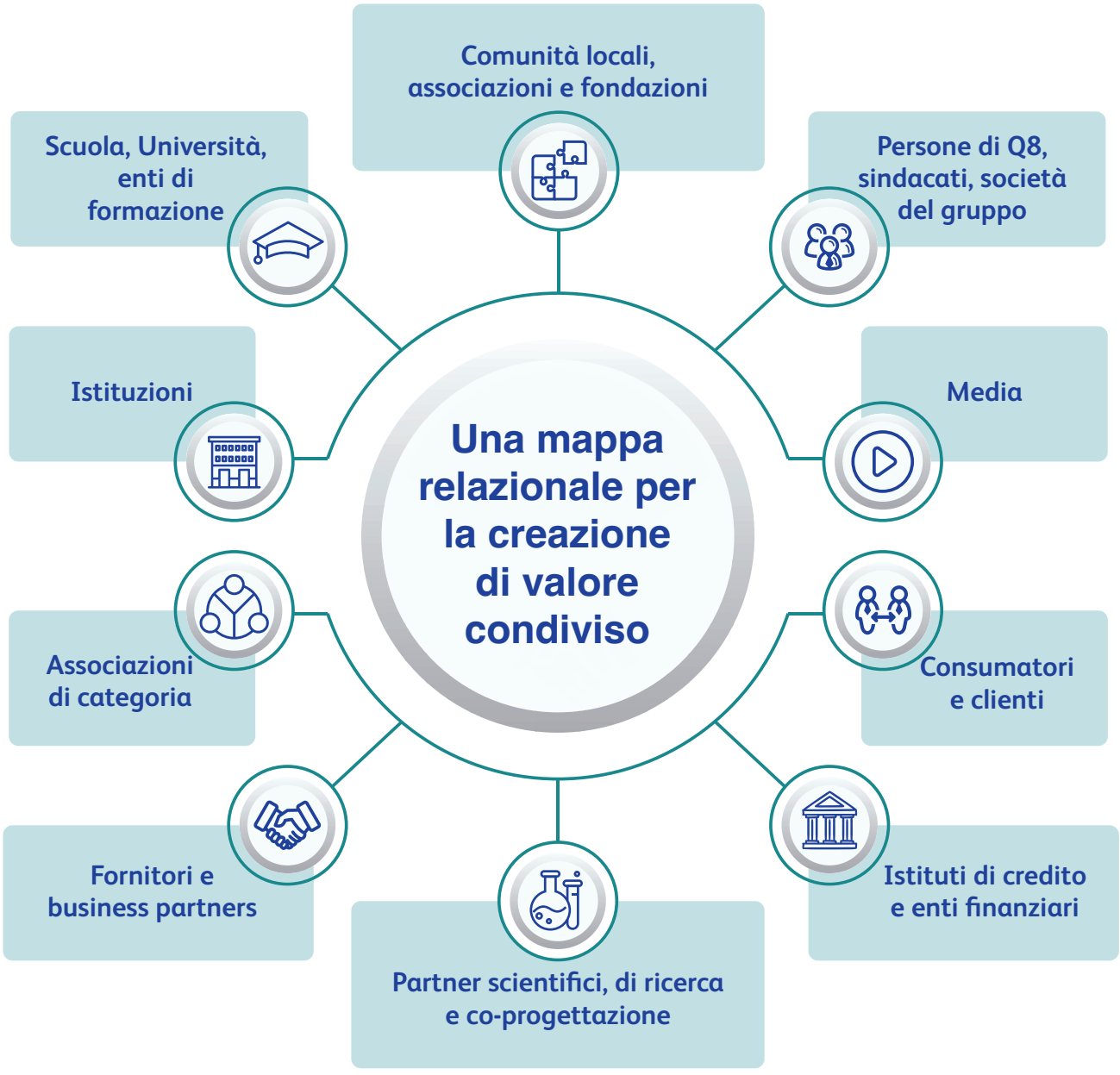
Gli ambiti di applicazione della Politica coprono molteplici aree tematiche

- **Tutela del lavoro**
- **Salari equi**
- **Orario di lavoro flessibile**
- **Ambiente di lavoro inclusivo**
- **Libertà di associazione e contrattazione collettiva**
- **Salute e Sicurezza dei luoghi di lavoro**
- **Integrità ed etica**
- **Tutela della privacy**
- **Relazioni etiche con i fornitori**
- **Supporto alla comunità**
- **Vendita e distribuzione di prodotti di alta qualità**

Il dialogo con gli stakeholder

Q8 si **relaziona quotidianamente con i propri stakeholder** che hanno la capacità di influenzare le attività dell'Azienda. Per questo dedica molte energie al loro ascolto attivo coinvolgendoli in modo diretto anche tramite survey dedicate.

Ne emerge una **mappa relazionale** che si connota per legami di respiro ampio, di lungo periodo e relativi a tutta la filiera produttiva, un'alleanza fondamentale per la creazione e condivisione di valore con un particolare focus sull'innovazione.



La materialità

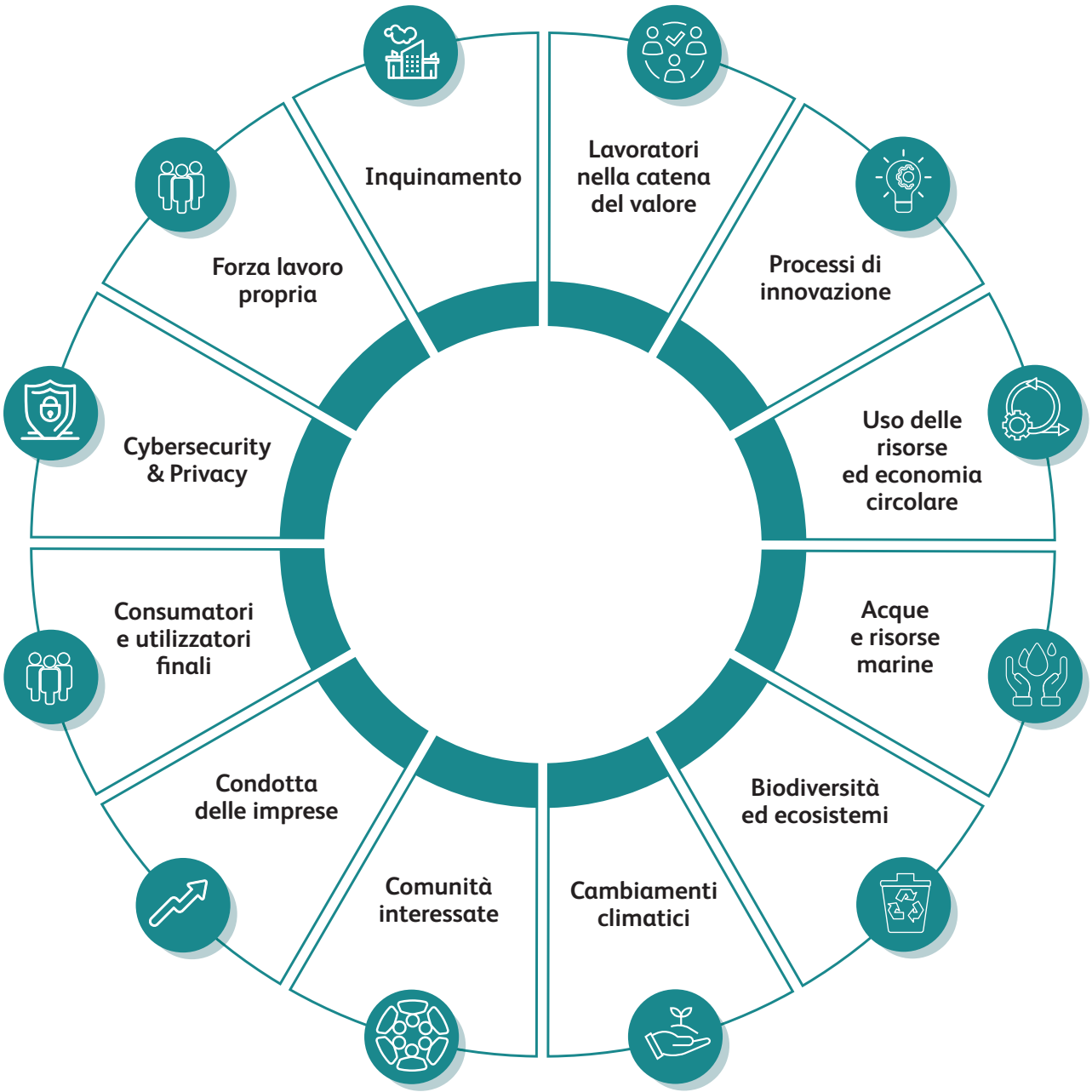
Con l'aggiornamento dello standard di rendicontazione "GRI Standards 2021" il concetto di materialità risulta ancora più strettamente connesso al concetto di impatto: **i temi materiali, infatti, rappresentano gli impatti più significativi dell'Organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone**, compresi gli impatti sui diritti umani. Per il Bilancio di Sostenibilità 2024-2025, Q8 ha aggiornato la propria analisi di materialità identificando i temi materiali relativi agli impatti aziendali che influenzano le valutazioni e le decisioni dei suoi stakeholder. L'aggiornamento dell'analisi di materialità è stato realizzato a partire da un'analisi del contesto, volta a individuare gli impatti **positivi e negativi, attuali e potenziali** che Q8 ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

NELL'ANALISI SONO STATI PRESI IN CONSIDERAZIONE:

- temi materiali individuati lo scorso anno
- attività svolte
- contesto di sostenibilità in cui Q8 opera
- aspettative dei propri stakeholder
- analisi di benchmark attraverso i principali Peers
- temi proposti dal Sector Standard "Oil&Gas"[2]

[2] *Specifico standard settoriale introdotto con l'aggiornamento 2021 dei GRI Standards e applicabile alla realtà di Q8. In particolare, il Sector Standard riporta in una lista di potenziali temi materiali identificati sulla base degli impatti più significativi del settore. Un'analisi specifica è stata condotta per determinare quali temi proposti dal Sector Standard "Oil&Gas" potessero essere effettivamente materiali data la peculiarità del business dell'Azienda.*

Grazie a questo processo sono stati individuati i seguenti temi materiali:



È stata successivamente delineata una mappatura su temi-impatti significativi valutati in base a Scala, Portata e Probabilità.
Nella pagina successiva è riportato l'elenco degli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, interni ed esterni.

Impatti attuali e potenziali, positivi e negativi

Aree di impatto	Impatti	Positivo Negativo	Attuale Potenziale	Interno Esterno
Acque e risorse marine	Sfruttamento, depauperamento ed inquinamento delle risorse idriche	✗	ATTUALE	Esterno
Biodiversità ed ecosistemi	Occupazione del suolo e impoverimento della biodiversità	✗	ATTUALE	Esterno
Cambiamenti climatici	Contributo alla transizione energetica ed agli obiettivi internazionali ed europei rispettando le normative vigenti in tema di tutela dell'ambiente	✓	POTENZIALE	Esterno
	Generazioni di emissioni dirette e indirette (Scope1, Scope 2, Scope 3)	✗	ATTUALE	Esterno
	Resilienza del business a fronte dei rischi connessi al cambiamento climatico (es. eventi atmosferici estremi)	✓	ATTUALE	Interno
	Ricerca e sviluppo di tecnologie all'avanguardia per la protezione dell'ambiente e best practice in tema di prevenzione	✓	ATTUALE	Esterno
	Efficientamento del consumo di energia	✓	ATTUALE	Interno/Esterno
Comunità interessate	Contributo allo sviluppo socioeconomico dei territori	✓	ATTUALE	Esterno
	Opposizione delle comunità presenti sui territori in cui Q8 opera	✗	POTENZIALE	Interno/Esterno
Condotta delle imprese	Consapevolezza e cultura sull'etica e sui diritti umani dei dipendenti, dei partner commerciali e di altri soggetti	✓	POTENZIALE	Interno/Esterno
	Outlook sulle future politiche di sviluppo sostenibile e allineamento con le best practice in tema di sostenibilità	✓	POTENZIALE	Interno/Esterno
	Non conformità con la normativa fiscale, normativa antitrust, normativa anticorruzione e con la normativa privacy con conseguenti episodi negativi	✗	POTENZIALE	Interno/Esterno
	Vantaggi competitivi e reputazionali	✓	ATTUALE	Interno
	Sviluppo delle competenze dei lavoratori in merito alla normativa fiscale, antitrust, anticorruzione e privacy	✓	ATTUALE	Interno
Consumatori e utilizzatori finali	Interruzioni dei servizi offerti dovute a una scarsa affidabilità e sicurezza del servizio per i consumatori finali	✗	POTENZIALE	Interno/Esterno
	Maggiore qualità del servizio, comunicazione al cliente (branding), ampia gamma di prodotti e costante aggiornamento dell'offerta	✓	ATTUALE	Esterno

Aree di impatto	Impatti	Positivo Negativo	Attuale Potenziale	Interno Esterno
Cybersecurity & Privacy	Cyber-attack con conseguente data breach	✗	POTENZIALE	Interno/Esterno
Forza lavoro propria	Well-being aziendale con un'attenzione all'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata anche grazie ad un ambiente lavorativo sicuro e sano ("safe")	✓	ATTUALE	Interno
	Violazione dei diritti umani all'interno dell'organizzazione (ad es. attraverso violazioni legate al diritto al lavoro e alla libertà di associazione, violazioni legate all'orario di lavoro)	✗	POTENZIALE	Interno
	Elevato turnover con conseguente perdita di personale chiave con responsabilità strategiche e competenze specifiche	✗	POTENZIALE	Interno
	Diffusione di una cultura di salute e sicurezza tra i dipendenti ed indirettamente nella comunità	✓	ATTUALE	Interno/Esterno
	Infortuni e malattie professionali di dipendenti e terze parti	✗	POTENZIALE	Interno
	Non conformità alla normativa in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (D.lgs. 81/2008)	✗	POTENZIALE	Interno/Esterno
	Parità di retribuzione tra i dipendenti	✓	ATTUALE	Interno
	Upskilling e Reskilling della popolazione aziendale	✓	ATTUALE	Interno
	Episodi di abusi, molestie e discriminazioni all'interno delle funzioni aziendali	✗	POTENZIALE	Interno
Inquinamento	Sversamento di prodotto nelle matrici ambientali (suolo, risorse idriche) legato a eventi accidentali	✗	POTENZIALE	Esterno
Lavoratori nella catena del valore	Riduzione degli impatti ESG legati ai lavoratori lungo catena di fornitura con vantaggi strategici e reputazionali per Q8	✗	POTENZIALE	Esterno
	Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore con ripercussioni sulla dignità umana e sullo sviluppo della comunità	✗	POTENZIALE	Esterno
Processi di innovazione	Mancato adeguamento dei prodotti e dei servizi offerti alle nuove tecnologie (aumento del rischio di obsolescenza), ai mutamenti e alle future esigenze del mercato (preferenze dei consumatori ed evoluzioni normative relative alla transizione verso un modello economico sostenibile)	✗	POTENZIALE	Esterno
Uso delle risorse ed economia circolare	Inquinamento generato dal non corretto smaltimento di rifiuti	✗	POTENZIALE	Esterno

Piano operativo di sostenibilità

Environment

SDGs	AGENDA ONU 2030	OBIETTIVI	ATTIVITÀ
 	7.1 Garantire entro il 2030 accesso a servizi energetici che siano convenienti, affidabili e moderni **7.2** Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia **8.4** Migliorare progressivamente, entro il 2030, l'efficienza globale nel consumo e nella produzione di risorse e tentare di scollegare la crescita economica della degradazione ambientale, conformemente al Quadro decennale di programmi relativi alla produzione e al consumo sostenibile, con i paesi più sviluppati in prima linea	**Riduzione delle emissioni e dei consumi**	• Biocarburanti e biogas • 100 % dell'energia elettrica acquistato da fonti rinnovabili • Incremento cargo size all'Hub logistico di Napoli • Ottimizzazione logistica • Adblue • Piano spostamento casa lavoro • Gestione efficiente di materie prime, acqua e rifiuti
	9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità affidabili, sostenibili e resilienti – comprese quelle regionali e transfrontaliere – per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui, con particolare attenzione ad un accesso equo e conveniente per tutti	**Fonti di energie alternative ed efficienza energetica**	• Colonnine di ricarica elettrica e carburanti alternativi sugli impianti • Impianti fotovoltaici sulle pensiline dei punti vendita • Parco Solare all'Hub logistico di Napoli • Progetto relighting punti vendita • Ristrutturazione sostenibile e smart della sede principale
 	11.3 Entro il 2030, potenziare un'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificare e gestire in tutti i paesi un insediamento umano che sia partecipativo, integrato e sostenibile **13.1** Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi **13.2** Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali	**Infrastrutture innovative e responsabili**	• CRE8-CREATING - The Station of the Future • RECRE8 • Nuovo concept store SVOLTA • Easy Wash • Manutenzione predittiva dei punti vendita • Progetto Green Point • Bioedilizia e vernice ecosostenibile
	17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse	**Fonti di energie alternative ed efficienza energetica** **Infrastrutture innovative e responsabili** **Riduzione delle emissioni e dei consumi**	• Tutte le attività elencate che hanno previsto partnership

Social

SDGs	AGENDA ONU 2030	OBIETTIVI	ATTIVITÀ
3 SALUTE E BENESSERE 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	**3d** Rafforzare la capacità di tutti i Paesi, soprattutto dei Paesi in via di sviluppo, di segnalare in anticipo, ridurre e gestire i rischi legati alla salute, sia a livello nazionale che globale **4.7** Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile	**Welfare e benessere**	• Welfare Strategy proposition • Job Sustainable Guide • Smart Working • Permessi retribuiti aggiuntivi • Programma Total Wellbeing • Premi studio per dipendenti e figli • Club interno per attività extra-lavorative
5 PARITÀ DI GENERE 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	**5.5** Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica **8.8** Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne e i precari	**Retribuzione e benefici per dipendenti**	• Inclusione e parità salariale • Previdenza integrativa con contributo aziendale • Formazione • Accordo integrativo aziendale • Prestiti aziendali • Polizze assicurative infortunio/invalidità
10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	**10.2** Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro	**Salute e sicurezza sul lavoro**	• Servizio di Prevenzione e Protezione • Enterprise Risk Management • Formazione salute e sicurezza • Check up aziendali periodici • Presidio infermieristico
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	**11.4** Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo **12.8** Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura	**Creazione di valore sociale**	• Accordi con Università • Partnership di valenza culturale e sociale • Volontariato aziendale
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	**17.17** Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse	**Creazione di valore sociale** **Retribuzione e benefici per dipendenti** **Salute e sicurezza sul lavoro** **Welfare e benessere**	• Tutte le attività elencate che hanno previsto partnership

Governance

SDGs	AGENDA ONU 2030	OBIETTIVI	ATTIVITÀ
	8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari **9.1** Sviluppare infrastrutture di qualità affidabili, sostenibili e resilienti – comprese quelle regionali e transfrontaliere – per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui, con particolare attenzione ad un accesso equo e conveniente per tutti	**Etica aziendale**	• Codice Etico • Modello di organizzazione, gestione e controllo • Policy aziendali • Enterprise Risk Management • Accordo Di Cooperative Compliance • Business Management System (BMS) • Certificazioni
	12.6 Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali	**Creazione di valore di lungo periodo**	• Valore economico direttamente generato e distribuito • Impatto economico generato sul territorio
	13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi **16.b** Promuovere e applicare leggi non discriminatorie e politiche di sviluppo sostenibile	**Digitalizzazione e tecnologie**	• Digitalizzazione dei processi • Uso della tecnologia RPA (Robotic Process Automation) • Esperienza digitale punti vendita App ClubQ8 • Virtualizzazione di fuel card e pagamenti digitali • Portale Workday • Data Driven Company • Digital Transformation
	17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse	**Creazione di valore di lungo periodo** **Digitalizzazione e tecnologie** **Etica aziendale**	• Tutte le attività elencate che hanno previsto partnership

ENABLER FOR THE ENERGY TRANSITION

46 Fronteggiare il cambiamento climatico

53 Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti

58 Biodiversità

60 Catena del valore sostenibile

68 La nostra logistica, rete e sedi

82 L'elevata professionalità al servizio del cliente

Fronteggiare il cambiamento climatico

Il **dibattito mondiale sul clima** è sempre più centrale e vede governi, aziende e cittadini impegnati insieme nella ricerca di soluzioni per ridurre gli impatti ambientali. Gli accordi internazionali, come l'Accordo di Parigi, hanno posto obiettivi ambiziosi agli Stati con lo scopo di contenere il riscaldamento globale e molti Paesi stanno investendo in energie rinnovabili, innovazione tecnologica e strategie di adattamento per ridurre la propria impronta ambientale. Sebbene ci siano ancora sfide complesse da affrontare, la consapevolezza e l'azione sul tema stanno crescendo, con un coinvolgimento sempre maggiore da parte della società civile e del settore privato nel costruire un futuro più sostenibile.

Al fine di minimizzare l'impatto ambientale delle proprie operazioni, **Q8 si impegna costantemente nella riduzione dei consumi energetici** per le sedi operative, per l'hub di Napoli e per i punti vendita a gestione diretta. A conferma dell'impegno nel miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, Q8 è dotata di un **Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001**, che impone l'individuazione di obiettivi e target di efficientamento energetico e di riduzione delle emissioni.

I NOSTRI CONSUMI

Nel 2024/2025 i consumi sono ammontati complessivamente a 224.874 GJ.

La maggior parte dei consumi energetici, il 77%, deriva dal consumo di energia elettrica. La restante parte, il 18%, dal consumo di olio combustibile utilizzato per la produzione di vapore funzionale ai processi produttivi nell'Hub di Napoli, il 5,7% di diesel della flotta aziendale e degli avio rifornitori e infine, lo 0,2% di gasolio utilizzato nell'Hub di Napoli.

Si segnala, inoltre, la presenza di impianti fotovoltaici su parte dei punti vendita, i quali hanno generato ed immesso in rete energia elettrica per un totale di 8.799 GJ.

Anche durante il 2024/25, Q8 ha portato avanti il proprio impegno scegliendo per l'approvvigionamento dell'energia elettrica, contratti di fornitura di energia prodotta da fonti rinnovabili certificata tramite apposite GO-Garanzie d'Origine[2] per le sedi, l'Hub di Napoli e per le stazioni di servizio.

In linea con la Strategia di Energy Transition Q8, proiettata in un futuro sempre più sostenibile, è impegnata a:

- Abbattere le emissioni, tramite l'utilizzo di tutte le migliori e più innovative tecnologie;
- Sviluppare energie rinnovabili, biocarburanti ed altri vettori energetici low carbon.

RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO NET ZERO PER LE EMISSIONI DI SCOPE 1 E 2[1] ENTRO IL 2035

[1] *Per scope 1 e 2 si intendono le emissioni direttamente riferibili all'Azienda.*

CONSUMI ENERGETICI DELL'AZIENDA (GJ) per sedi principali[3], depositi[4] e stazioni di servizio[5]

	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2025	Delta %
Energia elettrica (complessiva: rin , non rin e autoprod)	165.087	172.958	4,8%
acquistata e coperta da fonti rinnovabili	159.195	164.159	3,1%
di cui autoprodotta e immessa in rete	5.892	8.799	49,3%
Diesel (Auto aziendali)	15.552	12.815	-17,6%
Diesel (Auto rifornitori)	1.464	0	-100%
Gasolio	1.226	348	-71,6%
Olio combustibile	39.574	38.752	-2,1%
Totale	**222.903**	**224.874**	**0,9%**

Di seguito i fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni e dei consumi dell'Azienda.

FATTORI DI CONVERSIONE

Tabelle di conversione	U.M	Fattore di emissione	Fonte fattore
Energia elettrica	GJ/Kwh	0,0036	Costante
Diesel	GJ/ton	42,85	Ispra 2024
Diesel	ton/l	0,0008325	Elaborazione
Diesel	l/km	0,05	Dati pubblici disponibili
Fuel Oil	GJ/ton	41,05	Ispra 2024
Diesel (100% minerale diesel)	GJ/ton	42,87	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024
Diesel (100% minerale diesel)	litres/tonne	3014,09	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024

IL 100% < DELL'ENERGIA ELETTRICA PROVIENE DA FONTI RINNOVABILI

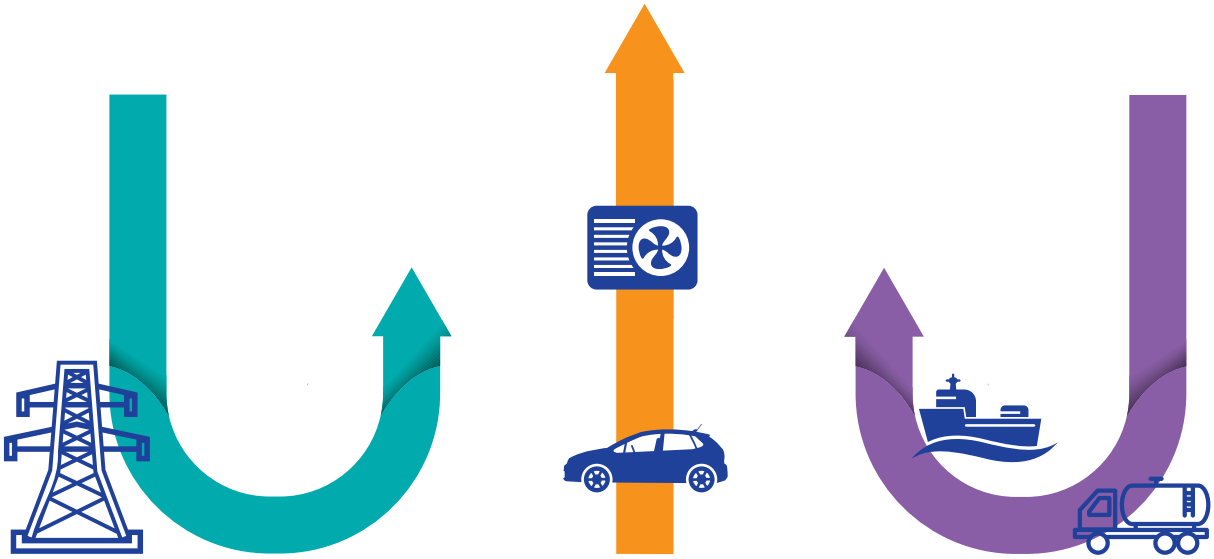
[2] La certificazione delle GO è stata prevista da Direttive Europee sulle rinnovabili che, a partire dal 2001, sono state recepite nell'ordinamento nazionale. Si tratta di certificati rilasciati in Italia dal GSE-Gestore Servizi Energetici, che attestano l'origine dell'energia elettrica prodotta da fonte rinnovabile.

[3] Le sedi sono Roma (headquarter), Torino, Palermo, Rende, Firenze, Genova, Padova, Bari, Bologna, Cagliari, Catania.

[4] I depositi sono situati a Napoli e Venezia.

[5] Le stazioni di servizio considerate sono quelle sotto la gestione di Segit, che al 31/03/2025, registra un totale di consumi energetici pari a 110.658 GJ.

LE NOSTRE EMISSIONI



SCOPE 2
EMISSIONI INDIRETTE

Emissioni derivanti da fonti non controllate direttamente da Q8 e associate alla generazione di energia

Energia elettrica

SCOPE 1
EMISSIONI DIRETTE

Emissioni derivanti da fonti controllate direttamente da Q8

Fluidi climalteranti

Flotta aziendale

SCOPE 3
ALTRE EMISSIONI INDIRETTE

Emissioni indirette derivanti da altre fonti non controllate direttamente da Q8. Queste sono il risultato delle attività di un'organizzazione, ma provengono da fonti che non sono di proprietà o che non sono controllate dall'Azienda.

Trasporto carburanti su nave

Trasporto carburanti su strada

Viaggi aziendali

Punti vendita

SCOPE 1 E 2

Sulla base dei consumi sopra citati e delle perdite di fluidi climalteranti dai gruppi frigoriferi presenti negli immobili, **l'Azienda genera delle emissioni per un totale di 4.648 tCO_2eq, in diminuzione del 6% rispetto all'anno precedente**.

SCOPE 1 - Emissioni derivanti da fonti controllate direttamente da Q8 come, ad esempio i combustibili utilizzati per alimentare la flotta aziendale.

SCOPE 2 - Emissioni derivanti da fonti non controllate direttamente da Q8 e associate alla generazione di energia. In aggiunta, i GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie per il calcolo di queste emissioni:

- Il "**Location-based**" – basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali;
- Il **"Market-based"** – basato sulle emissioni di CO_2 emesse dai fornitori di energia da cui l'Azienda acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "Residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate.

EMISSIONI [TCO2E] CALCOLATE PER SEDI PRINCIPALI[6], DEPOSITI[7] E STAZIONI DI SERVIZIO[8]

	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2025	Delta %
Scope 1[9]	4.968	4.648	-6,4%
Diesel (Auto aziendali)	1.476	1.381	-6,4%
Diesel - Aviorifornitori	109	0	-100,0%
Gasolio (Hub Napoli+Quaser)[10]	91	65	-28,6%
Olio combustibile	3.111	3.048	-2,0%
Perdite Gas Refrigeranti	180	154	-14,4%
Scope 2[11-12]			
Energia elettrica – Location-based	15.513	11.788	-24,0%
Energia elettrica – Market-based[13]	0	0	
Totale Scope 1 + 2 MB	**4.968**	**4.648**	**-6,4%**

[6] Le sedi sono Roma (headquarter), Torino, Palermo, Rende, Firenze, Genova, Padova, Bari, Bologna, Catania.
[7] I depositi sono situati a Napoli e Venezia.
[8] Le stazioni di servizio considerate sono quelle sotto la gestione di Segit, che al 31/03/2025, registra un totale di emissioni Scope1 pari a 43 tCO_2 e di Scope2 LB pari a 7.542 tCO_2.
[9] Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 i fattori utilizzabili sono quelli pubblicati da UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023.
[10] Dalla rendicontazione 2023-24 si è aggiunto il contributo di gasolio di Quaser.
[11] Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 i fattori utilizzabili sono quelli pubblicati da IEA (2024) Emission Factors.
[12] Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO_2, tuttavia, si specifica che la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO_2 equivalente) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.
[13] Emissioni coperte da Garanzie d'Origine.

L'impegno nell'efficientamento dei consumi di energia e nelle riduzioni delle emissioni investe tutta la catena di fornitura generando un impatto positivo anche sulle attività collegate al core business.

SEDI OPERATIVE

Scope 1 [tCO_2e]	Scope 2 Market-based [tCO_2e]	TOTALE [tCO_2e]
4.605	0	4.605

DEPOSITI

STAZIONI DI SERVIZIO*

Scope 1 [tCO_2e]	Scope 2 Market-based [tCO_2e]	TOTALE [tCO_2e]
43	0	43

Scope 1 [tCO_2e] **4.648** | Scope 2 Market-based [tCO_2e] **0** | TOTALE [tCO_2e] **4.648**

Grazie alla sottoscrizione di contratti di acquisto di energia da fonti rinnovabili, il 100% dell'energia elettrica che alimenta le stazioni di servizio proviene da fonti rinnovabili, conseguentemente le emissioni Scope 2 Market-based sono pari a 0. Il gas refrigerante impatta sullo Scope 1 che risulta pari a 43 tCO_2eq.

Q8 si è classificata settima nella **Top 20 tra le imprese italiane che hanno ridotto maggiormente il rapporto tra emissioni di CO_2 e fatturato**. La lista delle "Aziende più attente al clima" è realizzata ogni anno da Pianeta 2030 tramite un' indagine indipendente: l'elenco di quest'anno si è basato, per ciascuna azienda analizzata, sui consumi di CO_2 suddivisi in Scope 1 e Scope 2 rapportati al fatturato per gli anni 2021-2023.

**Le stazioni di servizio considerate sono quelle sotto la gestione di Segit.*

SCOPE 3

Creare una catena di fornitura attenta all'ambiente contribuisce a generare un impatto positivo anche sulle attività collegate al core business. A tal fine vengono monitorate le emissioni generate dal trasporto dei prodotti via mare[14] e delle autobotti, che lavorano per conto di Q8, per il trasporto secondario del prodotto dai depositi ai punti vendita.

Scope 3 - Emissioni indirette derivanti da altre fonti non controllate direttamente da Q8. Queste sono il risultato delle attività di un'organizzazione, ma provengono da fonti che non sono di proprietà o che non sono controllate dall'azienda come, appunto, il trasporto e la distribuzione dei prodotti a valle della catena del valore. Le emissioni[15] generate sono pari a 326.630 tCO2eq nel 2024/2025.

LE EMISSIONI GENERATE SONO RICONDUCIBILI ALLA CATEGORIA

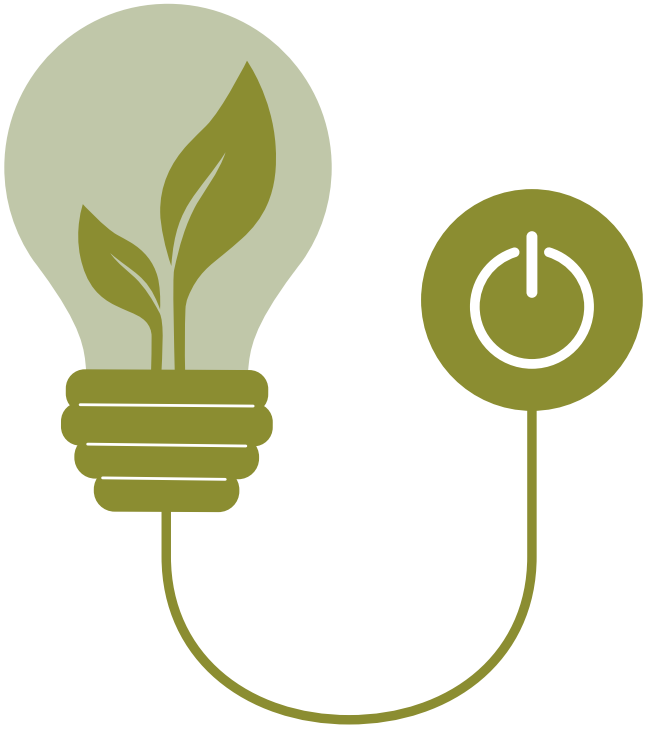
- TRASPORTO CARBURANTE SU NAVE
- TRASPORTO CARBURANTE SU STRADA
- VIAGGI AZIENDALI
- PUNTI VENDITA

	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2025	Delta %
Scope 3			
Emissioni derivanti dal trasporto carburante su strada	26.600	27.651	4,0%
Emissioni derivanti dal trasporto carburante su nave	366.227	296.358	-19,1%
Emissioni derivanti da aereo	302	277	-8,3%
Punti vendita		2.344	100%
Totale	**393.129**	**326.630**	**-16,9%**

In continuità con il 2023/24 sono state considerate anche le emissioni derivanti dai viaggi nave relativi a tutti gli acquisti via nave sia da contratti Spot (occasionali in base alla domanda) che da contratti Term (con durata nel tempo definita) che comprendono sia i prodotti finiti che petrolio greggio consegnato presso la Raffineria di Milazzo.

[14] I viaggi via mare considerati sono quelli da Milazzo a Napoli e gli acquisti spot di gasolio.

[15] Per calcolare le emissioni di Scope 3 sono stati utilizzati i coefficienti del UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024.



INTENSITÀ ENERGETICA ED EMISSIVA

Monitorando i consumi energetici in correlazione alle attività e, in particolare, attraverso un lordo confronto con il numero dei dipendenti di Q8, si evince che nel 2024/2025, l'intensità energetica è diminuita del 1,4%, in linea con la diminuzione riscontrata anche nell'anno precedente.

INTENSITÀ ENERGETICA

Intensità energetica	Unità di misura	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2025	Delta %
Dipendenti	n	698	714	2,3%
Totale consumo energetico	GJ	222.902	224.874	0,9%
Intensità energetica (sulla base del numero dei dipendenti)	GJ/n	319,34	314,95	-1,4%

Dal confronto tra l'impronta carbonica e i dipendenti di Q8, è stata calcolata l'intensità emissiva che, come si evince dalla tabella sotto riportata, nel 2024/2025 risulta diminuita del 8,6% per Scope 1 e 2-MB e diminuita del 21,5% per Scope 1 e 2-LB, in relazione al lieve aumento delle emissioni e della diminuzione del numero di dipendenti.

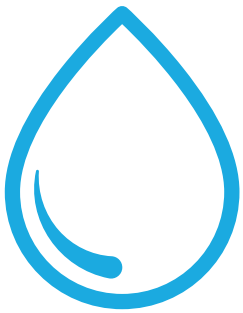
INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2)

Intensità emissiva	Unità di misura	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2025	Delta %
Dipendenti	n	698	714	2,3%
Emissioni (Scope 1 + Scope 2 MB)	tCO_2	4.968	4.648	-6,4%
Intensità emissiva (sulla base del numero dei dipendenti)	tCO_2/n	7,12	6,51	-8,6%
Dipendenti	n	698	714	2,3%
Emissioni (Scope 1 + Scope 2 LB)	tCO_2	20.481	16.436	-19,8%
Intensità emissiva (sulla base del numero dei dipendenti)	tCO_2/n	29,34	23,02	-21,5%

Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti

Q8 considera essenziale una **gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti**[16] con l'obiettivo di preservare le risorse naturali.

Acqua



- **Riduzione dei consumi**
- **Promozione del riutilizzo**
- **Gestione integrata delle risorse idriche tenendo conto dell'ecosistema idrico nel suo complesso**
- **Diffusione di una cultura della gestione responsabile delle risorse**

Con riferimento ai consumi idrici, Q8 è impegnata nel loro monitoraggio, con l'obiettivo di efficientare l'utilizzo delle risorse idriche nei suoi principali siti. A seconda del sito considerato, l'acqua può essere prelevata dall'acquedotto o dalla falda sotterranea tramite la presenza di pozzi. L'acqua viene utilizzata per usi igienico sanitari, per le attività di lavaggio vetture sui punti vendita oppure per attività produttive. I punti di prelievo sono dotati di misuratori al fine di contabilizzarne il quantitativo. Gli scarichi sono provvisti di autorizzazione rilasciata dagli enti preposti e Q8 effettua controlli sulla qualità delle acque scaricate in linea con le prescrizioni presenti all'interno delle autorizzazioni. In tutti i siti sono presenti ditte appaltatrici, gestori o terzi a vario titolo contrattualizzati la cui attività può comportare utilizzo di acqua.

[16] *A partire dal Bilancio 2022-2023, Q8 ha deciso di impegnarsi nella rendicontazione dei dati e delle informazioni relativamente a prelievi idrici e gestione dei rifiuti. In ottica di miglioramento continuo, e data la rilevanza che tali temi hanno acquisito all'interno dell'azienda, il processo di raccolta dati viene di anno in anno implementato, con l'obiettivo di rendicontare con completezza tutte le informazioni in merito, così come suggerito dagli Standards di riferimento.*

Nel corso dell'anno, i prelievi idrici si sono attestati a 717,25 megalitri, registrando un lieve aumento pari al 2,83% rispetto allo scorso anno:

ACQUA PRELEVATA PER TIPOLOGIA DI FONTE

		01.04.2024 - 31.03.2025	
Fonte del prelievo	**UdM**	**Tutte le aree**	**Aree di stress idrico**
Acque sotterranee (totale)* [17]	Ml	588,63	588,63
Acqua potabile (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Ml	0,00	0,00
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Ml	588,63	588,63
Acqua di parti terze (totale)** [18]	**Ml**	**128,62**	**128,62**
Acqua potabile (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Ml	128,62	128,62
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Ml	0,00	0,00
Totale prelievo d'acqua	**Ml**	**717,25**	**717,25**

* Acqua proveniente unicamente dai due pozzi artesiani del Deposito di Napoli.
** Totale derivante dalla somma dei prelievi idrici della Sede centrale di Roma, Deposito di Napoli e Avio.

Inoltre, in continuità con il processo di miglioramento della raccolta dei dati, Q8 ha implementato la misurazione e il monitoraggio del prelievo, degli scarichi e dei consumi di acqua relativi a 47 punti vendita dotati dei Car Wash ARCO, nei quali sono stati installati i misuratori di portata. I valori registrati nel corso del 2024/25 sono descritti nella tabella di seguito riportata.

PRELIEVO, SCARICO E CONSUMO D'ACQUA - SEGIT

Gestione dell'acqua[19]	**Unità di misura**	**Al 31 marzo 2024**	**Al 31 marzo 2025**	**Delta %**
		Tutte le aree	**Tutte le aree**	
Prelievo d'acqua	Megalitri	66,36	104,94	58,1%
Scarico d'acqua	Megalitri	35,65	104,94	194,4%
Consumo d'acqua	Megalitri	30,71	0	-100,0%

[17] *Acqua proveniente unicamente dai due pozzi artesiani dell'Hub di Napoli*
[18] *I prelievi idrici fanno riferimento alla somma dei prelievi idrici della Sede centrale di Roma, dell'Hub di Napoli, del Deposito Avio e di n. 600 Punti Vendita*
[19] *Il consumo di acqua è stato calcolato, secondo quanto previsto dal GRI Standards, GRI 303-5, come la differenza tra i prelievi idrici e gli scarichi idrici*

Sede di Roma

L'approvvigionamento di acqua presso la sede principale di Roma avviene tramite acquedotto e viene utilizzata essenzialmente per usi civili, attività di ristorazione presso la mensa, operazioni di pulizie, alimentazione rete antincendio, riscaldamento e irrigazione. Non sono presenti pozzi né scarichi di tipo industriale originati dalle attività Q8 svolte nella sede. Le acque impiegate per scopi domestici (servizi igienici, mensa) confluiscono in pubblica fognatura. Le acque provenienti dalla mensa sono preventivamente sottoposte ad un trattamento che prevede la separazione dei grassi tramite un degrassatore e un successivo trattamento in un depuratore a fanghi attivi. Ove possibile, vengono individuate ed implementate attività volte al risparmio di acqua.

Punti vendita

Nei punti vendita i consumi idrici possono derivare dall'utilizzo di acqua da acquedotto nell'esercizio dell'attività (es. servizi igienici, eventuali bar) e, ove presenti, per i car cash per il lavaggio vetture. Gli scarichi idrici derivano dall'utilizzo di acqua nelle predette attività e delle acque di dilavamento dei piazzali e sono autorizzati dagli enti preposti, nel puntuale rispetto delle prescrizioni contenute nei singoli provvedimenti autorizzativi (es. esecuzione di analisi per verificare il rispetto dei limiti che la normativa prevede sulla qualità delle acque scaricate.) Sono inoltre presenti i sistemi per il trattamento delle acque, strutturati e dimensionati in base alla tipologia di scarichi e sono in corso di installazione misuratori di portata degli scarichi di alcuni impianti car cash (ove previsto nelle prescrizioni delle autorizzazioni allo scarico al fine di monitorare i consumi effettivi).

Hub di Napoli

L'approvvigionamento di acqua presso le sedi di Napoli avviene tramite l'acquedotto per gli usi igienico sanitari e tramite alcuni pozzi che attingono dalla falda sotterranea per gli altri utilizzi, es. raffreddamento, rete antincendio, produzione vapore. Sono disponibili i quantitativi di acqua consumata e, ove possibile, sono attuate attività volte al risparmio di tale risorsa. Per il prelievo di acqua da pozzo è presente la relativa concessione rilasciata dagli enti preposti. Gli scarichi idrici sono originati da varie attività, ad esempio: utilizzo dei servizi igienico-sanitari, utilizzo di acqua per i processi industriali e scarichi derivanti dal dilavamento delle superfici. Le acque di scarico sono sottoposte a trattamento di depurazione per abbattere gli inquinanti al fine di ottenere uno scarico idrico conforme a quanto richiesto dalla normativa. Gli scarichi sono regolarmente autorizzati dagli enti preposti e sono rispettate le prescrizioni previste (es. effettuazione di analisi sulla qualità delle acque scaricate). Con l'obiettivo di diminuire il consumo di acqua, l'hub logistico di Napoli riutilizza parte delle acque depurate.

Deposito Avio

L'approvvigionamento idrico nel deposito Avio di Venezia avviene esclusivamente dall'acquedotto comunale e l'acqua viene utilizzata ai fini antincendio, per il lavaggio mezzi e per gli utilizzi igienico sanitari. Gli scarichi idrici provengono dalle acque meteoriche dilavanti le superfici scolanti, dall'area lavaggio mezzi e dai servizi igienici. Sono presenti pertanto due impianti di trattamento delle acque di scarico: uno adibito al trattamento delle acque di dilavamento delle aree e uno al trattamento delle acque di lavaggio dei mezzi. Le acque, così depurate, confluiscono in corpo idrico superficiale. Per quanto riguarda invece le acque reflue generate dai servizi igienici, queste sono convogliate alla rete fognaria interna all'aeroporto Marco Polo di Venezia. I dati relativi ai volumi di acqua consumati/scaricati sono ricavati dalla lettura mensile dei contatori. L'autorizzazione agli scarichi idrici è contenuta nell'Autorizzazione Unica Ambientale e contiene prescrizioni in ordine alla periodicità delle analisi (che comunque vengono effettuate più frequentemente di quanto richiesto), nonché sui limiti da considerare previsti per gli scarichi nel bacino scolante della laguna di Venezia.

Rifiuti[20]

- Minimizzazione della produzione di rifiuti
- Destinazione dei rifiuti a impianti di recupero, privilegiandolo allo smaltimento
- Diffusione di una cultura della gestione responsabile delle risorse

Q8 considera fondamentale gestire i rifiuti in maniera responsabile e pertanto si pone come obiettivo di ridurne l'impatto ambientale, impegnandosi nel costante monitoraggio delle quantità generate, nonché nella riduzione dei loro quantitativi sia nelle attività quotidiane sia nelle sue operazioni specifiche. Nel 2024, in particolare, Q8 ha generato 12.242,9 tonnellate di rifiuti (includento anche le stazioni di servizio gestite in maniera diretta). Di queste l'1% è rappresentato da rifiuti non pericolosi, mentre il restante 99% è costituito da rifiuti pericolosi la cui totalità è stata avviata a recupero.

PESO TOTALE DEI RIFIUTI PER METODOLOGIA DI GESTIONE

Al 31 dicembre 2023

IN LOCO						
Tipologia di Rifiuto	**Destinati a riutilizzo**	**Avviati a riciclo**	**Destinati ad altre modalità di recupero**	**Discarica**	**Altro**	**Quantità(t)**
Rifiuti pericolosi	0,00	0,00	2.945,67	0,00	0,27	2.945,95
Rifiuti non pericolosi	23,86	33,94	12,8	0,37	0,56	71,53
TOTALE	**23,86**	**33,94**	**2.958,47**	**0,37**	**0,83**	**3.017,47**
PRESSO UN SITO ESTERNO						
TOTALE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Al 31 dicembre 2024

IN LOCO						
Tipologia di Rifiuto	**Destinati a riutilizzo**	**Avviati a riciclo**	**Destinati ad altre modalità di recupero**	**Discarica**	**Altro**	**Quantità(t)**
Rifiuti pericolosi	0,00	0,00	12.182,60	0,00	0,00	12.182,60
Rifiuti non pericolosi	0,00	0,00	60,30	0,00	0,00	60,30
TOTALE*	0,00	0,00	**12.242,90**	0,00	0,00	**12.242,90**

**Al 31/12/2024 Segit registra un totale pari a 6.366t di rifiuti pericolosi*

Nel corso del 2024-25 non ci sono stati incidenti ambientali gravi o significativi da segnalare, ovvero sopra la soglia fissata a 159 litri. Gli indicatori chiave che sono continuamente monitorati e comunicati al top management tramite il Management Review Meeting sono: il tasso di incidenti ambientali, l'indice di incidenti di processo ed il tasso di sversamento. Quest'anno tutti gli indicatori ambientali sono rientrati nei target.

[20] *Si specifica che, al fine di allineare il flusso dei dati tra il Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD) e il Bilancio di Sostenibilità, il periodo di riferimento per la rendicontazione dei dati relativi ai rifiuti è l'anno solare 2024.*

Sede di Roma

Presso la sede principale sono svolte attività d'ufficio e attività ad esse correlate (es. mensa, pulizie uffici), pertanto i rifiuti prodotti sono rappresentati per lo più da: carta, plastica, imballaggi misti, rifiuti organici, vetro, apparecchiature elettriche ed elettroniche dismesse, nonché altri rifiuti derivanti dalle attività di gestione e manutenzione della struttura. I rifiuti, per la maggior parte inviati a recupero, sono conferiti a ditte autorizzate e Q8 si assicura che vengano adottate le necessarie precauzioni per verificare che quest'ultime siano in possesso delle autorizzazioni al trasporto e delle relative autorizzazioni degli impianti di ricevimento. Nell'ambito del sistema di gestione sono effettuati audit di conformità legislativa per verificare la sussistenza delle autorizzazioni di tali ditte terze. Inoltre, i quantitativi dei rifiuti prodotti sono comunicati annualmente alle autorità competenti attraverso la trasmissione della dichiarazione prevista dalla normativa ambientale. È garantita la tracciabilità dei rifiuti dal luogo di produzione all'impianto di ricevimento, come previsto dalla normativa cogente. All'interno degli uffici sono presenti i contenitori per la raccolta differenziata e viene svolta attività di sensibilizzazione in merito alla necessità di separare correttamente le diverse tipologie di rifiuto prodotto.

Hub di Napoli

Presso l'Hub di Napoli sono svolte varie attività che generano rifiuti, sia da parte dell'organizzazione, sia da parte di ditte terze che operano nell'Hub. Viene effettuata sensibilizzazione nei confronti di tutto il personale, al fine di ottimizzare il più possibile la raccolta differenziata. Nelle attività di sensibilizzazione sono coinvolte anche le ditte terze sottoposte, inoltre, ad audit per verificare la corretta gestione dei rifiuti da loro prodotti. Sono adottate le necessarie precauzioni per accertarsi che le ditte che trasportano e ricevono i rifiuti prodotti siano possesso delle autorizzazioni previste dalla normativa. L'Hub di Napoli effettua anche attività di ricezione e trattamento dei rifiuti prodotti dalle navi che fanno scalo nel porto di Napoli (oli di sentina e rifiuti contenenti oli); per poter esercitare questo servizio, Q8 è in possesso di autorizzazione rilasciata dagli enti preposti.

I rifiuti prodotti sono comunicati annualmente alle autorità competenti attraverso la trasmissione della dichiarazione prevista dalla normativa ambientale. È infine garantita la tracciabilità dei rifiuti dal luogo di produzione all'impianto di ricevimento, come previsto dalla normativa cogente.

Punti vendita

Presso i punti vendita si possono originare diverse tipologie di rifiuti derivanti dal normale esercizio dell'attività prodotto dai gestori del punto vendita durante l'erogazione del servizio, clienti, attività di pulizie e di manutenzione. La maggior parte dei rifiuti derivanti dall'esercizio ordinario dell'attività dei punti vendita può essere conferita al servizio di raccolta pubblica che opera nel territorio in cui è ubicato il punto vendita, per cui le modalità operative sono regolamentate dalle indicazioni vigenti nello specifico comune di competenza. Esempi di rifiuti di questo tipo sono rappresentati da: carta, cartone, imballaggi in plastica non contaminati, vetro, lattine, rifiuto non differenziato, residui di alimenti. Inoltre, viene effettuata attività di sensibilizzazione nei confronti dei gestori dei punti vendita al fine di indirizzarne il comportamento verso una gestione rispettosa della normativa vigente. Possono essere prodotte anche altre tipologie di rifiuto, per esempio: stracci sporchi, batterie esauste, olio esausto, rifiuti che derivano da attività di manutenzione, pulizia serbatoi, rifiuti derivanti da impianti di lavaggio auto, ecc. Tali rifiuti, quando presenti, sono conferiti a ditte in possesso delle necessarie autorizzazioni.

Deposito Avio

I rifiuti sono generati dalle attività condotte dall'Organizzazione oppure da ditte che svolgono manutenzione per conto di Q8. Si tratta principalmente di rifiuti urbani non pericolosi, derivanti dalle attività di ufficio, quali carta, plastica, organico, indifferenziato, curati dell'ente gestore dell'aeroporto, essendo il deposito Avio ubicato nell'area di pertinenza dell'aeroporto Marco Polo di Tessera (Venezia). Sono, altresì, prodotti alcuni rifiuti speciali nell'ambito dell'esercizio dell'attività del deposito in quantità limitata, inviati a impianti di recupero. In caso di conferimento dei rifiuti speciali a ditte terze, sono adottate le necessarie precauzioni per verificare che le ditte siano in possesso delle autorizzazioni al trasporto dei rifiuti conferiti e delle relative autorizzazioni degli impianti di ricevimento dei rifiuti. Nell'ambito del sistema di gestione sono effettuati audit di conformità legislativa per verificare la sussistenza delle autorizzazioni di tali ditte terze. I rifiuti prodotti da Q8 Avio sono comunicati annualmente alle autorità competenti attraverso la trasmissione della dichiarazione prevista dalla normativa ambientale. È infine garantita la tracciabilità dei rifiuti dal luogo di produzione all'impianto di ricevimento, come previsto dalla normativa cogente

Biodiversità

La **biodiversità**, che racchiude la varietà di forme di vita sulla Terra, è essenziale per il corretto funzionamento degli ecosistemi e per il benessere dell'uomo. Comprende la diversità genetica, la varietà delle specie e la complessità degli ambienti naturali, elementi che insieme assicurano la stabilità ecologica, la resilienza agli shock e il mantenimento dei cicli naturali. Fattori tutti che contribuiscono a garantire la sicurezza alimentare, l'accesso a risorse vitali e la salute umana.

Q8 SI IMPEGNA CONCRETAMENTE NELLA PROTEZIONE DELLA BIODIVERSITÀ, RICONOSCENDONE IL RUOLO CRUCIALE PER UN FUTURO SOSTENIBILE. ATTRAVERSO AZIONI MIRATE E PRATICHE RESPONSABILI, L'AZIENDA SOSTIENE LA SALVAGUARDIA DEGLI ECOSISTEMI, MIRANDO A PRESERVARE IL CAPITALE NATURALE PER LE GENERAZIONI FUTURE.

Q8 SAILING FOR CHANGE

In concomitanza con l'anniversario dei 40 anni, Q8 ha lanciato il **progetto "Q8 Sailing for Change", realizzato con il supporto tecnico e scientifico di LifeGate**, società benefit da oltre vent'anni l'hub di riferimento per lo sviluppo sostenibile.

Nell'ambito di questa importante iniziativa, che coinvolge oltre quaranta porti italiani, Q8 distribuisce innovativi kit sviluppati da T1 Solutions, l'azienda che produce con il marchio FoamFlex delle **speciali spugne ad alta tecnologia, progettate per assorbire gli oli in modo efficiente e per essere riutilizzate fino a 200 volte**, senza rilasciare sostanze nocive nell'ambiente.

In occasione della sua partecipazione alla regata Barcolana 2024, come Partner Tecnico Q8 ha dotato mille imbarcazioni con motore entro bordo dei kit per diportisti. I kit consentono ai diportisti di avere a disposizione **delle spugne per l'assorbimento di idrocarburi quando puliscono le sentine delle imbarcazioni, da utilizzare anche per intervenire tempestivamente in caso di piccoli sversa-**

[21] *Il potenziale di raccolta è riferito alla capacità delle spugne di catturare oli nel loro ciclo di vita, utilizzandole fino a 200 volte. L'equivalenza in numero di pieni di benzina considera un serbatoio da 40 litri, ovvero la capacità media di un'auto utilitaria.*

menti accidentali durante le operazioni di manutenzione o rifornimento. Secondo le stime[21] ogni kit ha la capacità di assorbire, nel suo ciclo di vita, fino a 540 chili di idrocarburi, equivalente al pieno di benzina di circa 19 automobili utilitarie.

Il progetto ha come obiettivo principale quello di perseguire un cambiamento culturale, sensibilizzando la società civile su un problema spesso trascurato e promuovendo comportamenti più responsabili e virtuosi, anche grazie a soluzioni tecnologiche innovative concrete, che possano contribuire a ridurre il problema a monte.

PROGETTO SALVAGUARDIA ULIVETI

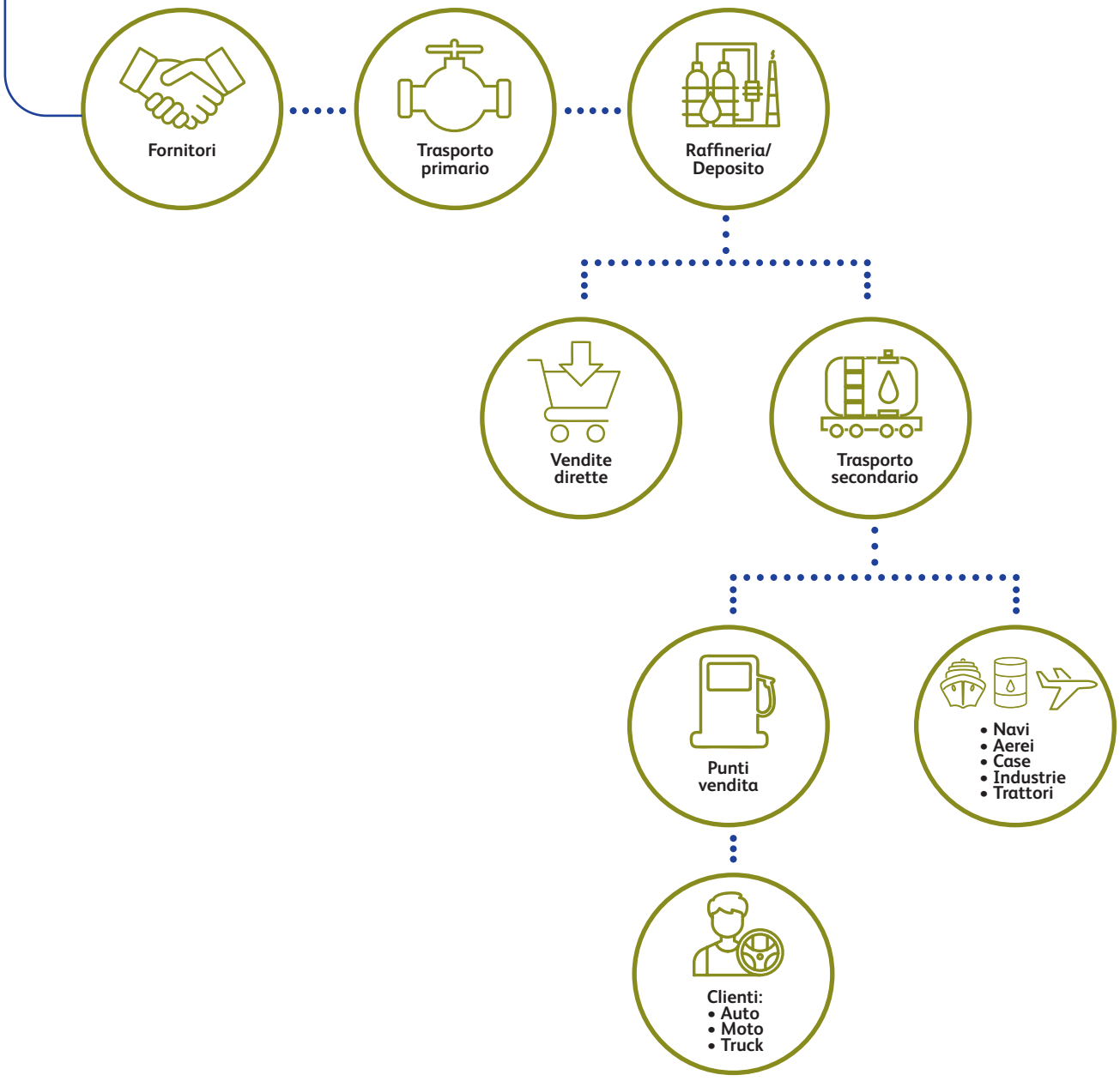
Q8 è al fianco di **Save the Olives**, una Onlus impegnata nella salvaguardia degli uliveti, nella promozione di un'olivicoltura sostenibile. L'azienda sostiene il progetto "Realizziamo un uliveto sperimentale", volto a contrastare la **Xylella** e a preservare la produzione di **olio extravergine di oliva**. Save the Olives, infatti, sensibilizza sulle minacce che incombono sugli ulivi, come le malattie e i cambiamenti climatici, e promuove un'agricoltura che rispetti l'ambiente e tuteli la varietà delle coltivazioni. Il progetto si estende anche al supporto delle comunità locali, per garantire la continuità di una tradizione agricola e favorire pratiche rispettose dell'ambiente che salvaguardino la biodiversità. Attraverso i Punti Stella, i clienti di Q8 possono contribuire direttamente alla ricerca su varietà di piante resistenti, sostenendo il modello innovativo della **Screen House** sviluppato in collaborazione con il **CNR**, un'iniziativa che punta a preservare l'equilibrio ecologico e la salute degli uliveti.

BEE IT

Q8 supporta Bee It, una giovane azienda che ha l'obiettivo di raccogliere fondi per la realizzazione di **Oasi Apistiche** attraverso la vendita di cosmetici sostenibili e inclusivi. La promozione della biodiversità ambientale si concretizza nella piantumazione di fiori e piante nettarifere, che rigenerano i terreni ospitanti le arnie, nutrendo le api e favorendo il benessere dell'ecosistema. Q8 ha contribuito all'installazione di nuove arnie in 4 oasi apistiche di Bee It situate in Lombardia, Abruzzo e Calabria e ha lanciato l'iniziativa dell'**Arnia ClubQ8** nell'oasi di **Fara Gera D'Adda** (Bergamo), all'interno dell'Orto che fa la Differenza, per sensibilizzare ulteriormente tutti i clienti sul tema della biodiversità. Gli iscritti al **ClubQ8** potranno partecipare attivamente richiedendo il premio a catalogo "**Bee It – una casa per le api**", supportando concretamente l'iniziativa che unisce la sensibilizzazione, la partecipazione e il supporto tangibile per la salvaguardia delle api e della biodiversità.

Catena del valore sostenibile

La **catena del valore sostenibile** è uno strumento chiave di Q8 per l'implementazione della propria strategia di sostenibilità e per garantire una competitività di lungo periodo. Si concretizza attraverso un processo strutturato che va dall'approvvigionamento alla distribuzione finale, integrando soluzioni per ridurre l'impatto ambientale, garantire un uso efficiente delle risorse, assicurare le migliori condizioni di lavoro e creare valore economico e sociale di lungo periodo. Per il raggiungimento di questi obiettivi, **l'Azienda coinvolge attivamente fornitori, produttori, distributori e consumatori**, tutti impegnati nel promuovere congiuntamente gli obiettivi di sviluppo sostenibile.



CATENA DI FORNITURA

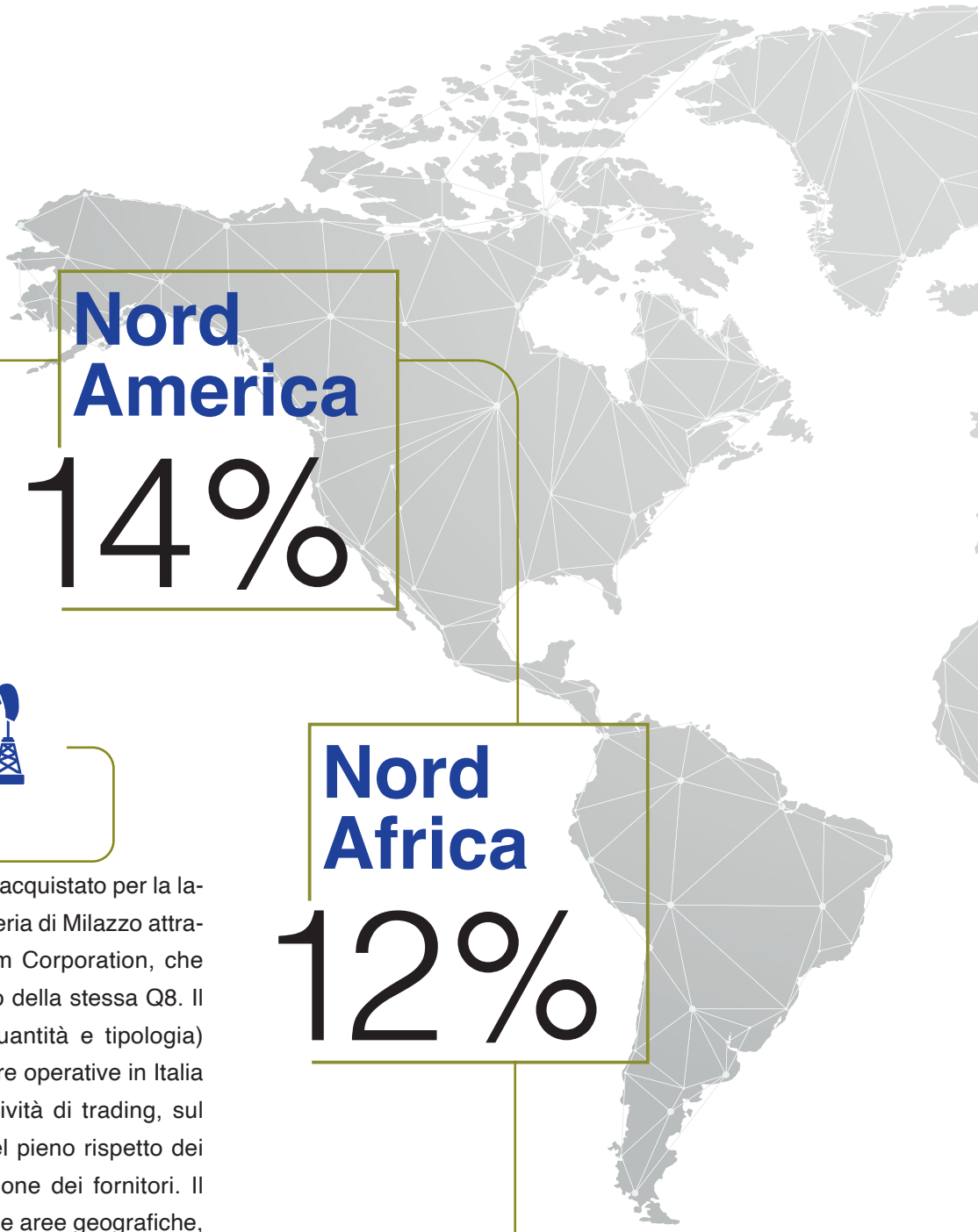
Q8 gestisce **l'approvvigionamento, il trasporto e la distribuzione dei propri prodotti** attraverso un sistema che coinvolge fornitori, raffinerie, depositi e una rete capillare di distribuzione. I prodotti trovano la loro destinazione finale sia attraverso vendite dirette sia tramite punti vendita, rifornendo non solo veicoli privati e commerciali, ma anche settori industriali, aviazione e trasporti marittimi.
Q8 adotta strategie mirate all'ottimizzazione logistica, alla riduzione delle emissioni lungo il trasporto, all'impiego di carburanti a minore impatto ambientale e all'implementazione di tecnologie innovative negli hub e nei punti vendita. Il monitoraggio continuo delle performance ambientali e l'integrazione di energie alternative contribuiscono a un modello di business più responsabile e orientato al futuro. La **catena di fornitura di Q8 è strutturata per garantire efficienza, qualità e sostenibilità** lungo l'intero processo di approvvigionamento e distribuzione.

LA SUPPLY CHAIN DI Q8 COINVOLGE PRINCIPALMENTE TRE MACRO AREE:

Greggio:
riguarda l'approvvigionamento del petrolio grezzo, che viene successivamente raffinato per la produzione di carburanti e altri derivati.

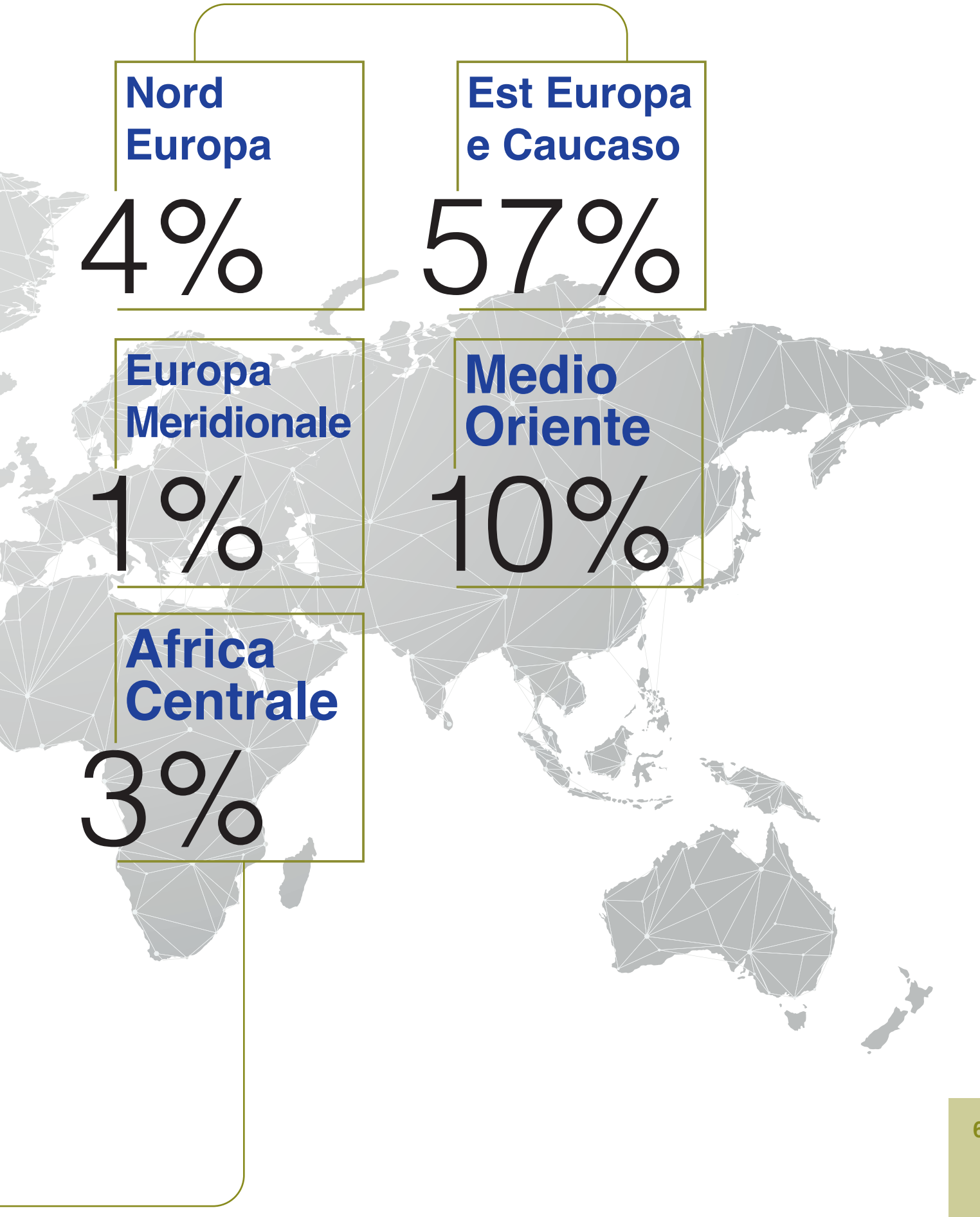
Prodotti finiti:
include la gestione della logistica e della distribuzione dei carburanti e lubrificanti già pronti per il mercato.

Beni e servizi:
comprende l'acquisto di materiali, attrezzature e servizi necessari per il funzionamento e la manutenzione delle infrastrutture aziendali.



GREGGIO

Il **prodotto greggio** viene acquistato per la lavorazione presso la Raffineria di Milazzo attraverso la Kuwait Petroleum Corporation, che opera in nome e per conto della stessa Q8. Il fabbisogno di greggio (quantità e tipologia) viene stabilito dalle strutture operative in Italia e ricercato, attraverso attività di trading, sul mercato internazionale nel pieno rispetto dei più alti standard di selezione dei fornitori. Il greggio proviene da diverse aree geografiche, ma sin dall'inizio del conflitto tra Russia e Ucraina nel febbraio 2022, anche prima dell'emanazione di specifiche sanzioni europee in merito, Q8 ha deciso di non concludere contratti di acquisto di greggio e semilavorati di origine russa.


Nord Europa
4%
Est Europa e Caucaso
57%
Europa Meridionale
1%
Medio Oriente
10%
Africa Centrale
3%

PRODOTTI FINITI

Per far fronte al proprio fabbisogno, Q8 acquista anche **prodotti finiti dalle principali major internazionali**. In particolare, nel 2024/25 ha acquistato prodotti finiti per una quota (rispetto alle tonnellate) del 27% da fornitori extra-europei e dell'73% da fornitori europei. La quota italiana rappresenta l'87% di quella europea, vale a dire il 64% dell'ammontare complessivo.

73%

da fornitori
europei[22]
di cui
87% italiani

27%

da fornitori extra-europei[23]

QUALITÀ DEI PRODOTTI

Q8 assicura la **conformità dei propri prodotti** con le specifiche tecniche nazionali ed internazionali e il rispetto della normativa a garanzia del corretto funzionamento dei motori, anche grazie all'investimento di ingenti risorse nel:

- **Monitoraggio costante della qualità: circa 2.000 campioni analizzati e oltre 11.000 analisi in laboratorio l'anno;**
- **Attività di prevenzione a largo spettro;**
- **Tempestiva soluzione di eventuali non conformità, identificando cause e azioni correttive per ulteriore prevenzione.**
- **Partecipazione a tavoli tecnici nazionali ed internazionali sull'evoluzione normativa.**

Per tutti i prodotti commercializzati sono disponibili e costantemente aggiornate le **relative schede di sicurezza**[24].

Prodotti finiti: *prodotti ottenuti dalla lavorazione del greggio (ad es. benzina, diesel ecc.)*

BENI E SERVIZI

Per **l'approvvigionamento di beni e servizi** Q8 ha definito una **Policy** affinché anche i propri fornitori abbiano come faro delle attività per sé e per la propria catena di fornitura i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile contenuti nell'Agenda 2030 adottata dalle Nazioni Unite. La Policy specifica gli elevati standard di sostenibilità che vengono richiesti ai fornitori, ai loro subappaltatori ed ai partner commerciali, creando così un meccanismo virtuoso che si autoalimenta. In linea con questi principi è la partnership con **Open-es**, l'iniziativa di sistema che connette aziende, persone e organizzazioni in un ecosistema collaborativo, a supporto dello sviluppo e della crescita sostenibile delle filiere produttive. Si tratta di una piattaforma digitale aperta che, focalizzandosi sulla supply chain, consente di misurare, analizzare e migliorare le **performance ESG** (Environmental, Social, Governance), una community che raccoglie un network sempre più numeroso di aziende, oltre 27.000, in 85 paesi del mondo e 66 settori industriali, tutti accomunati dall'ambizione di supportare un futuro sostenibile e una transizione energetica giusta ed equa[25]. La stessa **Q8 ha sostenuto una valutazione** delle proprie performance di sostenibilità su Open-es, raggiungendo un **punteggio di 91 su 100**, in crescita di 5 punti rispetto allo scorso anno.

Open-es
ecosystem sustainability

Scoring di sostenibilità

91
su 100

Completamento percorso

100%

Fornitori **Italiani**: oltre **4.500**

Fornitori **esteri**: circa **300**

I fornitori hanno la possibilità di segnalare, tra l'altro, le certificazioni possedute relative ai seguenti standard internazionali:

ISO 9001:2015
per il Sistema di Gestione della Qualità
ISO 14001:2015
per il Sistema di Gestione Ambientale
ISO 50001:2018
per il Sistema di Gestione sull'Efficienza Energetica
ISO 45001:2018
relativa ai Sistemi di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro
ISO 27001:2022
per la Sicurezza delle Informazioni
SA 8000:2014
relativa alla Responsabilità Sociale

[22] *Great Britain e Svizzera sono considerati europei anche se non UE.*
[23] *Il fornitore Aramco Trading LtD con sede UK è stata considerata come ExtraUE, alla stregua della Aramco Trading Company.*
[24] *In ottemperanza ai Regolamenti comunitari n. 1907/2006 (REACH) e n.1272/2008 (CLP) e successive modificazioni e integrazioni.*
[25] *Si specifica che, data la recente adesione a Open-es, per il 2024-25 Q8 non aveva posto in essere un assessment dei propri fornitori in base ai criteri sociali e ambientali. Pertanto nell'anno di rendicontazione i nuovi fornitori valutati in base ai suddetti criteri risultano pari a zero. Inoltre, Q8 non disponeva di una modalità di valutazione dei fornitori, volta a individuare i loro impatti sociali, potenziali e attuali, e in generale impatti sociali negativi lungo la catena di fornitura. Dal prossimo anno di rendicontazione l'Azienda si impegnerà a fornire anche tali informazioni.*

ESEMPI DI FORNITORI E DELLA LORO SOSTENIBILITÀ

Il fornitore di pneumatici per i depositi Aviazione aderisce alla raccolta di pneumatici fuori uso (PFU), avviandoli a riciclo per il recupero della materia prima o come combustibile.

Il fornitore per i servizi di call center applica misure di contenimento dei consumi energetici negli ambienti di lavoro.

I materiali pubblicitari utilizzati per la comunicazione in-store e la promozione del brand sono prodotti utilizzando energie rinnovabili.

Il fornitore per i servizi di car wash impiega nel processo produttivo energia proveniente da fonti rinnovabili.

Nell'Hub di Napoli il fornitore recupera il carbone esausto, utilizzato nell'impianto di trattamento acque, mediante riattivazione termica dello stesso.

Nelle mense aziendali il fornitore adotta per le consegne dei mezzi a ridotte emissioni, ha eliminato l'uso di plastica e pianifica gli ordini per ridurre gli sprechi alimentari.

La sala operativa che monitora lo scarico delle autobotti sui punti vendita e fornisce assistenza ai clienti del Metano in self è alimentata da un impianto fotovoltaico.

Il fornitore della conservazione sostitutiva, pec e servizi di invoicing ha intrapreso la certificazione B Corp che vincola a rispettare elevati standard in ambito ESG.

Le società che forniscono servizi di vigilanza e quella che effettua il servizio di ritiro valori sono certificate SA8000 per la responsabilità sociale.

La agenzia di viaggi utilizzata dall'Azienda ha un programma, certificato ISO, in grado di fornire i dati relativi alle emissioni di carbonio generate dai servizi viaggio acquistati.

La nostra logistica primaria e secondaria

Incremento del cargo size per le consegne di prodotto

Q8 ha realizzato il **dragaggio di uno dei pontili della darsena nel Porto di Napoli**, in modo da consentire l'attracco di navi con un carico a bordo di 100.000 tonnellate. L'investimento in termini economici, totalmente a carico della Q8 su bene demaniale, è ammontato complessivamente a circa 9 milioni di euro.
L'iniziativa permette di ricevere quantità di prodotto più elevate fino a 3 volte rispetto alle 30.000 tonnellate precedentemente scaricate, comportando impatti **ambientali positivi**, in considerazione della riduzione di emissioni determinata dal minor numero di viaggi-nave e dalle caratteristiche delle navi stesse.

Riutilizzo acque nell'Hub di Napoli

Nell'ottica di ridurre il consumo di risorse, in particolare dell'acqua ad uso industriale, sono in corso i lavori per la realizzazione di una infrastruttura che consentirà di **abbattere di circa 1/3 la quantità di acqua** attualmente prelevata da pozzi artesiani regolarmente autorizzati. Questo obiettivo sarà realizzato riutilizzando come riserva idrica le acque provenienti dalla barriera idraulica, opportunamente trattate, in un'ottica di circolarità.

Patto Sicurezza Ambiente e Sostenibilità

Sin dal 2016 l'Hub di Napoli ha in essere un **patto con le principali ditte in appalto su tematiche di salute e sicurezza sul lavoro**, arricchito nel 2022 da un focus su ambiente e sostenibilità. Il nuovo accordo siglato nel 2025 ha altresì portato l'attenzione sui concetti di collaborazione e cooperazione. I nuovi obiettivi e target fissati per gli appaltatori consentono di monitorare e misurare continuamente le performance di sito, premiando anche attività proattive e comportamenti virtuosi.

Produzione elettrica da fonte solare

Di recente realizzazione **l'impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica** presso l'Hub logistico di Napoli. Circa 1.400 pannelli ad alte prestazioni per una potenza installata approssimativamente di 800 kWp che permette di autoprodurre all'incirca il 10% del fabbisogno energetico del sito. Si stima che tale intervento, durante la sua vita utile di circa 30 anni, permetterà di risparmiare quasi 18.000 tonnellate di CO_2. L'investimento in termini economici è di circa 1,5 milioni di euro.

Progetto impianto mini-idroelettrico

Nell'ottica di incrementare il risparmio energetico, è stato completato lo studio di fattibilità, nonché l'ingegneria di dettaglio e la fornitura materiali per la costruzione una **mini turbina idroelettrica** all'uscita dello scarico dell'impianto di depurazione delle acque. Parallelamente è in via di finalizzazione la parte autorizzativa di modifica non sostanziale dell'Autorizzazione Integrata Ambientale. L'energia prodotta dal mini-idroelettrico potrà essere utilizzata nell'impianto stesso al fine di incrementare il **risparmio energetico per l'impianto di illuminazione**.

Risparmio energetico sulle baie di caricazione dei prodotti

In corso di installazione il sistema ad inverter sulle pompe di caricazione sulle autobotti. Tali sistemi meccanico-elettrici permettono di ottimizzare accensioni, spegnimenti e rotazioni dei sistemi di pompaggio, tali da **consentire un risparmio fino al 20% di energia elettrica** ed una **sensibile riduzione della CO_2**.

Ottimizzazione logistica

Con lo scopo di **minimizzare la distanza tra il sito di approvvigionamento ed il luogo di destinazione finale** del prodotto, Q8 ha sviluppato le cosiddette Cross Purchases & Sales, ovvero i rapporti di compravendita con le altre aziende operanti sul mercato italiano. Ciò consente di ridurre i consumi legati al trasporto dei carburanti fino alla destinazione finale, di ridurre le emissioni di CO_2 ed il congestionamento delle reti stradali, migliorando contestualmente gli schemi di approvvigionamento ed ottimizzando la copertura territoriale dei siti.

Biocarburanti

Anche al fine di ottemperare agli obblighi di utilizzo di fonti rinnovabili nel settore dei trasporti, Q8 miscela biodiesel presso propri terminali e di terzi, HVO presso i propri terminali e bioETBE presso la Raffineria di Milazzo. L'Azienda, inoltre, ha fortemente investito e sta continuando ad investire **nell'adeguamento della propria filiera logistica**, dai terminali alle stazioni di servizio, al fine di aumentare la commercializzazione di HVO in purezza e garantire la catena di fornitura fino al consumatore finale. Q8 è anche produttore di bioETBE presso la Raffineria di Milazzo e commercializza biocarburanti a clienti business. Al fine di dimostrare la **rispondenza ai criteri di sostenibilità e di riduzione delle emissioni di gas effetto serra dei biocarburanti**, la Società è certificata secondo l'International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) ed il Sistema Nazionale di Certificazione della Sostenibilità dei biocarburanti e dei bioliquidi.

Indice di efficienza nel trasporto secondario

Q8 ha sviluppato il c.d. indice k/k, un indicatore di efficienza per monitorare il rapporto tra i km percorsi dalle autobotti ed il quantitativo di prodotto trasportato. La riduzione dell'indice k/k comporta **effetti positivi sull'ambiente** in quanto viene ridotto il consumo di gasolio per il trasporto dei carburanti e conseguentemente le emissioni di CO_2. Si deve inoltre considerare che, grazie alla diminuzione di traffico pesante nelle strade percorse dalle autobotti, si riduce l'impatto della logistica sul territorio di riferimento migliorando la qualità della vita della popolazione locale.

Aviazione

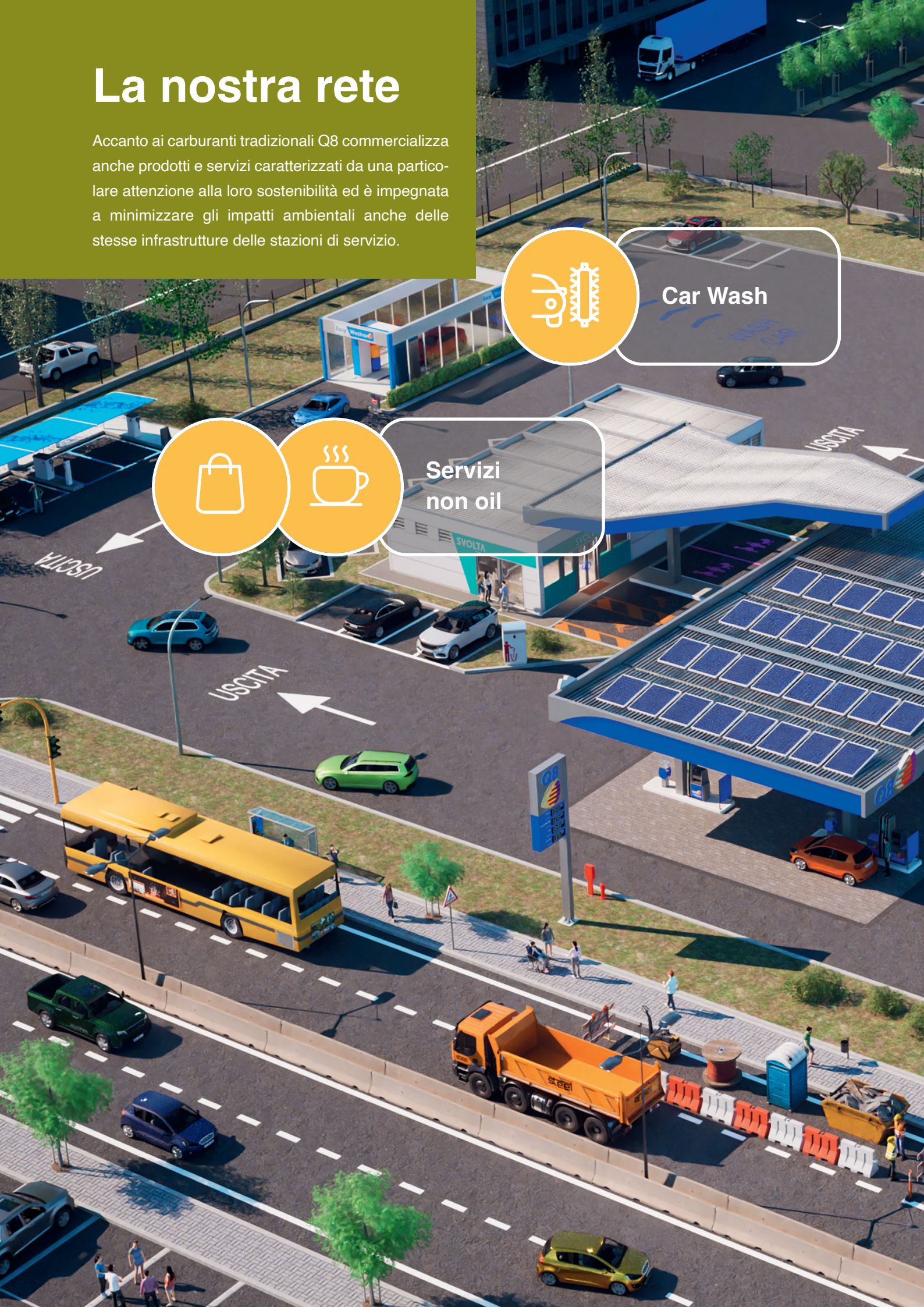
Q8 è attiva anche nelle forniture di carburanti per gli aerei, servendo **18 aeroporti in Italia**. Per garantire un livello di servizio ai più alti standard di mercato l'Azienda ha **volontariamente aderito all'organismo Joint Inspection Group (JIG**), un'organizzazione leader a livello mondiale per lo sviluppo ed il monitoraggio di standard per la gestione dei carburanti per l'aviazione. L'applicazione di queste articolate e rigide disposizioni consente a Q8 di assicurare l'eccellenza operativa, verificata tramite accurati audit ed ispezioni tecniche periodiche.

Digitalizzazione dei documenti di accompagnamento della merce

Grazie ad un'APP sviluppata appositamente per Q8 e alla dotazione ad ogni autista di un tablet, è possibile **gestire digitalmente i documenti** relativi ai viaggi delle autobotti per la consegna dei carburanti. Ciò consente un **risparmio stimato di circa 800.000 fogli A4 all'anno**. Anche i dati relativi agli scarichi dei carburanti sui punti vendita sono gestiti elettronicamente, conseguentemente la fatturazione avviene in modo totalmente automatico e digitale.

La nostra rete

Accanto ai carburanti tradizionali Q8 commercializza anche prodotti e servizi caratterizzati da una particolare attenzione alla loro sostenibilità ed è impegnata a minimizzare gli impatti ambientali anche delle stesse infrastrutture delle stazioni di servizio.



Pensilina con illuminazione a LED e pannelli solari

Accettatori di contante e moneta elettrica

Distributori di benzina, gasolio, GPL, Hi Perform 100 Ottani E10, Q8 Hi Perform diesel, metano, GNL, Adblue e Q8HVO

Serbatoi e tubazioni a doppia parete

Centraline rilevamento perdite

Centraline a sonde di livello

Colonnine per la ricarica elettrica

oltre
2,6
milioni di
kWh erogati

217
colonnine
di ricarica

174
punti
vendita

oltre
120.000
ricariche
nell'ultimo
anno

PRODOTTI PRESTAZIONALI

Q8 distribuisce una linea di prodotti prestazionali le cui formulazioni garantiscono **elevate perfomance qualitative anche sotto il profilo ambientale**.

Q8 HVO

L'HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) è un **biocarburante biogenico, rinnovabile, di elevata qualità** che valorizza il principio dell'economia circolare, prodotto attraverso l'idrogenazione di grassi di origine vegetale o animale, e/o scarti, residui e rifiuti. Rispetto ad un gasolio tradizionale, il Q8 HVO consente una notevole **riduzione delle emissioni di CO_2 calcolate sull'intero ciclo di vita del prodotto**, arrivando ad abbattere, se utilizzato in purezza, fino al 90% di emissioni a seconda della materia prima utilizzata per la sua produzione. Il nuovo prodotto è compatibile con la quasi totalità di motori diesel di più recente produzione, sia dei mezzi dedicati al trasporto pesante che delle automobili, in quanto assolutamente assimilabile al gasolio tradizionale. Grazie ad una partnership con la AS Roma, il Q8 HVO viene già utilizzato per riscaldare il centro sportivo ufficiale della squadra giallorossa e per rifornire il pullman del team.

Q8 Hi Perform 100 ottani

Benzina prestazionale Q8 Hi Perform 100 Ottani E10

- Risparmio in termini di emissioni di CO_2, rispetto al carburante totalmente fossile, quantificabile nell'ordine del 9% sul ciclo di vita della nuova benzina
- Benzina con contenuto di eteri - di derivazione biologica – superiore al 20%
- Classificata come E10 in virtù del contenuto di ossigeno
- Utilizzo di molecole con proprietà detergenti, protegge dall'usura e mantiene puliti i motori
- Compatibile con tutte le autovetture in circolazione
- Risparmio di consumo di carburante rispetto ad una benzina non additivata, fino ad un massimo del 4 % con pari diminuzione in termini di emissioni di CO_2

Q8 Hi Perform Diesel

Q8 Hi Perform diesel

- Risparmio di consumo di carburante rispetto ad un gasolio non additivato, fino ad un massimo del 12% con pari diminuzione in termini di emissioni di CO_2[23]
- Mantiene il motore in perfetta efficienza grazie a specifiche caratteristiche detergenti sugli iniettori

Q8 Hi Perform è presente al Porsche Experience Center di Franciacorta ed è partner ufficiale della Porsche Carrera Cup Italia, alla quale partecipa con una propria vettura brandizzata.

ADBLUE

Nel corso degli ultimi anni sulla rete di vendita sono stati attivati **129 impianti** di AdBlue, un additivo che contribuisce alla riduzione delle emissioni di ossidi di azoto. La scelta di installare erogatori di AdBlue incentiva i rifornimenti dell'additivo in modalità sfusa, con una **riduzione significativa degli imballaggi di plastica**; solo nell'ultimo anno sono stati venduti oltre 14.600.00 lt circa di AdBlue sfuso, **risparmiando così ben 1.460.000 taniche in plastica da 10 Litri**.

[23] *Riscontrato da specifici test su strada.*

ALTERNATIVE FUELS: CRE8 CREATING THE STATION OF THE FUTURE e RECRE8

Un piano strutturato e pluriennale per rispondere alle **esigenze di una mobilità sostenibile che offre sulla rete carburanti anche prodotti a basso impatto,** come metano (sia liquido, sia gassoso) ed energia elettrica. Un network che ad oggi conta **51 impianti** dotati di metano dislocati in tutta la penisola, oltre a **6 operativi con infrastruttura per il gas metano liquefatto e ben 297 di GPL**. Nell'ambito di questo ampio programma è stato avviato già nel 2018 il progetto **CRE8 -CREATING THE STATION OF THE FUTURE** che ha ottenuto il riconoscimento dell'Unione Europea attraverso lo stanziamento di fondi CEF (Connecting Europe Facility) per la realizzazione di reti transeuropee sostenibili ed interconnesse. Le stazioni di servizio che rientrano nel CRE8 sono 29 e rappresentano un modello di eccellenza nell'ambito della mobilità sostenibile. Un progetto che si è arricchito nel marzo 2023 di un nuovo accordo con CINEA (che compartecipa al finanziamento) con il **RECRE8** che prevede l'installazione di infrastrutture di ricarica a altissima potenza (HPC 300kW) su 30 stazioni di servizio esistenti. Il budget stimato per il progetto CRE8 è di 15 milioni di euro con contributi comunitari per il 20%, circa 3 M€. Con il progetto RECRE8 si prevede un ulteriore investimento totale di circa 8 M€ di cui quasi 1 M€ finanziato da EU.

Co-funded by the European Union

RICARICA ELETTRICA

La rete di ricarica Q8 è attualmente costituita da **217 colonnine installate su 174 punti vendita**. 182 hanno potenza uguale o superiore a 100 KW e 66 sono HPC (High Performance Charging) con potenza pari a 300 KW in grado di ricaricare le batterie delle auto elettriche in pochi minuti. La rete di ricarica Q8 è stata sviluppata grazie ad investimenti propri e a partnership strategiche con players di primissimo piano nel panorama della mobilità elettrica italiana ed europea. In particolare è stato sottoscritto un accordo con Enel X Way per l'installazione di colonnine di ricarica da 100 KW su 300 siti Q8 con il contributo dei fondi PNRR (ad oggi 79 colonnine sono state già installate). Inoltre, grazie ad un'ulteriore evoluzione della partnership con Enel X Way, i possessori della Cartissima Q8 (la carta carburanti digitale di Q8) e gli iscritti al Club Q8 hanno la possibilità di utilizzare la più diffusa rete di ricarica con circa **26.000 punti di ricarica nel Paese.** Un ulteriore consistente piano di sviluppo per favorire la mobilità elettrica è già pianificato per i prossimi anni. Il budget stimato per il progetto è di circa 16 milioni di euro per il prossimo quinquennio.

GREEN POINT

In linea con la transizione energetica e in adesione ai principi di riutilizzo dei suoli, sono stati realizzati anche **9 impianti Green Point** che prevedono, su impianti carburanti, uno **spazio interamente dedicato alla mobilità elettrica** con stalli di ricarica veloce e pannelli fotovoltaici a supporto della ricarica elettrica. Nel corso dell'ultimo anno sono stati realizzati 4 dei 9 green point (3 "full" e 1 "hybrid"); per quest'ultima tipologia è stata prevista l'installazione di Charging Point in sostituzione di erogatori di carburanti tradizionali. Nel corso dell'anno è stato aperto a Roma il **primo punto vendita Full electric**.

EASY WASH Q8

Un network di 153 Easy Wash Q8, lavaggi per auto, che utilizzano prodotti per la pulizia ecocompatibili. Si tratta di impianti digitali che, grazie all'innovativo collegamento ad un accettatore automatico per il pagamento, consentono di:

effettuare lavaggi in modalità self negli orari di chiusura dell'impianto

accettare pagamenti in contanti, con carte di credito e con CartissimaQ8

accumulare Punti Stella con il programma fedeltà del ClubQ8

CONCEPT STORE DI Q8: SVOLTA E SVOLTA CAFFÈ

Su **100 punti vendita** è possibile trovare un **luogo accogliente e smart** in cui potersi concedere un caffè, acquistare alimenti e bevande anche da asporto, prodotti per la cura dell'auto e della moto e dove trovare articoli da viaggio, per la casa e per gli amici a quattro zampe. Un **format particolarmente attento all'impatto ambientale** sin dalla sua realizzazione, grazie all'utilizzo di:

SVOLTA
Lo store nella **direzione giusta**

- **Pannelli in legno truciolare rigenerato ecologico prodotto**. Un obiettivo sfidante senza dubbio, ma assolutamente coerente con le ambizioni di un'Azienda proiettata in Italia.
- **Rivestimenti e piani di appoggio in legno nobilitato** derivante dal riutilizzo di scarti di lavorazione del legno.
- **La ceramica ecologica per le pavimentazioni**, prodotta nel rispetto dell'ambiente e dell'uomo in ogni fase del suo ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime al processo produttivo, fino allo smaltimento, secondo i più alti standard qualitativi previsti dalle Certificazioni della Comunità Europea.
- **Macchine per la climatizzazione dell'ambiente** di ultima generazione (con gas ecologico refrigerante R32) a **basso consumo energetico**.
- **Impianto di illuminazione completamente a LED** mirato ad una riduzione dei consumi energetici.

La produzione, il trasporto ed il montaggio viene effettuato con una particolare attenzione per la riduzione di CO_2, che nell'ultimo anno è stata abbattuta di oltre 27 tonnellate (circa 1,7 tonnellate/store). Molti dei prodotti commercializzati nello Store sono ecosostenibili, come per esempio la cellulosa certificata, imballi ottenuti con materiale riciclabile, cialde per il caffè, così come si prediligono canali di comunicazione digitali con i clienti per ridurre il consumo di carta.

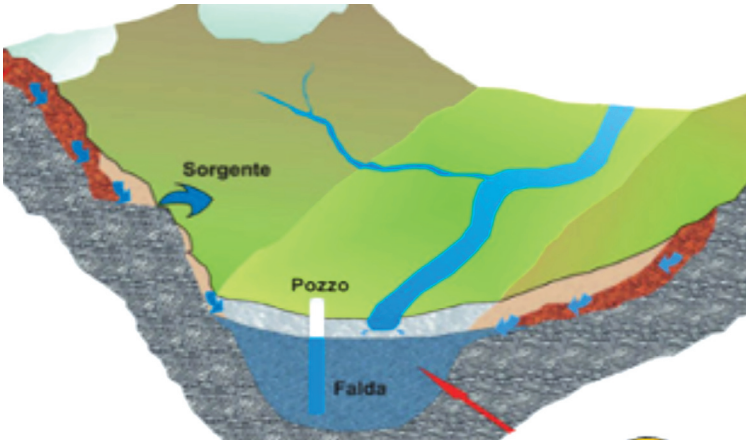
MANUTENZIONE PREDITTIVA DEI PUNTI VENDITA

Particolare **attenzione all'ambiente** viene garantita anche grazie ad un **processo di valutazione** che ha l'obiettivo di analizzare gli eventuali rischi associati a ciascun punto vendita di proprietà. In particolare, avvalendosi di un sistema a matrice, vengono quantificati i fattori di rischio sulla base di parametri tecnici ed ambientali, valutando la probabilità che un evento accada, per stimare la quale viene assegnato ad ogni componente un peso in base alla sua età e tipologia.

Viene altresì valutato l'eventuale impatto dell'evento per individuare le potenziali conseguenze sul contesto ambientale. Partendo dall'output della **Matrice di Valutazione dei Rischi** e **dai dati storici**, si ottiene un ranking dinamico che associa una classe di rischio a ciascun punto vendita, consentendo così di pianificare conseguentemente le attività di manutenzione e controllo.

PARAMETRI TECNICI

- SERBATOI
- TUBAZIONI
- POMPE SOMMERSE
- POZZETTI ANTISPANDIMENTO
- SISTEMI DI MONITORAGGIO



PARAMETRI AMBIENTALI

- PROFONDITÀ DELLA FALDA
- LITOLOGIA SUPERFICIALE
- DISTANZA DAI POZZI
- DISTANZA DALLE ACQUE SUPERFICIALI
- DENSITÀ ABITATIVA

IMPIANTI FOTOVOLTAICI

Nel corso dell'anno si è ampliato ulteriormente il parco fotovoltaico installato presso i punti vendita. Sono stati realizzati **ulteriori 50 nuovi impianti fotovoltaici** di potenza media di circa 20 kWp, realizzati sia sulle pensiline di erogazione sia copertura per stalli di parcheggio per le ricariche elettriche sia sulle strutture dei lavaggi per le autovetture. Tutti i nuovi impianti realizzati sono allacciati tramite il c.d. "scambio sul posto", l'energia prodotta viene anzitutto utilizzata per il proprio fabbisogno e l'eventuale eccesso viene, appunto, immesso in rete. Su un cluster specifico di impianti sono state, inoltre, **implementate batterie di accumulo** a supporto degli impianti fotovoltaici per **massimizzare l'efficienza di questi sistemi** incrementando l'autosufficienza energetica dei punti vendita.

314
impianti installati

4,75
GWh/anno risparmio di energia

4,3
Mw totale potenza installata

2.400
tons/anno risparmio di CO_2

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Un **progetto di relighting** applicato a tutti gli impianti a gestione diretta con **l'obiettivo di ridurre i consumi elettrici del punto vendita tra il 30% ed il 70%**. L'iniziativa prevede, tra l'altro, l'installazione di faretti a led dotati di sensori in grado di modificare il flusso luminoso e, di conseguenza, la potenza elettrica in base alla presenza di clienti sul piazzale.
Ad oggi contiamo circa **1.405 siti efficientati.** Nel corso dell'ultimo anno sono stati **efficientati 235 impianti, tutti a gestione diretta**, che hanno determinato un ulteriore risparmio di energia circa 2 GWh/anno e conseguentemente 1.000 tonnellate CO_2 evitate.

Riduzione dei consumi elettrici tra il
30% ed il 70%

Saving complessivo
16,9 GWh/anno

6.900
tonnellate CO_2 evitate

MATERIALI SOSTENIBILI

Asfalti

Per la pavimentazione dell'impianto di Roma sulla via Ardeatina è stato utilizzato il **Gipave**, un materiale innovativo che contiene G+ Graphene Plus, una specifica tipologia di plastica da recupero studiata da Iterchimica che consente di **ridurre le emissioni di CO_2 equivalente fino al 70%** rispetto ad un materiale tradizionale ed è **riciclabile al 100%** nei successivi cicli produttivi, con risparmio di materie prime. Per la realizzazione della pavimentazione è stata utilizzata una tonnellata di plastica non avviata ad incenerimento con conseguente **risparmio di circa 82 kg di CO_2**.

Legno

Realizzato sul **punto vendita Q8** di Filago (BG) un fabbricato in bioedilizia costruito completamente in legno, con un **basso impatto ambientale sia in termini energetici, sia di produzione di CO_2**. L'edificio, in Classe A3, ha un consumo energetico annuo di 98 kWh/m2, inferiore del 12% rispetto ad un analogo fabbricato realizzato in metallo. A termine vita, il legno utilizzato potrà essere completamente riciclato con un'ulteriore riduzione dell'impronta ambientale dell'edificio.

Vernice

È stato portato avanti un progetto pilota, che ha coinvolto **4 impianti nel Lazio**, con l'utilizzo di una **vernice ecosostenibile**. Si tratta di una tecnologia innovativa inserita all'interno di una pittura minerale in grado di generare delle cariche elettriche sulla superficie della parete su cui viene applicata. Queste

cariche elettriche si combinano con il vapore acqueo e l'ossigeno presenti nell'aria, generando degli ioni negativi che **neutralizzano gli inquinanti presenti nell'aria**. La vernice ha una doppia azione sulla CO_2: indiretta, avendo un'emissione di CO_2 molto bassa durante il processo di produzione, e diretta nel primo mese dall'applicazione tramite processo di carbonatazione, inoltre elimina l'inquinamento dell'aria (NOX and VOC) e contestualmente garantisce un risparmio energetico.

R3 – RECUPERO DEI RIFIUTI

Per lo smaltimento delle terre provenienti dai cantieri di ristrutturazione e/o smantellamento della propria rete carburanti, Q8 ha individuato **41 impianti di conferimento** dislocati su tutto il territorio nazionale in grado di trattare il terreno rimosso con innovativi processi di recupero (ad es. soil-washing, landfarming e biopila).

PROGETTO PAPERLESS NELLA RETE DI VENDITA

Con l'obiettivo di ridurre il consumo della carta e ottimizzare i flussi amministrativi, Q8 ha aumentato le **iniziative "paperless"** anche nella gestione della propria rete di vendita. È in corso di implementazione, inoltre, un sistema di firma elettronica esteso anche a gestori ed appaltatori. Al tempo stesso sono stati **ridotti in maniera sensibile il numero di scontrini cartacei** emessi dagli accettatori automatici, rendendo facoltativa l'emissione della ricevuta. Un analogo sviluppo sul POS indoor è attualmente in corso.

SISTEMI DI BONIFICA INNOVATIVI E A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

L'approccio responsabile al business è testimoniato anche dalla scelta di essere azionista della **Mares**, società che si occupa di **bonifiche ambientali** in modo che, una volta dismessi i punti vendita o ove ne ricorra la necessità, si possa rapidamente intervenire per ripristinare lo stato dei luoghi. Grazie a **brevetti in esclusiva** e **tecnologie di bonifica sostenibili**, è possibile bonificare direttamente sul sito i terreni, evitando quindi il conferimento in discarica dei terreni inquinati. I brevetti EKOGRID e MPCD-Disgreco, inoltre, minimizzano il consumo di energia e risorse naturali, nonché la produzione di emissioni, scarichi e rifiuti.

OBIETTIVI RAGGIUNTI:

- TOTALE RIUTILIZZO DEL TERRENO TRATTATO
- RISPETTO DEI PRINCIPI DI ECONOMIA CIRCOLARE
- RISPARMIO DI MATERIE PRIME
- ABBATTIMENTO DEL 40% DEI KM MEDI PERCORSI E DELLE RELATIVE EMISSIONI PER IL TRASPORTO DELLE TERRE I SITI DI SMALTIMENTO

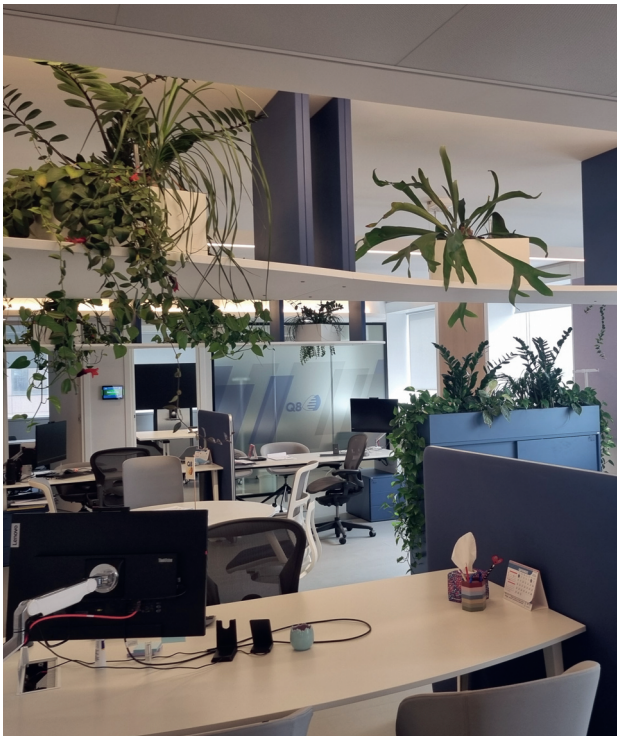
Le nostre sedi

LA SEDE PRINCIPALE

La sede principale degli uffici si trova a Roma, è stata ripensata e realizzata con l'obiettivo di rendere concreta la cultura aziendale, creando un ambiente salubre, innovativo e all'avanguardia che facilita l'autenticità nelle interazioni.

Il palazzo ha conseguito le seguenti certificazioni:

- **Wiredscore** (Certificazione riconosciuta a livello internazionale che valuta la qualità, la resilienza e la connettività dell'infrastruttura digitale negli edifici);
- **BREEAM** (Certificazione riconosciuta a livello internazionale che valuta la sostenibilità ambientale di un edificio).

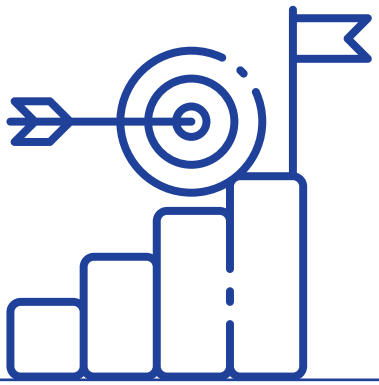


CONSIDEREVOLI GLI INVESTIMENTI IN AUTOMAZIONE E CONTROLLO

- **Lampade a led dimmerabili** con sensore di presenza in modo da avere sempre 500 lux e minimizzare gli sprechi;
- **Sistema per il controllo in tempo reale** sullo stato del palazzo;
- **Monitoraggio in real time** dei consumi elettrici;
- **Sistemi di riscaldamento/raffreddamento collegati a sensori di presenza** in modo da ottimizzarne il funzionamento;
- **Utilizzo di piastre ad induzione** per la cottura dei cibi nei locali mensa per un ambiente più sicuro.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

- **Riduzione di oltre il 15%** dei consumi elettrici rispetto ai consumi prima della ristrutturazione;
- **100% dell'energia elettrica** acquistata da fonti rinnovabili certificate.



LE SEDI PERIFERICHE

Le sedi secondarie distribuite sul territorio nazionale sono state coinvolte a partire dal 2023 in un progetto di ristrutturazione e ammodernamento tuttora in corso. L'obiettivo è **estendere agli uffici periferici le soluzioni e tecnologie** già adottate nella sede di Roma, come a mero titolo esemplificativo le lampade a led e la digitalizzazione e riduzione della documentazione cartacea.

RIDUZIONE USO PLASTICA E CARTA

Q8 ha **sostituito la plastica monouso con articoli composti da materiali al 100% vegetali o biodegradabili**. Tutti i piani, la zona Lounge e la mensa aziendale sono muniti di beverini per la libera erogazione di acqua calda, fredda, a temperatura ambiente e gassata e sono state distribuite gratuitamente a tutti i dipendenti borracce e tazzine brandizzate con il logo aziendale.

Con **l'obiettivo di ridurre il consumo della carta** sono state implementate numerose iniziative "paperless" negli uffici, riducendo considerevolmente i consumi di materia prima:

- attraverso la scelta di abbonamenti a riviste e giornali esclusivamente digitali;
- grazie alla conservazione sostitutiva, alla posta elettronica certificata e ai servizi di invoicing con un risparmio mensile stimato di 4.600 alberi.

PIANO SPOSTAMENTO CASA LAVORO

Q8 ha presentato al Comune di Roma il proprio **piano spostamento casa lavoro (PSCL)**, con l'obiettivo di contribuire al miglioramento dell'ambiente anche attraverso la riduzione delle emissioni derivanti dagli spostamenti casa-lavoro dei propri dipendenti. Il piano, costantemente monitorato dal Mobility Manager, consente di pianificare e definire le misure da adottare per **promuovere la mobilità sostenibile**, limitando l'uso individuale delle auto private. Per questo Q8 mette a disposizione il **servizio di navetta**, condiviso con tre aziende della zona in modo da massimizzare il trasporto collettivo. Il servizio è svolto da Bus GT di classe non inferiore a Euro 5 per garantire migliori performance ambientali.
Parte integrante del piano anche "Q8 Electro", introdotto sin dal 2019, un innovativo servizio di car-sharing elettrico a disposizione di tutti i dipendenti. Un'autovettura elettrica utilizzabile tutti i giorni della settimana, week-end inclusi, e prenotabile tramite un servizio di booking dedicato disponibile sull'intranet aziendale.

Tre le **macro aree di intervento**:

- Riduzione delle emissioni inquinanti dei veicoli privati nelle aree urbane grazie a servizi per agevolare l'utilizzo dei mezzi pubblici;
- Riduzione numero spostamenti con incremento dello smart working;
- Espansione rete di ricariche elettriche e stalli e-bike.

Elevata professionalità al servizio del cliente

Parte integrante della catena del valore sono i **Gestori, i Commissionari e gli Appaltatori**, imprenditori autonomi e altamente qualificati, che si possono occupare del servizio oil, delle eventuali attività accessorie e/o di attività di manutenzione spazi e verde. In linea con lo spirito innovativo che la caratterizza, Q8 adotta i diversificati modelli contrattuali consentiti dalla legge, capaci di garantire un rapporto ancor più diretto ed immediato con il mercato con l'obiettivo di mettere sempre il cliente al centro.

Per rispondere prontamente alle esigenze dei clienti, Q8 mette loro a disposizione:

- **un'offerta formativa**, sia in aula sia sul punto vendita, per rafforzare le competenze commerciali;
- un **innovativo programma di incentivazione** per favorire il merito e la professionalità;
- **un'attività di formazione in ambito di salute e sicurezza.** Q8 ovviamente non si sostituisce al datore di lavoro nell'obbligo della formazione sui rischi derivanti dall'attività lavorativa, ma concentra la formazione quale ulteriore addestramento per le specifiche attrezzature presenti sui propri asset;
- una **formazione specifica degli addetti che erogano gpl e/o metano** i quali, sulla base della normativa vigente, seguono corsi specifici a conclusione dei quali è rilasciato un attestato.

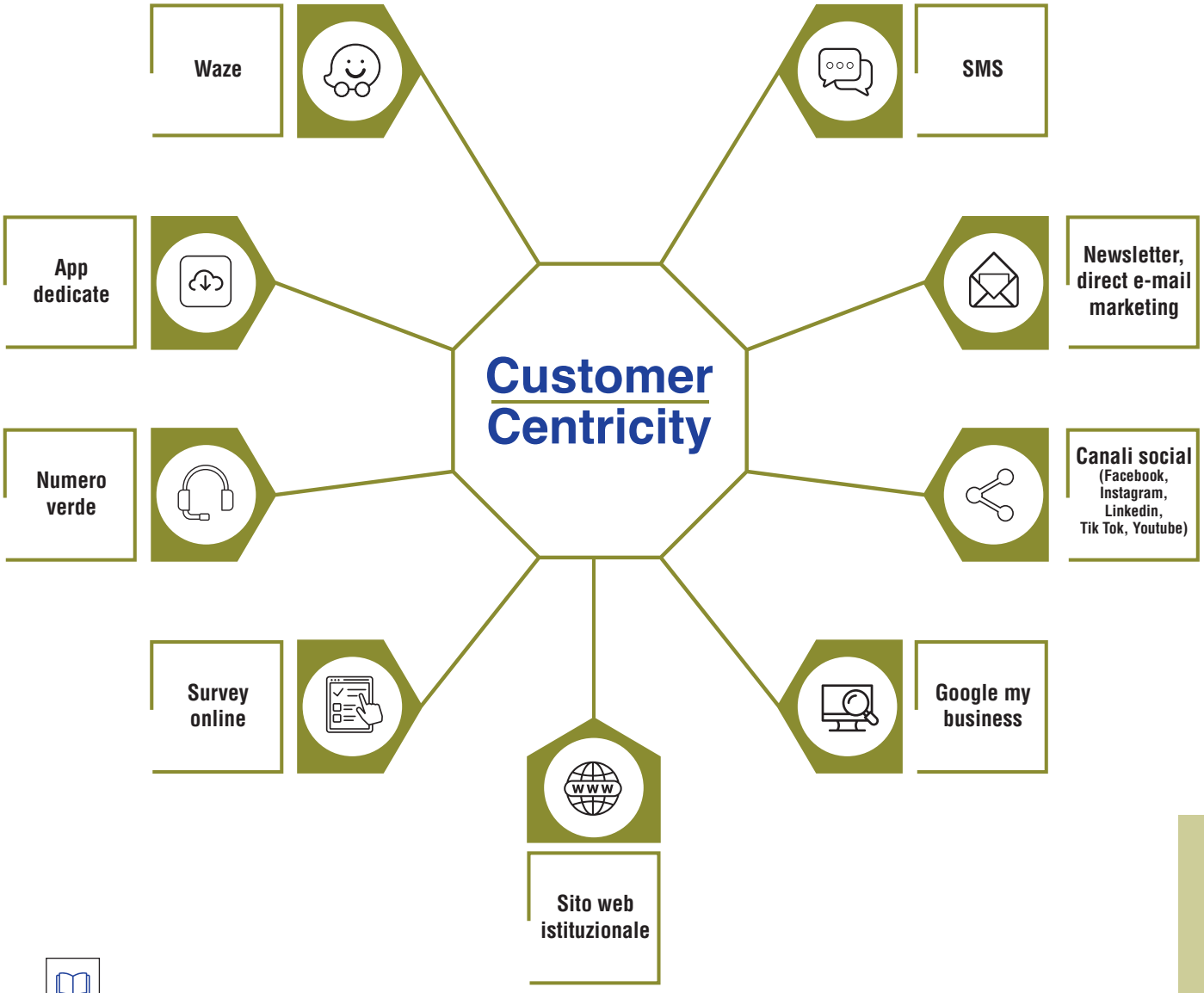
A loro è dedicato **Millelitri, house organ aziendale**, trimestrale di comunicazione - oggi anche in versione digitale - delle principali attività e iniziative del mondo Q8.

UN ECOSISTEMA DIGITALE

- **Un innovativo portale digitale** garantisce e monitora l'intera operatività del punto vendita, favorendo una rapida e continua comunicazione bidirezionale con l'Azienda e un aggiornamento tempestivo su tutte le iniziative in essere;
- **La formazione e l'addestramento sono assicurati mediante uno strumento digitale**, l'APP della Formazione Q8FA, attraverso la quale è possibile fruire di contenuti formativi in "pillole", per un costante aggiornamento sulle principali tematiche di business e di mercato;
- **Innovazione anche nella fase di selezione**: sul sito istituzionale www.q8.it è disponibile la pagina «Diventa Gestore» per candidarsi ad assumere con formule di rapporto di lavoro autonomo la gestione delle stazioni di servizio Q8 presenti in tutto il territorio italiano.

CUSTOMER CENTRICITY

Il **cliente è al centro della strategia di Q8** che si impegna costantemente a rispondere in maniera sempre più efficace alle sue diversificate esigenze. Le attività di mass customization consentono di personalizzare la proposta per ogni tipologia di cliente, con un conseguente **miglioramento della customer value proposition**, attraverso l'affinamento dell'offerta, delle modalità di comunicazione e dell'assistenza al cliente. Per offrire ai propri clienti la migliore customer experience secondo le indicazioni valoriali del brand, Q8 utilizza:



Mass customization: *strategia per vendere beni di massa che soddisfano le esigenze specifiche del consumatore*
Customer value proposition: *vantaggi e benefici che l'azienda offre ai clienti*
Customer experience: *modo in cui un'azienda interagisce con i propri clienti*

L'ASCOLTO DEI CLIENTI

L'attenzione costante ai clienti è testimoniata dalle numerose ricerche di mercato che vengono condotte costantemente per monitorare, tra le altre cose, la loro soddisfazione attraverso:

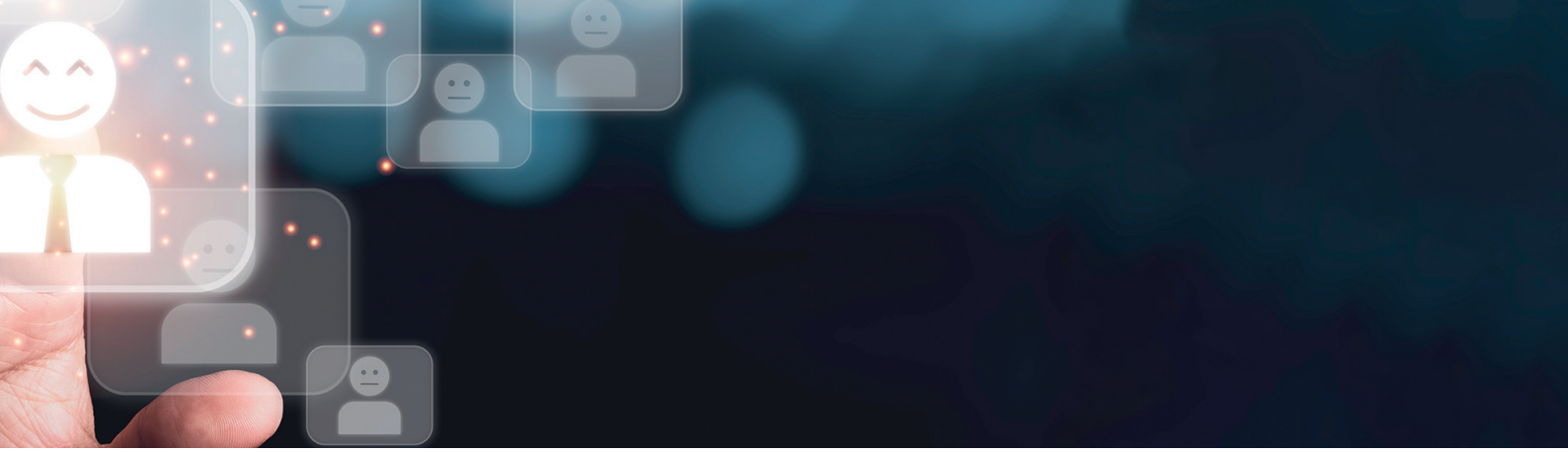
Survey periodiche sui clienti che interagiscono a vario titolo con Q8.

Monitoraggio dell'apprezzamento dei premi del catalogo.

Monitoraggio continuo del rating dell'App ClubQ8.

Analisi delle recensioni sulle stazioni di servizio Q8 e sugli shop SVOLTA.

Analisi dei commenti spontanei dei clienti, approfonditi con un questionario e letti grazie un algoritmo di Intelligenza Artificiale che consente di predisporre eventuali azioni di miglioramento.



Q8 E CLIENTI: UN RAPPORTO SEMPRE PIÙ DIGITALE ED INCLUSIVO

App ClubQ8

- È costantemente aggiornata per **migliorare l'esperienza degli utenti** e renderne **l'utilizzo facile** e intuitivo;
- Permette ai clienti di **scegliere la pompa di erogazione** e **pagare** il proprio rifornimento direttamente **con un click**, tramite il proprio e-Wallet (portafoglio elettronico);
- Dispone di **un'ampia gamma di metodi di pagamento** disponibili: è possibile ricaricare l'e-Wallet direttamente dall'App, con Satispay, Google Pay, Apple Pay, Poste Pay, carte bancarie, bonifico bancario, oppure in contanti presso una stazione di servizio Q8;
- Riserva **sconti e promozioni personalizzate** sulla base delle preferenze del cliente;
- Consente di **modificare l'accettazione del trattamento dei dati personali** con effetto immediato;
- Ha un **elevato livello di cybersecurity** grazie all'introduzione della soluzione "One Time Password", per l'accesso alle funzionalità ed operazioni sensibili;
- Consente di **accedere facilmente al programma fedeltà** con un Catalogo Premi (all'interno del quale molti prodotti hanno connotazione sostenibile) e alla consegna veloce tramite Amazon.

Self per tutti

Eliminazione delle barriere ai servizi offerti sulla rete carburanti per una **miglior inclusione delle persone portatrici di handicap**, con l'adesione al Protocollo d'Intesa tra Unem (Unione Energie per la Mobilità), FAIP Onlus (Federazione delle Associazioni Italiane delle Persone con lesione del midollo spinale) e le Associazioni dei gestori (Faib, Fegica e Figisc/Anisa). Tutti gli automobilisti con disabilità motorie possono usufruire, durante l'orario di apertura degli impianti aderenti, **dell'assistenza del gestore** presso le colonnine adibite al self-service, con applicazione delle relative condizioni di acquisto.

PEOPLE ENHANCEMENT

88 Il nostro ecosistema

92 La just transition

98 Le persone in Q8

104 Inclusione

110 Salute e sicurezza sul lavoro

Il nostro ecosistema

ADVOCACY

L'attività di advocacy svolta da Q8 ha un ruolo fondamentale nel promuovere il cambiamento positivo all'interno della comunità e del contesto in cui opera. Attraverso il suo impegno attivo nel dialogo con le istituzioni, le organizzazioni e gli altri stakeholder, Q8 lavora affinché anche le politiche pubbliche favoriscano uno **sviluppo sostenibile e inclusivo**. L'azione di advocacy dell'Azienda, oltre a rappresentare i propri interessi, mira a creare una **comunità più equa**, **rispettosa e responsabile**. Collaborando attivamente con le parti interessate e supportando cause che promuovono il benessere collettivo, Q8 contribuisce concretamente a costruire un futuro migliore, in cui le generazioni presenti e future possano prosperare in armonia con il territorio e la società.

IL RUOLO NELLE ASSOCIAZIONI

La **partecipazione alle associazioni** costituisce lo strumento più adatto ed efficace per la rappresentazione dei legittimi interessi aziendali. Per questo Q8 vi aderisce e partecipa attivamente sia ricoprendo ruoli chiave, sia tramite il competente supporto del proprio personale.

Q8 ADERISCE ALLE SEGUENTI ASSOCIAZIONI:

unem unione energie per la mobilità

Unione Energie per la Mobilità (aderente a Confindustria)

L'Associazione rappresenta, a livello nazionale e internazionale, le imprese del comparto distribuzione gas liquefatti per uso combustione e autotrazione e le imprese che costruiscono attrezzature ed impianti o che forniscono servizi attinenti al settore. Assogasliquidi collabora proficuamente con le amministrazioni e gli enti pubblici nella migliore definizione di un quadro normativo del settore, sulle innovazioni tecnico/legislative e sulla loro pratica attuazione.

Unione Industriali Napoli

Unione Industriali Napoli

L'associazione rappresenta le imprese produttrici di beni e/o servizi, appartenenti a tutti i settori merceologici, che svolgono la propria attività nel territorio della Provincia di Napoli.

Assonime

Si occupa dello studio e dell'approfondimento dei temi che riguardano lo sviluppo dell'economia italiana. Lo scopo dell'Associazione è da sempre quello di migliorare la qualità della regolamentazione italiana ed europea, studiandone l'impatto sul sistema economico e sul funzionamento dei mercati. Assonime agisce come un anello di congiunzione tra imprese ed istituzioni.

AIEE (Associazione Italiana Economisti dell'Energia)

L'Associazione svolge funzioni di referente indipendente per i problemi della politica energetica italiana nei confronti di organismi nazionali ed internazionali cui fornisce pareri; svolge una intensa attività di carattere informativo e di stimolo nei confronti di Enti ed Organismi preposti alla definizione della politica energetica in Italia e con i quali ha incontri e dibattiti.

Assogasliquidi (aderente a Federchimica)

L'Associazione rappresenta, a livello nazionale e internazionale, le imprese del comparto distribuzione gas liquefatti per uso combustione e autotrazione e le imprese che costruiscono attrezzature ed impianti o che forniscono servizi attinenti al settore. Assogasliquidi collabora proficuamente con le amministrazioni e gli enti pubblici nella migliore definizione di un quadro normativo del settore, sulle innovazioni tecnico/legislative e sulla loro pratica attuazione.

Confimprese

Associazione privata, riconosciuta e senza scopo di lucro, che dal 1999 lavora accanto alle imprese che operano nel commercio, con reti dirette e franchising. Confimprese supporta i suoi associati aiutandoli a intrecciare nuove relazioni e a pianificare il proprio sviluppo, in Italia e all'estero.

Aitra (Associazione Italiana Anticorruzione)

È un'associazione che riunisce dipendenti pubblici, professionisti, uomini e donne d'azienda, che vivono in prima persona le responsabilità e le esperienze connesse al ruolo di RPC, in base alla vigente normativa anticorruzione.

Aigi (Associazione Italiana Giuristi di impresa – AIGI)

E' stata costituita nel 1976 da un gruppo ristretto di Responsabili di Direzioni Legali di grandi Società, con il fine di valorizzare la figura ed il ruolo del Giurista di Impresa promuovendone – analogamente a quanto già avveniva in altri Paesi – lo status giuridico.

PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ ED ENTI

Per supportare la formazione ed i giovani, le nuove energie del futuro, l'Azienda ha stretto **numerose partnership con prestigiose Università italiane**. Inoltre, con l'obiettivo di contribuire attivamente al dibattito pubblico con le tante professionalità aziendali, Q8 **partecipa con propri rappresentanti a convegni e tavoli tecnici** che coinvolgono, tra gli altri, enti ed istituzioni nazionali su tematiche di interesse del settore.

LUISS
Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli di Roma

Una partnership di prestigio è stata siglata tra l'Università Luiss e Q8, i cui professionisti hanno tenuto delle lezioni (ad es. in materia di diritto Antitrust ed Ambientale) e, a loro volta, hanno usufruito di corsi di formazione. Inoltre, sono stati attivati stage extra-curriculari che hanno portato poi ad un'assunzione in Azienda.

Università La Sapienza di Roma

Da oltre dieci anni Q8 è partner nel Master in materia di "Siti contaminati" organizzato dal Dipartimento di Chimica. Anche quest'anno è stata riconfermata come membro esterno del Comitato Didattico del Master.

Rome Business School

Q8 è parte integrante e sostanziale del Master della Rome Business School in materia di Compliance Ambientale e di Salute e Sicurezza sul lavoro per il secondo anno consecutivo. L'Azienda attraverso la consolidata partecipazione al predetto master contribuisce in maniera determinante alla formazione di nuovi professionisti nell'impresa sostenibile.

PoliHub Servizi Srl del Politecnico di Milano

Pluriennale collaborazione che, insieme agli Osservatori Digital Innovation, porta avanti un ambizioso progetto di ricerca innovativa "Startup Intelligence". Un programma che favorisce la contaminazione tra il mondo delle start-up digitali e quello delle imprese italiane che puntano sull'innovazione come fattore di successo, sfruttando l'enorme potenziale innovativo delle soluzioni digitali.

Osservatorio sul GAS Rinnovabile SDA Bocconi

Q8 ha partecipato all'Osservatorio con l'obiettivo di approfondire le tematiche del mercato del gas naturale in Italia, con particolare riferimento alle fonti rinnovabili. Sono stati condotti un'analisi degli strumenti per lo sviluppo dei biocarburanti in linea

con la transizione energetica ed il monitoraggio dell'evoluzione anche tecnologica per la produzione di idrogeno e di carburanti rinnovabili di origine non biologica, cattura e stoccaggio del carbonio. Infine, sono stati condotti analisi e studi atti a valutare il contributo dei biocarburanti alla decarbonizzazione del settore trasporti e dei settori hard-to-abate.

ISTUD Master per Giuristi di Impresa

Attività pluriennale di docenza dei professionisti Q8 nel Master ed attività di mentoring dedicato al mondo del lavoro e alla figura del giurista di impresa.

Task Force Integrity and Compliance Tavolo B20

Q8 è membro coordinatore dell'edizione italiana della Task Force Integrity and Compliance, caratterizzata dall'esplicito riconoscimento della "legalità" quale valore compreso nel più generale e complesso concetto di "sostenibilità", driver di un sostanziale nuovo modello economico-imprenditoriale di riferimento.

REMTECH

Remtech è tra i più importanti think tank italiani ed europei in materia ambientale, costituito da componenti accademici, istituzionali ed imprenditoriali. Dopo anni di collaborazione in convegni, seminari e pubblicazioni Q8 è ora anche membro permanente del Comitato Scientifico.

Osservatorio Whistleblowing

Prestigioso ruolo di presidenza per Q8 in questo Osservatorio, costituito da un gruppo di esperti, professionisti ed esponenti aziendali per monitorare l'applicazione della legislazione sul whistleblowing all'interno dell'Unione Europea e la sua attuazione nelle aziende, sia nella prospettiva etica e sociale sia nei suoi impatti sulla brand reputation aziendale.

I-COM Istituto per la Competitività

Q8 ha supportato lo studio elaborato dall'Istituto per la Competitività (I-Com) che ha analizzato le trasformazioni delle dinamiche occupazionali e le nuove esigenze della Generazione Z, con particolare attenzione all'equilibrio tra vita professionale e personale, all'inclusività e all'impatto delle innovazioni tecnologiche sul lavoro futuro.

Accordo di ricerca con il Consiglio Nazionale delle Ricerche

È attivo un accordo di collaborazione scientifica e di ricerca applicata sulle contaminazioni ambientali con l'Istituto di Geologia Ambientale e Geoingegneria, appartenente al Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR).

Excellentia

Q8 ha supportato il progetto "20UNDER20" della start-up Excellentia, che ha coinvolto studenti delle scuole superiori di Lombardia, Piemonte, Veneto, Liguria e Toscana. Cinquanta ragazzi hanno esplorato e valorizzato i loro talenti, incontrando poi aziende per allineare le loro aspirazioni con le esigenze del mercato del lavoro.

La just transition

La **transizione verso un'economia ambientalmente più sostenibile deve essere equa ed inclusiva**, ovvero gestire le conseguenze sociali, facendo in modo che la società e tutti i suoi componenti, incluse le categorie più fragili, possano continuare a godere di sicurezza e benessere sociale. L'impegno di Q8 verso il territorio deriva dalla convinzione del ruolo sociale e di stimolo culturale che le imprese devono svolgere, realizzando al loro interno e con il coinvolgimento degli stakeholder esterni, un **ecosistema virtuoso** in grado di creare valore sociale di lungo periodo.

VOLONTARIATO AZIENDALE

Un'opportunità di creare valore sociale grazie alla disponibilità dei dipendenti che in orario di lavoro svolgono **attività di solidarietà**, contribuendo alla promozione di una cultura aziendale basata sulla sostenibilità e sulle relazioni con la comunità. Un'occasione di arricchimento personale per la popolazione aziendale con effetti positivi non solo per il territorio, ma anche per i volontari che hanno l'occasione di rafforzare le proprie competenze, come la capacità di gestire le relazioni interpersonali e lavorare in squadra.

Attività di pulizia del litorale di Ostia

L'Azienda ha preso parte a un'importante iniziativa di **volontariato ambientale** lungo il litorale laziale, unendo le forze con l'AS Roma e sotto la coordinazione dell'Ente RomaNatura. I dipendenti di Q8 e del Club sportivo hanno lavorato insieme, dedicando il loro tempo e impegno al recupero e alla cura delle spiagge.

In Farmacia per i bambini

I nostri volontari, al fianco di Fondazione Francesca Rava – NPH Italia ETS, hanno partecipato all'iniziativa "In Farmacia per i bambini" raccogliendo farmaci per i **minori in difficoltà in Italia e all'estero**.

Orientamento motivazionale

I volontari Q8 hanno avuto il piacere di incontrare presso gli uffici di Roma gli studenti dell'Istituto Aterno-Manthoné di Pescara. L'incontro si è svolto con la formula "Career Speed Date": un **dialogo one to one focalizzato sull'orientamento, la motivazione e la conoscenza dei percorsi professionali e personali.**
Un importante momento di ispirazione per gli studenti e, contestualmente, un'occasione fruttuosa e stimolante anche per i volontari Q8 che hanno aderito all'iniziativa, realizzata in partnership con United Way España.

PROGETTI DI VALENZA CULTURALE E SOCIALE

Viva la Costituzione, la Costituzione è viva - edizione "Cittadini d'Europa"

In continuità con l'anno precedente, Q8 ha sostenuto **il progetto didattico "Viva la Costituzione, la Costituzione è viva"** della Fondazione Articolo 49 – Edizione **"Cittadini d'Europa"** che ha portato i valori dell'Unione Europea tra i banchi delle scuole primarie. Il progetto, patrocinato dal Parlamento e dalla Commissione UE, dalla Camera dei Deputati, dal Senato della Repubblica e dalle Regioni italiane, sostiene il percorso dei bambini e bambine di oggi a diventare i cittadini proattivi e consapevoli di domani.

Gea Edu – Next, il mio futuro parte da me

Un **progetto educativo di orientamento alla scuola e al lavoro** che mira ad **aiutare i ragazzi a riconoscere le proprie attitudini e inclinazioni personali** e ad incrociarle sia con l'offerta formativa post scuola dell'obbligo, sia con le prospettive occupazionali. Un'iniziativa alla quale Q8 ha voluto dare il proprio supporto, promossa dalla Fondazione Articolo 49 e con il patrocinio del Parlamento UE, di ASVIS, di Symbola e di molte Regioni italiane.

Donazione sangue

Ogni anno l'Azienda organizza, presso la propria sede di Roma, la **periodica raccolta di sangue** effettuata in collaborazione con il Centro Trasfusionale dell'Ospedale Isola Tiberina – Gemelli. I dipendenti volontari che desiderano partecipare all'iniziativa hanno la possibilità di coinvolgere anche i propri familiari espandendo la **catena di solidarietà**.

Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne

In occasione del 25 novembre, a testimonianza della **condivisione dei valori della non violenza**, Q8 ha installato nella hall della propria sede di Roma una panchina rossa, simbolo per eccellenza del rifiuto totale della violenza. Nella stessa giornata, per sensibilizzare sul **tema dell'inclusività e della violenza** di genere, l'Azienda ha organizzato una connectivity session invitando come speaker esterno l'azienda Serenis, che opera nel settore del benessere psicologico e della salute mentale.

Race for the Cure

Una manifestazione dedicata ai **progetti in favore della salute delle donne e alla lotta ai tumori del seno**. Un appuntamento tradizionale per Q8 che partecipa con una squadra numerosa di colleghi che si fanno portatori dei valori umani e sociali condivisi con l'Azienda. Un ulteriore sostegno alla prevenzione e alla salute si è concretizzato nel supporto al villaggio della prevenzione, in particolare dell'area Kids.

Fondazione Francesca Rava NPH Italia

La Fondazione, che aiuta l'infanzia in condizioni di disagio in Italia e nel mondo, rappresenta nel nostro Paese l'organizzazione internazionale NPH è un partner storico di Q8 nelle attività sociali. Le iniziative di quest'anno hanno visto coinvolta l'Azieenda, con anche il prezioso supporto dei propri clienti, in diversi progetti:

- "**Sostieni una famiglia dell'Emilia Romagna**" in supporto delle persone coinvolte nelle alluvioni che hanno colpito drammaticamente l'Emilia Romagna
- **Libere di crescere:** un progetto di sensibilizzazione ed empowerment dedicato a bambine e adolescenti delle scuole e delle comunità italiane
- **Semi di crescita:** un impegno a recuperare e sviluppare aree verdi nei giardini delle case-famiglia e comunità per minori.

Giornata di sensibilizzazione

Iniziativa educativa presso l'Oasi di Macchiagrande il 5 giugno 2024, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, realizzata in collaborazione con AS Roma Business Club, per porre **l'accento e sensibilizzare sulle pratiche di gestione responsabile e conservazione delle aree verdi.**

Sicurezza stradale

Q8 e Assirem, l'Associazione Italiana per la Ricerca e l'Educazione nella Medicina del Sonno, hanno lanciato la **campagna "Dormire Bene per Guidare Meglio**" per sensibilizzare sui disturbi del sonno e la guida sicura. Sono stati distribuiti materiali informativi presso i distributori Q8, sull'App ClubQ8 e sul sito web, per valutare il rischio legato alla qualità del sonno dei guidatori e promuovere il benessere del riposo. È stata pubblicata anche **una guida con suggerimenti pratici** per riconoscere i disturbi e prevenire incidenti da sonnolenza alla guida.

Distribuzione beni alimentari

Grazie al supporto di Rise Against Hunger Italia, Q8 ha partecipato a **un'iniziativa solidale** insieme a oltre duecento membri del Business Club AS Roma. Nella Colosseo Lounge dello Stadio Olimpico sono stati confezionati 800 kit alimentari con prodotti donati da aziende partner, destinati ai cinque Empori della Solidarietà di Roma nell'ambito del programma "Food for the Community", a **sostegno delle famiglie più fragili** della Capitale.

ESO Sport Run

Q8 sostiene il **progetto ESO Sport Run**, che dona nuova vita alle scarpe da ginnastica inutilizzabili, convertendole in pavimentazioni antitrauma per parchi giochi e piste da corsa. Per rafforzare il proprio impegno, Q8 ha installato negli uffici della propria sede a Roma gli ESO Box Run, **speciali contenitori per la raccolta delle scarpe usurate**, contribuendo così attivamente a un'economia circolare e sostenibile.

Q8 ED IL TERRITORIO DI NAPOLI

L'attenzione alle **necessità delle comunità in cui opera** è un **aspetto fondamentale** per la cultura aziendale di Q8. Una considerazione particolare è rivolta a Napoli, città a cui l'Azienda è storicamente legata per la presenza sul territorio di importanti asset logistici: per questo motivo Q8 ha dato vita al progetto "Energie per Napoli" che abbraccia **attività utili alla crescita sociale, culturale ed economica del territorio partenopeo**.

Digita Academy

La Digital Transformation and Industry Innovation Academy dell'Università Federico II di Napoli in partnership con Deloitte Digital si conferma una **collaborazione strategica e duratura**. Q8 supporta le attività di Digita che offre programmi di formazione avanzata focalizzati sullo sviluppo delle competenze digitali, aiutando professionisti e aziende a rimanere al passo con le innovazioni tecnologiche. Attraverso corsi, workshop e percorsi personalizzati, la Academy prepara personale altamente specializzato per affrontare le sfide della trasformazione digitale.

Studiare l'impresa, l'impresa di studiare

Un progetto realizzato dall'Unione Industriali di Napoli, l'Assessorato alla Scuola, la Provincia di Napoli e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, rivolto agli studenti delle scuole medie e superiori. Un partenariato tra scuola e impresa grazie al quale **Q8 ha introdotto i ragazzi al funzionamento della filiera energetica e dell'Hub a Napoli**, del quale hanno avuto la possibilità di apprezzare anche l'elevato grado di tecnologia e digitalizzazione dell'impianto.

Carovana della Prevenzione

Q8 ha sostenuto la Carovana della Prevenzione, un'iniziativa organizzata da Komen Italia, nella sua tappa al Complesso Universitario di San Giovanni a Teduccio, Napoli. L'iniziativa ha messo a disposizione **consulenze specialistiche ed esami diagnostici**, offrendo alle donne l'opportunità di sottoporsi a controlli fondamentali per la propria salute.

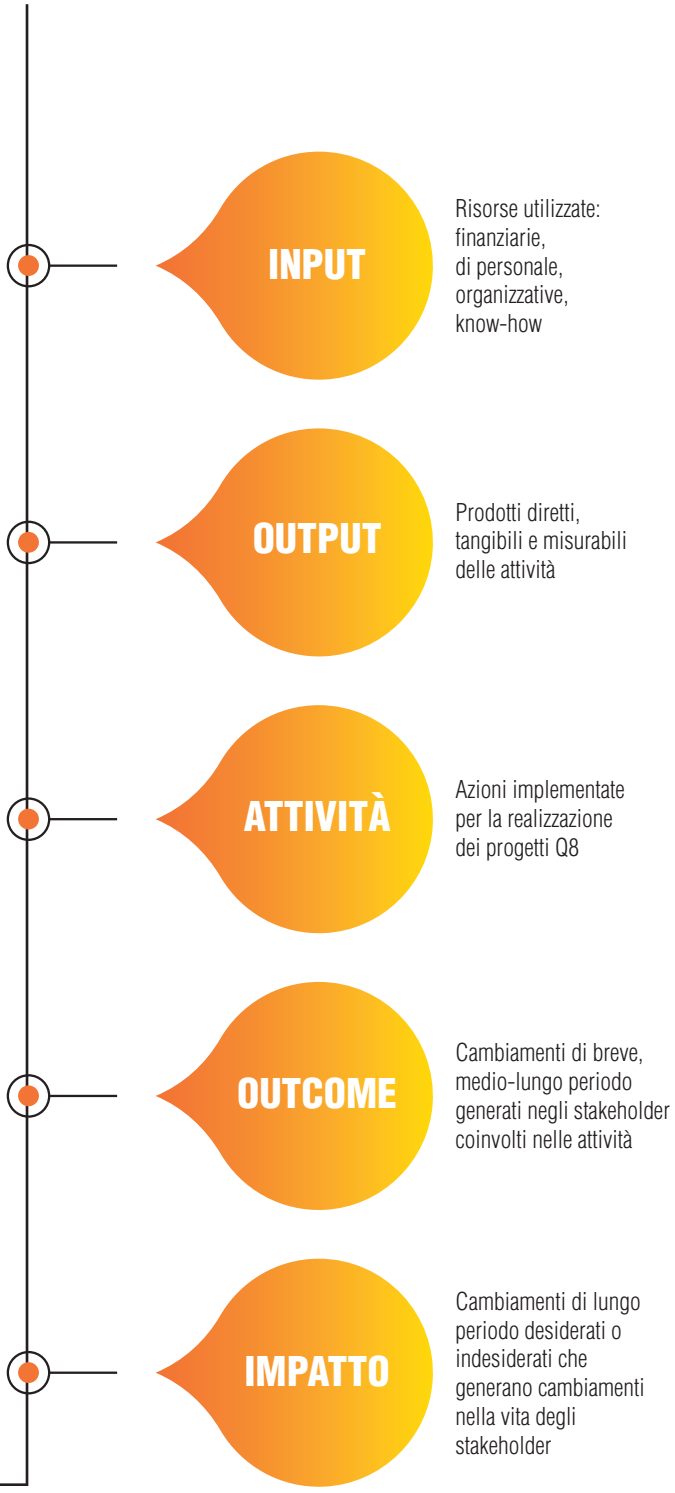
Valore economico e sociale generato

Per analizzare in modo indipendente il valore sociale generato da alcune delle iniziative realizzate da Q8 è stata coinvolta la **Human Foundation**[1], un centro di ricerca accreditato dal Ministero dell'Istruzione.
La valutazione delle attività è stata condotta dalla Fondazione con la metodologia SROI (Social Return on Investment), che consente di monetizzazione la complessità del cambiamento sociale raggiunto grazie a interventi specifici, unitamente alla teoria del Cambiamento.
Grazie all'applicazione di queste metodologie è possibile analizzare il processo di cambiamento per i diversi beneficiari coinvolti nelle iniziative connettendo narrativamente risorse, attività e outcome.

Le attività selezionate incluse nell'analisi di quest'anno sono:

- **Volontariato Aziendale (In Farmacia per i bambini, Career speed date)**
- **Progetti di valenza culturale e sociale (Viva la Costituzione, la Costituzione è viva)**
- **Progetti per il territorio di Napoli (Studiare l'impresa, l'impresa di studiare, Carovana della Prevenzione)**

PER LA DEFINIZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

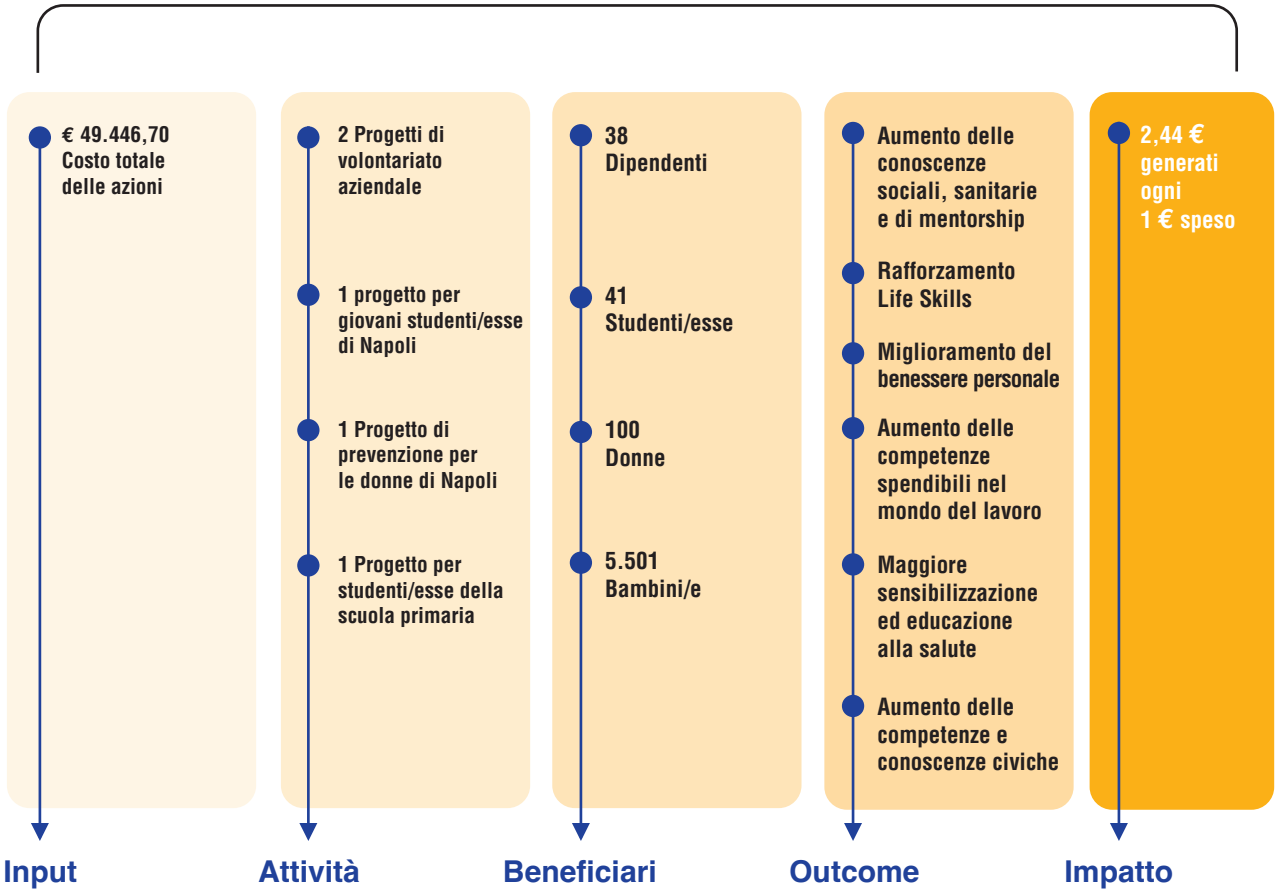


[1] *La Fondazione è un punto di riferimento per la valutazione dell'impatto generato da politiche, programmi e progetti fosse centrale per definire strategie efficaci capaci di dare risposta a bisogni e problemi sempre più complessi*

La ratio SROI che emerge dalle complesse ed approfondite analisi evidenzia un impatto sociale positivo per i beneficiari inclusi nell'analisi e per la comunità.

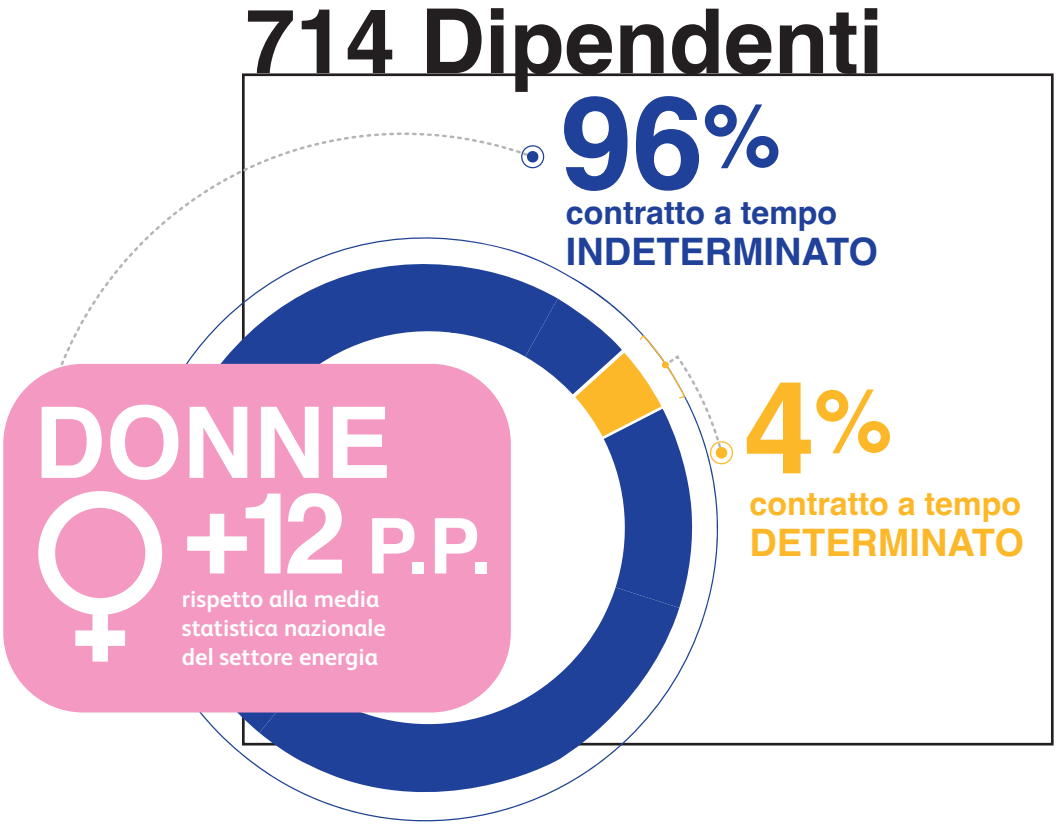
DALL'ANALISI CONDOTTA EMERGE COME PER OGNI EURO INVESTITO DA Q8 SIA STATO GENERATO PIÙ DEL DOPPIO DEL VALORE IN BENEFICIO SOCIALE.

Di seguito una panoramica sintetica dell'analisi



Le persone in Q8

Il **capitale umano è la forza motrice** ed il vero **vantaggio competitivo** di Q8.
Il **Codice Etico** assicura un ambiente di lavoro sano, sicuro ed efficiente, garantendo a tutti pari opportunità di lavoro sulla base delle specifiche qualifiche professionali e delle capacità di rendimento, senza alcuna forma di discriminazione. (Allegato n.3).



Ottenuta per il secondo anno anche la **Dichiarazione Nazionale di Conformità (ASSE.CO)** che, a valle di un rigoroso percorso valutativo, attesta che i contratti di lavoro e tutte le loro applicazioni rilevanti (es. retribuzione, welfare, uguaglianza di genere e non discriminazione, salute e sicurezza ecc.) rispettano pienamente le leggi e i regolamenti applicabili ed aderiscono al **più alto livello di cultura della legalità e di pratiche sociali sostenibili**. La certificazione annuale è soggetta ad una verifica trimestrale condotta dall'Ordine Nazionale dei Consulenti del Lavoro finalizzata a verificare la persistenza dei requisiti.

FONTE: Confindustria Energia - Indagine statistica al 31/12/2020. L'analisi è stata condotta su un campione aziendale del settore di riferimento su un totale di circa 29.000 addetti.

SELEZIONE

Q8 crede fortemente nei giovani e nel valido contributo che possono fornire alla Società, per questo è impegnata ad attrarre i giovani talenti utilizzando molteplici canali di ricerca:

La sezione "lavora con noi" del sito aziendale

Job placement delle principali Università italiane

Selezionate società di selezione e reclutamento

Canali social:
- **Linkedin**
- **Indeed**

NEW JOINERS – INDUCTION PROGRAM & BUDDY

Q8 ha disegnato un ***programma di Induction*** per i neo assunti, i ***"New Joiners"***, offrendo loro un percorso strutturato che combina supporto e immersione nella cultura aziendale. ***I New Joiners*** vengono affiancati da un ***Buddy*** per i primi 6 mesi di vita in azienda, una figura esperta che li guida e li supporta nell'adattamento alle dinamiche aziendali, favorendo la comprensione dei valori e dei comportamenti che caratterizzano modo di lavorare in Q8.

DAL 1 APRILE 2024
AL 31 MARZO 2025
SONO STATE ASSUNTE 40 PERSONE,
CON UN'ETÀ MEDIA
DI 28 ANNI.

5forc3s Competenze

Customer Centricity
We put customers first

Accountability
We take ownership

Innovation
We experiment

Per supportare adeguatamente l'evoluzione del business e le sfide intraprese dal Gruppo Q8, è stato adottato un **nuovo modello di competenze** volto a fornire al personale una bussola in grado di orientare i comportamenti, singoli e di team, utilizzando un linguaggio comune. Per promuovere questi comportamenti sono state realizzate le Q8 Stories: storie aziendali condivise attraverso fumetti e podcast.

COLLABORAZIONE "Siamo una squadra"

Definizione: costruire cooperazione e un ambiente psicologicamente sicuro all'interno dell'Organizzazione per raggiungere efficacemente un obiettivo

Elementi chiave: condivisione delle informazioni, aspetti relazionali, diversità e inclusione, gestione emotiva, integrità

INNOVAZIONE "Sperimentiamo"

Definizione: avere un processo di generazione di idee analitico e creativo mirato a produrre nuovi servizi e/o migliorare quelli esistenti sfruttando le ultime tecnologie

Elementi chiave: sfida dello status quo, sperimentazione di approcci diversi, ricerca di soluzioni, utilizzo e adozione di tecnologie

CENTRALITÀ DEL CLIENTE "Mettiamo i clienti al centro"

Definizione: fornire un servizio efficiente e di qualità ai clienti durante l'intero processo di negoziazione, tale da impattare positivamente sull'immagine dell'Azienda

Elementi chiave: esigenze del cliente, sostenibilità nelle soluzioni, pensiero innovativo, relazioni con i clienti

RESPONSABILITÀ "Siamo responsabili"

Definizione: assumere responsabilità delle proprie azioni, riconoscere gli errori, gestire le risorse e impegnarsi per migliorare

Elementi chiave: espressione delle opinioni, coinvolgimento personale, gestione dei budget e delle scadenze, strategia, assunzione di responsabilità

AGILITÀ NELL'APPRENDIMENTO "Siamo curiosi e desiderosi di imparare"

Definizione: volere acquisire nuove competenze e sfidare se stessi nella ricerca di opportunità di apprendimento, incoraggiando una cultura caratterizzata da feedback e condivisione di conoscenze

Elementi chiave: comfort zone, opportunità di apprendimento, prendersi il tempo per riflettere, condivisione di feedback, chiedere aiuto

FIDUCIA "Costruiamo fiducia"

Definizione: operare in modo giusto, garantendo un contesto accogliente per i colleghi con autenticità e sincerità

Elementi chiave: autenticità, soddisfazione dei bisogni dei colleghi, accettazione psicologica e sicurezza, integrità e dare l'esempio

PROSPETTIVA "Portiamo avanti la nostra visione"

Definizione: essere costantemente aggiornati per definire la migliore strategia, le azioni e le relazioni per affrontare le sfide future

Elementi chiave: aggiornamento delle conoscenze, priorità strategiche, gestione degli stakeholder, incertezza e ambiguità

COACHING "Tiriamo fuori il meglio dalle persone"

Definizione: condividere conoscenze ed esperienze nel proprio campo di competenza per supportare gli altri nel raggiungere il proprio potenziale

Elementi chiave: sostegno del potenziale, ascolto attivo, personal empowerment, coinvolgimento delle persone, monitoraggio dei feedback

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Un progetto Corporate ha portato al redesign di tutti i processi delle risorse umane, garantendone la digitalizzazione e la trasparenza. Il **processo di valutazione della performance** è perfettamente in linea con la politica HR di mettere il focus sull'importanza ed unicità delle persone e sul loro coinvolgimento attivo in tutte le tematiche relative alle risorse umane. **Ogni risorsa**, infatti, ha la possibilità di svolgere un **ruolo attivo**, proponendo i propri obiettivi, fornendo un punto di vista sulla performance dell'anno e condividendo con l'Azienda le informazioni utili per costruire il proprio percorso di carriera. **Trasparenza e proattività** consentono così di incrementare i livelli di consapevolezza e di motivazione della popolazione aziendale (Allegato 4).

Q8 UniQ

FORMAZIONE

Anche in ambito formativo, le risorse mantengono il loro ruolo attivo. Attraverso le **3 piattaforme learning a disposizione**, quali Workday, Edflex e Leadership Live tutta la popolazione può ampliare le proprie competenze grazie all'accesso ad un ampio catalogo di contenuti.

L'offerta formativa, focalizzata sullo **sviluppo delle nuove competenze aziendali** nonché di **competenze tecniche**, mette a disposizione corsi di training dei principali provider del settore tra cui i migliori istituti, scuole e business school italiane ed internazionali.

Un'**offerta completa di training** che garantisce al personale un aggiornamento continuo della propria professionalità e delle proprie competenze:

CORSI OBBLIGATORI

- Antitrust
- Diritto Penale
- Salute, Sicurezza e Ambiente
- Privacy
- Responsabilità amministrativa delle imprese
- Scambio informazioni
- Utilizzo dei videoterminali

CORSI E-LEARNING

Corsi online fruibili 24/24 dedicati allo sviluppo di soft skills e hard skills (Video, Podcast, Corsi online, Seminari, Tedtalks, digital pills).

JOINED FORCES

Formazione dedicata per aumentare la consapevolezza di tutta la popolazione aziendale nei confronti delle nuove competenze e per **crescere professionalmente e collettivamente**: sessioni in presenza e/o da remoto disponibili anche nella intranet aziendale, arricchite dalle testimonianze di speaker esterni per esplorare nuove prospettive, condividere stimoli e raccogliere riflessioni.

I NOSTRI AMBASSADOR

Per favorire la gestione del cambiamento connessa ai principali progetti aziendali sono coinvolti **gli Ambassador**, gruppi di dipendenti che, opportunamente formati, svolgono un delicato ruolo di facilitatori, supportando i colleghi in tutti gli aspetti che richiedono la necessità di abbracciare un forte cambiamento culturale.

CORSI SPECIALISTICI

In linea a specifiche esigenze (hard skills) e corsi di lingua individuali e di gruppo.

CORSI SU RICHIESTA

Corsi in aula e da remoto dedicati allo sviluppo delle soft skills.

Inclusione

AMBIENTE LAVORATIVO INCLUSIVO

Q8 promuove e favorisce una **cultura di apertura, gentilezza e autenticità nelle interazioni**, costruendo momenti di scambio, stimolando a curare la relazione con i colleghi ed i contatti esterni con adeguato livello di rispetto e cortesia, creando così un **ambiente lavorativo positivo** ed un clima di accettazione all'interno dell'Organizzazione, in cui tutti sentono che possono condividere senza discriminazioni le loro vulnerabilità, i talenti personali e le attitudini.

Molti i **presidi a garanzia di un ambiente di lavoro solidale, inclusivo e partecipativo, in cui ciascuno può esprimere la propria unicità.**

- Sustainable Job Guide
- Flessibilità dell'orario
- Smart working
- Rispetto delle pari opportunità e di non discriminazione
- Sostanziale parità salariale tra i generi
- Conciliabilità tra vita privata e vita lavorativa
- Prestiti aziendali
- Permesso paternità aggiuntivo rispetto alle previsioni di legge in materia
- Congedo retribuito aggiuntivo per la malattia del figlio sotto i 3 anni
- Piano di Isopensione per favorire lo scivolo pensionistico
- Permessi speciali per caregivers e assistenza familiare
- Volontariato aziendale
- Prayer room per i dipendenti di religione islamica
- Seniority awards per i 25 anni in Azienda
- Corsi di lingua inglese e italiana per favorire l'integrazione
- Club Q8 interno dei dipendenti aperto anche ai pensionati e familiari
- Kuwait National Day per condividere la festa nazionale del Kuwait avvicinandosi alle tradizioni del paese
- Q8PodcastLab per raccontarsi e condividere interessi ed esperienze

Q8 ha conseguito* la **Certificazione per la Parità di Genere** secondo lo standard UNI/PdR 125:2022, rilasciata da ente terzo accreditato. Si tratta di un riconoscimento di elevato valore strategico che attesta la piena conformità dell'organizzazione ai requisiti previsti dalla prassi di riferimento in materia di equità di genere nei luoghi di lavoro e l'impegno concreto, sistemico e duraturo dell'azienda nella promozione dell'equità, dell'inclusione e del rispetto delle pari opportunità tra donne e uomini in ambito professionale.

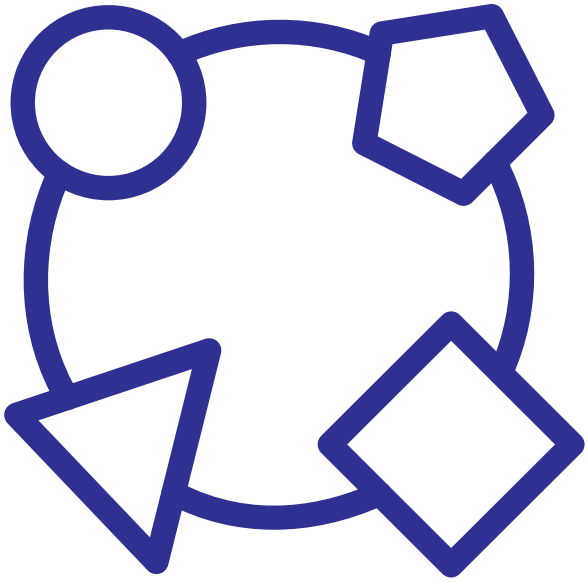
La certificazione si fonda su sei ambiti di valutazione fondamentali:

- Cultura e strategia aziendale
- Governance e leadership
- Processi di gestione delle risorse umane
- Opportunità di crescita e inclusione
- Equità salariale
- Tutela della genitorialità e bilanciamento vita-lavoro

L'ottenimento di tale certificazione è l'esito di un percorso strutturato, fondato sull'adozione di politiche e misure finalizzate alla promozione della parità di genere come elemento qualificante della cultura organizzativa e della sostenibilità d'impresa. Con questo risultato, Q8 rafforza il proprio impegno verso un modello di governance inclusivo, integrando i principi di diversity, equity & inclusion nella strategia aziendale e nella gestione del capitale umano, in linea con le aspettative normative e reputazionali a livello nazionale ed europeo.

Il percorso di certificazione rappresenta per l'Azienda non un punto di arrivo, bensì una tappa evolutiva di un impegno continuo, orientato alla creazione di un ambiente di lavoro sempre più equo, trasparente responsabile e socialmente sostenibile. Il mantenimento e il miglioramento degli standard raggiunti saranno oggetto di monitoraggio costante e aggiornamenti periodici al Board, nel quadro del più ampio sistema di governance e sostenibilità aziendale.

**La certificazione è stata conseguita a giugno 2025*



WELFARE AZIENDALE E WELLBEING

L'attenzione alle persone è testimoniata anche dalla introduzione di politiche con il duplice obbligo di promuovere da un lato **il benessere dell'individuo in senso olistico**, valorizzandone cioè tutte le dimensioni del suo essere sul piano fisico, relazionale, emozionale e sociale, dall'altro di **soddisfare obiettivi di benessere organizzativo** in ottica di sostenibilità sociale dell'Azienda.

Wellbeing Strategy Proposition

1 **Rinnovamento delle politiche di welfare e wellbeing aziendali centrate sulla rilevazione del bisogno reale della popolazione aziendale.**

Verifica concreta dello stato di benessere

2 **Rilevazione dei bisogni reali con una survey a tutta la popolazione aziendale.**

Total Wellbeing Program

3 **Un percorso personalizzato con attenzione all'ambito fisico, relazionale, emozionale e sociale.**

Il welfare ed il wellbeing in Q8 sono divenuti parte integrante di un nuovo patto tra Azienda e lavoratore, basato non più esclusivamente sull'erogazione di denaro, ma anche di servizi e supporti che aiutano ad accrescere il **benessere individuale e familiare del singolo dipendente** accanto al **benessere organizzativo** nel suo complesso, consentendo così di affrontare al meglio anche i cambiamenti necessari per mantenere la competitività sul mercato.

PEOPLE CARE STRATEGY

Il tema welfare e wellbeing per Q8 costituisce il fulcro della **People Care Strategy** e si articola tramite l'implementazione di iniziative concrete per acquisire uno stato di benessere generale in cui si intersecano il **benessere fisico, sociale, finanziario e lavorativo** di un individuo, rendendolo capace di sviluppare e sfruttare al meglio le proprie capacità cognitive ed emotive in ogni ambito della vita. Numerosi i presidi che Q8, in taluni casi anche grazie ad un proficuo confronto e condivisione con le rappresentanze sindacali aziendali, ha posto in essere nel tempo per valorizzare i bisogni dell'individuo all'interno dell'Organizzazione.

Tra i più significativi ed apprezzati:

Flexible time	Servizio di navetta aziendale	Polizze assicurative a copertura di infortunio ed invalidità	Check up aziendali periodici	Q8 Caring portal	Premi studio e bonus libri per i figli dei dipendenti	Previdenza complementare integrativa con contributo a carico Azienda
Servizio di assistenza fiscale	Cartissima privilege con scontistica dedicata	Mensa aziendale e buoni pasto	Fondo interno di solidarietà	Prestiti personali a tassi agevolati	Uso promiscuo dell'auto aziendale e franchigia addebito carburante per uso privato	Video library con pillole formative sempre disponibili
Convenzioni e scontistiche con partner corporate estese a tutti i dipendenti	Strenna natalizia	Amazon Locker	Welcome baby kit	Q8 Club	Service award	Webinar di orientamento

Un complesso di politiche e best practice che hanno consentito all'Azienda di confermare per il quinto anno la prestigiosa certificazione **TOP EMPLOYER 2025**, a valle di un attento audit svolto da un istituto autonomo che ha analizzato circa 400 processi e attività in ambito Human Resources.

Q8 sustainable job guide

SUSTAINABLE JOB GUIDE

Q8 crede fortemente nel **valore della sostenibilità** e nella sua dimensione sociale ed organizzativa, per questo ha definito la '**Sustainable Job Guide**': un documento contenente indicazioni e linee guida per mettere in pratica comportamenti e modalità di lavoro che promuovano un **ambiente di lavoro più piacevole e inclusivo** e che contribuiscano al raggiungimento del benessere sia personale che organizzativo. Un buon ambiente di lavoro, inoltre, supporterà l'Organizzazione a raggiungere in modo più efficiente gli obiettivi aziendali e corporate. I leader a tutti i livelli dovranno essere ispirati e guidati dalle **tre competenze di leadership**, che rappresentano un fattore abilitante per l'implementazione e l'esecuzione della Q8 Sustainable Job Guide all'interno dell'Organizzazione combinando allo stesso tempo le migliori pratiche con molte delle nuove competenze dei dipendenti.
In particolare, il documento contiene indicazioni e linee guida sui seguenti temi:

ORGANIZZAZIONE DELLA GIORNATA LAVORATIVA

LUOGO DI LAVORO COME COMUNITÀ INCLUSIVA

TEAM WORKING

LAVORO STRAORDINARIO

GESTIONE DELLE MAIL

GESTIONE DELLE RIUNIONI

FERIE

SMART WORKING

L'attenzione al work-life balance è testimoniata dall'introduzione sin dal 2018 dello Smart Working che, a fronte di una maggiore responsabilizzazione sui risultati, consente flessibilità e autonomia nella scelta degli spazi e degli orari, con benefici anche per l'ambiente derivanti dalla **riduzione delle emissioni di CO_2** dovute ai minori spostamenti dei dipendenti da e verso il luogo di lavoro. L'aggiornamento del regolamento sullo Smart Working ha garantito ulteriori e maggiori flessibilità di fruizione in presenza di specifiche situazioni personali o familiari (ad es. per caregivers, neo-genitori ecc.).

COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

Grazie alla partnership con Qualtrics e apposite survey somministrate ai dipendenti viene misurato e monitorato **l'andamento del benessere aziendale**. Fondamentale il contributo attivo della popolazione aziendale che, grazie al tool "Benefit Optimizer", hanno fornito una valutazione personale rispetto a possibili soluzioni di benefit aziendali. Grazie ai feedback ricevuti Q8 è in grado di effettuare scelte strategiche mirate mantenendo, ampliando e diversificando i benefit aziendali sempre più in linea alle esigenze dei dipendenti.
Per tutti i servizi offerti e le partnership lanciate sono stati monitorati:

- Numero di persone aderenti ai programmi
- Numero di persone che partecipano attivamente alle iniziative

Tutto ciò nell'ottica di offrire ai dipendenti servizi sempre più su misura e pacchetti di benefit che possano rispondere alle singole esigenze e necessità.

NEO GENITORI E CAREGIVERS

Grazie alla partnership con Lifeed sono stati messi a disposizione specifici percorsi formativi digitali, veri e propri master grazie ai quali poter trasformare le personali esperienze di vita e di cura dei propri familiari in una **palestra di competenze soft relazionali, organizzative e di innovazione**, creando così valore aggiunto per la crescita della persona anche nel contesto lavorativo dell'Organizzazione nel suo complesso. Inoltre, grazie alla partnership con Jointly, è stato messo a disposizione il Q8 Caring Portal, dove poter recuperare informazioni, strumenti per organizzare al meglio l'assistenza di un familiare, accedere a una rete di servizi esclusivi, selezionati attraverso un processo di accreditamento strutturato e disegnati per dare risposte concrete a bisogni dei dipendenti, che vanno oltre ai flexible benefit. Un assistente sociale, il Family Manager, è pronto a rispondere ai quesiti posti e ad indirizzare verso il servizio più adatto.

SERVIZI PER LO SPORT Gympass

Grazie alla partnership con Gympass e in armonia con la Wellbeing Strategy Proposition, sono stati attivati dei servizi dedicati allo sport con l'obiettivo di **supportare i dipendenti nell'ambito di un percorso di benessere fisico** e, più in generale, olistico. Iscrivendosi a Gympass, i dipendenti hanno accesso ad un'ampia rete di circuiti di fitness e di benessere e possono scegliere la tipologia di abbonamento più adatta alle loro esigenze. Con Gympass è inoltre possibile seguire numerosi corsi live e richiedere un personal trainer dedicato per attivare corsi one-to-one. Il tutto è supportato da un'APP user friendly e da un team di Customer Experience a supporto dei dipendenti.

RELAZIONI INDUSTRIALI

I rapporti tra Q8 e le rappresentanze sindacali sono di proficua collaborazione, grazie ad un confronto continuativo per raggiungere un equilibrio tra i bisogni e gli interessi delle parti coinvolte. Ciò contribuisce a **migliorare le condizioni di lavoro e la produttività, oltre a favorire un clima di collaborazione e fiducia reciproca**. Negli accordi di secondo livello sono previsti interventi tangibili a sostegno della conciliabilità tra vita personale e familiare come, a mero titolo esempli-

ficativo, congedi retribuiti per malattia figlio, permessi aggiuntivi di paternità e incrementi del contributo aziendale sulla previdenza complementare a favore dei dipendenti.

Anche con la collaborazione delle rappresentanze sindacali è stata resa possibile la sottoscrizione di un accordo aziendale per un Piano di Isopensione teso ad agevolare la risoluzione dei rapporti di lavoro del personale prossimo alla pensione.

BENESSERE FISICO E PSICOLOGICO

Nel corso del 2024 è stata attivata una nuova partnership con Serenis, un'azienda innovativa che opera nel settore del benessere psicologico, che mette a disposizione sedute di psicoterapia online con professionisti qualificati. Inoltre, presso la sede di Roma è stato introdotto un servizio di osteopatia, grazie al quale i dipendenti possono usufruire di trattamenti con un team di osteopati professionisti. I **servizi sono finanziati anche dall'Azienda** che sopporta economicamente il costo delle prime prestazioni e per le successive ha contrattato una tariffa agevolata riservata ai propri dipendenti.

COMMUNITY Q8

Il principale canale di comunicazione interna per tutti i dipendenti è **MyQ8**, la nuova versione dell'intranet completamente ridisegnata per una ottimale fruizione di tutti i contenuti, grazie ad una logica di navigazione intuitiva ed immediata. È qui che trovano spazio, tra l'altro, le frequenti ed apprezzate **Connectivity session**, eventi digitali che vedono protagonisti colleghi su temi di business aziendale o prestigiosi speaker esterni per un arricchimento personale e per accrescere motivazione ed ispirazione della popolazione aziendale. Sempre grazie a MyQ8 si può accedere alla registrazione di eventi aziendali, compreso **Agorà**, l'incontro annuale in plenaria per una piena condivisione dei risultati aziendali e dei progetti di maggior impatto con un focus sulle strategie di medio e lungo periodo. Per rafforzare ulteriormente il senso di comunità della realtà aziendale è stato attivato un nuovo canale di comunicazione e di ascolto a disposizione delle persone: **Q8 Podcast Lab**.

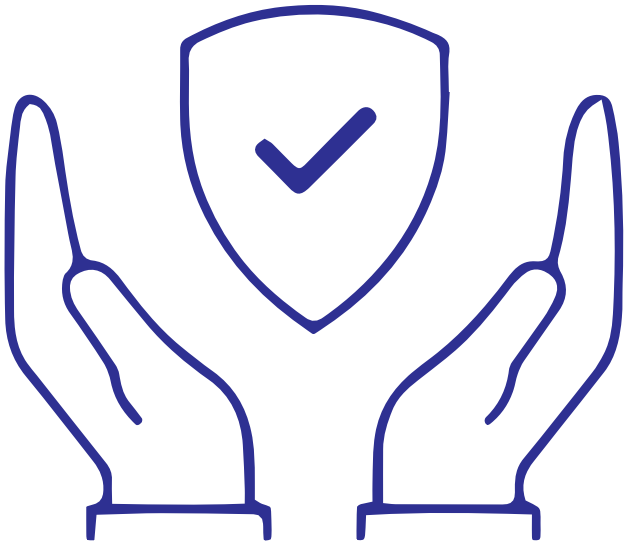
Il progetto, grazie alla collaborazione di una redazione professionale e all'allestimento di un vero studio di registrazione nella sede di Roma, si articola in più rubriche che trattano temi di business, istituzionali e prevede il coinvolgimento diretto delle persone Q8 che raccontano e condividono interessi ed esperienze personali, contribuendo ad arricchire e rendere sempre più vivo il senso di appartenenza.

La consueta cena natalizia è stata l'occasione per stare insieme e, allo stesso tempo, per fare un passo concreto contro lo spreco alimentare redistribuendo le eccedenze a favore di chi ne ha bisogno. Inoltre un importante centro di aggregazione interna e coesione è rappresentato dal **Club Q8**, supportato anche dal contributo dell'Azienda, che promuove attività di cultura, di svago e benessere per i dipendenti, i loro familiari e gli ex dipendenti in pensione. Vasta la gamma delle attività organizzate: dai tornei sportivi alle escursioni a visite culturali fino a viaggi in Italia ed all'Estero.

La salute e sicurezza sul lavoro

Le **tematiche di salute e sicurezza sul lavoro sono fondamentali e vengono gestite da Q8 in linea con i più elevati standard di eccellenza.**
Per conto del datore di lavoro il **Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP):**

- analizza i rischi derivanti dalle attività lavorative dei dipendenti e identifica misure di prevenzione e mitigazione;
- investiga gli eventi accidentali identificando le cause radice e prevenendone il ripetersi;
- monitora i Near Miss 📖 ;
- sviluppa una intensa attività di formazione per mantenere alto il livello di competenza e attenzione sulle tematiche di salute e sicurezza.



IL RUOLO ATTIVO DEI LAVORATORI

Oltre alle figure previste per legge, come i **Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza e l'ambiente** (RLSA) con il compito di promuovere e vigilare sull'applicazione delle norme di sicurezza ed il medico competente, tutti i lavoratori sono chiamati ad essere parte attiva nell'ambito salute e sicurezza:

- segnalando all'azienda incidenti e Near Miss e possibili aree di miglioramento;
- contribuendo con i propri rappresentanti per la sicurezza con segnalazioni e spunti di miglioramento;
- consultando il Servizio di Prevenzione e Protezione e le figure di garanzia interne all'organizzazione.

Nel corso del 2024/2025 sono stati registrati tre infortuni sul lavoro tra i dipendenti di Q8 che, grazie a un intervento tempestivo e immediato, non hanno causato alcuna conseguenza per la salute delle persone coinvolte.

Il **monitoraggio degli infortuni** è esteso anche ai lavoratori delle società che forniscono alcuni servizi all'Azienda, ad esempio autisti, dipendenti delle ditte di manutenzione, gestori e appaltatori delle stazioni di servizio. Nel medesimo periodo di riferimento gli infortuni sul lavoro registrati tra i lavoratori esterni presso le sedi Q8 sono stati 7 e tutti fortunatamente qualificabili come lievi.

📖

Near miss: *evento, correlato al lavoro, che avrebbe potuto causare un infortunio o danno alla salute.*

UN APPROCCIO INTEGRATO ALLE TEMATICHE DI SALUTE E SICUREZZA PREVEDE:

UNA MATRICE DEI RISCHI

Un'attenta valutazione di tutti i rischi e la predisposizione di idonee misure di prevenzione e protezione anche con il metodo PDCA (acronimo dall'inglese Plan–Do–Check–Act, in italiano "Pianificare - Fare - Verificare - Agire") utilizzato per il controllo e il miglioramento continuo dei processi.

UNA MATRICE DEI REQUISITI FORMATIVI

Un'analisi approfondita che associa specifici corsi con le posizioni, ad es. corsi specifici sulla sicurezza organizzati per gli addetti ai rifornimenti aeroportuali.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

La formazione continua si estende anche alle attività quotidiane svolte fuori dall'ufficio:

- Corso interno di incident investigator
- Corso preposti
- Corso di primo soccorso e di utilizzo del defibrillatore
- Corso di aggiornamento per i Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza e l'ambiente
- Corso per i dispositivi di protezione individuali di terza categoria
- Corso Rifiuti
- Formazione su Accordo Stato Regioni
- Corso da Auditor

Auditor: *valutatore indipendente ed obiettivo.*

L'ATTENZIONE ALLA SALUTE

Per dedicare attenzione alla salute dei propri dipendenti Q8 ha in essere presidi che hanno l'obiettivo di salvaguardare la salute e il benessere delle proprie risorse, andando oltre la mera prevenzione delle malattie professionali.

- **Check-up gratuito per tutta la popolazione aziendale** su base periodica, diversificato in base alla fascia anagrafica;
- **Cassa Sanitaria** per garantire ai dipendenti e ai loro familiari conviventi ampia copertura per spese e rimborsi di natura medica;
- **Presidio infermieristico aziendale** con personale abilitato e specializzato per garantire, oltre che il supporto al medico del lavoro, anche il primo soccorso e interventi di assistenza in caso di insorgenza di problematiche relative alla salute durante l'orario di lavoro.

Al fine di sensibilizzare ed incrementare la consapevolezza sull'importanza della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, nel portale dedicato al **BMS** (Business Management System) molto spazio viene dedicato alla diffusione di dati, ad articoli informativi e al materiale didattico.

WELLBEING, HEALTH & SAFETY WEEK

A testimoniare la centralità dei temi della salute e del benessere, a ottobre 2024 si è svolta la quarta **Health & Safety Week**, con l'obiettivo di diffondere e rafforzare una cultura attiva in queste aree.

QUARTA HEALTH & SAFETY WEEK

Un evento di due settimane caratterizzato da

CIRCA 700 DIPENDENTI COINVOLTI

52 SESSIONI

MODULI FORMATIVI INNOVATIVI ORIENTATI SUL BENESSERE DELLA PERSONA

FLESSIBILITÀ DI DATE ED ORARI NELLA SCELTA DEI PERCORSI DI TRAINING

CORSI TEORICI E PRATICI:

- Pratiche di primo soccorso ed utilizzo del defibrillatore
- Postura ed Ergonomia in ufficio e in auto
- Osteopatia
- Gestione dello stress

1.900 ORE DI FORMAZIONE

NEW WAYS OF DOING BUSINESS

116 Governance responsabile

126 Salute, sicurezza, ambiente e qualità

128 Valore economico direttamente generato e distribuito

130 Innovazione e Digital Transformation

Governance responsabile

L'adeguatezza degli assetti organizzativi è un criterio di condotta fondamentale per la gestione delle società, un principio di corretta amministrazione che costituisce una clausola generale di rango primario. Q8 garantisce l'adeguatezza dei propri assetti alla natura e alle dimensioni dell'impresa, integrando al rispetto delle norme l'adozione di politiche e procedure efficaci, oltre a linee guida consolidate e best practice.

L'adeguata organizzazione interna è necessaria per **assicurare efficienza ed efficacia nella gestione d'impresa**, proteggendo interessi costituzionalmente rilevanti, come protezione contro le insolvenze che possono compromettere la libertà economica dei creditori o prevenire pregiudizi ai diritti fondamentali in conflitto con la libertà d'impresa (art. 41 Cost.) e l'interesse dei soci alla protezione dei loro investimenti (art. 47 Cost.).

Per questo l'attenzione dell'Azienda è rivolta non solo alla configurazione iniziale della governance, ma anche alla sua effettiva attuazione e monitoraggio nel tempo in una dimensione dinamica.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è l'organo deputato allo sviluppo degli obiettivi strategici, anche con riferimento alle politiche e strategie relative allo sviluppo sostenibile. A tal fine il CdA, in occasione della relazione semestrale sulla gestione, è messo a puntuale conoscenza dei principali scenari di riferimento inerenti all'organizzazione del lavoro, all'andamento del business, alle politiche ambientali e alle persone. Ove occorra, **fornisce indicazioni per la gestione di eventuali impatti critici**[1] nell'ottica di garantire il costante allineamento con le strategie di business. Rispetto a questi ultime, il CdA di Q8[2] approva il Bilancio di Sostenibilità, redatto in assenza di obbligo di legge e certificato da un auditor indipendente in base ai principi dell'ISAE 3000, in cui sono riportate le performance dell'intera Società e dei suoi organi di governo rispetto agli obiettivi di sostenibilità. Sempre in relazione alle tematiche ESG, inoltre, i componenti del CdA, incluso l'Amministratore Delegato, **partecipano attivamente al dibattito pubblico**, dando anche il loro contributo di visione attraverso interviste sui media o interventi in eventi pubblici. Nel rispetto dell'atto costitutivo e dello statuto, la gestione è affidata all'**Amministratore Delegato** (ad eccezione, ovviamente, dei poteri esercitabili per legge solo dal Consiglio di Amministrazione), con l'attribuzione di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione. Per assicurare l'esatto adempimento da parte della Società degli obblighi di legge, così come il raggiungimento degli obiettivi dell'impresa e della gestione dei principali impatti che l'Azienda potrebbe generare su economia, ambiente e persone, i poteri sono esercitati dall'Amministratore

[1] *Nel corso del 2024-2025 non si sono verificate particolari criticità significative tali da essere comunicate al massimo organo di governo.*

[2] *Nel corso del 2024-2025 il CdA di Q8 non ha ricevuto una valutazione della performance relativa al controllo della gestione degli impatti su economia, ambiente e persone*

direttamente o attraverso la nomina di procuratori e consiglieri con poteri delegati.
La nomina e selezione del CdA e dell'Amministratore Delegato, che durano in carica 1 anno, avviene di concerto con l'azionista nel rispetto dei principi di non discriminazione e pari opportunità e di puntuali e dettagliate procedure, tra cui le "Linee Guida per la composizione dei Consigli di Amministrazione" che, oltre ad istituire un Comitato per le nomine e per la supervisione strategica della governance di gruppo, definiscono i seguenti aspetti:
La nomina dell'Amministratore Delegato viene effettuata garantendo che il ruolo possa essere svolto in assenza di potenziali conflitti di interesse, come ad esempio in ragione della concorrenza di differenti ruoli e posizioni all'interno del gruppo ed in linea con le disposizioni del Codice Civile.

- **La Composizione quantitativa**
- **La Composizione qualitativa**
- **I Ruoli**
- **I Criteri per l'individuazione dei candidati**
- **I Limiti al cumulo degli incarichi detenuti**
- **La Formazione**

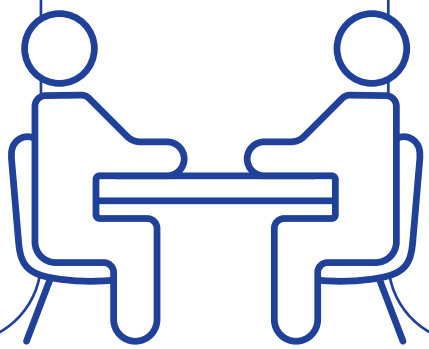
Composizione del CdA[3]

Presidente
Fadel Al Faraj

Amministratore Delegato
Bashar Alawadhi

Consiglieri Esecutivi
Raffaele Iollo
Francesca Fracassi

Consiglieri
Naser M M Ben Butain
Ayman M S A AlQattan



Composizione del collegio sindacale

Presidente
Giuseppe Taragoni

Sindaci effettivi
Roberto Padova
Paolo Puri

Sindaci Supplenti
Leonardo Palma
Franca Abate

Ad assicurare la corretta realizzazione degli indirizzi strategici definiti dal Consiglio di Amministrazione sono, tra gli altri, i Comitati Aziendali costituiti dalle tante e diversificate professionalità interne (Allegato n.6).

[3] *Con decorrenza 23 luglio 2025*

ETICA E COMPORTAMENTO RESPONSABILE

L'attenzione di Q8 ai temi dell'etica, della legalità e della prevenzione dei rischi legali è garantita dalla presenza nell'Organizzazione della funzione **"Legal Risk Management & Integrated Compliance"**, specificamente dedicata alla gestione della compliance legale. In particolare tale funzione, nell'ambito delle attività finalizzate all'efficientamento dei presidi di governance e al continuo rafforzamento del sistema di controllo interno e gestione dei rischi all'insegna dei principi di integrità, trasparenza e legalità, consente di creare e rafforzare sinergie operative nonché di garantire una governance unitaria nella gestione dei rischi di non conformità alle norme.
Tale funzione prevede l'istituzione di un **presidio centrale** ed **ulteriori presidi specialistici** a copertura delle dodici aree di compliance legale rilevanti per Q8:

- Labour Law;
- Ambiente;
- Salute e Sicurezza sul lavoro;
- Antimafia;
- Sostenibilità;
- Anticorruzione;
- Responsabilità Amministrativa degli Enti (D.lgs. 231/01);
- Whistleblowing;
- Antitrust;
- Trade Sanctions;
- Privacy;
- Cybersecurity.

Con una chiara definizione di ruoli e responsabilità delle funzioni aziendali operanti nella gestione della compliance legale, la funzione **"Legal Risk Management & Integrated Compliance"** sostiene una sistematica e tempestiva identificazione dei nuovi obblighi di compliance e dei relativi rischi, nonché l'implementazione di eventuali misure correttive al fine di gestire e mitigare i predetti rischi. Inoltre, nell'ottica di assicurare che l'azienda operi agevolmente all'interno di un panorama regolatorio complesso e che le conoscenze dei principi di compliance siano integrate nell'agire quotidiano dell'azienda, la funzione "Legal Risk Management & Integrated Compliance" garantisce il rafforzamento della cultura della compliance attraverso la definizione e lo sviluppo di piani di formazione su tematiche di conformità legale, favorendo quindi la crescita sostenibile di Q8 e mitigando al contempo i potenziali rischi legali.

In tale contesto di attenzione ai temi dell'etica e del comportamento responsabile, Q8 ha altresì adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** che definisce il framework delle regole di comportamento e di organizzazione quali elementi strategici imprescindibili per:

- Assicurare elevate condizioni di correttezza in tutte le attività aziendali;
- Tutelare le aspettative degli stakeholder in merito ad una gestione trasparente;
- Sostenere la buona reputazione aziendale.

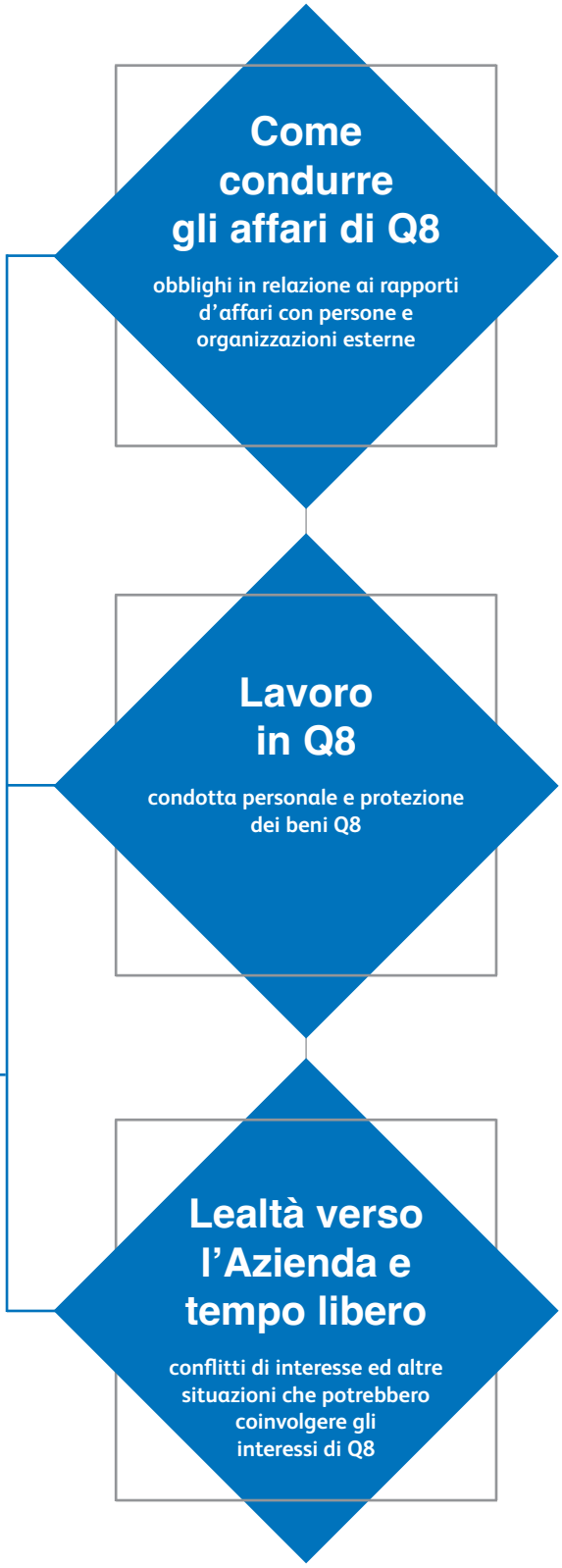
Nel modello è previsto un **Organismo di Vigilanza** nominato dal Consiglio di Amministrazione che:

- Vigila sull'osservanza del Modello e ne cura l'aggiornamento periodico;
- È dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo;
- È dotato di risorse finanziarie e di una struttura stabilmente dedicata.

CODICE ETICO

La bussola che orienta tutte le attività di Q8 è il **Codice Etico**, che stabilisce precisi standard etici e linee di comportamento da adottare da parte di tutto il personale. Il Codice Etico applica, inoltre, il **principio di precauzione**, ovvero impone una condotta cautelativa rispetto a rischi, anche solo potenziali, per i quali sono tenuti ad un obbligo di informazione e/o azione non solo i diretti interessati, ma chiunque ne venga per qualsiasi ragione a conoscenza.
Il documento viene ampiamente diffuso sia all'interno dell'Organizzazione sia verso gli stakeholder esterni, compresa la catena di fornitura, ed è disponibile sul sito Q8.

IL CODICE ETICO DISCIPLINA IN PARTICOLARE LE SEGUENTI AREE:



LE NOSTRE POLICY

Q8 è dotata di un **organico complesso di politiche** che costituiscono le **regole, direttive e linee guida necessarie** per gestire le operazioni e mantenere un ambiente lavorativo sicuro e produttivo, oltre che a garantire coerenza, conformità legale e allineamento con gli obiettivi aziendali e gli interessi degli stakeholder.
Le policy aziendali hanno un iter predefinito: vengono predisposte dal servizio competente per materia e soggette a due step approvativi che, in relazione alla tematica ed ai possibili impatti, possono arrivare sino al top management A scadenze predefinite e/o quando necessario, ad esempio in caso di evoluzioni normative o se richiesto dalla Casa Madre, vengono verificate ed eventualmente aggiornate in base ai nuovi bisogni emersi. (Allegato n.7).

Policy Antitrust

Garantisce un'efficace e organica diffusione della cultura antitrust, fornendo regole chiare da seguire nella gestione delle attività. Tutta la popolazione aziendale è coinvolta nella formazione continua su questo tema secondo le specifiche necessità relative ai ruoli ricoperti; un Compliance Officer Antitrust fornisce supporto nell'analisi delle problematiche di maggior rilievo.

Policy Compliance Antimafia

Definisce i principi per lo svolgimento dei controlli antimafia sulle imprese affidatarie di contratti ed ordini. In tale contesto l'Azienda, con la massima attenzione che da sempre riserva alla diffusione di una cultura della legalità a tutti i livelli della propria Organizzazione, ritiene che l'adozione di una policy di Compliance Antimafia costituisca un valido strumento di sensibilizzazione affinché, nell'espletamento delle attività aziendali, siano seguiti comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire i rischi di infiltrazioni mafiose.

Policy Anticorruzione

Sottolinea l'importanza di gestire il business con lealtà, correttezza, trasparenza, onestà e integrità, nonché nel rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di corruzione attiva e passiva. La Policy Anticorruzione definisce anche i corretti comportamenti da adottare in materia di beneficenza, donazioni, sponsorizzazioni, iter di selezione e assunzioni.

Linee guida per la gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione

Regolamentano le modalità e i controlli da adottare nella gestione delle interazioni con la Pubblica Amministrazione. In particolare, intendono essere uno strumento utile a consolidare valori e costruire rapporti trasparenti con i soggetti pubblici, nonché mezzo di prevenzione e contrasto alla corruzione e agli altri reati contro la Pubblica Amministrazione.

Istruzioni Operative per Sanzioni Commerciali ed Economiche

In linea con la Global Policy della casa madre, forniscono un orientamento generale sulle prescrizioni dei Regolamenti internazionali relativi alle sanzioni e ed alle loro applicazioni, fornendo chiarimenti, indicazioni attuative ed identificando eventuali aree critiche da tenere sotto controllo.

Whistleblowing: Procedura per la segnalazione di violazioni

Disciplina la gestione e l'utilizzo dello strumento del "whistleblowing", implementando le disposizioni di cui al D.Lgs 24/2023, in attuazione della Direttiva (UE) 2019/1937, relativa alla protezione delle persone che segnalano reati e/o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito del rapporto di lavoro. La disciplina viene applicata e tutela non solo i dipendenti, ma anche i collaboratori autonomi, i liberi professionisti, i volontari, gli azionisti e gli amministratori.

Policy Remunerazione Management

In linea con la Global Policy della casa madre, la retribuzione consta di una parte fissa e di una parte variabile. La prima è commisurata a diversi fattori tra i quali ruolo, responsabilità e seniority, mentre la seconda è legata ad un premio di incentivo fisso dipendente dalla performance individuale valutata tramite processo di appraisal/rating e dal posizionamento retributivo rispetto al mercato, oltre che al raggiungimento degli obiettivi. Quest'ultimi fanno riferimento alle performance di mercato e finanziaria, agli indicatori di Salute e Sicurezza, ai progetti strategici ed a tutte le attività ed iniziative che favoriscano la transizione energetica e la sostenibilità nel lungo periodo dell'Azienda (Allegato n.8).

Policy di Approvvigionamento Sostenibile

Specifica gli elevati standard che vengono richiesti ai fornitori, ai loro subappaltatori e ai partner commerciali, per garantire un elevato livello di sostenibilità all'interno dell'intera catena di approvvigionamento. Oltre al pieno rispetto del quadro normativo di riferimento, la policy indica in dettaglio i principi degli ESG quali elementi di riferimento fondamentali per la costruzione di un ecosistema per sé e per la propria catena di fornitura aderente ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, contenuti nell'Agenda 2030 adottata dalle Nazioni Unite, "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti".

Linee Guida sul trattamento dei dati personali (General Data Protection Regulation)

Garantiscono il rispetto dei principi in materia di trattamento di dati personali, le modalità con le quali è assicurato l'esercizio dei diritti degli interessati del trattamento, le policy previste nel caso di Data Breach, le modalità di gestione dei rapporti con l'Autorità Garante. Istruiscono, inoltre, una struttura organizzativa ad hoc per la gestione delle tematiche di privacy.

Policy Compliance Integrata

Definisce i principi guida dell'agire responsabile dell'Azienda, a partire da valori fondamentali quali legalità, trasparenza, etica e la sostenibilità, e contribuendo attivamente allo sviluppo di un modello di impresa solido, credibile e orientato al lungo termine. Introduce inoltre una visione evoluta della Compliance, che si caratterizza per due importanti elementi di innovazione. Da una parte, delinea un Processo di gestione della Compliance che integra tra loro, grazie al monitoraggio centralizzato della Funzione Legal Risk Management & Integrated Compliance, i diversi presidi normativi esistenti (es. antitrust, antimafia, 231, anticorruzione) affinché gli stessi siano governati in modo coordinato e sinergico, favorendo una visione unitaria dei rischi. Dall'altra parte, delinea un Processo di gestione della Compliance che stimola l'integrazione tra chi opera nelle attività di business e chi opera nelle funzioni aziendali poste a presidio dei vari rischi di non conformità normativa, sull'assunto che la Compliance costituisce un driver trasversale pienamente integrato nei processi decisionali e operativi dell'Azienda.

Sanzioni Commerciali ed Economiche

In linea con la Global Policy della casa madre, fornisce un orientamento generale sulle prescrizioni dei Regolamenti relativi alle sanzioni e sull'applicazione degli stessi, identificando le aree critiche e fornendo chiarimenti su come affrontare eventuali questioni relative alle sanzioni.

FORMAZIONE

Antitrust

Diritto Penale

Privacy

Responsabilità amministrativa delle imprese

Scambio informazioni

Attività di training su specifiche tematiche di privacy

RISCHI AZIENDALI

Come parte integrante di una buona governance, Q8 adotta un efficace sistema di gestione dei rischi di impresa - **ERM: Enterprise Risk Management** - che prende in considerazione i fattori interni ed esterni rilevanti rispetto alle proprie strategie e gli interessi degli stakeholder.

Il sistema:

- Determina rischi e opportunità per massimizzare gli impatti positivi e eliminare, ove possibile, o ridurre gli effetti indesiderati al fine di conseguire il miglioramento continuo;
- Definisce le azioni, procedure e processi per affrontare rischi e opportunità;
- Prevede modalità per integrare e attuare le azioni nei processi del proprio sistema di gestione e per valutarne l'efficacia;
- Sviluppa una cultura "basata sul rischio" al fine di cogliere le opportunità e minimizzare gli effetti del rischio.

Cambiamento climatico:
Variazione del clima nel lungo periodo dovuta alle attività umane ed ai mutamenti naturali.

I benefici del sistema di gestione del rischio

Tra i rischi mappati particolare attenzione è attribuita al **rispetto dei principi ESG**, dei **diritti umani nella catena del valore** ed ai **possibili rischi ed opportunità** legati al cambiamento climatico con implicazione finanziaria.

Importanti anche le opportunità che si aprono in tale contesto, come lo sviluppo e la commercializzazione di nuovi prodotti, la modifica di quelli esistenti, la diversificazione delle fonti e dei vettori energetici che porta con sé la garanzia di una maggiore sicurezza energetica del Sistema Paese, nuove partnership e fornitori, ampliamento dei mercati e dei clienti di riferimento. Potenziali effetti positivi potranno senz'altro derivare nelle **relazioni con gli stakeholder** e nel riconoscimento **dell'Azienda come interlocutore credibile e sostenibile**.

RISCHI ED OPPORTUNITÀ LEGATI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Descrizione	Categoria	Sotto categoria	Cause	Conseguenze	Impatto finanziario	Valutazione	Misure di controllo
Business attuale (minaccia) e futuro (opportunità) messi a rischio a causa della mancanza di una strategia e di una struttura di sostenibilità	Strategic	Strategic Planning	Cambiamento nella legislazione e nelle politiche in materia di GHG ed ESG	Costi operativi elevati/in aumento	5 M€	Molto alto	Sviluppo di un piano di attuazione della strategia di transizione energetica a lungo termine Stabilire un quadro di sostenibilità per includere le iniziative in corso e future Sviluppo di una strategia ESG e Reporting Framework Condurre un viaggio empatico con le principali parti interessate per identificare bisogni/intuizioni come input chiave per costruire una visione condivisa sulla sostenibilità Forte relazione e collaborazione con Enti Locali/ Ministero dell'Ambiente Iniziative con media, stakeholder e pubblicazione di un Bilancio di Sostenibilità Assegnare priorità alle aree tematiche ESG ed ET in base al rischio e alle opportunità aziendali (doppia materialità) Sviluppare, implementare e monitorare la sostenibilità Integrare la sostenibilità nel nostro 5YP per sviluppare la proposta di valore a lungo termine Sviluppare il modello operativo, la governance e i processi di sostenibilità
			Incapacità di soddisfare le richieste del cliente	Peggioramento dell'accesso ai finanziamenti e ai sussidi			
			Mancanza di consapevolezza dei costi (carbon L4 rinnovabili)	Rischio di perdere la licenza per operare (idoneità)			
			Pressione pubblica per il cambiamento	Perdita di vantaggio competitivo			
			Ambiente politico	Impatto sulla reputazione (danni al marchio) e sulla quota di mercato			
			Supervisionare l'impatto del cambiamento climatico	Diminuzione delle opportunità di partnership			
			Scelte incoerenti per l'efficienza energetica	Azioni del pubblico, delle comunità locali, delle ONG e delle autorità			
			Spostamento della domanda verso soluzioni low carbon	Difficile attrazione e fidelizzazione dei dipendenti			

5YP: *five years plan, piano strategico a cinque anni*

ACCORDO DI COOPERATIVE COMPLIANCE CON L'AGENZIA DELLE ENTRATE

Sin dal 2019 Q8 ha definito una **strategia fiscale** approvata dal Consiglio di Amministrazione con le linee guida ed i principi adottati per la gestione delle tematiche fiscali e del rischio a queste associato, per garantire una gestione corretta e uniforme della fiscalità. (Allegato n.9)

Grazie a tale strategia l'Azienda è stata ammessa al **Regime di Adempimento Collaborativo** o **Cooperative Compliance**, con l'inclusione nell'elenco delle società virtuose pubblicato sul sito dell'Agenzia delle Entrate quale contribuente che opera in piena trasparenza e collaborazione con l'Amministrazione Finanziaria.

SI TRATTA DI UN RICONOSCIMENTO CHE:

- Premia l'impegno di Q8 nella corretta applicazione delle normative fiscali;
- Consente un più stretto rapporto di collaborazione con l'Amministrazione Finanziaria;
- Aumenta il livello di certezza sul corretto trattamento delle questioni fiscali rilevanti in piena trasparenza.

Salute, sicurezza, ambiente e qualità: un sistema di gestione integrato

Q8 gestisce responsabilmente le proprie attività con un particolare focus su salute, sicurezza, security, ambiente e qualità dei processi. A tal fine è dotata di un **Sistema di Gestione Integrato denominato Business Management System (BMS)** ed una **Policy BMS**, diffusa a dipendenti e fornitori, ove sono declinati i principi da rispettare, con l'obiettivo di condividere con tutta la filiera le regole definite.

Il BMS viene monitorato e controllato periodicamente:

- **Con audit 📖 sia esterni che interni**
- **Con oltre 1.000 safety walk 📖 annuali**
- **Monitorando gli indicatori di performance**

Tutti, interni e esterni, sono chiamati allo sviluppo e al miglioramento continuo del BMS attraverso:

- **La notifica di incidenti o near miss**
- **La segnalazione di opportunità di miglioramento dei processi aziendali**
- **L'attento monitoraggio della performance**

Le investigazioni sugli incidenti, sui near miss e sulle non conformità legate alla qualità dei processi sono un passo fondamentale nel processo di continuo miglioramento del BMS. Il coinvolgimento diretto del top management su queste tematiche è testimoniato dalle riunioni che lo vedono attivamente coinvolto ogni trimestre per discutere opportunità di miglioramento del Sistema e degli standard di Salute e Sicurezza.

📖

Audit: *valutazione indipendente ed obiettiva*
Safety Walk: *ispezioni dedicate alla sicurezza*

CERTIFICAZIONI

Salute, Sicurezza ed Ambiente costituiscono per Q8 fattori fondanti per lo sviluppo sostenibile del proprio business e la cura delle proprie persone.

ISO 9001:2015 per la Qualità

ISO 45001:2018 per la Salute e Sicurezza del Lavoro

ISO 14001:2015 per l'Ambiente

Le certificazioni comprendono tutti i processi aziendali attraverso cui Q8 commercializza i propri prodotti, in particolare:

- Tutti i punti vendita a gestione diretta
- La gestione della logistica e della catena di fornitura
- I depositi logistici di Napoli
- La società controllata Q8 Quaser per le vendite dirette di prodotti petroliferi

Valore economico direttamente generato e distribuito

Attraverso lo svolgimento della propria attività, Q8 contribuisce allo sviluppo del tessuto economico e sociale del territorio in cui opera. La capacità dell'Organizzazione di creare ricchezza e di ripartirla con i propri stakeholder può essere valorizzata grazie alla rendicontazione del **valore economico direttamente generato e distribuito**.

L'esercizio fiscale 2024/25 resta fortemente influenzato dalle tensioni geopolitiche, in particolare la prosecuzione del conflitto tra Russia e Ucraina e l'instabilità in Medio Oriente a seguito della crisi scoppiata dopo il 7 ottobre 2023, con le quotazioni dei prodotti petroliferi che hanno registrato un trend di generale discesa.

In questo contesto i risultati raggiunti da Q8 hanno segnato una flessione rispetto al precedente esercizio, nonostante una positiva performance in termini di volumi, e ciò è dovuto principalmente all'andamento dei margini di raffinazione che più di tutti hanno risentito dell'instabilità causata dalle su citate tensioni geopolitiche.

Il valore economico generato risulta essere pari ad euro 15.077.881.725, registrando un decremento del 2,8% circa rispetto all'esercizio precedente.

Per quanto riguarda il valore economico distribuito nell'anno corrente, in virtù del costante impegno profuso da Q8 per il territorio in cui opera, lo stesso risulta essere pari ad euro 15.121.040.394, in decremento dell'1,7% circa rispetto allo scorso esercizio.

Di seguito viene data evidenza grafica di come il valore economico sia stato distribuito da Q8:

39% Pubblica Amministrazione
60% Costi di produzione
1% Altro

Altro

65% Dipendenti
35% Finanziatori
0% Soci

Dall'analisi del valore economico generato e distribuito da Q8 nel corso dell'anno emerge che:

- **I costi di produzione** rappresentano il 60% del valore distribuito dalla Società. Nei costi di produzione sono ricomprese tutte le voci afferenti la gestione caratteristica.

- Alla **Pubblica Amministrazione** è stato distribuito il 39% del valore economico generato dell'azienda, rappresentati per larga parte dalle accise ma anche dalle imposte correnti e differite.

- All'interno della voce ''**Altro**" (1%),sono comprese le seguenti voci:
  – valore distribuito ai dipendenti e collaboratori, pari all'65%, in aumento rispetto all'anno scorso esercizio anche in virtù degli stanziamenti che la Società ha effetttuato a fronte dell'accordo di Isopensione;
  – valore distribuito a imprese controllate e istituti bancari pari al 35%, in aumento rispetto all'esercizio precedente anche a causa dell'aumento dei finanziamenti in essere a favore della Società;

37% Pubblica Amministrazione
62% Costi di produzione
1% Altro

Altro

53% Dipendenti
27% Finanziatori
20% Soci

Innovazione e Digital Transformation

L'innovazione, quella digitale in particolare, è da sempre nel DNA di Q8 e si concretizza attraverso la gestione dei dati quale pilastro strategico del business e non mero fattore tecnico abilitante.
Le **strategie dell'Azienda** sono guidate, infatti, dai big data e dalle nuove tecnologie integrate ed applicate nell'evoluzione dei processi interni, nei servizi offerti nelle comunicazioni ai clienti.

Parte integrante di questa nuova cultura aziendale è l'utilizzo del **metodo "Agile"** per lo sviluppo delle soluzioni tecnologiche funzionali all'intera Organizzazione: un approccio flessibile e basato sulla continua collaborazione tra personale tecnico e utente del prodotto in corso di realizzazione. Un metodo che favorisce: team building, la contaminazione di idee e competenze, oltre ad una corretta condivisione delle responsabilità.

Business intelligence

Un insieme di processi e strumenti che consentono di raggruppare dati provenienti da fonti diverse, analizzarli ed estrarne decisioni strategiche.

Data visualization

Permette di realizzare i grafici standard in modalità user-friendly e costruire modelli predittivi, modificare i dati, integrare nuove fonti di dati, creare query complesse e analizzare dati non strutturati.

Self-service data analytics

Tool che consentono agli utenti di gestire autonomamente il processo d'interrogazione dei dati, dall'esplorazione all'analisi fino alla visualizzazione degli insight.

Data quality

Dati di alta qualità permettono ai sistemi di integrare tutti i dati correlati per offrire una visione completa. Dalla qualità dei dati dipende l'affidabilità del processo decisionale.

LA DIGITAL TRANSFORMATION NEI PROCESSI AZIENDALI

La Digital Transformation è uno dei punti di forza della strategia di mercato di Q8, che ha strutturato una propria **roadmap per la trasformazione digitale** in grado di:

- **Sfruttare tutte le potenzialità offerte dalle tecnologie digitali**
- **Modificare profondamente l'approccio alle attività ed ai processi**
- **Ampliare ed integrare le competenze del personale**
- **Valorizzare i dati quali patrimonio rilevante**

Vantaggi

Tutti i processi aziendali sono coinvolti nella trasformazione digitale che permette di ottenere, tra gli altri, i seguenti vantaggi:

- **Migliore qualità del lavoro**
- **Riduzione del consumo di materie prime ed energia**
- **Riduzione del numero dei viaggi/spostamenti**

Esempi

Solo alcuni esempi:

- L'uso della tecnologia RPA (Robotic Process Automation) aumenta il grado di automazione ed efficienza dei processi, eliminando attività ripetitive e di scarso valore aggiunto;
- Il nuovo portale Workday gestisce in maniera trasparente e digitale tutti i processi in ambito Risorse Umane;
- La completa digitalizzazione dei processi contrattuali inclusa la firma digitale degli accordi.

Data Center & Cloud Adoption

A disposizione di Q8 un **Data Center con un'imponente capacità di calcolo**, coniugata ad una riduzione del 20% annuo dei consumi ottenuto grazie ad un progetto realizzato già da diverso tempo. Per essere sempre all'avanguardia nell'innovazione tecnologica riducendo le infrastrutture fisiche, l'Azienda sta adottando **soluzioni Cloud** che consentono, tra l'altro, un beneficio anche in termini di riduzione di CO_2 dei Data Center.

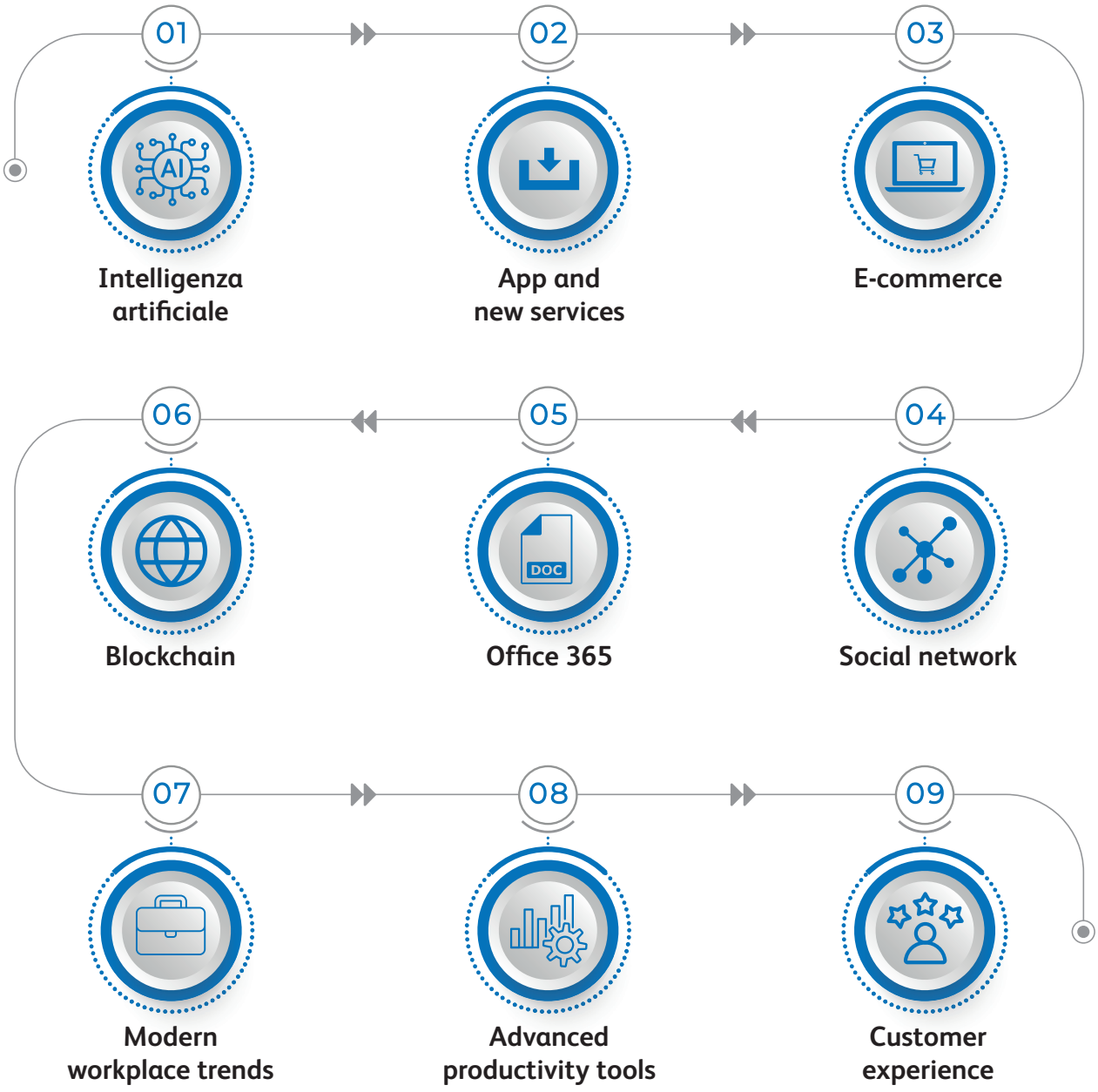
La cloud adoption è un abilitatore fondamentale per la trasformazione digitale preservando le politiche di sostenibilità in termini di riduzione delle emissioni sfruttando datacenter cloud altamente evoluti.
Q8 dal 2020 ha avviato la sua trasformazione digitale passando da 2000 server onpremises a circa 1000 nel 2025 utilizzando microservizi cloud per rilasciare servizi digitali sia esistenti che nuovi, ottenendo al contempo un saving di più di 200 **MTCO2e**.

Diffusione di cultura digitale

Formazione specifica ed altamente qualificata viene erogata sulle diverse soluzioni digitali e all'avanguardia disponibili, ma anche sugli aspetti legati alla cybersecurity, sempre più cruciali per le modalità lavorative odierne.

Per un'efficace diffusione della cultura digitale in Azienda, tutta la popolazione aziendale è coinvolta, poi, nella mappatura delle competenze e nella formazione nelle seguenti aree:

MAPPATURA DELLE COMPETENZE E FORMAZIONE NELLE SEGUENTI AREE


01
AI
Intelligenza artificiale
02
App and new services
03
E-commerce
04
Social network
05
DOC
Office 365
06
Blockchain
07
Modern workplace trends
08
Advanced productivity tools
09
Customer experience

L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA NELLE STAZIONI DI SERVIZIO

La rete Q8 è moderna e connessa: gli impianti sono dotati di Virtual Host, un'infrastruttura innovativa e brevettata Q8 per l'integrale virtualizzazione e gestione da remoto di tutti i sistemi di controllo delle stazioni di servizio.

Sonde di livello e centraline di rilevamento perdite dei serbatoi

monitorano costantemente le quantità di prodotti e permettono la gestione automatica dell'ordine dei carburanti.

Scarico autonomo del trasportatore

un dispositivo altamente tecnologico consente al trasportatore dell'autobotte di effettuare in totale autonomia e sicurezza l'approvvigionamento del punto vendita; il dispositivo è collegato con una centrale operativa, genera report digitali e videoregistrazione delle operazioni.

Portale gestionale sulla stazione di servizio

garantisce l'intera operatività e gestione dell'impianto, nonché la continua comunicazione tra stazione di servizio e Q8, con una forte compente di sistemi in cloud.

Prezzi dei carburanti

i prezzi dei carburanti sia sul palo bandiera visibile dalla strada sia sugli erogatori sono automaticamente aggiornati da remoto. Sempre in via informatica sono inviati al sito Osservaprezzi Carburanti del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Registro telematico

tutte le registrazioni fiscali obbligatorie di carico e scarico dei prodotti sugli impianti totalmente automatizzati sono effettuate tramite un registro telematico che, raccogliendo automaticamente tutte le informazioni dalla stazione di servizio, le mette a disposizione direttamente nel sistema informativo dell'Agenzia delle Dogane.

Videosorveglianza avanzata

grazie a telecamere coniugate ad algoritmi e analytics.

Sensori di presenza

consentono di modulare le luci della pensilina in relazione alle presenze sul punto vendita.

Promozioni e direct communication customizzate

una piattaforma di marketing automation, grazie all'utilizzo di advanced analytics ed artificial intelligence, consente di offrire al cliente un'esperienza one to one, diversificata sulla base delle preferenze e sui comportamenti da lui espressi.

Wifi libero sull'impianto

App della formazione

dedicata al personale sulle stazioni di servizio. La formazione e l'addestramento sono assicurati mediante uno strumento digitale, l'APP della Formazione Q8FA, attraverso la quale è possibile fruire di contenuti formativi in "pillole", per un costante aggiornamento sulle principali tematiche di business e di mercato.

CLICK&FUEL GRAZIE ALL'APP CLUBQ8:

Un'app con **un'elevata attenzione ai livelli di cybersecurity** grazie all'introduzione della soluzione "One Time Password", per l'accesso alle funzionalità ed operazioni sensibili. Tramite l'app è possibile un'esperienza unica nel settore:

- **Selezionare e sbloccare dal cellulare la pompa presso la quale fare rifornimento**
- **Pagare il rifornimento con App tramite Satispay, Google pay, Apple pay e carte bancarie**
- **Ricevere uno scontrino elettronico a fine operazione**

CARTISSIMAQ8:

Il sistema di pagamento digitale per un rifornimento smart, sicuro e veloce che consente la massima flessibilità nella gestione del rifornimento:

- **Controllo dei consumi in tempo reale**
- **Una gestione interattiva della flotta aziendale**
- **La fatturazione elettronica valida ai fini fiscali per il recupero dell'IVA**

Grazie al **portale CartissimaWeb** e all'**App dedicata** è possibile usufruire in modo semplice di una molteplicità di servizi innovativi e sostenibili:

- creazione di carte virtuali al rifornimento non solo dei carburanti tradizionali ma anche del nuovo biocarburante Q8 HVO;
- ricarica dei veicoli elettrici attraverso i quasi 26.000 punti Enel X Way e nelle stazioni di servizio Q8;
- calcolo delle emissioni della flotta.

RECARDQ8:

Il **sistema digitale, veloce e completo** che permette di gestire differenti carte prepagate ricaricabili e soluzioni di pagamento: **RecardQ8 Business** per una gestione del credito in totale sicurezza e autonomia, RecardQ8 Coupon e i buoni carburante digitali Q8 Ticketfuel per i piani di welfare aziendale.

ACCESSIBILITÀ

Nell'ottica di approcciare una comunicazione più inclusiva, l'Azienda monitora il livello di accessibilità digitale del sito web istituzionale Q8.it, in termini di fornitura di servizi informatici anche a coloro che sono affetti da disabilità temporanee e non, e che quindi utilizzano tecnologie ausiliarie. Il lavoro viene certificato da un ente indipendente tramite la redazione di un report. Inoltre, lo stesso Bilancio di Sostenibilità utilizza un font compatibile con problemi di dislessia.

140 Allegati

154 Nota Metodologica

156 Indice dei contenuti GRI

ALLEGATO 1

LA BIODIVERSITÀ

Hub di Napoli
Luogo: Campania - Provincia di Napoli
Sottosuolo, Terreni sotterranei di Proprietà/Gestiti dall'organizzazione
Siti Protetti - non adiacenti al sito produttivo - **https://www.naturacampania.it/** - Raggio d'influenza circa 15 km:

1. ZPS IT8030037 "Vesuvio e Monte Somma" a circa 6 km ad Est dall'area
2. SIC (ZSC) IT8030003 "Collina dei Camandoli", localizzato a circa 7 km ad Ovest dall'area
3. SIC (ZSC) IT8030021 "Monte Somma" a circa 7.5 km ad Est dall'area
4. SIC (ZSC) IT8030036 "Vesuvio" a circa 8 km ad Est dall'area
5. SIC (ZSC) IT8030001 "Aree umide del Cratere di Agnano" a circa 9.5 km a Ovest dall'area
6. SIC IT8030041 "Fondali Marini di Gaiola e Nisida" a circa 10 km a Sud

Ovest dall'area si rilevano, inoltre, siti Natura 2000 a distanze superiori ai 10 km, quali:

1. SIC (ZSC)/ZPS IT8030007 "Cratere di Astroni" a circa 11 km ad Ovest dall'area del progetto;
2. SIC (ZSC) IT8030032 "Stazioni di Cyanidium Caldarium di Pozzuoli" a circa 12.5 km ad Ovest dall'area del progetto. Tipo di Attività: Deposito di Prodotti Petroliferi (Benzine, Gasoli)

Dimensioni deposito - circa 55 ha (ettari)

Il sito di interesse è ubicato in un'area individuata dal PTR (Piano Territoriale Regionale) come di "massima frammentazione eco-sistemica", in quanto si trova nella porzione del territorio regionale più antropizzata e di massima trasformazione, coincidente con l'area metropolitana di Napoli, all'interno della quale si concentrano le principali infrastrutture e gran parte dell'apparato produttivo regionale. Stante quanto sopra, la caratterizzazione della componente Biodiversità ha, pertanto, tenuto conto delle aree naturali soggette a tutela più prossime all'area di progetto, quali:

- Rete Natura 2000;
- Aree naturali protette.

Specie interessate:

Fauna/Flora
A. ZPS IT8030037 "Vesuvio e Monte Somma" a circa 6 km ad Est dall'area
   https://www.parconazionaledelvesuvio.it/biodiversita/
B. SIC (ZSC) IT8030003 "Collina dei Camandoli", localizzato a circa 7 km ad Ovest dall'area
   https://www.parcometropolitanocollinenapoli.it/
C. SIC (ZSC) IT8030021 "Monte Somma" a circa 7.5 km ad Est dall'area
   https://www.parconazionaledelvesuvio.it/biodiversita/
D. SIC (ZSC) IT8030036 "Vesuvio" a circa 8 km ad Est dall'area
   https://www.parconazionaledelvesuvio.it/biodiversita/

Dimensioni aree interessate:

Parco Nazionale del Vesuvio – Rif. Schede
IT8030037, IT8030036
https://natura2000.eea.europa.eu/natura2000/SDF.aspx?site=IT8030037
https://natura2000.eea.europa.eu/natura2000/SDF.aspx?site=IT8030036
Collina Camaldoli – Rif. Scheda IT8030003
https://eunis.eea.europa.eu/sites/IT8030003
Monte Somma – Rif. Scheda IT8030021

https://natura2000.eea.europa.eu/Natura2000/SDF.aspx?site=IT8030021

Impatti dell'Hub:

- Emissioni atmosferiche generate dall'esercizio dell'impianto
- Emissioni sonore generate dall'esercizio dell'impianto, anche sottomarine
- Scarichi idrici in esercizio
- Interferenze per traffico mezzi terrestri e navali indotto

La durata del fattore perturbativo è legata alla vita utile dell'impianto e valutata, quindi, come lunga.
Non vengono qui valutati/ quantificati i rilasci accidentali. Scenari comunque gestiti nei Piani di Emergenza di cui al Decreto Le- gislativo 105/2015 – Normativa Seveso – Stabilimento a Rischio Incidente Rilevante.
La significatività complessiva così come la sua reversibilità/irreversibilità dell'impatto può essere classificata come Bassa.

Non avendo l'Hub di Napoli attività dirette all'interno degli habitat protetti, non ha posto in essere attività di ripristino degli stessi. E' comunque prevista nel prossimo futuro l'attivazione di partnership, con soggetti terzi, per interventi di in favore del territorio e dell'ambiente.

ALLEGATO 2

IL MODELLO DI ANALISI VALUTATIVA

La metodologia SROI permette di determinare se e quanti "euro di valore sociale sono stati generati per ogni euro investito nella realizzazione delle attività osservate". Il metodo SROI è una metodologia applicata per pianificare e valutare attività o progetti che promuovono il cambiamento sociale attraverso la partecipazione e il coinvolgimento. Esamina la dimensione degli output, ovvero i prodotti attesi, tangibili e specifici e focalizza l'attenzione sugli outcome. Partendo dalla mappa del cambiamento, ad ogni outcome rilevato, è possibile associare un valore finanziario corrispondente, determinando così il valore monetario complessivo ed evidenziando il rapporto tra investimenti e valore generato.

PRINCIPI OSSERVATI DURANTE LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ VALUTATIVA

Coinvolgere gli stakeholder: per garantire il rigore dell'analisi, gli stakeholder devono essere coinvolti durante tutto il corso del lavoro di ricerca, di modo che il valore sociale misurato sia basato su informazioni fornite da chi, in effetti, il cambiamento lo ha vissuto.

Capire cosa cambia: ricostruire cosa è cambiato e come il cambiamento si è generato. Compiere queste attività attraverso l'interpretazione dei dati raccolti.

Valutare ciò che conta: utilizzare proxy finanziarie per restituire il valore monetario del cambiamento generato, anche per quegli outcome che non hanno valore di mercato.

Includere solo ciò che è "materiale": determinare, grazie al coinvolgimento degli stakeholder, quali dati devono essere inclusi nell'analisi per restituire risultati realistici e onesti.

Non sovrastimare: rivendicare solo la creazione di valore di cui l'organizzazione è direttamente responsabile, basandosi su un criterio di prudenza nella stima dei valori del calcolo SROI.

Essere trasparenti: esplicitare ogni passaggio e ogni decisione presa nel processo di ricerca, per dimostrare l'accuratezza e l'onestà dei risultati.

Verificare il risultato: assicurare una certificazione appropriata e indipendente per mitigare l'inevitabile elemento di soggettività dell'analisi.

LE FASI DELL'ANALISI

Stabilire il campo di analisi e identificare i principali stakeholder: definire i confini dell'analisi.

Mappare gli outcome: costruire, con il coinvolgimento degli stakeholder, la Teoria del Cambiamento che mostra le relazioni tra gli effetti generati dagli output.

Dimostrare gli outcome e attribuire loro valore: raccogliere informazioni sui cambiamenti verificatisi e sulla loro rilevanza.

Definire l'impatto: definire quanta parte del cambiamento verificatosi sia in effetti attribuibile agli interventi finanziati da Q8.

Calcolare lo SROI: attribuire il valore monetario ai benefici sociali generati dagli interventi finanziati da Q8, per comparare risultato e investimenti.

Restituire, utilizzare e integrare: condividere i risultati con gli stakeholder e, laddove opportuno, integrare i propri processi con i risultati della valutazione.

GLI INPUT

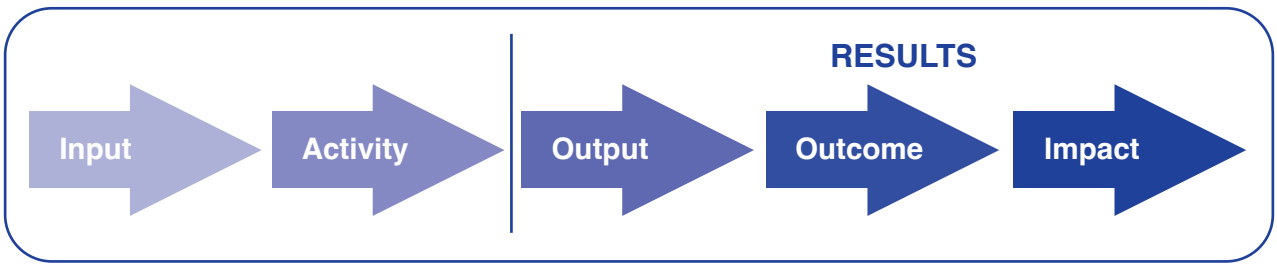
Rispetto la scelta degli input, si sono presi in considerazione i costi generali relativi all'apporto finanziario di Q8 per supportare le progettualità incluse nell'analisi. Le progettualità sono state selezionate in base ai dati a disposizione e sono quelle considerate maggiormente idonee ad essere incluse nel processo di monetizzazione.

Le attività selezionate incluse nell'analisi di quest'anno sono:

- **Volontariato aziendale** (In farmacia per i bambini, Career speed date)
- **Progetti di valenza culturale e sociale** (Viva la Costituzione, la Costituzione è viva)
- **Progetti per il territorio di Napoli** (Studiare l'impresa, l'impresa di studiare, Carovana della prevenzione)

LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO

Attraverso uno studio approfondito della letteratura accademica di settore, del materiale progettuale e la raccolta di dati secondari, sono state elaborate le Teorie del Cambiamento relative alle diverse progettualità finanziate da Q8, oggetto dell'attività valutativa. Il percorso descritto dagli strumenti può essere considerato come la sequenza della relazione diretta tra i benefici generati dalle attività nei beneficiari attraverso una mappatura grafica della connessione tra risorse, attività, risultati e cambiamenti. Le dimensioni di analisi prese in esame possono considerarsi come precondizioni necessarie al verificarsi degli outcome successivi in una logica di causa-effetto e su scala temporale. Lo scopo prioritario delle ToC è stato quello di fornire una descrizione puntuale dei cambiamenti, successivamente misurati tramite l'utilizzo degli strumenti di rilevazione, al fine di valutare e comprovare l'efficacia dei progetti nel generare benefici sociali attraverso l'implementazione delle attività specifiche.



LE COMPONENTI DEL CALCOLO PER LA MONETIZZAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE: LE PROXY FINANZIARIE

Le proxy finanziarie, associate ad ogni outcome, hanno avuto la funzione di approssimare il valore monetario di ogni outcome selezionato per l'analisi e hanno permesso una quantificazione degli impatti, funzionale al calcolo della ratio SROI. Le proxy finanziarie hanno la funzione di stimare il valore sociale di beni non commercializzati, tramite un processo di at-

tribuzione di valore, ovvero l'approssimazione in termini monetari del valore sociale o economico del cambiamento misurato. Differenti stakeholder hanno diverse percezioni del valore che possono trarre da beni differenti, perciò nello stimare questo valore, l'uso di proxy finanziarie, ha reso possibile determinare la stima totale del valore sociale creato grazie all'implementazione degli interventi oggetto dell'analisi. Nel lavoro valutativo condotto sui progetti finanziati da Q8, le proxy utilizzate hanno avuto la funzione di approssimare il valore dei cambiamenti attraverso la definizione del costo di un servizio o di un'attività alternativa capace di generare gli outcome individuati nei diversi target di beneficiari coinvolti. Per fare ciò, tramite la somministrazione del questionario, è stato chiesto direttamente ai beneficiari quali altre attività o servizi avrebbero svolto al fine di ottenere gli stessi cambiamenti emersi grazie alla partecipazione alle attività finanziate da Q8.

I FATTORI DI SCONTO

Per rispondere ad una corretta, bilanciata, trasparente ed equa monetizzazione dell'impatto rispetto le dimensioni di cambiamento analizzate, vengono presi in considerazione quattro fattori di sconto, domande alle quali si risponde per comprendere se e quanta quota parte del cambiamento misurato sia da non attribuire direttamente agli interventi oggetto di misurazione. Al fine di definire l'impatto generato dal programma sono stati presi in considerazione i seguenti fattori:

Fattore di sconto
Deadweight
Descrizione
Ciò che sarebbe avvenuto comunque, indipendentemente dalle attività analizzate
Modalità di calcolo
Per il calcolo del deadweight dei cambiamenti vissuti dai beneficiari degli interventi, si è fatto riferimento all'opinione espressa dai rispondenti nei questionari tramite un'apposita domanda. Il quesito era volto a indagare con quale probabilità, in assenza dei progetti finanziati da Q8, gli stakeholder sarebbero riusciti comunque ad avere la possibilità di accedere ad attività alternative capaci di generare i medesimi cambiamenti ipotizzati nelle Teorie del Cambiamento.

Fattore di sconto
Attribution
Descrizione
Ciò che è avvenuto grazie al contributo di realtà o fattori esterni alle attività analizzate
Modalità di calcolo
Nei questionari somministrati ai beneficiari delle diverse attività è stato chiesto loro di esprimere la propria opinione rispetto a quanto, per ogni singolo outcome, da 1 a 10, i cambiamenti indagati e rappresentati nelle Teorie del Cambiamento fossero effettivamente attribuibili al coinvolgimento nelle attività finanziate da Q8.

Fattore di sconto
Displacement
Descrizione
Possibili effetti negativi generati altrove o su altri stakeholder generati dalle attività analizzate
Modalità di calcolo
Si ipotizza che gli outcome generati dalle attività finanziate da Q8 non generino effetti di spiazzamento materiali, ovvero non causino altrove effetti negativi tali da abbassare il livello di successo del raggiungimento degli outcome positivi. Pertanto la percentuale di displacement di tutti gli outcome monetizzati è stimata allo 0%.

Fattore di sconto
Drop-off
Descrizione
L'intensità che il valore generato dalle attività analizzate perde con il passare del tempo
Modalità di calcolo
Sulla base della durata e l'intensità delle diverse progettualità e in relazione all'analisi specifica di ogni singolo outcome si è proceduto a definire la percentuale di drop-off.

LA RATIO SROI

La ratio SROI pone in relazione il totale dell'investimento (input = risorse finanziare ed economiche con cui Q8 ha sostenuto i progetti oggetto di analisi) con il valore sociale generato dalle attività finanziate da Q8.

$$\textbf{RATIO SROI} = \frac{\text{Valore attuale}}{\text{Valore degli input}} = \frac{\sum (\text{Benefici - Costi})_t}{\text{Valore degli input}}$$

Per calcolare il valore sociale degli interventi inclusi nell'analisi, il numero di rispondenti ai questionari che hanno vissuto un cambiamento rilevante, riproporzionato sulla popolazione totale di beneficiari del 2023-2024, è stato moltiplicato per il valore monetario abbinato a ciascun outcome. La somma di queste cifre, riviste con i tassi di sconto e proiettate su un arco temporale considerato realistico per il target di beneficiari preso in analisi, descrive l'insieme dei benefici sociali generati dalle progettualità. Per definire la ratio è stato necessario rapportare il valore sociale generato all'insieme di risorse messe in campo per realizzare le attività valutate.

ALLEGATO 3

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER GENERE E REGIONE

Sito	Al 31 marzo 2024			Al 31 marzo 2025		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Italia	456	242	**698**	469	245	**714**
TOTALE	**456**	**242**	**698**	**469**	**245**	**714**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO, GENERE E REGIONE

Sito	Tipo di contratto	Al 31 marzo 2024			Al 31 marzo 2025		
		Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Italia	Indeterminato	434	230	**664**	453	232	**685**
	Determinato	22	12	**34**	16	13	**29**
TOTALE		**456**	**242**	**698**	**469**	**245**	**714**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CONTRATTO FULL-TIME/PART-TIME, GENERE E REGIONE

Sito	Full Time/Part Time	Al 31 marzo 2024			Al 31 marzo 2025		
		Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Italia	Full Time	452	225	**677**	465	226	**691**
	Part Time	4	17	**21**	4	19	**23**
TOTALE		**456**	**242**	**698**	**469**	**245**	**714**

NUMERO DI LAVORATORI ESTERNI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE (HEADCOUNT)

Categoria professionale	Al 31 marzo 2024			Al 31 marzo 2025		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Interinali	-	-	**-**	-	-	**-**
Stagisti	5	2	**7**	4	3	**7**
Dirigenti medici e sanitari non medici (Universitari)	-	-	**-**	-	-	**-**
Persone religioso convenzionato	-	-	**-**	-	-	**-**
Collaboratori	-	-	**-**	-	-	**-**
Altra categoria (specificare)	-	-	**-**	-	-	**-**
TOTALE	**5**	**2**	**7**	**4**	**3**	**7**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E FASCE DI ETÀ

N. Persone	Al 31 marzo 2024				Al 31 marzo 2025			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**
Direttori	-	2	10	**12**	-	-	13	**13**
Manager	-	16	20	**36**	-	16	20	**36**
Quadri	-	77	91	**168**	-	76	100	**176**
Impiegati	72	266	117	**455**	78	254	130	**462**
Operai	7	15	5	**27**	7	15	5	**27**
TOTALE	**79**	**376**	**243**	**698**	**85**	**361**	**268**	**714**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE E FASCE DI ETÀ

N. Persone	Al 31 marzo 2024				Al 31 marzo 2025			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	48	239	169	**456**	54	229	186	**469**
Donne	31	137	74	**242**	31	132	82	**245**
TOTALE	**79**	**376**	**243**	**698**	**85**	**361**	**268**	**714**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E GENERE

N. Persone	Al 31 marzo 2024			Al 31 marzo 2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Direttori	11	1	**12**	12	1	**13**
Manager	33	3	**36**	32	4	**36**
Quadri	119	49	**168**	125	51	**176**
Impiegati	266	189	**455**	273	189	**462**
Operai	27	-	**27**	27	-	**27**
TOTALE	**456**	**242**	**698**	**469**	**245**	**714**

'NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE PROTETTE

N. Persone	Al 31 marzo 2024			Al 31 marzo 2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Direttori			**-**			**-**
Manager			**-**			**-**
Quadri	5	49	**7**	4	2	**6**
Impiegati	21	189	**34**	20	14	**34**
Operai			**-**			**-**
TOTALE	**26**	**15**	**41**	**24**	**16**	**40**

RAPPORTO TRA STIPENDIO BASE FEMMINILE E MASCHILE PER INQUADRAMENTO

Stipendio base	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2025
	Rapporto Donne su Uomini	Rapporto Donne su Uomini
Direttori	**84%**	**93%**
Manager	**95%**	**87%**
Quadri	**96%**	**95%**
Impiegati	**95%**	**95%**
Operai	**0%**	**0%**

RAPPORTO TRA RETRIBUZIONE COMPLESSIVA FEMMINILE E MASCHILE PER INQUADRAMENTO

Remunerazione complessiva	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2025
	Rapporto Donne su Uomini	Rapporto Donne su Uomini
Direttori	**79%**	**92%**
Manager	**89%**	**86%**
Quadri	**91%**	**89%**
Impiegati	**87%**	**88%**
Operai	**0%**	**0%**

RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUA

Compenso totale annuo	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 2025
Rapporto del compenso totale annuo	6,07	**6,96**
Variazione del rapporto di retribuzione totale annua	1,92	**4,65**

DIRIGENTI ASSUNTI LOCALMENTE

N. Persone	Al 31 marzo 2024			Al 31 marzo 2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	44	4	**48**	44	5	**49**
Totale dipendenti	456	242	**698**	469	245	**714**
Percentuale dirigenti assunti localmente	9,65%	1,65%	**6,88%**	9,38%	2,04%	**6,86%**

ENTRATE

N. Persone	Al 31 marzo 2024				Al 31 marzo 2025			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**
Nord								**-**
Uomini	3	3			2	3	1	**6**
Donne	1							**-**
Centro								**-**
Uomini	16	4			13	6		**19**
Donne	15	4			11	1		**12**
Sud								**-**
Uomini	4							**-**
Donne					1	1		**2**
Isole								**-**
Uomini		1						**-**
Donne					1			**1**
Estero								**-**
Uomini								**-**
Donne								**-**
TOTALE	**39**	**12**	**-**	**51**	**28**	**11**	**1**	**40**

USCITE

N. Persone	Dal 1 aprile 2023 al 31 marzo 2024				Dal 1 aprile 2024 al 31 marzo 2025			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**
Nord								**-**
Uomini	1	2	7			2	3	**5**
Donne	1		2					**-**
Centro								**-**
Uomini	7	10	10		3	4	4	**11**
Donne	6	5	7		5	4	4	**13**
Sud								**-**
Uomini	1		3					**-**
Donne		1						**-**
Isole								**-**
Uomini			2					**-**
Donne								**-**
Estero								**-**
Uomini								**-**
Donne								**-**
TOTALE	**16**	**18**	**31**	**65**	**8**	**10**	**11**	**29**

NUMERO DELLE CESSAZIONI PER MOTIVAZIONE

Numero delle cessazioni	Dal 1 aprile 2023 al 31 marzo 2024			Dal 1 aprile 2023 al 31 marzo 2025		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Riduzioni da piano industriale						**0**
di cui fondo di solidarietà						**0**
di cui esodi incentivati	20	9		6	4	**10**
Dimissioni volontarie	18	9		6	8	**14**
Termine contratto	1	4		3		**3**
Quiescenza						**0**
Altro	4			2		**2**
Totale	**43**	**22**	**65**	**17**	**12**	**29**

CONGEDO PARENTALE

Numero di persone	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale dal 1 aprile 2023 al 31 marzo 2024	20	24	**44**
di cui status al 31.03.2024			
ancora in congedo		8	**8**
rientrati e ancora impiegati	20	15	**35**
di cui dimessi		1	**1**
Tasso di rientro al lavoro al 31.03.2024	**100%**	**94%**	
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale dal 1 aprile 2024 al 31 marzo 2025	1	32	**33**
di cui status al 31.03.2025			**-**
ancora in congedo		4	**4**
rientrati e ancora impiegati	1	27	**28**
di cui dimessi		1	**1**
Tasso di rientro al lavoro al 31.03.2025	**100%**	**96%**	

SETTIMANE MINIME DI PREAVVISO COMUNICATE AI DIPENDENTI PRIMA DI CAMBIAMENTI OPERATIVI SIGNIFICATIVI CHE POTREBBERO AVERE EFFETTI CONSIDEREVOLI

Numero settimane di preavviso	Al 31 marzo 2024	Al 31 marzo 202
Numero settimane	3	3
Il periodo di preavviso e le disposizioni in materia di consultazione e negoziazione sono specificati negli accordi collettivi	NO	NO

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Dal 1 aprile 2023 al 31 marzo 2024

Ore di formazione	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. ore donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore Totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite
Direttori									
Manager	96	44	2,18	26	4	6,50	122	48	2,54
Quadri	1.233	119	10,36	282	49	5,75	1.515	168	9,01
Impiegati	10.516	266	39,53	7.806	189	41,30	18.322	455	40,26
Operai	13	27	0,48	-	-	-	13	27	0,48
Totale	**11.858**	**456**	26,00	**8.114**	**242**	33,52	**19.972**	**698**	**28,61**

Dal 1 aprile 2024 al 31 marzo 2025

Ore di formazione	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. ore donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore Totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite
Direttori									
Manager	229	44	5,20	53	5	10,60	282	49	5,76
Quadri	2.410	125	19,28	1.242	51	24,35	3.652	176	20,75
Impiegati	4.529	273	16,59	3.419	189	18,09	7.948	462	17,20
Operai	28	27	1,04	-	-	-	28	27	1,04
Totale	**7.196**	**469**	15,34	**4.714**	**245**	19,24	**11.910**	**714**	**16,68**

ALLEGATO 4

DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA REGOLARE VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE E DI CARRIERA PER GENERE E INQUADRAMENTO

DAL 1 APRILE 2023 AL 31 MARZO 2024

Numero persone	Uomini che ricevono valutazione delle performance	Totale uomini	% Uomini	Donne che ricevono valutazione delle performance	Totale Donne	% Donne	Totale dipendenti che ricevono valutazione delle performance	Totale dipendenti	% Totale
Direttori	10	10	100%	1	1	100%	11	11	100%
Manager	34	34	10%	3	3	100%	37	37	100%
Quadri	119	119	100%	49	49	100%	168	168	100%
Impiegati	242	266	90,98%	168	189	89%	410	455	90%
Operai	3	27	11,11%	-	-	-	3	27	11%
TOTALE	**408**	**456**	**89,47%**	**221**	**242**	**0,91**	**626**	**698**	**89,68%**

DAL 1 APRILE 2024 AL 31 MARZO 2025

Numero persone	Uomini che ricevono valutazione delle performance	Totale uomini	% Uomini	Donne che ricevono valutazione delle performance	Totale Donne	% Donne	Totale dipendenti che ricevono valutazione delle performance	Totale dipendenti	% Totale
Direttori	12	12	100%	1	1	100%	13	13	100%
Manager	33	33	100%	4	4	100%	37	37	100%
Quadri	116	116	100%	50	50	100%	166	166	100%
Impiegati	263	281	93,59%	170	190	89%	433	471	92%
Operai	3	27	11,11%	-	-	-	3	27	11%
TOTALE	**427**	**469**	**91,04%**	**225**	**245**	**0,92**	**649**	**714**	**90,90%**

ALLEGATO 5

INFORTUNI SUL LAVORO DEI DIPENDENTI

Numero di incidenti	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2024	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2025
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	**0**
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	**0**
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	4	**3**

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO DEI DIPENDENTI

Tipologia di incidente	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2024	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2025
Caduta e Scivolamenti (Ufficio)	1	**2**
Cadute e scivolamenti terminale marittimo	1	
Tamponamento in auto aziendale		**1**
Cadute e Scivolamenti da scala (AVIO)	2	

DATI TEMPORALI

Ore	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2024	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2025
Ore lavorate	1287037	**1108124**
Moltiplicatore per il calcolo	200000	**200000**
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,62	**0,54**

INFORTUNI SUL LAVORO DEI LAVORATORI NON DIPENDENTI

Numero di incidenti	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2024	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2025
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	**0**
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	**0**
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	3	**7**

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO DEI LAVORATORI NON DIPENDENTI

Tipologia di incidente	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2024	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2025
Infortunio ad operaio della Ditta di Manutenzione	1	**3**
Infortunio a Gestore/Appaltatore	1	
Infortunio ad Autista di autobotte	1	**4**

DATI TEMPORALI

Ore	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2024	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2025
Ore lavorate	11352727	**11000436**
Moltiplicatore per il calcolo	200000	**200000**
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,05	**0,13**

DIPENDENTI COPERTI DA SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA

Numero dipendenti	Al 31 marzo 2024	N. dipendenti totali	% dipendenti 2024	Al 31 marzo 2025	N. dipendenti totali	% dipendenti 2025
Numero totale di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza	698	698	**100%**	714	714	**100%**
Numero totale di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sottoposto a procedura di controllo interno	698	698	**100%**	714	714	**100%**
Numero totale di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute sicurezza sottoposto a procedura di e controllo o certificato da un soggetto terzo	698	698	**100%**	714	714	**100%**

Malattie professionali	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2024	dal 1 Aprile al 31 Marzo 2025
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	0	**0**
di cui casi di decesso causati da malattia professionali		

ALLEGATO 6

Titolo	Ruolo	Frequenza
Comitato Esecutivo	Assicurare il governo delle attività societarie nel rispetto delle strategie approvate	Secondo necessità
Comitato Operativo	Monitorare l'andamento delle attività operative	Settimanale
Comitato Risk Oversight	Mantenere attenzione e sorveglianza sui rischi associate ai principali investimenti KPI	2 Volte Anno
Comitato di crisi	È un comitato con la responsabilità di gestire le Situazioni di Crisi	Secondo necessità
Comitato Governance Societaria	Garantire che il governo delle società partecipate e controllate avvenga in coerenza con la strategia generale di business Q8 e che la nomina dei consiglieri venga effettuata sulla base dei criteri Kuwait e Kupit	Secondo necessità
Comitato HR	Definire ed approvare politiche relative allo sviluppo e alla retribuzione del Personale, la promozione di nuovi dirigenti ed i cambiamenti organizzativi	Secondo necessità
Comitato Acquisti	Garantire che le politiche/procedure Acquisti e Appalti e Acquisti Diretti degli Utenti siano in linea con gli indirizzi generali della Società	Almeno 2 volte l'anno
Comitato crediti	Stabilire politiche e procedure relative al credito e verificarne l'applicazione	Almeno 3/4 volte l'anno secondo necessità
Local audit review meeting	Assicurare che il patrimonio aziendale e le attività operative siano gestite secondo le direttive stabilite dall'Azionista e dal Management	2 volte l'anno
Site maintenance & environment committee	Nell'ambito della gestione della rete Q8, assicurare la condivisione delle strategie e dei piani operativi al fine di garantire massima sinergia per il soddisfacimento delle esigenze di innovazione tecnologica e cura dell'ambiente nonché di competitività del business nel rispetto delle leggi, delle norme e dei limiti della sostenibilità economica e finanziaria (vincolo di budget)	Con cadenza almeno bimestrale, riferendo all'Investment Board secondo necessità. Ogni qualvolta si renda necessario procedere alla analisi e discussione di iniziative e contesti rilevanti
Non fuel & alternativ fuels committee	Definire un indirizzo strategico per i progetti Non fuel ed alternative fuel coerente con il posizionamento del brand, la strategia 20-40 e gli obiettivi di revenues e marginalità attesi	Con cadenza almeno bimestrale, riferendo all'Investment Board secondo necessità e comunque almeno ogni sei mesi. Ogni qualvolta si renda necessario procedere alla analisi e discussione di iniziative e contesti rilevanti
Comitato SSHE	Garantire l'applicazione e la manutenzione del sistema di gestione salute, Sicurezza e Ambiente ed assicurare che la performance SHE sia in linea con i Corporate & Industry standards	Trimestrale
Comitato antitrust compliance program	Assicurare la diffusione in azienda della normativa in materia di concorrenza e supportare le funzioni aziendali responsabili dell' adempimento degli impegni assunti nei confronti della AGCM al fine di contribuire alla loro corretta realizzazione	Almeno una volta l'anno secondo necessità
Comitato Privacy	Fornire supporto e consulenza finalizzata al miglioramento della struttura privacy e dell'impianto documentale previsto da Kupit in ambito data protection	Cadenza trimestrale
Comitato tax	Garantisce il corretto svolgimento del business aziendale nel rispetto della strategia fiscale del gruppo Kupit	Secondo necessità, ma almeno una volta l'anno prima del CDA di approvazione di approvazione
Comitato Wistleblowing	Svolgere le attività previste dalla W.I 11 HR 047	Secondo necessità
Comitato guida parità di genere	Definire e attuare la Politica per la parità di genere in Kupit con obiettivi chiari e responsabilità assegnate	Almeno semestrale
Project Portfolio Board (PPB)	Monitoring costante (mensile) dei progetti ritenuti business critical o mandatory. Overview generale sui progetti della Kupit ritenuti strategici e/o interfunzionali	Monthly
KNs Corner	Ha funzione, consultive e propositive nei confronti dell popolazione aziendale di riferimento	All'occorrenza, su convocazione del segretario o dietro istanza del presidente o di uno dei componenti

ALLEGATO 7

OPERAZIONI OGGETTO DI VALUTAZIONE PER RISCHI CONNESSI ALLA CORRUZIONE

	Al 31 Marzo 2024	Al 31 Marzo 2025
Numero totale di operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	11	**11**
Percentuale di operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	100%	**100%**

NUMERO TOTALE E PERCENTUALE DI MEMBRI DEL CDA A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE E LE PROCEDURE ANTI-CORRUZIONE DEL GRUPPO

N. di persone	Al 31 Marzo 2024	Al 31 Marzo 2025
Membri del CdA che hanno ricevuto comunicazione	6	**6**
Totale membri CdA	6	**6**
% di partecipazione	100%	**100%**

NUMERO DI NON CONFORMITÀ IN MATERIA DI INFORMAZIONI ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI

Numero	Al 31 Marzo 2024	Al 31 Marzo 2025
Casi di non conformità alla normativa (che abbiano comportato un'ammenda o sanzione)	5	3*
Casi di non conformità alla normativa (che abbiano comportato un avviso)		
Casi di non conformità a codici di autoregolamentazione		
Totale	5	**0**

*In attesa dell'esito di un campionamento effettuato dalla Guardia di Finanza a Febbraio 2025 sul punto vendita 3360 ADS Pioppa Ovest

ALLEGATO 8

PROCESSO PER LA DETERMINAZIONE DELLA REMUNERAZIONE

Le politiche retributive per il top management di Q8 si basano sull'applicazione dei criteri stabiliti dalla Global Policy per il Senior Management: riconoscimento di un premio annuale variabile al raggiungimento degli obiettivi formalizzati ad inizio anno (Senior Management Incentive Plan) ed un premio di incentivo fisso dipendente dalla performance individuale raggiunta tramite processo di appraisal/rating e dal posizionamento retributivo vs benchmark di mercato.
La Retribuzione Fissa degli alti dirigenti è commisurata a diversi fattori che incidono sul singolo posizionamento retributivo: ruolo e responsabilità ricoperti in azienda, seniority aziendale, livello di performance e sviluppo potenziale, criteri e prassi di mercato. La retribuzione fissa viene monitorata annualmente attraverso un'analisi del posizionamento retributivo verso il mercato al fine di rendere sempre competitivi i salari dell'Alta Direzione secondo i criteri e le policy stabilite a livello Corporate.
La retribuzione variabile è legata all'incentivo annuale derivante dal calcolo puntuale della scheda SMAIP assegnata a ciascun top manager secondo la struttura definita dalla KPI Global Compensation Policy per tutte le Affiliate del gruppo. Non sono previsti incentivi pluriennali.
In aggiunta ai trattamenti di legge e da contratto collettivo, posso essere applicate ipotesi di incentivazione all'esodo anticipato a ricorrere di particolari circostanze, differenziando gli importi a seconda dell'età anagrafica in cui Senior Manager decide di lasciare l'Azienda.
Le politiche retributive annuali del Senior Management si basano sul raggiungimento di diversi obiettivi aziendali di diversa natura: performance finanziaria e parametri di vendita (Profit; Volumi; Market Share…), indicatori di Salute e Sicurezza, progetti strategici di medio termine (progetti Non Fuel, Alternative fuels, di sviluppo strategico, di ottimizzazione delle Logistica, di well being…) ed altre attività ed iniziative che favoriscano la transizione energetica e la sostenibilità nel lungo periodo dell'Azienda.
Le politiche retributive del Senior Management sono strettamente definite, verificate e approvate dal Group Manager Corporate HR e dal Corporate HR Advisor che ne validano l'applicazione dei principi e le variazioni retributive per il Senior Management. Compito dell'Affiliata è sottomettere la proposta di dettaglio della politica retributiva che sarà validata dagli organismi Corporate prima del successivo riconoscimento in cedolino. I Criteri sono annualmente revisionati e comunicati alle Affiliate dal Corporate HR Advisor. Anche il raggiungimento degli obiettivi individuali è approvato dal top management HR a livello Global che ne verifica il raggiungimento ed il relativo Bonus annuale risultante. La policy internazionale sulla remunerazione del top management viene rivista annualmente in sede Corporate e comunicata poi alle Affiliate per loro implementazione e proposta finale degli incrementi retributivi del singolo Senior Manager. I consulenti come ente esterno specializzato ed indipendente sono coinvolti ogni anno nel fornire i riferimenti e gli studi retributivi (Surveys) del mercato locale per una piena corrispondenza ed allineamento delle remunerazioni con i benchmark retributivi di settore e generale.

ALLEGATO 9

GESTIONE DELLE IMPOSTE

Q8 è stata ammessa al Regime dell'adempimento Collaborativo con effetti che decorrono dal periodo d'imposta 01.04.2018 - 31.03.2019 ai fini delle imposte dirette (esercizio oggetto delle dichiarazioni IRES e IRAP presentante nel dicembre 2019), e dall'anno solare 2019 ai fini IVA. In linea con il dettato normativo e le best practices di riferimento, Q8 ha sviluppato il proprio sistema di gestione e controllo del rischio fiscale, come richiamato nel Provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate Prot. N.54237/2016 del 14 aprile 2016. In particolare, l'avvenuta implementazione del Tax Control Framework (TCF) è un importante ed efficace strumento a disposizione della Società per prevenire ogni possibile rischio di violazione delle norme fiscali, oltreché ispirare in modo continuativo l'operatività aziendale verso la migliore gestione della componente fiscale. Il Tax Control Framework di Q8 si compone dei seguenti documenti già approvati in Consiglio di Amministrazione (di cui l'ultimo in data 22 giugno 2023 per le più recenti modifiche apportate al TCF):

- strategia fiscale;
- mappa dei rischi fiscali e dei relativi presidi con annessa alberatura e valorizzazione dei processi aziendali;
- Tax Compliance Model (modello di gestione del rischio fiscale) che illustra ruoli e responsabilità specifiche per la gestione dei processi, nonché il funzionamento degli stessi per la mitigazione dei rischi fiscali.

Q8 è in regime di consolidato fiscale con le società del Gruppo in Italia ai fini IRES e dispone delle Certificazioni Tributarie sulle Dichiarazioni IRES, IRAP e di Consolidato fiscale, rilasciate da un primario studio di consulenza tributaria. Q8, inoltre, è in regime di Liquidazione IVA di Gruppo con le sue controllate Quaser e KRC, disponendo anche di Visto di Conformità sulla Dichiarazione IVA, rilasciato da un accreditato studio di consulenza tributaria. Il Tax Compliance Model, in particolare, è parte integrante del proprio Tax Control Framework implementato in fase di adesione al Regime di Adempimento Collaborativo al quale le altre società controllate, in regime di consolidato fiscale con Q8, non hanno ancora aderito.
L'approccio alle imposte è prudenziale, per le operazioni più rilevanti l'Area Tax si interfaccia con l'Area Legal e le funzioni di business interessate per traguardare nel rispetto della normativa fiscale e legale il buon fine delle operazioni da porre in essere potendo così prevenire ed affrontare eventuali criticità fiscali prima di realizzare l'operazione.

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta la quinta edizione del Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche “Report”) di Kuwait Petroleum Italia S.p.A. (di seguito anche “Q8”). Il Bilancio è stato redatto al fine di descrivere i risultati conseguiti da Q8 in ambito economico, sociale e ambientale, descrivendo l’impegno dell’Azienda nel creare valore non solo per sé stessa, ma anche per i propri stakeholder. Il Bilancio è stato redatto in conformità ai “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016 e aggiornati nel 2021, e del Sector Standard Oil & Gas, secondo l’approccio “in accordance”, come indicato nella sezione “Indice dei contenuti GRI”. In particolare, secondo quanto previsto dallo Standard GRI 1: Foundation 2021, paragrafo 3, l’elenco puntuale dei GRI Standards presenti nel testo è sintetizzato all’interno dell'Indice dei contenuti GRI in coda al documento. Inoltre, in caso di riesposizioni di dati relativi al periodo precedente, queste sono espressamente indicate all’interno del documento. Il Bilancio viene redatto su base volontaria, in quanto Q8 non ricade nell’ambito di applicazione del D. Lgs. 254/2016.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economici, ambientali e sociali si riferisce a Q8 e Servizi & Gestioni Italia per quanto riguarda i dati di consumi, emissioni, acqua e rifiuti. Nel presente documento sono, inoltre, riportate informazioni addizionali su Continentale Italiana S.p.A., Kuwait Raffinazione e Chimica S.p.A., Agriferr S.r.l., ArMa S.r.l., Q8Oils Italia S.r.l., Q8 Quaser S.r.l., Servizi & Gestioni Italia S.r.l., Eco Fox S.r.l., Raffineria di Milazzo S.C.p.A. che permettono di comprendere al meglio le attività di Q8.

La periodicità di reporting è su base annuale e i contenuti di questo documento fanno riferimento al periodo compreso fra il 1° aprile 2024 e il 31 marzo 2025 (ad eccezione del GRI 306: Rifiuti 2020, per il quale il periodo temporale di riferimento è il 2024) e riflettono il principio di materialità o rilevanza. I dati del precedente esercizio, (1° aprile 2023 - 31 marzo 2024) sono stati riportati al fine di fornire al lettore un parametro di confronto della performance economica, sociale, ambientale e di governance, e quindi di consentire una valutazione sull’andamento delle attività di Q8 nel biennio. La selezione dei temi alla base di questo Bilancio conferma il risultato dell’analisi di materialità realizzata nel mese di Marzo 2025, secondo le indicazioni dei GRI Sustainability Reporting Standard, principale riferimento metodologico internazionale adottato e in particolare considerando lo Standard settoriale Oil & Gas. I risultati dell’analisi di materialità riflettono gli impatti significativi dell’Azienda sull’economia, l’ambiente e le persone, compresi i loro diritti umani, descritti nella sezione “Materialità”.

Nei vari capitoli, sono stati, altresì, citati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite che guidano la strategia di sostenibilità di Q8.

Con lo scopo di fornire una corretta rappresentazione delle attività rendicontate e di garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, ove presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate. I dati e le informazioni presenti all’interno del documento sono stati raccolti dai referenti delle funzioni aziendali coinvolte, attraverso schede di raccolta dati compilate con i dati estratti dai sistemi della Società, e

sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi utilizzati.
Il documento è sottoposto a giudizio di conformità ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., che si esprime con apposita relazione distinta. La verifica è svolta secondo le procedure indicate nella "Relazione della Società di Revisione Indipendente", inclusa nel documento. Il presente documento è approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 23 luglio 2025.

Contatti

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare la Direzione HR e Relazioni Esterne di Q8: relazioniesterne@q8.it
Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile anche sul sito q8.it all'interno della sezione "Azienda"

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione di utilizzo	Q8 ha rendicontato le informazioni riportate nella Tabella degli Indicatori GRI di cui di seguito, per il periodo di rendicontazione dal 1° aprile 2024 al 31 marzo 2025, in conformità ai GRI Standards (approccio "In Accordance").
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
Sector Standard	GRI 11: Oil&Gas

GRI Standard / Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
GRI 2: Informativa generale (2021)					
Organizzazione e pratiche di rendicontazione					
2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica			
2-2	Entità include nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica			
2-4	Riesposizione dei dati	Nel presente Bilancio di Sostenibilità 2024-2025 non è stato necessario effettuare restatement dei dati			
2-5	Assurance esterna	Nota metodologica			
Attività e lavoratori					
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Vision, mission e valori; Settori in cui operiamo; Dove siamo; Società controllate e partecipate; Catena del valore sostenibile			
2-7	Dipendenti	Le persone in Q8; Allegati			
2-8	Lavoratori non dipendenti	Allegati			
Governance					
2-9	Struttura e composizione della governance	Governance responsabile Allegati			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance responsabile			
2-11	Presidente del massimo organo di Governo	Governance responsabile			
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance responsabile			
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance responsabile			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance responsabile			
2-15	Conflitti d'interesse	Governance responsabile			
2-16	Comunicazione delle criticità	Governance responsabile			
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Governance responsabile			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Governance responsabile			
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Le nostre policy			
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Allegati			

GRI Standard / Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Allegati			
Strategia, politiche e prassi					
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder			
2-23	Impegno in termini di policy	Codice etico; Le nostre policy			
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Le nostre policy			
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Governance responsabile			
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Le nostre policy			
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nel corso del 2024-2025 non sono state registrate non conformità a leggi e regolamenti.			
2-28	Appartenenza ad associazioni	Il nostro ecosistema			
Coinvolgimento degli stakeholder					
2-29	Approccio allo stakeholder engagement	Il dialogo con gli stakeholder			
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Nel 2024-2025, il 100% dei dipendenti di Q8 è risultato coperto da accordi di contrattazione collettiva.			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)					
3-1	Processo per la determinazione delle tematiche materiali	Materialità			
3-2	Lista delle tematiche materiali	Materialità			
Cambiamenti climatici					
3-3 (11.1.1; 11.2.1; 11.3.1; 11.4.1)	Gestione dei temi materiali	Fronteggiare il cambiamento climatico; L'HUB di Napoli			
GRI 201: Prestazioni economiche (2016)					
201-2 (11.2.2)	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Rischi aziendali; Allegati			
GRI 302: Energia (2016)					
302-1 (11.1.2)	Consumo di energia interno all'organizzazione	Fronteggiare il cambiamento climatico			
302-2 (11.1.3)	Consumo di energia interno all'organizzazione		Non disponibile		Informazione non disponibile. Si valuterà la rendicontazione al momento dell'individuazione della metodologia applicabile per la raccolta del dato.
302-3 (11.1.4)	Intensità energetica	Fronteggiare il cambiamento climatico; Intensità energetica ed emissiva			
GRI 305: Emissioni (2016)					
305-1 (11.1.5)	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Le nostre emissioni			
305-2 (11.1.6)	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Le nostre emissioni			

GRI Standard / Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
305-3 (11.1.7)	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Le nostre emissioni			
305-4 (11.1.8)	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Le nostre emissioni; Intensità energetica ed emissiva			
305-5 (11.2.3)	Riduzione delle emissioni di GHG	Le nostre emissioni			
Inquinamento					
3-3 (11.1.5; 11.1.6; 11.1.7; 11.1.8; 11.2.3; 11.3.2)	Gestione dei temi materiali	Fronteggiare il cambiamento climatico; Intensità energetica ed emissiva			
GRI 305: Emissioni (2016)					
305-7 (11.3.2)	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti		Non pertinente		Informazione ritenuta non pertinente in quanto non direttamente affine al core business di Q8.
Acque e risorse marine					
3-3 (11.6.1)	Gestione dei temi materiali	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Acqua			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2016)					
303-1 (11.6.2)	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Acqua			
303-2 (11.6.3)	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Acqua			
303-3 (11.6.4)	Prelievo idrico	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Acqua			
303-4 (11.6.5)	Scarico idrico	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Acqua			
303-5 (11.6.6)	Consumo idrico	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Acqua			
Bidoversità ed ecosistemi					
3-3	Gestione dei temi materiali	L'HUB di Napoli			
GRI 304: Biodiversità (2016)					
304-1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	L'HUB di Napoli			
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	L'HUB di Napoli			
304-3	Habitat protetti o ripristinati	L'HUB di Napoli			
304-4	Specie dell'elenco di preservazione nazionale e dell'Elenco rosso dell'IUCN con habitat in aree interessate da operazioni	Allegati			
Uso delle risorse ed economia circolare					
3-3 (11.5.1; 11.8.1)	Gestione dei temi materiali	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti			
GRI 306: Rifiuti (2020)					

GRI Standard / Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
306-1 (11.5.2)	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Rifiuti			
306-2 (11.5.3)	Generazione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Rifiuti			
306-3 (11.5.4)	Rifiuti generati	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Rifiuti			
306-4 (11.5.5)	Rifiuti non conferiti in discarica	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Rifiuti			
306-5 (11.5.6)	Rifiuti conferiti in discarica	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Rifiuti			
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti (2016)					
306-3 (11.8.2)	Sversamenti significativi	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Rifiuti			
Forza lavoro propria					
3-3 (11.9.1; 11.7.1; 11.10.1; 11.11.1;	Gestione dei temi materiali	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori; Le persone in Q8; Sviluppo e valorizzazione delle persone Formazione; Selezione; Inclusione; Welfare aziendale e wellbeing; People care strategy; Smart-working; Coinvolgimento dei dipendenti; Neogenitori e caregivers; Community Q8			
GRI 202: Presenza sul mercato (2016)					
202-2 (11.11.2)	Percentuale di alta dirigenza assunta dalla comunità locale	Allegati; Al 31 marzo 2025 la percentuale di dirigenti assunti localmente risulta essere: 9% uomini 2% donne			
GRI 401: Occupazione (2018)					
401-1 (11.10.1)	Assunzione di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti	Selezione; Allegati			
401-2 (11.10.3)	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a temporanei o part-time	Allegati			
401-3 (11.10.4; 11.11.3)	Congedi parentali	Allegati			
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali (2016)					
402-1 (11.7.2; 11.10.5)	Periodo minimo di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	Allegati			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)					
403-1 (11.9.2)	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute, sicurezza, ambiente e qualità			
403-2 (11.9.3)	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	La salute e sicurezza sul lavoro;			
403-3 (11.9.4)	Servizi per la salute professionale	People care strategy; La salute e sicurezza sul lavoro;			

GRI Standard / Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
403-4 (11.9.5)	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori;			
403-5 (11.9.6)	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro; Allegati			
403-6 (11.9.7)	Promozione della salute dei lavoratori	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori;			
403-7 (11.9.8)	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori;			
403-8 (11.9.9)	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Allegati			
403-9 (11.9.10)	Infortuni sul lavoro	Allegati			
403-10 (11.9.11)	Malattie professionali	Allegati			
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)					
404-1 (11.10.6; 11.11.4)	Ore medie di formazione per dipendente	Formazione; Allegati			
404-2 (11.7.3; 11.10.7)	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e assistenza alla transizione	Formazione			
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione delle performance e dello sviluppo professionale	Nel corso del 2024-2025 il 91% dei dipendenti ha ricevuto una valutazione della performance			
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)					
405-1 (11.11.5)	Diversità di organi di governo e dipendenti	Le persone in Q8; Allegati			
405-2 (11.11.6)	Rapporto tra salario base e retribuzione	Allegati			
GRI 406: Non discriminazione (2016)					
406-1 (11.11.7)	Casi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2024-2025 non si sono verificati casi di discriminazione.			
Lavoratori nella catena del valore					
3-3 (11.10.1; 11.12.1; 11.13.1)	Gestione dei temi materiali	Catena del valore sostenibile; Greggio; Prodotti finiti; Beni e servizi; Esempi di fornitori e della loro sostenibilità			
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva (2016)					
407-1 (11.13.2)	Attività e fornitori per i quali il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	I fornitori di Q8 rispettano il Codice etico nel quale si afferma che Q8 non tollera qualsiasi discriminazione, tra cui quella di opinioni sindacali, e non tollera altresì violazioni dei diritti umani in osservanza, oltre che della legge italiana, anche delle Convenzioni internazionali.			
GRI 409: Lavoro forzato ed obbligatorio (2016)					
409-1 (11.12.2)	Attività e fornitori con un forte rischio di casi di lavoro forzato od obbligatorio	I fornitori di Q8 sono chiamati a sottoscrivere il Codice etico nel quale si afferma che Q8 rifiuta ogni forma di lavoro coatto o effettuato sfruttando il lavoro minorile e non tollera violazioni dei diritti umani in osservanza, oltre che della legge			

GRI Standard / Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
		italiana, anche delle Convenzioni internazionali.			
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)					
414-1 (11.10.8; 11.12.3)	Nuovi fornitori selezionati in base a criteri sociali	Beni e servizi			
414-2 (11.10.9)	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Beni e servizi			
Comunità interessate					
3-3 (11.15.1)	Gestione dei temi materiali	Valore economico e sociale generato; Il nostro ecosistema; Q8 ed il territorio di Napoli			
GRI 413: Comunità locali (2016)					
413-1 (11.15.2)	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Valore economico e sociale generato; Allegati			
413-2 (11.15.3)	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Valore economico e sociale generato; Allegati			
Consumatori e utilizzatori finali					
3-3	Gestione dei temi materiali	Prodotti finiti; Customer Centricity; Q8 e clienti: un rapporto sempre più digitale ed inclusivo; Elevata professionalità al servizio del cliente			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)					
416-1	Valutazione degli impatti in termini di salute e sicurezza per categorie di prodotti e servizi	Prodotti finiti			
GRI 417: Marketing ed etichettatura					
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Prodotti finiti			
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Al 31 marzo 2025, sono stati rilevati 3 casi di non conformità concernenti l'etichettatura e le informazioni su prodotti e servizi. Relativamente a uno dei suddetti casi, sono ancora in corso le indagini necessarie per appurare l'effettiva entità dell'ammenda ancora da definire.			
Condotta delle imprese					
3-3 (11.14.1; 11.19.1; 11.20.1; 11.22.1)	Gestione dei temi materiali	Valore economico direttamente generato e distribuito; Governance responsabile; Etica e comportamento responsabile; Codice etico; Le nostre policy; Rischi aziendali			
GRI 201: Prestazioni economiche (2016)					
201-1 (11.14.2)	Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico direttamente generato e distribuito			
201-4 (11.21.3)	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Allegati			
GRI 203: Impatti economici indiretti (2016)					

GRI Standard / Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
203-1 (11.14.4)	Investimenti nell'infrastruttura e servizi supportati	Fronteggiare il cambiamento climatico; La strategia di Energy Transition; La nostra rete; Innovazione tecnologica nelle stazioni di servizio			
203-2 (11.14.5)	Impatti economici indiretti significativi	L'HUB di Napoli; Valore economico e sociale generato; Allegati			
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)					
204-1 (11.14.6)	Percentuale di spesa persso i fornitori locali	Catena del valore sostenibile			
GRI 205: Anticorruzione (2016)					
205-1 (11.20.2)	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Allegati			
205-2 (11.20.3)	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Le nostre policy; Allegati			
205-3 (11.20.4)	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Nel corso del 2024-2025 non sono stati registrati casi di corruzione accertati			
GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)					
206-1 (11.19.2)	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Nel corso del 2024-2025 non sono stati registrati casi di comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopoliste			
GRI 207: Tasse (2019)					
207-1 (11.21.4)	Approccio alle imposte	Allegati			
207-2 (11.21.5)	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	Allegati			
207-3 (11.21.6)	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	Allegati			
207-4 (11.21.7)	Reportistica per Paese		Vincoli di riservatezza		Kuwait Petroleum S.p.A. , non essendo una società quotata, si riserva la possibilità di non divulgare informazioni sensibili di natura economico-finanziaria relative alle imposte.
GRI 415: Politica pubblica (2016)					
415-1 (11.22.2)	Contributi politici	Come riportato nel Codice etico, Q8 non versa contributi o finanziamenti ovvero altri tipi di supporto che potrebbero essere considerati contributi diretti e indiretti a partiti o candidati politici e a qualsivoglia associazione politica, anche attraverso intermediari.			
Cybersecurity & Privacy					
3-3	Gestione dei temi materiali				
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)					
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Nel corso del 2024-2025 non si sono verificati casi di violazione della privacy dei clienti			
Innovation processes					
3-3	Gestione dei temi materiali	Innovazione e Digital Transformation			

GRI Standard / Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni
Temi nello Standard di settore GRI 11 Oil & Gas stabiliti come non materiali			
11.16		Le tematiche non sono risultate materiali per il Bilancio di Sostenibilità 2024-2025 in quanto non direttamente affini al core business di Q8.	
11.17			
11.18			

Deloitte & Touche S.p.A.
Via Vittorio Veneto, 89
00187 Roma
Italia

Tel: +39 06 367491
Fax: +39 06 36749282
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione
della Kuwait Petroleum Italia S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità della Kuwait Petroleum Italia S.p.A. (di seguito "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2025.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Kuwait Petroleum Italia S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Società in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Santa Sofia, 28 - 20122 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.688.930,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Deloitte.

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "ISAE 3000 *Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 *Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Valore economico direttamente generato e distribuito" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Kuwait Petroleum Italia S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Deloitte.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Kuwait Petroleum Italia S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

Maria Ginevra De Romanis

Maria Ginevra De Romanis
Socio

Roma, 28 luglio 2025

Kuwait Petroleum Italia S.p.A.
Viale dell'Oceano Indiano, 13 - 00144 Roma
Tel +39 (06)5208.81
www.Q8.it

Capitale Sociale € 130.000.000 interamente versato
R.E.A. di Roma n. 73832
Uff. Reg. Imprese di Roma e C.F. 00435970587 - Partita IVA 00891951006

Si ringraziano tutti i colleghi che hanno collaborato alla realizzazione del presente documento.

Progetto grafico a cura dello Studio Grafico Daniela Boccadoro (Roma)

Kuwait Petroleum Italia S.p.A.