Bilancio di Sostenibilità

2025-2026



Introduzione

Lettera agli stakeholders 4
Highlights 6

Chi Siamo

Il nostro marchio 10
Purpose, Vision, Mission e Valori 12
Settori in cui operiamo 13
Società controllate e partecipate 20

La sostenibilità in Q8

La strategia di sostenibilità 30
La strategia di business e l'energy transition 32
Il dialogo con gli stakeholders 37
La materialità 38

Enabler for the energy transition

Fronteggiare il cambiamento climatico 48
Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti 55
Biodiversità 62
Catena del valore sostenibile 64
La nostra logistica, rete e sedi 71
L'elevata professionalità al servizio del cliente 86

People Enhancement

Il nostro ecosistema 92
La just transition 96
Le persone in Q8 104
Inclusione 110
Salute e sicurezza sul lavoro 116

New ways of doing business

Governance responsabile 122
Salute, sicurezza, ambiente e qualità 132
Valore economico direttamente generato e distribuito 134
Innovazione e Digital Transformation 136

Allegati 148
Nota metodologica 164
Indice dei contenuti GRI 166

Lettera agli Stakeholders



Naser Ben Butain
Amministratore delegato

Il mondo di oggi è caratterizzato da una situazione definita di policrisi, ovvero dalla presenza simultanea e interconnessa di molteplici crisi di natura diversa - economica, energetica, climatica, geopolitica, sociale e sanitaria - che si influenzano e si amplificano reciprocamente, rendendo il contesto globale sempre più complesso e incerto. Queste crisi, agendo insieme, generano sfide senza precedenti per governi, imprese e società, richiedendo risposte integrate e una visione sistemica.
Purtroppo, il panorama geopolitico internazionale continua a essere caratterizzato da conflitti significativi, tensioni crescenti e aree di instabilità emergenti; fattori che, a loro volta, alimentano la volatilità dei mercati energetici e accentuano le preoccupazioni legate all'aumento dell'inflazione, al rallentamento della crescita economica, ai rischi di recessione e alle ripercussioni su imprese e famiglie.
L'incertezza che interessa le principali rotte globali di approvvigionamento energetico, come lo Stretto di Hormuz, ha ulteriormente accresciuto i timori per la sicurezza degli approvvigionamenti, rendendo necessari interventi straordinari da parte delle istituzioni internazionali per salvaguardare la stabilità del mercato e garantire la continuità delle forniture energetiche.
Nel marzo 2026, infatti, l'Agenzia Internazionale dell'Energia ha coordinato il più grande rilascio di scorte strategiche della propria storia, con circa 400 milioni di barili messi a disposizione dai Paesi membri per contribuire alla stabilizzazione dei mercati energetici. Anche l'Italia ha aderito all'iniziativa, autorizzando il rilascio di una quota di circa il 13,5% delle proprie riserve nazionali.
In questo scenario l'Europa ha proseguito il rafforzamento delle proprie politiche di indipendenza energetica e decarbonizzazione attraverso il quadro REPowerEU e nuovi strumenti, come il pacchetto AccelerateEU, a sostegno della diversificazione delle fonti, delle energie rinnovabili e dell'innovazione industriale.
È in questo contesto particolarmente complesso che Q8 Italia ha continuato a garantire alla Nazione approvvigionamenti affidabili e competitivi, investendo al tempo stesso in modelli di business più sostenibili, resilienti e inclusivi.
E ciò è perfettamente in linea con la vision condivisa con la Casa Madre: continuare ad evolvere come energy player riconosciuta per l'elevata qualità e varietà di prodotti e servizi e per il talento delle proprie persone, apprezzata dai suoi partner e clienti per affidabilità, efficienza e responsabilità verso l'ambiente e le comunità in cui opera.
Siamo profondamente convinti che la transizione energetica debba fondarsi su un approccio equilibrato e realistico, capace di valorizzare un mix di fonti e vettori energetici diversi, di assicurare la neutralità tecnologica, evitando dipendenze critiche da singoli Paesi o materie prime. Per questo continuiamo a investire in innovazione, bioraffinazione, biocarburanti ed efficienza energetica, strumenti già disponibili ed idonei sin da subito all'abbattimento delle emissioni di CO_2.
In questa cornice, il ruolo di Q8 Italia si è rafforzato ulteriormente: non solo operatore energetico, ma impresa responsabile impegnata a contribuire concretamente a una transizione equa, accessibile e attenta alle esigenze

delle persone e dei territori, coniugando sicurezza energetica e transizione ecologica.
In linea con le recenti acquisizioni di Ecofox, Arma e Agriferr, tra i progetti di investimento più significativi coerenti a questo approccio si inserisce la nuova bioraffineria di Priolo, in joint venture con Eni, esempio concreto di transizione energetica pragmatica e tecnologicamente avanzata. Il progetto consentirà la riconversione del sito industriale in un'infrastruttura dedicata alla produzione di biocarburanti di ultima generazione, contribuendo agli obiettivi europei di decarbonizzazione e alla competitività del sistema energetico nazionale, con particolare attenzione agli impatti sul territorio.
Sulla rete di vendita continuiamo a sviluppare un'offerta "multi-energy" sempre più diversificata e integrata: dai carburanti tradizionali e prestazionali ai prodotti alternativi, fino al Q8 HVO, carburante biogenico e rinnovabile da economia circolare, e alla mobilità elettrica attraverso gli impianti Q8 Electric dedicati alla ricarica veloce e alimentati anche tramite pannelli fotovoltaici. Perché il cliente è da sempre al centro delle nostre strategie: lavoriamo ogni giorno per offrire soluzioni innovative, accessibili e sostenibili, accompagnando l'evoluzione della mobilità e dei consumi energetici anche nei servizi di pagamento e nelle soluzioni per le flotte aziendali.
Accanto agli investimenti industriali, abbiamo continuato a investire nelle persone, nella consapevolezza che la sostenibilità sia prima di tutto un valore culturale. Nel corso dell'anno abbiamo rafforzato i programmi di formazione sui temi ESG, della sicurezza, dell'innovazione e della responsabilità sociale, promuovendo una cultura aziendale fondata su inclusione, partecipazione e crescita delle competenze.
Abbiamo inoltre proseguito il sostegno alle comunità e ai territori attraverso iniziative dedicate ai giovani, all'educazione, anche grazie al supporto prezioso del volontariato aziendale. Le attività realizzate testimoniano la volontà di essere un'impresa vicina alle persone e capace di generare valore condiviso e relazioni durature con i propri stakeholder. Un'analisi indipendente condotta su un campione di iniziative sociali realizzate ha evidenziato che, per ogni euro investito da Q8, è stato generato un beneficio sociale pari a 3,26 euro.
Per Q8 Italia sostenibilità significa guardare al futuro con responsabilità, integrando obiettivi economici, ambientali e sociali in una visione unica. Significa promuovere una catena del valore sostenibile nel lungo periodo, sostenendo lo sviluppo del Paese e accompagnando il cambiamento con concretezza, innovazione e attenzione alle persone.
I risultati presentati in questo Bilancio di Sostenibilità sono il frutto dell'impegno quotidiano delle nostre persone e del dialogo costante con stakeholder, partner e comunità. A tutti desidero rivolgere il mio più sincero ringraziamento.
Con fiducia e senso di responsabilità continueremo a lavorare per costruire un futuro energetico più sostenibile, sicuro ed equo.

Naser Ben Butain
Amministratore delegato



42 anni dall'entrata nel mercato

40 anni del marchio Q8

2.897 punti vendita

18 aeroporti serviti

Vendite bunker nei principali porti italiani

12 società controllate

10 società partecipate

Settori in cui operiamo

Raffinazione
Biocarburanti avanzati e biogas
Lubrificanti
Energy Service Company
Logistica
Rete
Extra-rete
Marina
Aviazione
Carte Carburante

ENABLER FOR THE ENERGY TRANSITION

Net Zero
Scope 1 e 2
entro il 2035

Emissioni
(Scope 1 e 2) 4.238 tCO_2eq, in diminuzione del 9% rispetto all'anno precedente

100%
di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili

Colonnine ricarica elettrica su rete Q8
309 colonnine installate su 249 punti vendita

> 3.7 milioni kWh di
energia fornita ai veicoli elettrici nell'ultimo anno attraverso oltre 135.000 ricariche effettuate

Rating di sostenibilità 92/100
Open-es
ecosystem sustainability

PEOPLE ENHANCEMENT

95%
dipendenti con contratto a tempo indeterminato

Certificazioni
ASSE.CO
Parità di Genere
Top Employer

5.132 ore
di formazione su temi di salute e sicurezza

Dipendenti
People Care Strategy e Total Wellbeing Program

47 nuove assunzioni
con un'età media di 28 anni

Supporto alla comunità
SROI (Social Return On Investment) 1€ = 3,26€

NEW WAYS OF DOING BUSINESS

Accordo
di Cooperative Compliance con l'Agenzia delle Entrate

ERM
sistema di gestione dei rischi di impresa

15 MILIARDI
circa di fatturato

6 MILIARDI
circa di accise versate

Data Driven Company
e Strategia di Digital Transformation

3 standard internazionali:

ISO 9001:2015 per la Qualità
ISO 14001:2015 per l'Ambiente
ISO 45001:2018 per la Salute e Sicurezza del Lavoro

Chi siamo



Il nostro marchio 10
Purpose, Vision, Mission e Valori 12
Settori in cui operiamo 13
Società controllate e partecipate 20



Il nostro marchio

Il **marchio "Q8"** è stato lanciato nel 1986. La revisione del 2014 ha avuto l'obiettivo di amplificarne gli aspetti di innovazione e originalità, rendendolo così maggiormente riconoscibile e memorabile.
Tutti gli aspetti del marchio hanno una **forte attinenza con le origini della Casa Madre**.

Dall'idea di successo di sintetizzare nella formula "Q8" la pronuncia del Paese di origine degli azionisti, al richiamo, attraverso il simbolo delle due vele colorate, all'antica vocazione marinara ed alle tradizionali imbarcazioni a vela del Kuwait (chiamate Dhow).

1986



1996



2014



1984
entra nel mercato italiano con l'acquisizione della rete Gulf

1988
entra nel segmento dei lubrificanti acquisendo la Roloil

1990
si espande nel mercato con l'acquisizione della Mobil Oil Italiana

1992
lancia la nuova grande Rete Q8 con offerta dei lubrificanti Q8Oils

1993
converte a deposito costiero la raffineria di Napoli

1996
acquisisce dall'Agip Petroli (oggi Eni) il 50% della Raffineria di Milazzo (RAM)

1999
concentra tutte le attività dei lubrificanti nella Conqord Oil (oggi Q8Oils)

2001
costituisce la Q8 Quaser per il canale extra-rete

2014
acquisisce la rete di distribuzione e i principali asset logistici di Shell Italia

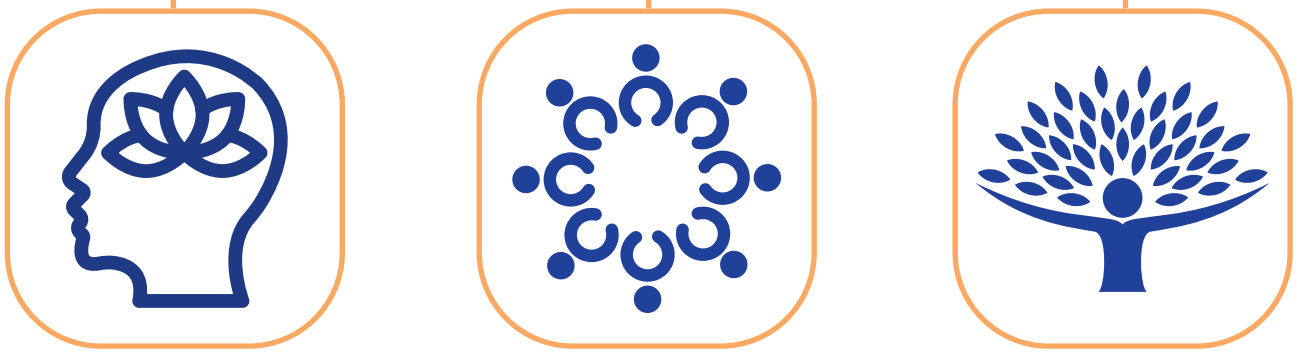
2024
acquisisce il 50% di Eco Fox primario produttore italiano di biodiesel

2025
Acquisisce Agriferr ed ArMa, aziende attive nel settore della produzione di Biogas e di BioGNL

Purpose, Vision, Mission e Valori

Il nostro **Purpose** è collegare persone, culture e luoghi garantendo la libertà di muoversi responsabilmente in una società in continua evoluzione. Insieme oltre ogni distanza.
Q8 condivide la **Vision** con la Casa Madre: continuare ad evolvere come energy player riconosciuta per l'elevata qualità e varietà di prodotti e servizi e per il talento delle proprie persone, apprezzata dai suoi partner e clienti per affidabilità, efficienza e responsabilità verso l'ambiente e le comunità in cui opera.
Dalla Vision deriva la **Mission**: offrire ai clienti e partner prodotti e servizi innovativi per la mobilità sostenibile di persone e merci, alimentando la crescita del sistema paese.

Si contraddistingue per:



l'attenzione all'ambiente, alla salute e sicurezza

l'interesse per la comunità degli stakeholder

l'impegno ad investire nelle persone

I Valori

Coerenti e conseguenti i **Valori** che caratterizzano lo svolgimento del business condivisi con la Casa Madre: **Integrità, Condivisione degli obiettivi, Impegno per la salute sicurezza e ambiente, Innovazione, Partnership di successo, Attenzione alle persone, Senso di appartenenza ed Eccellenza.**

Settori in cui operiamo

Anche attraverso le proprie controllate e consociate, Q8 in Italia **copre l'intero ciclo integrato del downstream** essendo operativa dalla raffinazione sino al consumatore finale. In un mondo dove è crescente l'attenzione alla mobilità sostenibile, l'Azienda vuole essere **protagonista della transizione energetica,** orientando tutte le proprie attività al rispetto degli standard di sostenibilità di cui si è dotata per poter coniugare al meglio salvaguardia dell'ambiente, sviluppo sociale e crescita economica.

Raffinazione
Opera attraverso la Raffineria di Milazzo (RAM) gestita in joint venture paritetica con Eni

Biocarburanti e Biogas
Produce e commercializza biocarburanti avanzati e biogas

Lubrificanti
Offre una vasta gamma di lubrificanti di altissima qualità per uso autotrazione e industriale

Logistica
Dispone di un efficace e ben bilanciato sistema logistico e di approvvigionamento sul territorio nazionale

Rete
È dotata di una rete di circa 2.900 stazioni di servizio distribuite sull'intero territorio nazionale

Extra Rete
Commercializza e distribuisce carburanti e combustibili a industrie, rivenditori, società di servizi, Pubblica Amministrazione e consumatori finali

Marina
Fornisce i propri prodotti in numerosi porti italiani

Aviazione
Rifornisce le più importanti compagnie aeree in 18 aeroporti italiani

Carte Carburante
Offre innovative soluzioni di pagamento riservate sia alle aziende sia ai consumatori finali

Energy Service Company (ESCo)
supporta imprese e Pubbliche Amministrazioni nell'adozione di soluzioni innovative per l'efficienza energetica, l'integrazione delle fonti rinnovabili e la riduzione delle emissioni climalteranti

Dove siamo

Garantiamo energia a tutto il territorio nazionale, da Nord a Sud.

RETE
LUBRIFICANTI
EXTRA RETE
LOGISTICA
SEDE CENTRALE
RAFFINERIA



NORD

RETE
Milano, Padova, Torino, Bologna

1.248 stazioni di servizio

EXTRA RETE
Padova, Milano

Q8 Quaser

LOGISTICA
Arquata Scrivia (AL), Lacchiarella (MI), Lavis (TN), Multedo (GE), S.Quirico (GE), Rivarolo del Re ed Uniti (CR), Ravenna, Visco (UD)

- SIGEMI: Arquata Scrivia (AL), Lacchiarella (MI), Multedo (GE), S.Quirico (GE)
- Transito: Lavis (TN), Ravenna, Visco (UD)
- Produzione: Rivarolo del Re ed Uniti (CR)

LUBRIFICANTI
Castellar Guidobono (AL)

Q8 Oils

CENTRO

RETE
Firenze, Roma

759 stazioni di servizio

EXTRA RETE
Frosinone, Roma, Lucca

Q8 Quaser

SEDE CENTRALE
Roma

LOGISTICA
Livorno, Vasto, Roma, Frosinone

Transito: Livorno, Roma, Frosinone
Produzione: Vasto

SUD

RETE
Bari, Catania, Napoli

890 stazioni di servizio

RAFFINERIA
Milazzo

EXTRA RETE
Napoli

Q8 Quaser

LOGISTICA
Napoli, Palermo, Santeramo in Colle

- Deposito di stoccaggio e terminale costiero: Napoli
- Transito: Santeramo in Colle, Palermo

L'Hub di Napoli: fulcro della nostra logistica

- Riconosciuto come asset strategico ai sensi della normativa nazionale, a garanzia della sicurezza degli approvvigionamenti energetici del Paese; **Sottoposto alla disciplina del Golden Power**, il meccanismo che attribuisce allo Stato poteri speciali per la tutela degli asset nei settori di rilevanza strategica[1];
- Detiene circa il 6% delle scorte obbligatorie nazionali per conto dell'Organismo Centrale di Stoccaggio Italiano (OCSIT);
- Rappresenta uno snodo logistico fondamentale, costituendo una delle principali fonti di **approvvigionamento per il Sud Italia**;
- **Unico** operatore nel Sud Italia a garantire il servizio di bunkeraggio per le navi in transito nei porti di Napoli e Salerno;
- **Strategico per il Porto di Napoli** assicurando sia la fornitura di combustibili sia il servizio di raccolta dei rifiuti liquidi di bordo (acque di sentina e di zavorra), successivamente trattati presso un impianto di depurazione autorizzato tramite Autorizzazione Integrata Ambientale;
- **Notevole capacità di stoccaggio e grande flessibilità operativa**, gestendo prodotti cosiddetti "bianchi" (benzina, gasolio, jet fuel, biodiesel e HVO) e "neri" (oli combustibili e bunker marino).

Il ciclo logistico ha inizio con l'arrivo delle navi presso la darsena del porto di Napoli, utilizzata anche da altri operatori energetici. In questo contesto Q8 è storicamente designata dalle Autorità competenti quale unico soggetto responsabile dell'operatività complessiva, nonché della gestione degli aspetti di Safety e Security dell'intera area portuale. Già in fase di scarico, una quota dei prodotti è destinata direttamente al consumo finale: attraverso il bunkeraggio effettuato mediante unità navali dedicate (c.d. bettoline), Q8 rifornisce navi da crociera, unità commerciali, traghetti e aliscafi operanti nei porti di Napoli e Salerno. Il restante volume viene trasferito ai siti di stoccaggio, dove i prodotti sono successivamente gestiti e distribuiti. Le infrastrutture dell'Hub consentono la movimentazione integrata sia di prodotti "bianchi" — quali benzina, gasolio, jet fuel, biodiesel e HVO — sia di prodotti "neri", come oli combustibili e bunker navale, garantendo continuità operativa e capacità di risposta alle diverse esigenze del mercato.



1 *Decreti Legge nn. 21/2012 e 105/2019.*

Un Hub con numerosi primati

Circa **3 milioni di mc** di prodotti movimentati nell'anno

Movimenta il **60%** dei prodotti petroliferi del Sud Italia;

Presidio **7 giorni su 7 h24** della darsena petroli

Circa **4km di oleodotto** costituito da 27 linee

100% del gasolio per uso autotrazione miscelato con biodiesel ed HVO prodotto a partire da rifiuti o residui

26 pensiline di carico automatizzate e multi prodotto per il carico delle autobotti, caricando circa 350 ATB/giorno

Consegna i propri prodotti in **un'area di oltre 200km**

Impiega circa **600 lavoratori** tra diretti ed indotto

Sono oltre 50 le aziende dell'indotto per un fatturato annuo di circa **25 milioni di euro**

Tecnologie innovative

Tecnologie innovative, automazione, controlli costanti per la sicurezza e la tutela ambientale:

- Oleodotto dotato di sistemi di protezione attiva **antincendio**, di **sensori e rilevatori** completamente automatizzati;
- Oleodotto e depositi monitorati costantemente attraverso un sistema di **videosorveglianza** a circuito chiuso;
- Due control room equipaggiate con tecnologie avanzate per il **controllo in tempo reale e continuo** di tutte le infrastrutture della darsena e dei depositi (discarica nave, serbatoi, linee e pensiline di carico).
- Sistemi di rilevazione precoce di perdite e anomalie lungo l'oleodotto, basati su analisi di parametri operativi;
- Sistemi di rilevazione gas e vapori infiammabili per la prevenzione dei rischi di incendio ed esplosione;
- Automazione dei processi critici mediante sistemi di interblocco e funzioni di arresto di emergenza (Emergency Shut Down), progettati per minimizzare il rischio operativo;
- Adozione di soluzioni di manutenzione preventiva e predittiva basate anche su sensoristica avanzata e analisi dei dati, finalizzate a prevenire guasti e migliorare l'affidabilità degli impianti;
- Integrazione dei sistemi in piattaforme digitali di supervisione (DCS), che consentono il monitoraggio continuo, la storicizzazione dei dati e l'analisi degli eventi;
- Sistemi di supporto alla gestione delle emergenze, integrati con i piani di risposta interni ed esterni;
- Digitalizzazione dei processi operativi e di sicurezza, con tracciabilità delle attività e miglioramento del controllo operativo.

In 1 anno

- Circa 1.000 ore di formazione;
- 4.000 ore di formazione per il personale ditte terze;
- 2.400 ore di addestramento di campo;
- Un indice di 50 ore di formazione/anno per persona;
- Potenziamento del portale di formazione/informazione in modalità e-learning per personale interno ed esterno (circa 7 corsi/anno disponibili per 900 persone).

Tra le tematiche formative:

- La formazione del dirigente, dei preposti[2], del rappresentante dei lavoratori in materia di salute e sicurezza, degli addetti ai lavori elettrici;
- L'informativa Seveso sui Piani di Emergenza interni[3];
- Primo soccorso e BLSD;
- La formazione e addestramento sull'utilizzo dei Dispositivi di Protezione Individuale;
- Regolamento europeo per il trasporto su strada di merci pericolose;
- La formazione sugli strumenti SSHE aziendali come i Near-Miss, le Safety Walk e gli audit.

Tutela della biodiversità

L'Hub energetico è ubicato in un contesto particolarmente antropizzato e caratterizzato da elevata urbanizzazione e intensa trasformazione territoriale, coincidente con l'area metropolitana di Napoli, dove si concentrano le principali infrastrutture e una quota significativa dell'apparato produttivo regionale. In tale contesto, Q8 svolge le proprie attività nel pieno rispetto della biodiversità, adottando un approccio prudenziale e considerando, tra l'altro, la presenza delle aree naturali tutelate più prossime al sito. Le potenziali interazioni con le componenti ecosistemiche, limitatamente agli scenari non accidentali, sono state oggetto di specifica valutazione e risultano caratterizzate da un livello di significatività basso (cfr. Allegato 1).

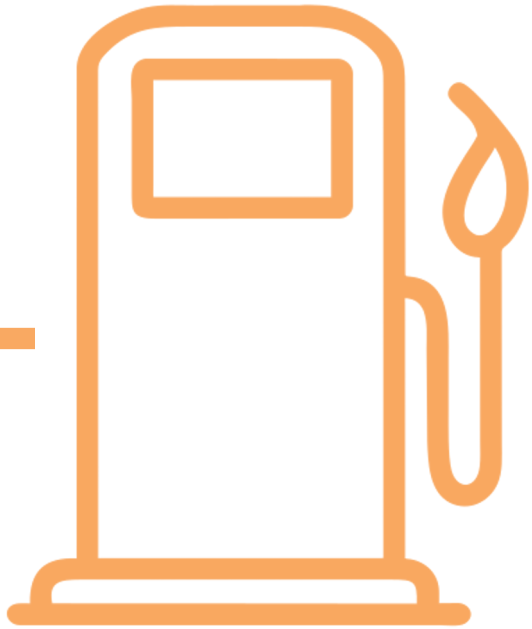
2 D. Lgs. 81/2008.
3 D. Lgs. 105/2015.

La nostra rete: innovazione tecnologica e offerta multi-energy

Q8 dispone di una **rete di circa 2.900 punti vendita** che si estende capillarmente su tutto il territorio nazionale con un'offerta "multi-energy": dai carburanti tradizionali e prestazionali (Q8 Hi Perform Diesel e Q8 Hi Perform 100 Ottani), a quelli alternativi come il Q8 HVO, GPL, il gas naturale liquefatto e compresso (GNL e GNC) fino alla ricarica per veicoli elettrici.
Una rete sostenibile, grazie agli ingenti investimenti per l'implementazione di soluzioni utili a ridurne emissioni e consumi, dotata di infrastrutture moderne per l'erogazione di carburanti a minor impatto ambientale.

Una **rete moderna** con un sistema di connettività all'avanguardia per pagamenti digitali e carte carburanti virtualizzate, pratiche e sicure, con una vasta gamma di prodotti e servizi non-oil (lavaggi, ristoranti, bar e shop), resi disponibili anche grazie alle partnership con i più importanti operatori dei settori di riferimento.





La rete Q8 offre due diverse modalità di offerta:

Punti vendita assistiti

Personale competente, costantemente formato ed aggiornato, fornisce la comodità del rifornimento servito ed una vasta gamma di servizi accessori.

Q8 Easy

Punti vendita completamente automatizzati, per rifornirsi da soli, 24 ore su 24, a prezzi convenienti, con tecnologia all'avanguardia a garanzia di facilità e sicurezza del rifornimento.

Società controllate e partecipate*

SOCIETÀ CONTROLLATE

MARKETING

Q8OILS ITALIA

Q8 QUASER → MY ENERGY Q8

SERVIZI & GESTIONI ITALIA

VELE FINANZIARIA

KAI IN LIQUIDAZIONE

SUPPLY & LOGISTICS

CONTINENTALE ITALIANA → SIGEMI

KUWAIT RAFFINAZIONE E CHIMICA

KRI

AGRIFERR

ARMA

SOCIETÀ PARTECIPATE

REFINING

RAFFINERIA DI MILAZZO

MARKETING

DICOMI

DISMA

ENERGAS

MA.RE.S.

PETROL FUEL

SERAM

SUPPLY & LOGISTICS

DE.CO.

ECO FOX

PORTO PETROLI DI GENOVA S.P.A.

*Di seguito si riportano le descrizioni delle attività maggiormente significative svolte dalle società controllate e partecipate.

SOCIETÀ CONTROLLATE

Continentale Italiana S.p.A.

Continentale Italiana S.p.A. è azionista di maggioranza del Sistema Integrato Genova Milano (SIGEMI) che assicura la ricezione, lo stoccaggio e la distribuzione dei prodotti nell'intera area del Nord Ovest dell'Italia. Il sistema SIGEMI è costituito dai 3 depositi situati a Genova San Quirico, Arquata Scrivia (AL), Lacchiarella (MI) e dalla stazione di pompaggio di Genova Multedo collegata da una rete di oleodotti. Continentale Italiana S.p.A., attraverso la sua struttura organizzativa, assicura l'efficienza dei sistemi logistici e garantisce la sostenibilità del business nel lungo periodo. Tramite i propri depositi svolge, inoltre, un ruolo strategico nel garantire la sicurezza degli approvvigionamenti nel Nord Ovest del Paese, sviluppando contestualmente sinergie e rapporti con i principali operatori presenti nell'area.

Le sue principali attività, oltre a quelle di controllo della società SIGEMI e di stakeholder management verso i propri soci, consistono nel:

- assicurare la movimentazione del prodotto nei propri asset logistici attraverso accordi commerciali;
- ottimizzare la gestione dei prodotti in entrata e in uscita pianificata in base alle esigenze dei clienti;
- proporre investimenti ed ottimizzazioni delle strutture atte a garantirne l'efficienza ed il miglioramento continuo.

L'ampia gamma di prodotti disponibili, da quelli tradizionali a quelli più innovativi, unita alla variegata offerta di servizi, ha l'obiettivo di soddisfare e fidelizzare la clientela posta sempre al centro di tutte le attività di Continentale Italiana S.p.A.

Kuwait Raffinazione e Chimica S.p.A.

Kuwait Raffinazione e Chimica S.p.A. (KRC), è l'azienda con socio unico Q8 che, a seguito della conversione nel 1993 della raffineria di Napoli in deposito costiero, si occupa delle attività di dismissione e di bonifica dei terreni di proprietà ove erano situati gli impianti petrolchimici e di raffinazione. KRC è fortemente impegnata ad utilizzare tecniche di bonifica che permettano di ridurre gli impatti ambientali, anche mediante il ricorso a tecnologie all'avanguardia.

Per questo vengono privilegiate, ove possibile, tecniche di bonifica:

- "in situ", ossia senza scavo o movimentazione di suolo (pozzi AS/SVE);
- "on site", ossia con trattamento dei suoli contaminati direttamente all'interno del sito e possibile riutilizzo (Landfarming, desorbimento termico).

L'azienda è certificata:

LRQA CERTIFIED ISO 14001 UKAS

PER L'AMBIENTE

SOCIETÀ CONTROLLATE

Agriferr S.r.l.

Agriferr S.r.l., attiva nella produzione di Biogas e di BioGNL, prodotti funzionali alla decarbonizzazione dei trasporti, ha un impianto per la produzione di Biogas, da convertire in Biometano con un potenziale di 2,1 milioni di smc annui, e un altro per la produzione di BioGNL, con un potenziale di 2,5 milioni di smc annui. Gli impianti utilizzano materie prime di seconda generazione avanzate, sottoprodotti agricoli e reflui zootecnici, provenienti da territori e aziende limitrofi, realizzando un modello di economia circolare. L'impianto di BioGNL è certificato dal Sistema Nazionale di Certificazione della Sostenibilità dei biocarburanti e dei bioliquidi.

ArMa S.r.l.

ArMa S.r.l. è proprietaria di un impianto di produzione di Biogas, di prossima riconversione al Biometano, con una capacità di produzione di 2,1 milioni di smc annui. La società utilizza sottoprodotti agricoli e reflui zootecnici, materie prime di seconda generazione avanzate, in linea con i principi dell'economia circolare. Una realtà che coinvolge un'intera filiera e terreni per oltre 1000 ettari di estensione, decine di aziende del territorio limitrofo all'impianto, coniugando crescita economica e sostenibilità ambientale.
L'impianto è certificato dal Sistema Nazionale di Certificazione della Sostenibilità dei biocarburanti e dei bioliquidi.

Q8Oils Italia S.r.l.

Q8Oils Italia S.r.l. è l'azienda con socio unico Q8 che sviluppa, produce e commercializza lubrificanti in Italia e all'estero, a marchio: Q8Oils, Roloil.

Tra i maggiori operatori del mercato italiano, Q8Oils Italia S.r.l. vanta una lunga tradizione nella progettazione e produzione di lubrificanti specialistici dedicati al mondo automobilistico e industriale, creati utilizzando tecnologie all'avanguardia.
Gli avanzati laboratori della Q8Oils Italia S.r.l. sono impegnati in un costante lavoro di ricerca, sviluppo e aggiornamento per garantire alti standard qualitativi e di sostenibilità dei prodotti e dei processi, in grado di rispondere in maniera rapida ed efficiente a ogni nuova richiesta del mercato.
La rete commerciale, unica nel suo genere nel settore dei lubrificanti a livello nazionale, è presente in tutto il Paese in modo articolato e capillare per meglio rispondere alle necessità dei clienti.
La soddisfazione del cliente rimane tra gli obiettivi principali della Q8Oils Italia S.r.l., raggiunta grazie all'eccellente lavoro della forza vendita, del customer service e dell'assistenza tecnica.

L'azienda è certificata:

PER LA QUALITÀ

PER L'AMBIENTE

PER LA SALUTE E SICUREZZA DEL LAVORO

SOCIETÀ CONTROLLATE

Q8 Quaser S.r.l.

Q8 Quaser S.r.l. è la società del gruppo Q8 che commercializza e gestisce la distribuzione extra rete di prodotti petroliferi, al di fuori della rete Q8 di impianti stradali ed autostradali.
Q8 Quaser S.r.l. offre servizi dedicati alle imprese e all'industria in diversi settori di mercato come quello del consumo, della rivendita, delle white pumps e delle gare.
Rilevante l'attività svolta nel mercato dei bunkers (prodotti ad uso marino), all'interno del quale opera direttamente con armatori o attraverso brokers internazionali rifornendo diversi porti italiani del centro sud, con prodotti in linea con lo standard internazionale per la qualità IMO 2020, a garanzia della loro sostenibilità ambientale.
Opera altresì sul mercato dell'efficientamento energetico tramite installazione, manutenzione e gestione di impianti termici e pannelli solari mediante il marchio MyEnergy Q8.

L'azienda è certificata:

PER LA QUALITÀ

PER L'AMBIENTE

SISTEMA NAZIONALE ITALIANO DI CERTIFICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DEI BIOCARBURANTI E DELLO SCHEMA VOLONTARIO 2BSVS

CERTIFICAZIONE FGAS PER INSTALLAZIONE/MANUTENZIONE/ RIPARAZIONE DI ATTREZZATURE FISSE DI REFRIGERAZIONE, CONDIZIONAMENTO D'ARIA E POMPE DI CALORE CONTENENTI TALUNI GAS FLUORURATI AD EFFETTO SERRA.

Servizi & Gestioni Italia S.r.l.

Servizi & Gestioni Italia S.r.l. (SEGIT) è l'azienda con socio unico Q8 che si occupa della gestione diretta di oltre 1.400 punti vendita a marchio Q8 dislocati in modo capillare sul territorio nazionale.
SEGIT si avvale di un'organizzazione caratterizzata da elevata professionalità ed un business model innovativo che consentono di gestire con successo l'offerta di carburanti, servizi e prodotti non oil, anche grazie ad un complesso ecosistema organizzativo che assicura elevati standard qualitativi, di sicurezza ed ambientali.
La tradizionale offerta della gamma di carburanti tradizionali, prestazionali e gassosi, declinata nei due format caratterizzati dai marchi Q8easy (totalmente automatizzati) e Q8 (assistiti), si è ulteriormente arricchita con l'offerta di prodotti e servizi innovativi e di alta qualità, con l'innovativo shop concept store "SVOLTA", caratterizzato da elevata digitalizzazione e da materiali utilizzati per l'allestimento a ridotto impatto ambientale, oltre all'offerta "Easy wash" con autolavaggi self-service all'avanguardia.
La soddisfazione e la fidelizzazione della clientela, che può altresì avvalersi dell'innovativo programma loyalty sull'app "ClubQ8", sono sempre al centro di tutte le attività gestite da SEGIT.

La qualità della rete di punti vendita gestiti da SEGIT è assicurata dalle seguenti certificazioni aziendali:

PER LA QUALITÀ

PER L'AMBIENTE

PER LA SALUTE E SICUREZZA DEL LAVORO

SOCIETÀ CONTROLLATE

My Energy Q8

My Energy Q8 è la Energy Service Company del Gruppo Q8 dedicata allo sviluppo di soluzioni per l'efficienza energetica e la transizione verso modelli di consumo più sostenibili, efficienti e innovativi. In coerenza con la strategia di sostenibilità del Gruppo e con il pillar "Enabler for the Energy Transition", la società supporta Aziende private e pubbliche nell'adozione di soluzioni orientate alla riduzione dei consumi energetici, delle emissioni climalteranti e dell'impatto ambientale complessivo, contribuendo alla diffusione di un modello energetico più resiliente e responsabile.

Attraverso un approccio integrato e multidisciplinare, My Energy Q8 realizza progetti tailor made presidiando l'intera filiera delle ESCo: analisi energetica ed economico-finanziaria, progettazione esecutiva, realizzazione, gestione, monitoraggio dei saving energetici e miglioramento continuo, con l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza nell'utilizzo delle risorse energetiche e favorire percorsi concreti di decarbonizzazione (misurazione dei saving energetici anche in tonnellate di CO_2). Nello specifico, le attività della società comprendono progetti di efficientamento energetico, come ad esempio la progettazione e realizzazione di impianti ad energia rinnovabile (es. fotovoltaici, pirogassificazione a bio-massa), l'implementazione di sistemi di gestione climatica avanzati (es. pompe di calore ad alta efficienza), la gestione intelligente dei consumi energetici (es. EMS, Energy Management System), la realizzazione di filiere energetiche chiuse (es. economia circolare) e la nascita e lo sviluppo di comunità energetiche rinnovabili (CER), considerate strumenti centrali per una transizione energetica inclusiva e partecipata.

Le soluzioni sviluppate da My Energy Q8 contribuiscono quindi al miglioramento delle performance energetiche di strutture industriali e realtà del terziario, favorendo una progressiva riduzione dei consumi e delle emissioni associate, riducendo la carbon footprint dei propri clienti. Attraverso la promozione di tecnologie efficienti e l'integrazione delle fonti rinnovabili, la società contribuisce alla creazione di valore ambientale, economico e sociale, supportando al contempo la competitività e la resilienza energetica delle aziende e dei territori in cui opera.

L'impegno verso elevati standard qualitativi e gestionali è supportato dall'adozione di sistemi certificati, tra cui la certificazione ISO 9001 per la qualità e la certificazione UNI CEI 11352 dedicata alle ESCo, che attestano la capacità della società di offrire servizi energetici conformi ai più elevati requisiti di affidabilità, efficienza e miglioramento continuo. In tale prospettiva, My Energy Q8 integra nelle proprie attività principi di governance responsabile, attenzione agli impatti ambientali e valorizzazione delle relazioni con gli stakeholder, contribuendo concretamente agli obiettivi ESG del Gruppo.

L'azienda è certificata:

LRQA CERTIFIED ISO 9001 UKAS MANAGEMENT SYSTEMS 0001

PER LA QUALITÀ

BIOMASS BIOFUELS SUSTAINABILITY 2BSvs voluntary scheme

SISTEMA NAZIONALE ITALIANO DI CERTIFICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DEI BIOCARBURANTI E DELLO SCHEMA VOLONTARIO 2BSVS

CERTIFICAZIONE FGAS PER INSTALLAZIONE/MANUTENZIONE/ RIPARAZIONE DI ATTREZZATURE FISSE DI REFRIGERAZIONE, CONDIZIONAMENTO D'ARIA E POMPE DI CALORE CONTENENTI TALUNI GAS FLUORURATI AD EFFETTO SERRA.



SOCIETÀ PARTECIPATE

Eco Fox S.r.l.

Joint venture paritetica tra Q8 e Fox Petroli S.p.A., Eco Fox S.r.l. è un'azienda italiana leader nella produzione e commercializzazione di biocarburanti.
Operatore pioneristico nella filiera di produzione dei biocarburanti sostenibili sin dagli anni '90, possiede uno stabilimento sito a Vasto (CH) con capacità produttiva pari a 200.000 ton, raggiunta grazie ai continui investimenti nell'innovazione degli impianti e dei processi.
L'azienda produce biodiesel conforme agli standard tecnici internazionali e sottoprodotti per uso industriale a partire da materie prime di seconda generazione (non in competizione con l'uso nella catena alimentare umana o animale).
Dispone di un deposito fiscale con 30.000 mc di stoccaggio e di una logistica in grado di ricevere e spedire i prodotti via terra e via mare, grazie al collegamento diretto al porto di Vasto mediante oleodotto.
Eco Fox, inoltre, è alla continua ricerca di nuove tecnologie volte all'ottimizzazione degli impianti ed impegnata in progetti di efficientamento energetico e sviluppo di nuovi prodotti.
La struttura logistica, gli eccellenti standard qualitativi e le certificazioni indipendenti, come la International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) e il Sistema Nazionale di Certificazione della Sostenibilità dei biocarburanti e dei bioliquidi, permettono ad Eco Fox di commercializzare i propri prodotti ad un ampio portafoglio di clienti in Italia ed Europa contribuendo attivamente alla decarbonizzazione del settore dei trasporti.

L'azienda è certificata:

- ISO 9001:2015 per la Qualità
- ISO 14001:2015 per l'Ambiente
- ISO 45001:2018 per la Salute e Sicurezza sul Lavoro
- Sistema Nazionale di Certificazione della Sostenibilità dei biocarburanti e dei bioliquidi International Sustainability & Carbon Certification

SOCIETÀ PARTECIPATE

Raffineria di Milazzo S.C.p.A.

La Raffineria di Milazzo S.C.p.A., in joint venture paritetica con Eni, è una delle raffinerie più avanzate d'Europa in termini di costante monitoraggio, riduzione delle emissioni ed innovazione tecnologica. Un impianto di importanza strategica per il Paese nella trasformazione del petrolio per la produzione di combustibili, carburanti di alta qualità e materie prime attraverso le migliori tecnologie che permettono di ridurre in maniera sensibile l'impatto ambientale.

- Oltre 1 miliardo di euro investiti negli ultimi 15 anni nell'innovazione degli impianti e dei processi;
- Elevata sicurezza e utilizzo delle tecnologie più avanzate per minimizzare l'impatto ambientale;
- Terza in Italia per capacità produttiva;
- Alti livelli di autosufficienza energetica;
- La quasi totalità (98%) dei suoi 649 dipendenti al 31 dicembre 2025 (650 al 31 marzo 2026) risiede nella provincia di Messina.

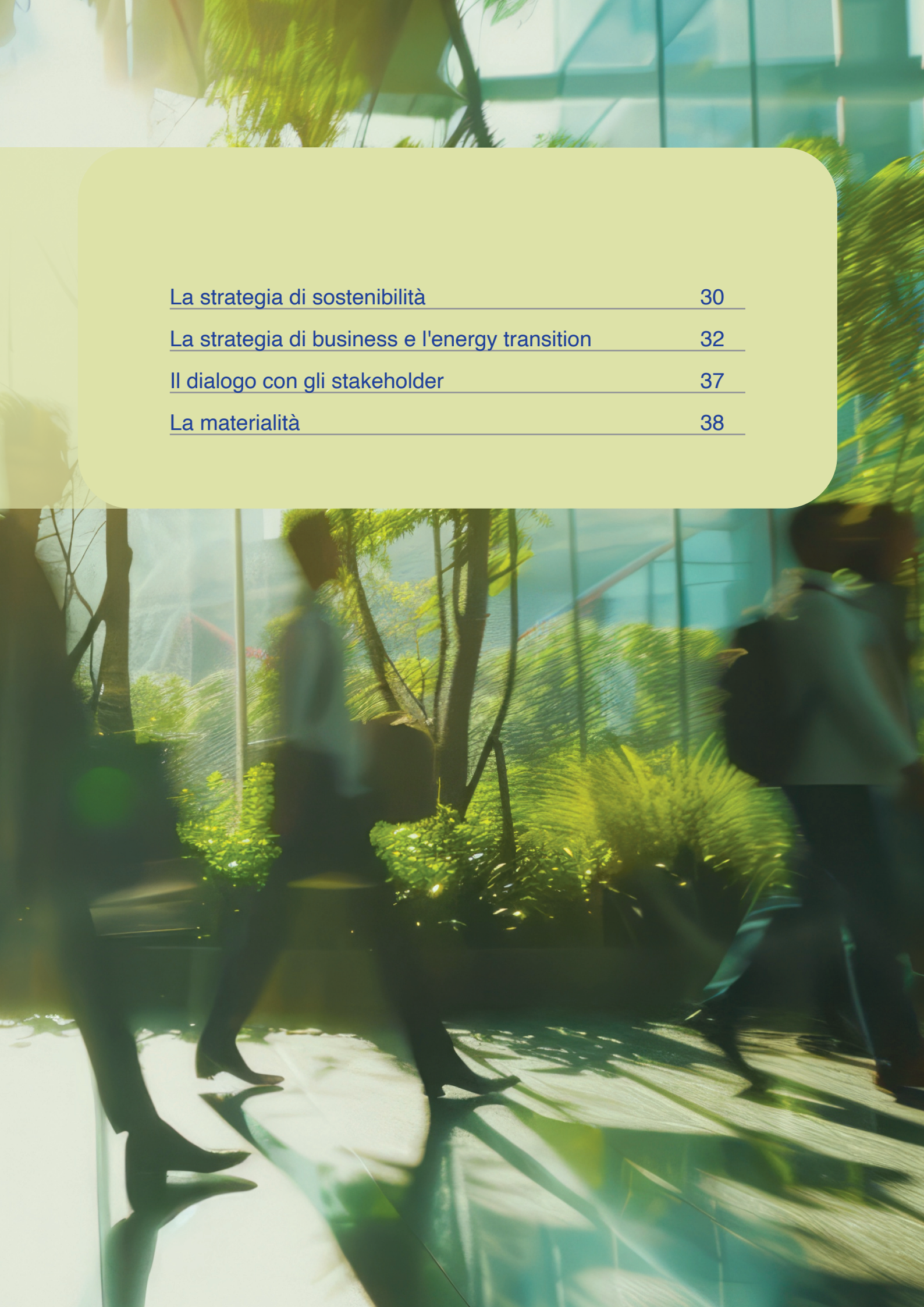
La Raffineria si impegna costantemente nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie volte a migliorare l'efficienza energetica e a ridurre le emissioni di CO_2, anche attraverso strette collaborazioni con Università e centri di ricerca. Particolare attenzione viene dedicata al contesto territoriale in cui opera, contribuendo con numerose iniziative alla crescita sociale e culturale. Per un approfondimento si veda la sezione "Sostenibilità" del sito www.raffineriadimilazzo.it.

L'azienda, oltre ad avere un laboratorio chimico in possesso della certificazione UNI EN ISO 9001:2015 accreditato a livello nazionale e, in relazione a specifiche analisi (Processo Emission Trading e controllo scarico a mare), la UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018, è dotata di un Sistema di Gestione Integrato (SGI) certificato:

- ISO 9001:2015 per la Qualità del Prodotto Propilene;
- ISO 14001:2015 per l'Ambiente;
- ISO 45001:2018 per la Salute e Sicurezza sul Lavoro
- ISO 50001:2018 per l'Efficienza Energetica;
- Attestato di conformità alla norma UNI 10617 (Sistema di Gestione della Sicurezza - Pericoli di Incidente Rilevante).



La sostenibilità in Q8



La strategia di sostenibilità 30

La strategia di business e l'energy transition 32

Il dialogo con gli stakeholder 37

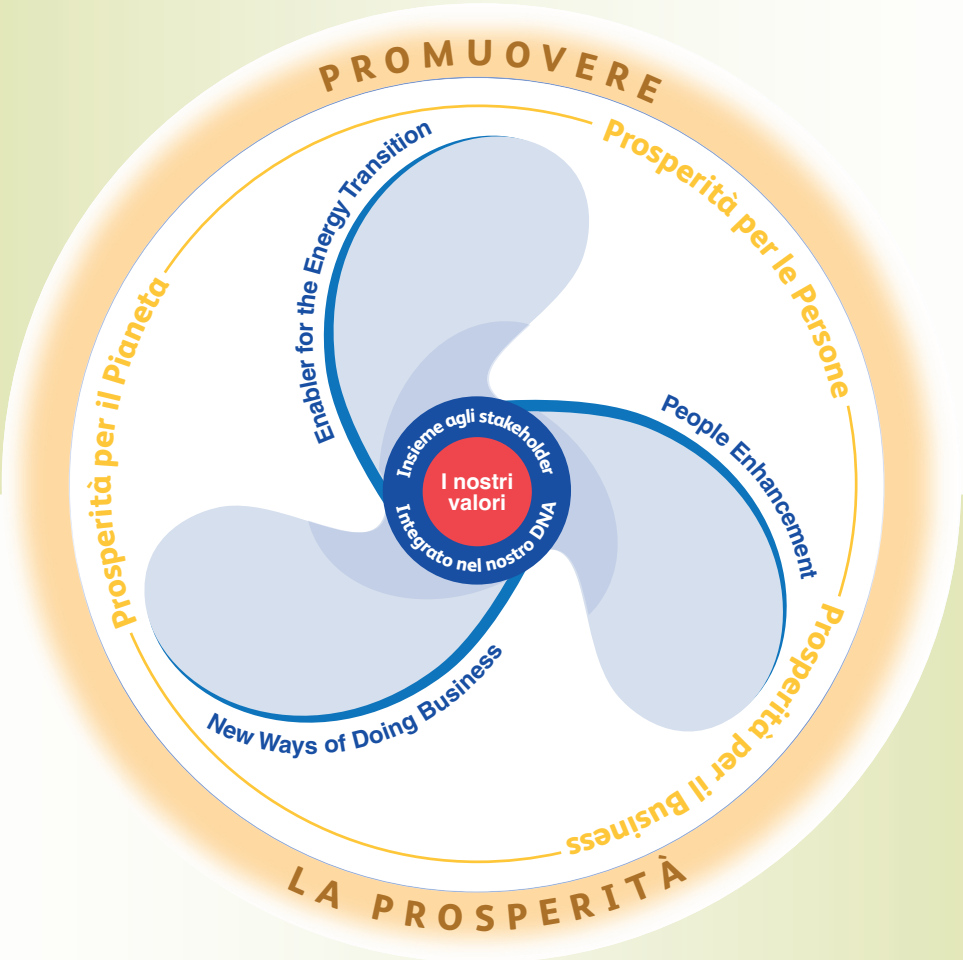
La materialità 38

La strategia di sostenibilità

Per contribuire attivamente ad un futuro sostenibile, Q8 ha capillarmente integrato la **sostenibilità in tutte le proprie attività**. In linea con le tematiche ESG (Environmental, Social e Governance), tre sono i pilastri su cui è articolata la strategia di sostenibilità: "**Enabler for the energy transition**", "**People enhancement" e "New ways of doing business**". Una strategia che ben si coniuga con 12 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs o Sustainable Development Goals) approvati dall'ONU nel 2015.

IL NOSTRO OBIETTIVO

creare valore condiviso con i nostri stakeholder per costruire insieme un futuro prospero



LO FACCIAMO

vivendo i nostri valori, ingaggiando i nostri stakeholder e integrando la sostenibilità nel nostro DNA

Enabler for the energy transition

Rappresenta l'impegno di Q8 nella ricerca di nuove soluzioni sostenibili in grado di ridurre le emissioni di CO_2 e sperimentare forme alternative di energia, mirando ad una sempre maggiore efficienza energetica di infrastrutture innovative e responsabili.

- **Riduzione delle emissioni**
- **Fonti di energie alternative**
- **Efficienza energetica**
- **Infrastrutture innovative e responsabili**



People enhancement

Esprime l'attenzione di Q8 nei confronti dei propri dipendenti, ai quali garantisce forme evolute di welfare e di wellbeing, e della comunità in cui opera, nella quale Q8 è impegnata a creare valore sociale da ridistribuire sul territorio.

- **Welfare e benessere**
- **Retribuzioni e benefici per i dipendenti**
- **Salute e sicurezza sul lavoro**
- **Creazione di valore sociale**



New ways of doing business

Rappresenta l'idea che Q8 ha del proprio business: etico, capace di creare valore di lungo periodo e che dia ampio spazio alla digitalizzazione e all'innovazione tecnologica.

- **Etica aziendale**
- **Creazione di valore di lungo periodo**
- **Digitalizzazione e tecnologie**



La strategia di business

La **strategia aziendale Q8** punta alla **sostenibilità economica e sociale del business nel lungo periodo** con l'obiettivo di continuare ad essere un attore di primo piano nel settore energetico italiano.
Ciò significa essere un energy player che, avvalendosi di tutte le proprie risorse e competenze, è impegnato sia nel sociale che nel consolidare ed ottimizzare il proprio core business, garantendone la redditività, esplorando contestualmente nuove opportunità e nuovi mercati con l'obiettivo di diversificare le fonti energetiche e di ricavo.



La strategia di energy transition

Q8 è impegnata a gestire **responsabilmente la filiera dei carburanti**, con l'obiettivo di ridurne progressivamente l'impatto ambientale; al contempo è fortemente orientata a sviluppare nuovi business in ambito energetico. L'Azienda intende essere un **fornitore affidabile di fonti energetiche a bassa intensità di emissioni**, in linea con la strategia di Energy Transition adottata dalla Capogruppo Kuwait Petroleum BV, investendo in energie alternative ed impegnandosi a raggiungere l'obiettivo **net zero per le emissioni di scope 1 e 2[1] entro il 2035.**

Un obiettivo sfidante senza dubbio, ma assolutamente coerente con le ambizioni di Q8, proiettata in un futuro sempre più sostenibile.

Per il raggiungimento dell'obiettivo di net zero entro il 2035 saranno cruciali:

La definizione e l'implementazione di iniziative strategiche con l'obiettivo principale di abbattere le emissioni.

La misurazione e il controllo dei risultati in ottica di miglioramento continuo.

1 *Per scope 1 e 2 si intendono le emissioni di GHG, rispettivamente dirette ed indirette, generate dai consumi energetici dell'Organizzazione.*

La politica di sostenibilità

Q8 si impegna a svolgere un ruolo chiave nella just transition verso un'economia più sostenibile, integrando i principi di sostenibilità economica, sociale e ambientale nella propria strategia aziendale. Il rispetto di **valori come eticità, trasparenza e integrità** è essenziale tanto all'interno dell'Azienda quanto nei rapporti con i suoi stakeholder.

Per rafforzare questo impegno, il Consiglio di Amministrazione ha approvato la **Politica di Sostenibilità**, che rappresenta una guida fondamentale per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) e per la gestione delle tematiche ESG (ambientali, sociali e di governance) più rilevanti.

L'Azienda aggiorna periodicamente l'identificazione dei temi prioritari per sé e per i propri stakeholder, allineandosi alle politiche esistenti, alle strategie aziendali e ai risultati dell'analisi di materialità.

La Politica di Sostenibilità è conforme alle normative nazionali e internazionali e ai più recenti sviluppi europei, tra cui l'Agenda 2030 dell'ONU, il Green Deal Europeo, il pacchetto "EU Fit for 55", le direttive UE sulla rendicontazione di sostenibilità e il PNIEC.

Q8 si impegna a diffondere e promuovere i principi della Politica di Sostenibilità attraverso strumenti di formazione, sensibilizzazione e divulgazione, garantendone l'applicazione concreta in tutte le sue attività.

LA POLITICA

definisce

Gli impegni dell'Azienda per migliorare i propri risultati di sostenibilità.

I ruoli e le responsabilità degli organi e delle strutture aziendali coinvolte nel processo di gestione delle aree ESG.

persegue i seguenti obiettivi di carattere generale

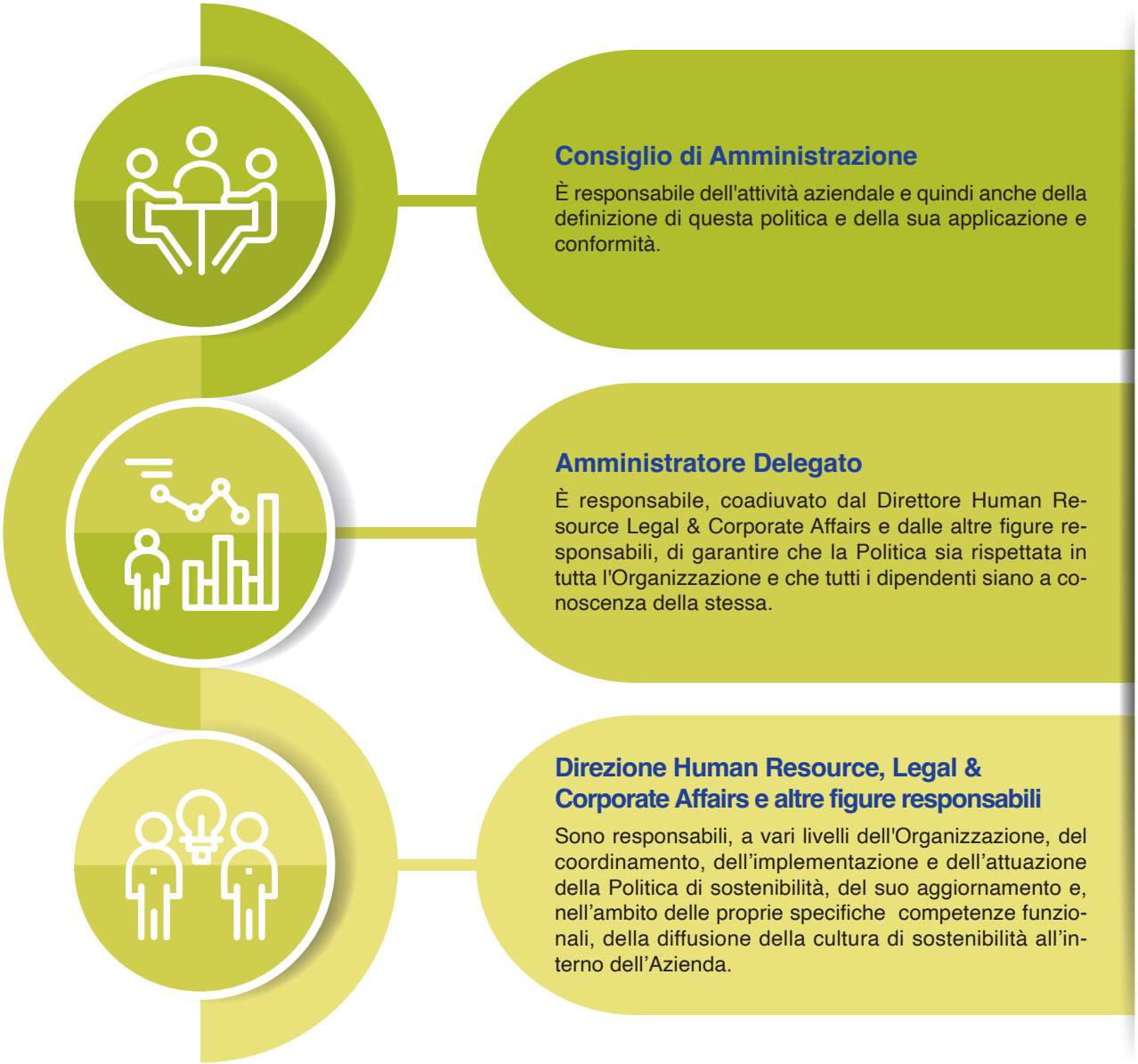
Supportare il processo di definizione delle scelte strategiche, integrando la sostenibilità nelle strategie di business.

Incrementare il livello di conoscenza e consapevolezza sulle politiche e sui risultati attesi in merito ai temi "materiali".

Diffondere la cultura della sostenibilità tra i propri stakeholder interni ed esterni.

La governance di sostenibilità

La gestione dei rischi e delle opportunità ESG, così come l'analisi degli impatti dell'organizzazione sui fattori ambientali, sociali e di governance, insieme al coordinamento e alla condivisione delle tematiche ESG con l'azionista, sono affidati a **un sistema di governance posto al massimo livello dell'azienda.**



Consiglio di Amministrazione

È responsabile dell'attività aziendale e quindi anche della definizione di questa politica e della sua applicazione e conformità.

Amministratore Delegato

È responsabile, coadiuvato dal Direttore Human Resource Legal & Corporate Affairs e dalle altre figure responsabili, di garantire che la Politica sia rispettata in tutta l'Organizzazione e che tutti i dipendenti siano a conoscenza della stessa.

Direzione Human Resource, Legal & Corporate Affairs e altre figure responsabili

Sono responsabili, a vari livelli dell'Organizzazione, del coordinamento, dell'implementazione e dell'attuazione della Politica di sostenibilità, del suo aggiornamento e, nell'ambito delle proprie specifiche competenze funzionali, della diffusione della cultura di sostenibilità all'interno dell'Azienda.

La politica sui diritti umani

Q8 si è dotata di una **Politica sui diritti umani** al fine di garantirne la tutela in ogni contesto in cui opera.

In particolare l'Azienda si impegna attivamente a salvaguardare e promuovere i Diritti Umani, in stretta collaborazione con i propri stakeholder esterni ed interni, attraverso:

- L'identificazione, la valutazione, la prevenzione e la mitigazione dei rischi legati alla violazione della Politica sui Diritti Umani.
- La sensibilizzazione dei propri dipendenti.
- La gestione responsabile della propria catena di fornitura.

Gli ambiti di applicazione della Politica coprono molteplici aree tematiche



Il dialogo con gli stakeholder

Q8 si **relaziona quotidianamente con i propri stakeholder** che hanno la capacità di influenzare le attività dell'Azienda. Per questo dedica molte energie al loro ascolto attivo coinvolgendoli in modo diretto anche tramite survey dedicate.

Ne emerge una mappa relazionale che si connota per legami di respiro ampio, di lungo periodo e relativi a tutta la filiera produttiva, un'alleanza fondamentale per la creazione e condivisione di valore con un particolare focus sull'innovazione.



La materialità

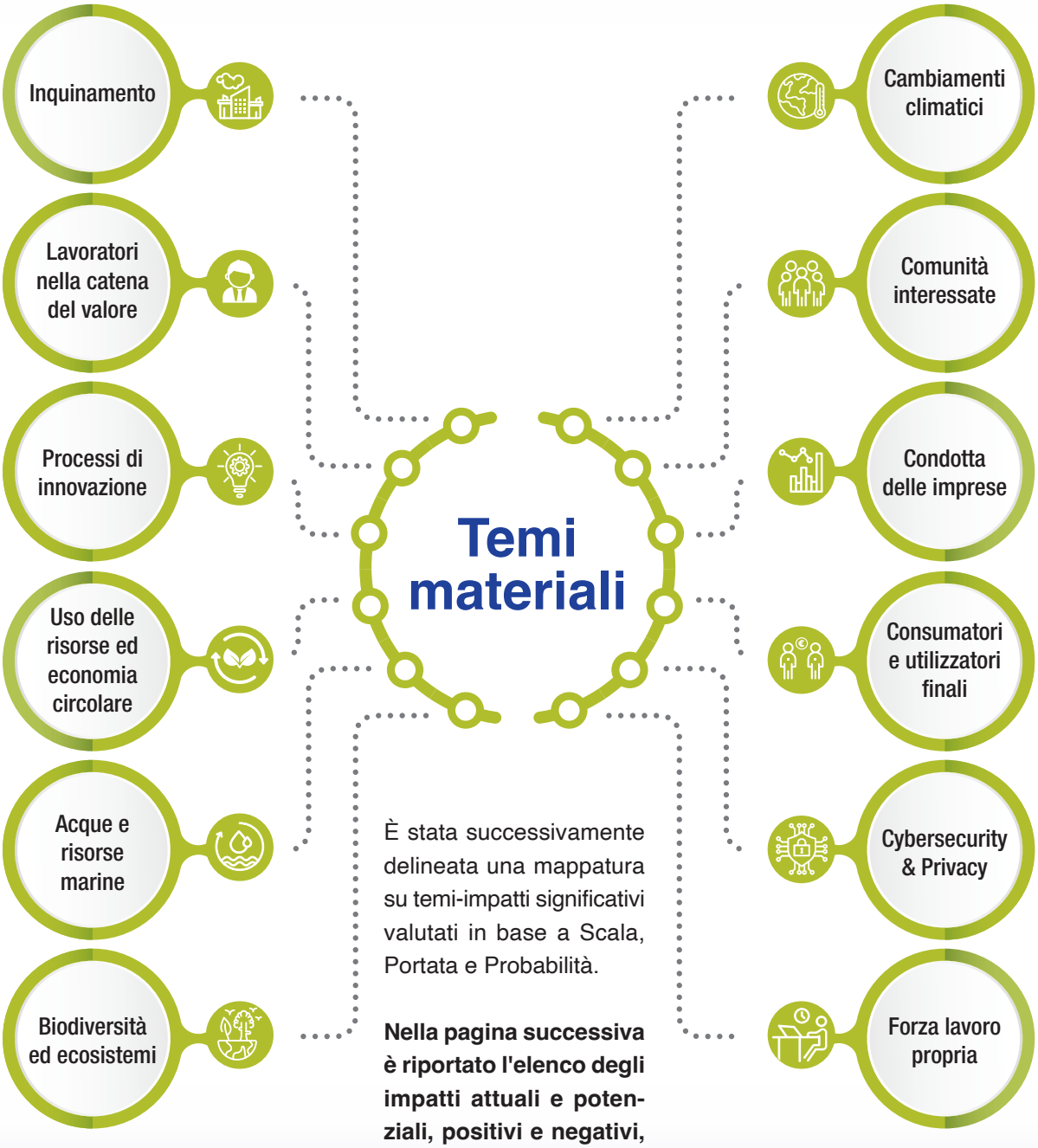
Con l'aggiornamento dello standard di rendicontazione "GRI Standards 2021" il concetto di materialità risulta ancora più strettamente connesso al concetto di impatto: **i temi materiali, infatti, rappresentano gli impatti più significativi dell'Organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone**, compresi gli impatti sui diritti umani. Per il Bilancio di Sostenibilità 2025-2026, Q8 ha confermato la propria analisi di materialità svolta nel precedente esercizio, grazie alla quale sono stati identificati i temi materiali relativi agli impatti aziendali che influenzano le valutazioni e le decisioni dei suoi stakeholder. L'aggiornamento dell'analisi di materialità è stato realizzato a partire da un'analisi del contesto, volta a individuare gli impatti **positivi e negativi, attuali e potenziali** che Q8 ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Nell'analisi sono stati presi in considerazione:

- **Temi materiali individuati precedentemente**
- **Attività svolte**
- **Contesto di sostenibilità in cui Q8 opera**
- **Aspettative dei propri stakeholder**
- **Analisi di benchmark attraverso i principali Peers**
- **Temi proposti dal Sector Standard "Oil&Gas"[2]**

2 Specifico standard settoriale introdotto con l'aggiornamento 2021 dei GRI Standards e applicabile alla realtà di Q8. In particolare, il Sector Standard riporta in una lista di potenziali temi materiali identificati sulla base degli impatti più significativi del settore. Un'analisi specifica è stata condotta per determinare quali temi proposti dal Sector Standard "Oil&Gas" potessero essere effettivamente materiali data la peculiarità del business dell'Azienda.

Grazie a questo processo sono stati individuati i seguenti temi materiali:



È stata successivamente delineata una mappatura su temi-impatti significativi valutati in base a Scala, Portata e Probabilità.

Nella pagina successiva è riportato l'elenco degli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, interni ed esterni.

Impatti attuali e potenziali, positivi e negativi

Aree di impatto	Impatti	Positivo / Negativo	Attuale / Potenziale	Interno / Esterno
Acque e risorse marine	Sfruttamento, depauperamento ed inquinamento delle risorse idriche	✗	ATTUALE	Esterno
Biodiversità ed ecosistemi	Occupazione del suolo e impoverimento della biodiversità	✗	ATTUALE	Esterno
Cambiamenti climatici	Contributo alla transizione energetica ed agli obiettivi internazionali ed europei rispettando le normative vigenti in tema di tutela dell'ambiente	✓	POTENZIALE	Esterno
	Generazioni di emissioni dirette e indirette (Scope 1, Scope 2, Scope 3)	✗	ATTUALE	Esterno
	Resilienza del business a fronte dei rischi connessi al cambiamento climatico (es. eventi atmosferici estremi)	✓	ATTUALE	Interno
	Ricerca e sviluppo di tecnologie all'avanguardia per la protezione dell'ambiente e best practice in tema di prevenzione	✓	ATTUALE	Esterno
	Efficientamento del consumo di energia	✓	ATTUALE	Interno/Esterno
Comunità interessate	Contributo allo sviluppo socioeconomico dei territori	✓	ATTUALE	Esterno
	Opposizione delle comunità presenti sui territori in cui Q8 opera	✗	POTENZIALE	Interno/Esterno
Condotta delle imprese	Consapevolezza e cultura sull'etica e sui diritti umani dei dipendenti, dei partner commerciali e di altri soggetti	✓	POTENZIALE	Interno/Esterno
	Outlook sulle future politiche di sviluppo sostenibile e allineamento con le best practice in tema di sostenibilità	✓	POTENZIALE	Interno/Esterno
	Non conformità con la normativa fiscale, normativa antitrust, normativa anticorruzione e con la normativa privacy con conseguenti episodi negativi	✗	POTENZIALE	Interno/Esterno
	Vantaggi competitivi e reputazionali	✓	ATTUALE	Interno
	Sviluppo delle competenze dei lavoratori in merito alla normativa fiscale, antitrust, anticorruzione e privacy	✓	ATTUALE	Interno
Consumatori e utilizzatori finali	Interruzioni dei servizi offerti dovute a una scarsa affidabilità e sicurezza del servizio per i consumatori finali	✗	POTENZIALE	Interno/Esterno
	Maggiore qualità del servizio, comunicazione al cliente (branding), ampia gamma di prodotti e costante aggiornamento dell'offerta	✓	ATTUALE	Esterno

Aree di impatto	Impatti	Positivo Negativo	Attuale Potenziale	Interno Esterno
Cybersecurity & Privacy	Cyber-attack con conseguente data breach	✗	POTENZIALE	Interno/Esterno
Forza lavoro propria	Well-being aziendale con un'attenzione all'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata anche grazie ad un ambiente lavorativo sicuro e sano ("safe")	✓	ATTUALE	Interno
	Violazione dei diritti umani all'interno dell'organizzazione (ad es. attraverso violazioni legate al diritto al lavoro e alla libertà di associazione, violazioni legate all'orario di lavoro)	✗	POTENZIALE	Interno
	Elevato turnover con conseguente perdita di personale chiave con responsabilità strategiche e competenze specifiche	✗	POTENZIALE	Interno
	Diffusione di una cultura di salute e sicurezza tra i dipendenti ed indirettamente nella comunità	✓	ATTUALE	Interno/Esterno
	Infortuni e malattie professionali di dipendenti e terze parti	✗	POTENZIALE	Interno
	Non conformità alla normativa in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (D.lgs. 81/2008)	✗	POTENZIALE	Interno/Esterno
	Parità di retribuzione tra i dipendenti	✓	ATTUALE	Interno
	Upskilling e Reskilling della popolazione aziendale	✓	ATTUALE	Interno
	Episodi di abusi, molestie e discriminazioni all'interno delle funzioni aziendali	✗	POTENZIALE	Interno
Inquinamento	Sversamento di prodotto nelle matrici ambientali (suolo, risorse idriche) legato a eventi accidentali	✗	POTENZIALE	Esterno
Lavoratori nella catena del valore	Riduzione degli impatti ESG legati ai lavoratori lungo catena di fornitura con vantaggi strategici e reputazionali per Q8	✗	POTENZIALE	Esterno
	Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore con ripercussioni sulla dignità umana e sullo sviluppo della comunità	✗	POTENZIALE	Esterno
Processi di innovazione	Mancato adeguamento dei prodotti e dei servizi offerti alle nuove tecnologie (aumento del rischio di obsolescenza), ai mutamenti e alle future esigenze del mercato (preferenze dei consumatori ed evoluzioni normative relative alla transizione verso un modello economico sostenibile)	✗	POTENZIALE	Esterno
Uso delle risorse ed economia circolare	Inquinamento generato dal non corretto smaltimento di rifiuti	✗	POTENZIALE	Esterno

Piano Operativo di Sostenibilità



SDGS	AGENDA ONU 2030	OBIETTIVI	ATTIVITÀ
 	7.1 Garantire entro il 2030 accesso a servizi energetici che siano convenienti, affidabili e moderni 7.2 Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia 7.3 Raddoppiare entro il 2030 il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica 8.4 Migliorare progressivamente, entro il 2030, l'efficienza globale nel consumo e nella produzione di risorse e tentare di scollegare la crescita economica della degradazione ambientale, conformemente al Quadro decennale di programmi relativi alla produzione e al consumo sostenibile, con i paesi più sviluppati in prima linea	**Riduzione delle emissioni e dei consumi**	• Biocarburanti e biogas • 100% dell'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili • Incremento cargo size all'Hub logistico di Napoli • Ottimizzazione logistica • Adblue • Piano spostamento casa lavoro • Gestione efficiente di materie prime, acqua e rifiuti • Energy Service Company
	9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità affidabili, sostenibili e resilienti – comprese quelle regionali e transfrontaliere – per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui, con particolare attenzione ad un accesso equo e conveniente per tutti	**Fonti di energie alternative ed efficienza energetica**	• Colonnine di ricarica elettrica e carburanti alternativi sugli impianti • Impianti fotovoltaici sulle pensiline dei punti vendita • Parco Solare all'Hub logistico di Napoli • Progetto relighting punti vendita • Energy Service Company
 	11.3 Entro il 2030, potenziare un'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificare e gestire in tutti i paesi un insediamento umano che sia partecipativo, integrato e sostenibile 13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi 13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali	**Infrastrutture innovative e responsabili**	• CRE8-CREATING - The Station of the Future • RECRE8 • Nuovo concept store SVOLTA • Easy Wash • Manutenzione predittiva dei punti vendita • Bioedilizia e vernice ecosostenibile • Energy Service Company
	17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse	**Fonti di energie alternative ed efficienza energetica** **Infrastrutture innovative e responsabili** **Riduzione delle emissioni e dei consumi**	• Tutte le attività elencate che hanno previsto partnership

SDGS	AGENDA ONU 2030	OBIETTIVI	ATTIVITÀ
 	3d Rafforzare la capacità di tutti i Paesi, soprattutto dei Paesi in via di sviluppo, di segnalare in anticipo, ridurre e gestire i rischi legati alla salute, sia a livello nazionale che globale 4.7 Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile	**Welfare e benessere**	• Welfare Strategy proposition • Job Sustainable Guide • Smart Working • Permessi retribuiti aggiuntivi • Programma Total Wellbeing • Premi studio per dipendenti e figli • Club interno per attività extra-lavorative
 	5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica 8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne e i precari	**Retribuzione e benefici per dipendenti**	• Inclusione e parità salariale • Previdenza integrativa con contributo aziendale • Formazione • Accordo integrativo aziendale • Prestiti aziendali • Polizze assicurative infortunio/invalidità
	10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro	**Salute e sicurezza sul lavoro**	• Servizio di Prevenzione e Protezione • Enterprise Risk Management • Formazione salute e sicurezza • Check up aziendali periodici • Presidio infermieristico
 	11.4 Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo 12.8 Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura	**Creazione di valore sociale**	• Accordi con Università • Partnership di valenza culturale e sociale • Volontariato aziendale
	17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse	**Creazione di valore sociale** **Retribuzione e benefici per dipendenti** **Salute e sicurezza sul lavoro** **Welfare e benessere**	• Tutte le attività elencate che hanno previsto partnership

SDGS	AGENDA ONU 2030	OBIETTIVI	ATTIVITÀ
	8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari	**Etica aziendale**	• Codice Etico • Modello di organizzazione, gestione e controllo • Policy aziendali • Enterprise Risk Management • Accordo Di Cooperative Compliance • Business Management System (BMS) • Certificazioni
	9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità affidabili, sostenibili e resilienti – comprese quelle regionali e transfrontaliere – per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui, con particolare attenzione ad un accesso equo e conveniente per tutti		
	12.6 Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali	**Creazione di valore di lungo periodo**	• Valore economico direttamente generato e distribuito • Impatto economico generato sul territorio
	13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi	**Digitalizzazione e tecnologie**	• Digitalizzazione dei processi • Uso della tecnologia RPA (Robotic Process Automation) • Esperienza digitale punti vendita App ClubQ8 • Virtualizzazione di fuel card e pagamenti digitali • Portale Workday • Data Driven Company • Digital Transformation
	16.b Promuovere e applicare leggi non discriminatorie e politiche di sviluppo sostenibile		
	17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse	**Creazione di valore di lungo periodo** **Digitalizzazione e tecnologie** **Etica aziendale**	• Tutte le attività elencate che hanno previsto partnership

Enabler for the energy transition



Fronteggiare il cambiamento climatico 48
Gestione responsabile dell’acqua e dei rifiuti 55
Biodiversità 62
Catena del valore sostenibile 64
La nostra logistica, rete e sedi 71
L'elevata professionalità al servizio del cliente 86

Fronteggiare il cambiamento climatico

Il **dibattito mondiale sul clima** è sempre più centrale e vede governi, aziende e cittadini impegnati insieme nella ricerca di soluzioni per ridurre gli impatti ambientali. Gli accordi internazionali, come l'Accordo di Parigi, hanno posto obiettivi ambiziosi agli Stati con lo scopo di contenere il riscaldamento globale e molti Paesi stanno investendo in energie rinnovabili, innovazione tecnologica e strategie di adattamento per ridurre la propria impronta ambientale. Sebbene ci siano ancora sfide complesse da affrontare, la consapevolezza e l'azione sul tema stanno crescendo, con un coinvolgimento sempre maggiore da parte della società civile e del settore privato nel costruire un futuro più sostenibile.

Al fine di minimizzare l'impatto ambientale delle proprie operazioni, **Q8 si impegna costantemente nella riduzione dei consumi energetici** per le sedi operative, per l'hub di Napoli e per i punti vendita a gestione diretta. A conferma dell'impegno nel miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, Q8 è dotata di un **Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001**, che impone l'individuazione di obiettivi e target di efficientamento energetico e di riduzione delle emissioni.

I NOSTRI CONSUMI 2025-2026

Nel 2025/2026 i consumi registrati ammontano complessivamente a 221.257 GJ con una riduzione del 1,6% rispetto al precedente esercizio.

La maggior parte dei consumi energetici, il 76%, deriva dal consumo di energia elettrica. Quanto alla parte restante, per il 16% deriva dal consumo di olio combustibile utilizzato per la produzione di vapore funzionale ai processi produttivi dell'Hub di Napoli mentre per l'8% deriva dal consumo di diesel e benzina della flotta aziendale e dal diesel per riscaldamento.

Si segnala, inoltre, la presenza di impianti fotovoltaici sia su parte dei punti vendita (359), sia presso l'HUB di Napoli: gli stessi hanno generato ed immesso in rete energia elettrica per un totale di 15.298 GJ (lo scorso anno tale valore è stato pari a 8.799 GJ).

Anche durante il 2025/26, Q8 ha portato avanti il proprio impegno scegliendo per l'approvvigionamento dell'energia elettrica contratti di fornitura di energia prodotta integralmente da fonti rinnovabili certificata tramite apposite GO-Garanzie d'Origine[1] per le sedi, l'Hub di Napoli e per le stazioni di servizio.

In linea con la Strategia di Energy Transition Q8,
proiettata in un futuro sempre più sostenibile, è impegnata a:

Abbattere le emissioni, tramite l'utilizzo di tutte le migliori e più innovative tecnologie

Sviluppare energie rinnovabili, biocarburanti ed altri vettori energetici low carbon

RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO NET ZERO PER LE EMISSIONI DI SCOPE 1 E 2[2] ENTRO IL 2035

1 *La certificazione delle GO è stata prevista da Direttive Europee sulle rinnovabili che, a partire dal 2001, sono state recepite nell'ordinamento nazionale. Si tratta di certificati rilasciati in Italia dal GSE-Gestore Servizi Energetici, che attestano l'origine dell'energia elettrica prodotta da fonte rinnovabile.*

2 *Per scope 1 e 2 si intendono le emissioni direttamente e indirettamente riferibili all'Azienda.*

Consumi energetici dell'Azienda (GJ) per sedi principali[3], depositi[4] e stazioni di servizio[5]

	2024/2025	2025/2026	Delta %
Energia elettrica (complessiva: rinnov., non rinnov. e autoprod.)	172.959	169.001	-2,3%
di cui acquistata e coperta da fonti rinnovabili	164.160	153.703	-6,4%
di cui autoprodotta e immessa in rete	8.799	15.298	73,9%
Diesel e benzina (Auto aziendali)	12.815	17.219	34,4%
Gasolio	348	0	-100%
Olio combustibile	38.752	35.037	-9,5%
Totale	**224.874**	**221.257**	**-1,6%**

Di seguito i fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni e dei consumi dell'Azienda

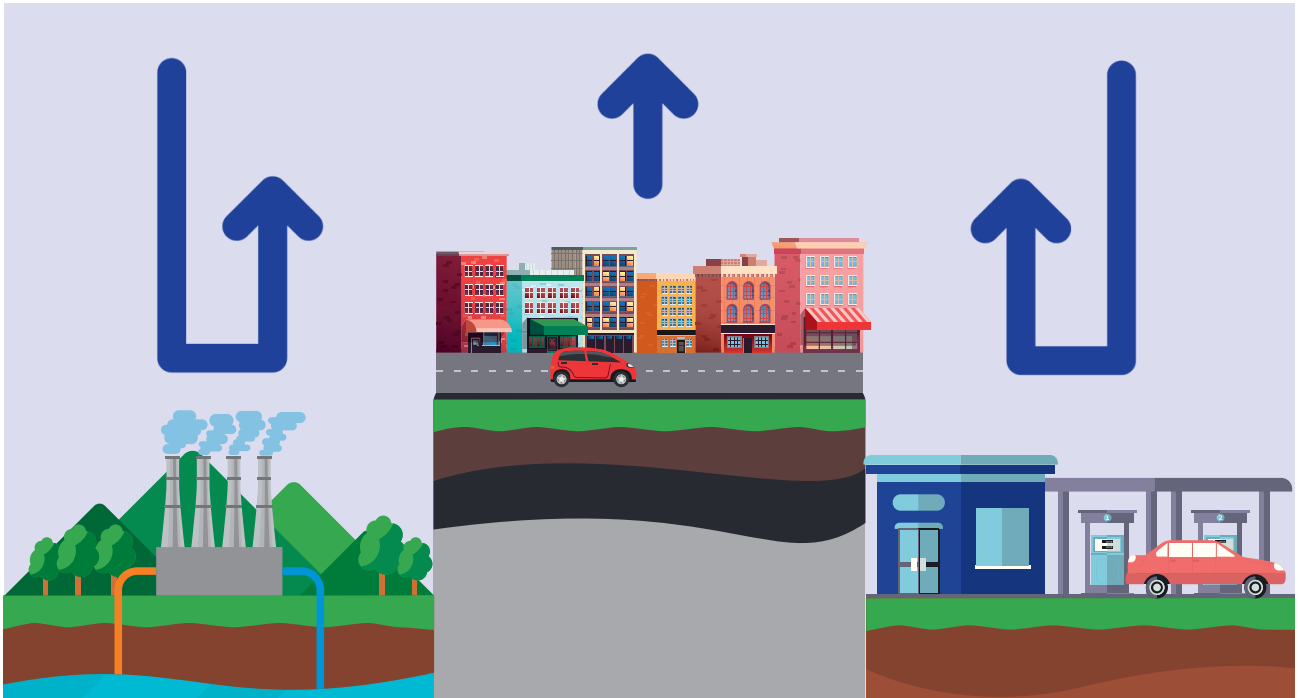
Fattori di conversione

Tabelle di conversione	U.M	Fattori di conversione	Fonte fattore
Energia elettrica	GJ/Kwh	0,0036	Costante
Diesel	GJ/ton	42,85	Ispra 2024
Diesel	ton/l	0,0008325	Elaborazione
Diesel	l/km	0,05	Dati pubblici disponibili
Fuel Oil	GJ/ton	41,05	Ispra 2024
Diesel (100% minerale diesel)	GJ/ton	42,87	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024
Diesel (100% minerale diesel)	litres/tonne	3.014,09	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024

energia elettrica 100% → **da fonti rinnovabili**

3 Le sedi sono Roma (headquarter), Torino, Firenze, Genova, Padova, Bari, Bologna, Milano, Catania, Lucca.
4 Hub Logistico di Napoli e Deposito Avio presso l'Aeroporto Marco Polo di Venezia (attività ceduta a giugno 2025).
5 Le stazioni di servizio considerate sono quelle sotto la gestione di Segit: nell'esercizio 2025/2026 hanno registrato un totale di consumi energetici pari a 104.167 GJ.

Le nostre emissioni



SCOPE 2
EMISSIONI INDIRETTE

Emissioni derivanti da fonti non controllate direttamente da Q8 e associate alla generazione di energia

- Fluidi climalteranti
- Flotta aziendale

SCOPE 1
EMISSIONI DIRETTE

Emissioni derivanti da fonti controllate direttamente da Q8

- Energia elettrica

SCOPE 3
ALTRE EMISSIONI INDIRETTE

Emissioni indirette derivanti da altre fonti non controllate direttamente da Q8. Queste sono il risultato delle attività di un'organizzazione, ma provengono da fonti che non sono di proprietà o che non sono controllate dall'Azienda.

- Trasporto carburanti su nave
- Trasporto carburanti su strada
- Viaggi aziendali
- Punti vendita

Scope 1 e 2

Sulla base dei consumi sopra citati e delle perdite di fluidi climalteranti dai gruppi frigoriferi presenti negli immobili, Kupit Q8 Quaser e Segit nell'esercizio in esame hanno generato delle emissioni per un totale di 4.238 tCO_2eq, **in diminuzione dell'8,8% rispetto all'esercizio 2024/2025.**

Emissioni derivanti da fonti controllate direttamente da Q8 come, ad esempio i combustibili utilizzati per alimentare la flotta aziendale.

Scope 1

Scope 2

Emissioni derivanti da fonti non controllate direttamente da Q8 e associate alla generazione di energia. In aggiunta, i GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie per il calcolo di queste emissioni:

- Il "**Location-based**" basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali;
- Il "**Market-based**" basato sulle emissioni di CO_2 emesse dai fornitori di energia da cui l'Azienda acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "Residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate.

Emissioni [TCO_2E] calcolate per sedi principali[6], depositi[7] e stazioni di servizio[8]

	2024-2025	2025-2026	Delta %
Scope 1[9]	**4.648**	**4.238**	**-8,8%**
Diesel + Benzina (Auto aziendali)	1.381	1.265	-8,4%
Gasolio (Hub Napoli+Quaser)[10]	65	78	20%
Olio combustibile	3.048	2.756	-9,6%
Perdite Gas Refrigeranti	154	139	-9,7%
Scope 2[11-12]	**11.788**	**10.944**	**-7,2%**
Energia elettrica – Location-based	11.788	10.944	-7,2%
Energia elettrica – Market-based[13]	0	0	
Totale Scope 1 + 2 MB	**4.648**	**4.238**	**-8,8%**
Totale Scope 1 + 2 LB	**16.436**	**15.182**	**-7,6%**

6 *Le sedi sono Roma (headquarter), Torino, Lucca, Catania, Firenze, Genova, Padova, Bari, Bologna, Milano.*
7 *Hub Logistico di Napoli e Deposito Avio presso l'Aeroporto Marco Polo di Venezia (attività ceduta a giugno 2025)*
8 *Durante l'esercizio 2025/2026 hanno registrato un totale di emissioni Scope 1 pari a 23 tCO2eq e di Scope2 Location Based pari a 6.186 tCO2eq.*
9 *Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 i fattori utilizzabili sono quelli pubblicati da UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023.*
10 *Dalla rendicontazione 2023-24 si è aggiunto il contributo di gasolio di Quaser.*
11 *Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 i fattori utilizzabili sono quelli pubblicati da IEA (2024) Emission Factors.*
12 *Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO2, tuttavia, si specifica che la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO2 equivalente) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.*
13 *Emissioni coperte da Garanzie d'Origine.*

L'impegno nell'efficientamento dei consumi di energia e nelle riduzioni delle emissioni investe tutta la catena di fornitura generando un impatto positivo anche sulle attività collegate al core business.

SEDI OPERATIVE

Scope 1 [tCO_2eq]	4.215
Scope 2 Market-based [tCO_2eq]	0
Totale [tCO_2e]	4.215

DEPOSITI

STAZIONI DI SERVIZIO*

Scope 1 [tCO_2e]	23
Scope 2 Market-based [tCO_2e]	0
Totale [tCO_2e]	23

* *Le stazioni di servizio considerate sono quelle sotto la gestione di Segit.*

Scope 1 [tCO_2e]
4.238

Scope 2 Market-based [tCO_2e]
0

TOTALE [tCO_2e]
4.238

Grazie alla sottoscrizione di contratti di acquisto di energia da fonti rinnovabili, il 100% dell'energia elettrica che alimenta le stazioni di servizio proviene da fonti rinnovabili, conseguentemente le emissioni Scope 2 Market-based sono pari a 0. Il gas refrigerante impatta sullo Scope 1 che risulta pari a 23 tCO_2eq.

emissioni Scope 2 Market-based → 0

Scope 3

Creare una catena di fornitura attenta all'ambiente contribuisce a generare un impatto positivo anche sulle attività collegate al core business. A tal fine vengono monitorate, tra le altre, le emissioni generate dal trasporto dei prodotti via mare[14] delle autobotti che lavorano per conto di Q8 per il trasporto secondario del prodotto dai depositi ai punti vendita.

Scope 3

Emissioni indirette derivanti da altre fonti non controllate direttamente da Q8. Queste sono il risultato delle attività di un'organizzazione, ma provengono da fonti che non sono di proprietà o che non sono controllate dall'azienda come, appunto, il trasporto e la distribuzione dei prodotti a valle della catena del valore. Le emissioni[15] generate sono pari a 398.273 tCO_2eq nel 2025/2026.

Le emissioni generate sono riconducibili alle categorie



	2024-2025	2025-2026	Delta %
Scope 3			
Emissioni derivanti dal trasporto carburante su strada	27.651	30.988	12,1%
Emissioni derivanti dal trasporto carburante su nave	296.358	365.188	23,2%
Emissioni derivanti da aereo per viaggi aziendali	277	316	14,1%
Emissioni legate ad acquisto di EE su Punti Vendita non gestiti da Segit	2.344	1.781	24%
Scope 3	**326.630**	**398.273**	**21,9%**

In continuità con il 2024/25 sono state considerate anche le emissioni derivanti dai trasporti via nave relativi a tutti gli acquisti via nave derivanti sia da contratti Spot (occasionali in base alla domanda) che da contratti Term (con durata nel tempo definita) e che comprendono sia i prodotti finiti che petrolio greggio consegnato presso la Raffineria di Milazzo.

14 I viaggi via mare considerati sono quelli da Milazzo a Napoli e gli acquisti spot di prodotti finiti.

15 Per calcolare le emissioni di Scope 3 sono stati utilizzati i coefficienti del UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024.

INTENSITÀ ENERGETICA ED EMISSIVA

Monitorando i consumi energetici in correlazione alle attività e, in particolare, attraverso un loro confronto con il numero dei dipendenti di Q8, si evince che nel 2025/2026 l'intensità energetica è aumentata dello 0,5% (nello scorso esercizio si era registrata una diminuzione di 1,4 p.p).

l'intensità energetica è aumentata



0,5%

Intensità energetica

Intensità energetica	Unità di misura	Al 31.03.2025	Al 31.03.2026	Delta %
Dipendenti	n	714	699	-2,1%
Totale consumo energetico	GJ	224.874	221.257	-1,6%
Intensità energetica (sulla base del numero dei dipendenti)	GJ/n	314,95	316,53	0,5%

Dal confronto tra l'impronta carbonica e i dipendenti di Q8, è stata calcolata l'intensità emissiva che, come si evince dalla tabella sotto riportata, nel 2025/2026 risulta diminuita del 6,9% per Scope 1 e 2-MB e diminuita del 5,6% per Scope 1 e 2-LB, in relazione alla diminuzione tanto delle emissioni che del numero di dipendenti.

l'intensità emissiva per Scope 1 e 2-MB diminuita del

6,9%

l'intensità emissiva per Scope 1 e 2-LB diminuita del

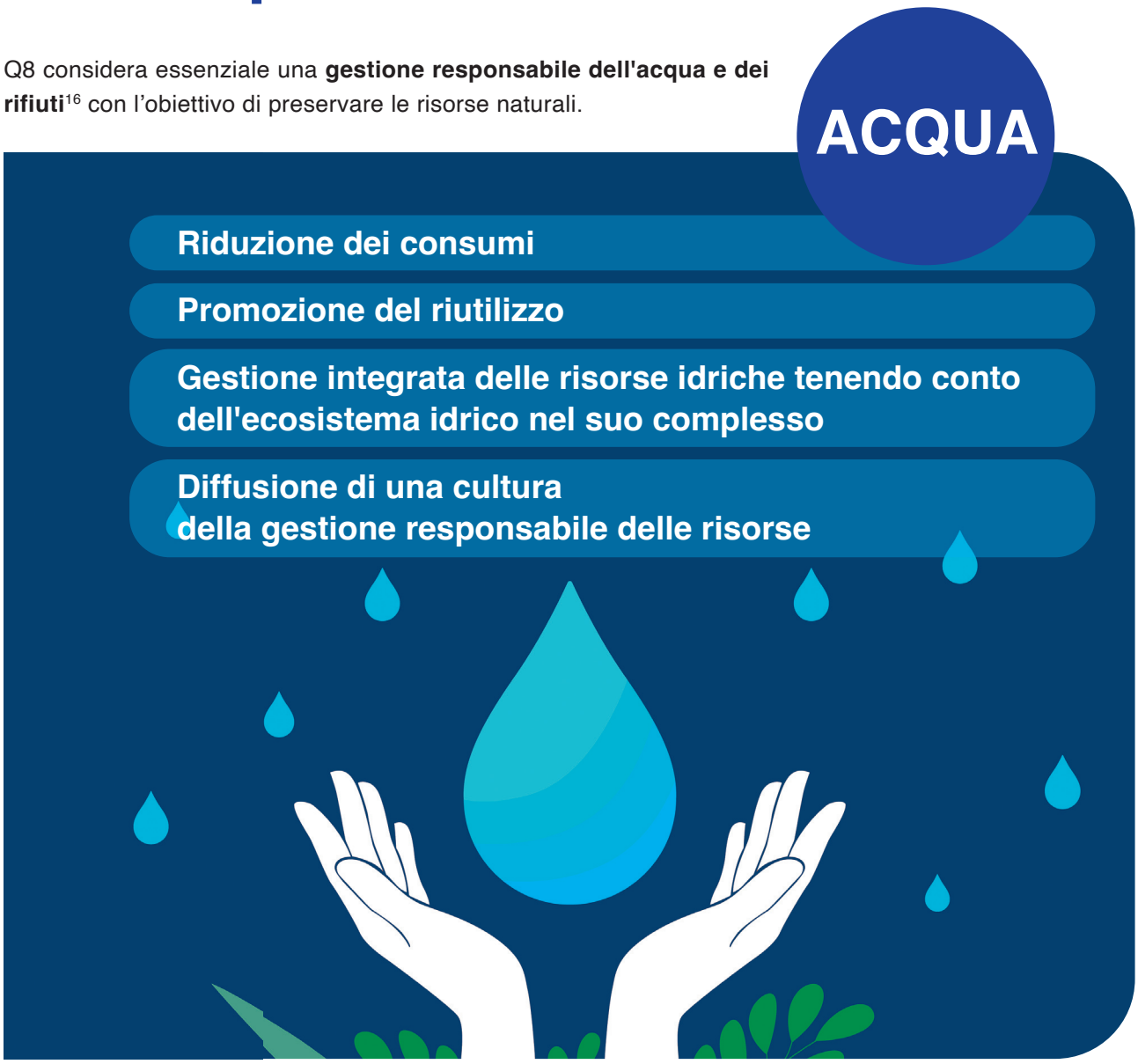
5,6%

Intensità delle emissioni (scope 1 + Scope 2 MB e LB)

Intensità emissiva	Unità di misura	Al 31.03.2025	Al 31.03.2026	Delta %
Dipendenti	n	714	699	-2,1%
Emissioni (Scope 1 + Scope 2 MB)	tCO_2eq	4.648	4.238	-8,8%
Intensità emissiva (per scope 1 e 2 MB)	tCO_2eq/n	6,51	6,06	-6,9%
Dipendenti	n	714	699	-2,1%
Emissioni (Scope 1 + Scope 2 LB)	tCO_2eq	16.436	15.182	-7,6%
Intensità emissiva (per scope 1 e 2 LB)	tCO_2eq/n	23,02	21,72	-5,6%

Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti

Q8 considera essenziale una **gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti**[16] con l'obiettivo di preservare le risorse naturali.



Con riferimento ai consumi idrici, Q8 è impegnata nel loro monitoraggio, con l'obiettivo di efficientare l'utilizzo delle risorse idriche nei suoi principali siti. A seconda del sito considerato, l'acqua può essere prelevata dall'acquedotto o dalla falda sotterranea tramite la presenza di pozzi. L'acqua viene utilizzata per usi igienico sanitari, per le attività di lavaggio vetture sui punti vendita oppure per attività produttive. I punti di prelievo sono dotati di misuratori al fine di contabilizzarne il quantitativo. Gli scarichi sono provvisti di autorizzazione rilasciata dagli enti preposti e Q8 effettua controlli sulla qualità delle acque scaricate in linea con le prescrizioni presenti all'interno delle autorizzazioni. In tutti i siti sono presenti ditte appaltatrici, gestori o terzi a vario titolo contrattualizzati la cui attività può comportare utilizzo di acqua.

16 *A partire dal Bilancio 2022-2023, Q8 ha deciso di impegnarsi nella rendicontazione dei dati e delle informazioni relativamente a prelievi idrici e gestione dei rifiuti. In ottica di miglioramento continuo, e data la rilevanza che tali temi hanno acquisito all'interno dell'azienda, il processo di raccolta dati viene di anno in anno implementato, con l'obiettivo di rendicontare con completezza tutte le informazioni in merito, così come suggerito dagli Standards di riferimento.*

Nel corso dell'anno, i prelievi idrici si sono attestati a 776,05 megalitri, registrando un aumento dell'8% rispetto allo scorso anno per effetto dell'incremento dei PV con Arco Wash e con bagno:

Acqua prelevata per tipologia di fonte

		01.04.2025 - 31.03.2026	
Fonte del prelievo	**UdM**	**Tutte le aree**	**Aree di stress idrico**
Acque sotterranee (totale)* [17]	Ml	**602,17**	**602,17**
Acqua potabile (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Ml	0,00	0,00
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Ml	602,17	602,17
Acqua di parti terze (totale) [18]**	**Ml**	**173,88**	**173,88**
Acqua potabile (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Ml	173,88	173,88
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Ml	0,00	0,00
Totale prelievo d'acqua	**Ml**	**776,05**	**776,05**

* *Acqua proveniente unicamente dai due pozzi artesiani del Deposito di Napoli.*

** *Totale derivante dalla somma dei prelievi idrici della Sede centrale di Roma, Deposito di Napoli e Avio.*

Inoltre, in continuità con il processo di miglioramento della raccolta dei dati, Q8 ha implementato la misurazione e il monitoraggio del prelievo, degli scarichi e dei consumi di acqua relativi a 51 punti vendita dotati dei Car Wash ARCO, nei quali sono stati installati i misuratori di portata. I valori registrati nel corso del 2025/26 sono descritti nella tabella di seguito riportata.

Prelievo, scarico e consumo d'acqua - SEGIT

Gestione dell'acqua[19]	**Unità di misura**	**Al 31.03.2025**	**Al 31.03.2026**	**Delta %**
		Tutte le aree	**Tutte le aree**	
Prelievo d'acqua	Megalitri	104,94	145,95	39%
Scarico d'acqua	Megalitri	104,94	145,95	39%
Consumo d'acqua	Megalitri	0	0	

17 Acqua proveniente unicamente dai due pozzi artesiani dell'Hub di Napoli;

18 I prelievi idrici fanno riferimento alla somma dei prelievi idrici della Sede centrale di Roma, dell'Hub di Napoli, del Deposito Avio e di n. 650 Punti Vendita;

19 Il consumo di acqua è stato calcolato, secondo quanto previsto dal GRI Standards, GRI 303-5, come la differenza tra i prelievi idrici e gli scarichi idrici.

Sede di Roma

L'approvvigionamento di acqua presso la sede principale di Roma avviene tramite acquedotto e viene utilizzata essenzialmente per usi civili, attività di ristorazione presso la mensa, operazioni di pulizie, alimentazione rete antincendio, riscaldamento e irrigazione. Non sono presenti pozzi né scarichi di tipo industriale originati dalle attività Q8 svolte nella sede. Le acque impiegate per scopi domestici (servizi igienici, mensa) confluiscono in pubblica fognatura. Le acque provenienti dalla mensa sono preventivamente sottoposte ad un trattamento che prevede la separazione dei grassi tramite un degrassatore e un successivo trattamento in un depuratore a fanghi attivi. Ove possibile, vengono individuate ed implementate attività volte al risparmio di acqua.

Punti vendita

Nei punti vendita i consumi idrici possono derivare dall'utilizzo di acqua da acquedotto nell'esercizio dell'attività (es. servizi igienici, eventuali bar) e, ove presenti, per i car wash per il lavaggio vetture. Gli scarichi idrici derivano dall'utilizzo di acqua nelle predette attività e delle acque di dilavamento dei piazzali e sono autorizzati dagli enti preposti, nel puntuale rispetto delle prescrizioni contenute nei singoli provvedimenti autorizzativi (es. esecuzione di analisi per verificare il rispetto dei limiti che la normativa prevede sulla qualità delle acque scaricate). Sono inoltre presenti i sistemi per il trattamento delle acque, strutturati e dimensionati in base alla tipologia di scarichi e sono in corso di installazione misuratori di portata degli scarichi di alcuni impianti car cash (ove previsto nelle prescrizioni delle autorizzazioni allo scarico al fine di monitorare i consumi effettivi).

Hub di Napoli

L'approvvigionamento di acqua presso le sedi di Napoli avviene tramite l'acquedotto per gli usi igienico sanitari e tramite alcuni pozzi che attingono dalla falda sotterranea per gli altri utilizzi, es. raffreddamento, rete antincendio, produzione vapore. Sono disponibili i quantitativi di acqua consumata e, ove possibile, sono attuate attività volte al risparmio di tale risorsa. Per il prelievo di acqua da pozzo è presente la relativa concessione rilasciata dagli enti preposti. Gli scarichi idrici sono originati da varie attività, ad esempio: utilizzo dei servizi igienico-sanitari, utilizzo di acqua per i processi industriali e scarichi derivanti dal dilavamento delle superfici. Le acque di scarico sono sottoposte a trattamento di depurazione per abbattere gli inquinanti al fine di ottenere uno scarico idrico conforme a quanto richiesto dalla normativa. Gli scarichi sono regolarmente autorizzati dagli enti preposti e sono rispettate le prescrizioni previste (es. effettuazione di analisi sulla qualità delle acque scaricate). Con l'obiettivo di diminuire il consumo di acqua, l'Hub logistico di Napoli riutilizza parte delle acque depurate.

Deposito Avio

L'approvvigionamento idrico nel deposito Avio di Venezia avviene esclusivamente dall'acquedotto comunale e l'acqua viene utilizzata ai fini antincendio, per il lavaggio mezzi e per gli utilizzi igienico sanitari. Gli scarichi idrici provengono dalle acque meteoriche dilavanti le superfici scolanti, dall'area lavaggio mezzi e dai servizi igienici. Sono presenti pertanto due impianti di trattamento delle acque di scarico: uno adibito al trattamento delle acque di dilavamento delle aree e uno al trattamento delle acque di lavaggio dei mezzi. Le acque, così depurate, confluiscono in corpo idrico superficiale. Per quanto riguarda invece le acque reflue generate dai servizi igienici, queste sono convogliate alla rete fognaria interna all'aeroporto Marco Polo di Venezia. I dati relativi ai volumi di acqua consumati/scaricati sono ricavati dalla lettura mensile dei contatori. L'autorizzazione agli scarichi idrici è contenuta nell'Autorizzazione Unica Ambientale e contiene prescrizioni in ordine alla periodicità delle analisi (che comunque vengono effettuate più frequentemente di quanto richiesto), nonché sui limiti da considerare previsti per gli scarichi nel bacino scolante della laguna di Venezia.



Q8 considera fondamentale gestire i rifiuti in maniera responsabile e pertanto si pone come obiettivo di ridurne l'impatto ambientale, impegnandosi nel costante monitoraggio delle quantità generate, nonché nella riduzione dei loro quantitativi sia nelle attività quotidiane sia nelle sue operazioni specifiche. Nel 2025, in particolare, Q8 ha generato 27.615,6 tonnellate di rifiuti (includendo anche le stazioni di servizio gestite in maniera diretta). Di queste l'1% è rappresentato da rifiuti non pericolosi, mentre il restante 99% è costituito da rifiuti pericolosi la cui totalità è stata avviata a recupero.

20 *Si specifica che, al fine di allineare il flusso dei dati tra il Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD) e il Bilancio di Sostenibilità, il periodo di riferimento per la rendicontazione dei dati relativi ai rifiuti è l'anno solare 2025.*

Peso totale dei rifiuti per metodologia di gestione

Anno solare 2024

Tipologia di Rifiuto	Destinati a riutilizzo	Avviati a riciclo	Destinati ad altre modalità di recupero	Discarica	Altro	Quantità(t)
Rifiuti pericolosi	0,00	0,00	12.182,60	0,00	0,00	12.182,60
Rifiuti non pericolosi	0,00	0,00	60,30	0,00	0,00	60,30
TOTALE	**0,00**	**0,00**	**12.242,90**	**0,00**	**0,00**	**12.242,90**

**Al 31/12/2024 Segit registra un totale pari a 6.366t di rifiuti pericolosi*

Anno solare 2025

Tipologia di Rifiuto	Destinati a riutilizzo	Avviati a riciclo	Destinati ad altre modalità di recupero	Discarica	Altro	Quantità(t)
Rifiuti pericolosi	0,00	0,00	27.576,42	0,00	0,00	27.576,42
Rifiuti non pericolosi	0,00	0,00	39,19	0,00	0,00	39,19
TOTALE*	**0,00**	**0,00**	**27.615,61**	**0,00**	**0,00**	**27.615,61**

**Al 31/12/2025 Segit registra un totale pari a 1.081t di rifiuti pericolosi*

Nel corso del 2025-26 non ci sono stati incidenti ambientali gravi o significativi da segnalare, ovvero sopra la soglia fissata a 159 litri. Gli indicatori chiave che sono continuamente monitorati e comunicati al top management tramite il Management Review Meeting sono: il tasso di incidenti ambientali, l'indice di incidenti di processo ed il tasso di sversamento. Quest'anno il tasso di incidenti ambientali ed il tasso di sversamento sono risultati fuori target mentre il tasso di incidenti di processo on target.

Sede di Roma

Presso la sede principale sono svolte attività d'ufficio e attività ad esse correlate (es. mensa, pulizie uffici), pertanto i rifiuti prodotti sono rappresentati per lo più da: carta, plastica, imballaggi misti, rifiuti organici, vetro, apparecchiature elettriche ed elettroniche dismesse, nonché altri rifiuti derivanti dalle attività di gestione e manutenzione della struttura. I rifiuti, per la maggior parte inviati a recupero, sono conferiti a ditte autorizzate e Q8 si assicura che vengano adottate le necessarie precauzioni per verificare che queste ultime siano in possesso delle autorizzazioni al trasporto e delle relative autorizzazioni degli impianti di ricevimento. Nell'ambito del sistema di gestione sono effettuati audit di conformità legislativa per verificare la sussistenza delle autorizzazioni di tali ditte terze. Inoltre, i quantitativi dei rifiuti prodotti sono comunicati annualmente alle autorità competenti attraverso la trasmissione della dichiarazione prevista dalla normativa ambientale. È garantita la tracciabilità dei rifiuti dal luogo di produzione all'impianto di ricevimento, come previsto dalla normativa cogente. All'interno degli uffici sono presenti i contenitori per la raccolta differenziata e viene svolta attività di sensibilizzazione in merito alla necessità di separare correttamente le diverse tipologie di rifiuto prodotto.

Hub di Napoli

Presso l'Hub di Napoli sono svolte varie attività che generano rifiuti, sia da parte dell'organizzazione, sia da parte di ditte terze che operano nell'Hub. Viene effettuata sensibilizzazione nei confronti di tutto il personale, al fine di ottimizzare il più possibile la raccolta differenziata. Nelle attività di sensibilizzazione sono coinvolte anche le ditte terze, sottoposte inoltre ad audit per verificare la corretta gestione dei rifiuti da loro prodotti. Sono adottate le necessarie precauzioni per accertarsi che le ditte che trasportano e ricevono i rifiuti prodotti siano in possesso delle autorizzazioni previste dalla normativa. L'Hub di Napoli effettua anche attività di ricezione e trattamento dei rifiuti prodotti dalle navi che fanno scalo nel porto di Napoli (oli di sentina e rifiuti contenenti oli): per poter esercitare questo servizio, Q8 è in possesso di autorizzazione rilasciata dagli enti preposti.
I rifiuti prodotti sono comunicati annualmente alle autorità competenti attraverso la trasmissione della dichiarazione prevista dalla normativa ambientale. È infine garantita la tracciabilità dei rifiuti dal luogo di produzione all'impianto di ricevimento, come previsto dalla normativa cogente.

Punti vendita

Presso i punti vendita si possono originare diverse tipologie di rifiuti derivanti dal normale esercizio dell'attività da parte dei gestori del punto vendita durante l'erogazione del servizio, così come dai clienti, dalle attività di pulizia e di manutenzione. La maggior parte dei rifiuti derivanti dall'esercizio ordinario dell'attività dei punti vendita può essere conferita al servizio di raccolta pubblica che opera nel territorio in cui è ubicato il punto vendita, per cui le modalità operative sono regolamentate dalle indicazioni vigenti nello specifico comune di competenza. Esempi di rifiuti di questo tipo sono rappresentati da: carta, cartone, imballaggi in plastica non contaminati, vetro, lattine, rifiuto non differenziato, residui di alimenti. Inoltre, viene effettuata attività di sensibilizzazione nei confronti dei gestori dei punti vendita al fine di indirizzarne il comportamento verso una gestione rispettosa della normativa vigente. Possono essere prodotte anche altre tipologie di rifiuto, per esempio: stracci sporchi, batterie esauste, olio esausto, rifiuti che derivano da attività di manutenzione, pulizia serbatoi, rifiuti derivanti da impianti di lavaggio auto, ecc. Tali rifiuti, quando presenti, sono conferiti a ditte in possesso delle necessarie autorizzazioni.

Deposito Avio

I rifiuti sono generati dalle attività condotte da Q8 oppure da ditte che svolgono manutenzione per conto della nostra azienda. Si tratta principalmente di rifiuti urbani non pericolosi, derivanti dalle attività di ufficio, quali carta, plastica, organico, indifferenziato, curati dell'ente gestore dell'aeroporto, essendo il deposito Avio ubicato nell'area di pertinenza dell'aeroporto Marco Polo di Tessera (Venezia). Sono, altresì, prodotti alcuni rifiuti speciali nell'ambito dell'esercizio dell'attività del deposito in quantità limitata, inviati a impianti di recupero. In caso di conferimento dei rifiuti speciali a ditte terze, sono adottate le necessarie precauzioni per verificare che le ditte siano in possesso delle autorizzazioni al trasporto dei rifiuti conferiti e delle relative autorizzazioni degli impianti di ricevimento dei rifiuti. Nell'ambito del sistema di gestione sono effettuati audit di conformità legislativa per verificare la sussistenza delle autorizzazioni di tali ditte terze. I rifiuti prodotti da Q8 Avio sono comunicati annualmente alle autorità competenti attraverso la trasmissione della dichiarazione prevista dalla normativa ambientale. È infine garantita la tracciabilità dei rifiuti dal luogo di produzione all'impianto di ricevimento, come previsto dalla normativa cogente.

Biodiversità



La **biodiversità**, che racchiude la varietà di forme di vita sulla Terra, è essenziale per il corretto funzionamento degli ecosistemi e per il benessere dell'uomo. Comprende la diversità genetica, la varietà delle specie e la complessità degli ambienti naturali, elementi che insieme assicurano la stabilità ecologica, la resilienza agli shock e il mantenimento dei cicli naturali. Fattori tutti che contribuiscono a garantire la sicurezza alimentare, l'accesso a risorse vitali e la salute umana.

Q8 si impegna concretamente nella protezione della biodiversità, riconoscendone il ruolo cruciale per un futuro sostenibile. Attraverso azioni mirate e pratiche responsabili, l'azienda sostiene la salvaguardia degli ecosistemi, mirando a preservare il capitale naturale per le generazioni future.

SAVE THE BEES

Nel 2025 Q8 Italia ha promosso iniziative legate alla tutela della biodiversità attraverso la collaborazione con beeit.it, realtà specializzata in tecnologie per il monitoraggio e la protezione degli alveari. L'iniziativa "Save the bees" è stata valorizzata sui social anche attraverso il racconto della campagna Q8 Hi Perform, che ha previsto omaggi legati al progetto con l'obiettivo di sensibilizzare la community sull'importanza degli impollinatori e della biodiversità.



Q8 SAILING FOR CHANGE

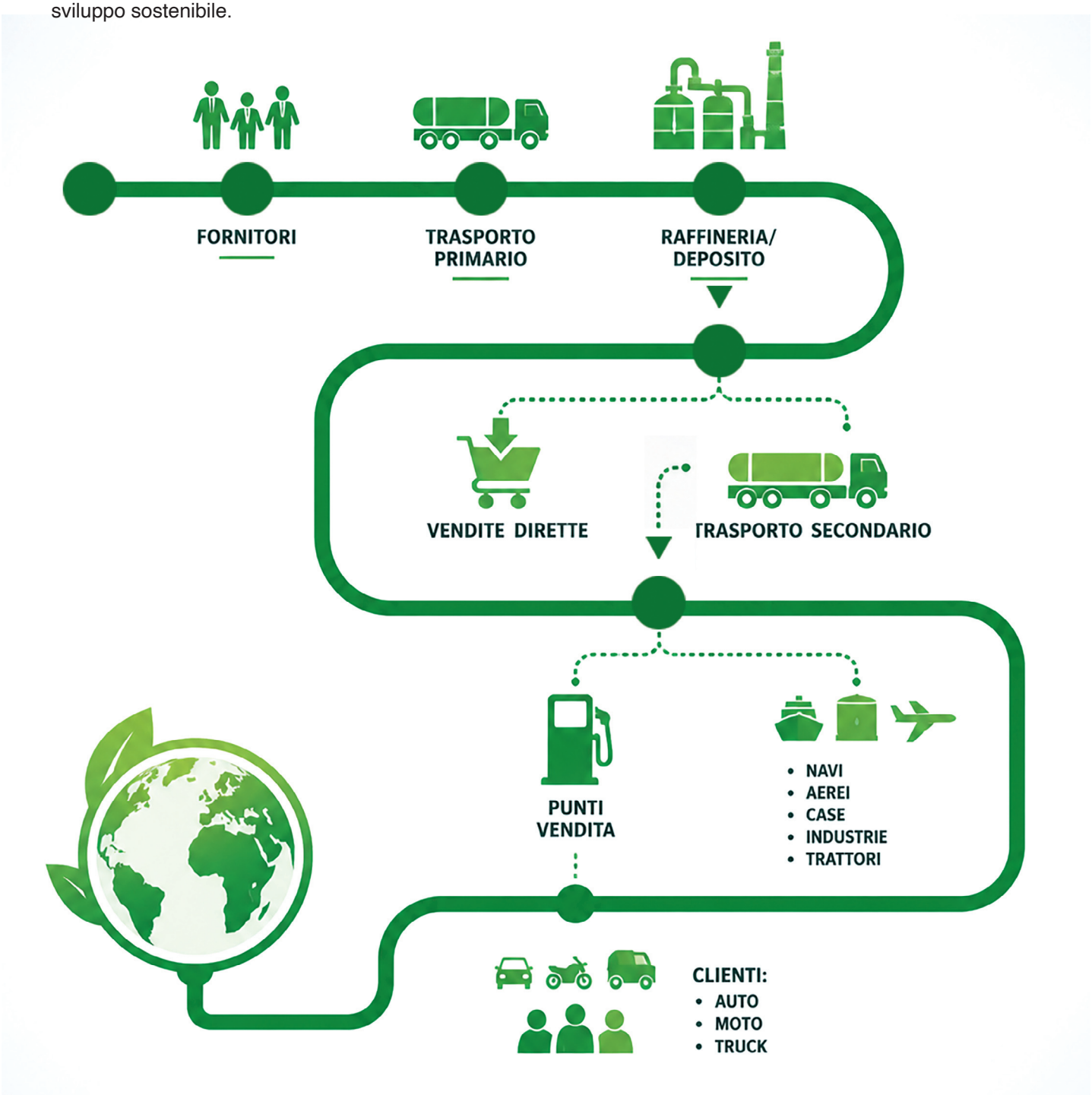
Q8 ha rafforzato il coinvolgimento degli utenti sui temi ambientali attraverso i canali social del brand. Nell'ambito del progetto "Q8 Sailing for Change", Q8 ha proseguito il lavoro sulla crescita di consapevolezza degli utenti in merito all'innovativa tecnologia delle spugne che assorbono idrocarburi in acqua (secondo le stime ogni kit ha la capacità di assorbire, nel suo ciclo di vita, fino a 540 chili di idrocarburi, equivalente al pieno di benzina di circa 19 automobili utilitarie)[21], mediante un'azione di community management che ha coinvolto esperti di ambiente (Lifegate) e la startup che ha brevettato la spugna (T1 Solutions). Nel 2025/2026, per Sailing For Change sono stati prodotti nuovi contenuti divulgativi con il coinvolgimento di creator e divulgatori digitali. In particolare, i contenuti sviluppati insieme a Geopop, dedicati alle spugne in grado di assorbire oli dispersi in mare, hanno contribuito a promuovere conoscenza e sensibilizzazione su soluzioni innovative per la tutela dell'ambiente marino. L'iniziativa è stata accompagnata anche da attività di dialogo e ascolto della community, attraverso un format Q&A sviluppato con il creator digitale Niccolò De Devitiis, con l'obiettivo di rispondere in modo accessibile e trasparente alle domande più frequenti degli utenti pervenute nei commenti ai post del progetto Sailing For Change.



21 Il potenziale di raccolta è riferito alla capacità delle spugne di catturare oli nel loro ciclo di vita, utilizzandole fino a 200 volte. L'equivalenza in numero di pieni di benzina considera un serbatoio da 40 litri, ovvero la capacità media di un'auto utilitaria.

Catena del valore sostenibile

La **catena del valore sostenibile** è uno strumento chiave di Q8 per l'implementazione della propria strategia di sostenibilità e per garantire una competitività di lungo periodo. Si concretizza attraverso un processo strutturato che va dall'approvvigionamento alla distribuzione finale, integrando soluzioni per ridurre l'impatto ambientale, garantire un uso efficiente delle risorse, assicurare le migliori condizioni di lavoro e creare valore economico e sociale di lungo periodo. Per il raggiungimento di questi obiettivi, l'Azienda coinvolge attivamente fornitori, produttori, distributori e consumatori, tutti impegnati nel promuovere congiuntamente gli obiettivi di sviluppo sostenibile.



CATENA DI FORNITURA

Q8 gestisce **l'approvvigionamento, il trasporto e la distribuzione dei propri prodotti** attraverso un sistema che coinvolge fornitori, raffinerie, depositi e una rete capillare di distribuzione. I prodotti trovano la loro destinazione finale sia attraverso vendite dirette sia tramite punti vendita, rifornendo non solo veicoli privati e commerciali, ma anche settori industriali, aviazione e trasporti marittimi.
Q8 adotta strategie mirate all'ottimizzazione logistica, alla riduzione delle emissioni lungo il trasporto, all' impiego di carburanti a minore impatto ambientale e all'implementazione di tecnologie innovative negli hub e nei punti vendita. Il monitoraggio continuo delle performance ambientali e l'integrazione di energie alternative contribuiscono a un modello di business più responsabile e orientato al futuro. **La catena di fornitura di Q8 è strutturata per garantire efficienza, qualità e sostenibilità** lungo l'intero processo di approvvigionamento e distribuzione.

La supply chain di Q8 coinvolge principalmente tre macro aree



Greggio

riguarda l'approvvigionamento del petrolio grezzo, che viene successivamente raffinato per la produzione di carburanti e altri derivati.



Prodotti finiti

include la gestione della logistica e della distribuzione dei carburanti e lubrificanti già pronti per il mercato.



Beni e servizi

comprende l'acquisto di materiali, attrezzature e servizi necessari per il funzionamento e la manutenzione delle infrastrutture aziendali.

Greggio

Il **prodotto greggio** viene acquistato per la lavorazione presso la Raffineria di Milazzo attraverso la Kuwait Petroleum Corporation, che opera in nome e per conto della stessa Q8. Il fabbisogno di greggio (quantità e tipologia) viene stabilito dalle strutture operative in Italia e ricercato, attraverso attività di trading, sul mercato internazionale nel pieno rispetto dei più alti standard di selezione dei fornitori. Il greggio proviene da diverse aree geografiche, ma sin dall'inizio del conflitto tra Russia e Ucraina nel febbraio 2022, anche prima dell'emanazione di specifiche sanzioni europee in merito, Q8 ha deciso di non concludere contratti di acquisto di greggio e semilavorati di origine russa. Durante l'esercizio 2025-2026, il conflitto tra Stati Uniti e Iran e la successiva chiusura dello Stretto di Hormuz hanno ulteriormente ampliato le tensioni geopolitiche con conseguenti ripercussioni sulle forniture di greggio.



Nord America
21%

Sud America
1%



Nord Europa
8%

Est Europa e Caucaso
39%

Nord Africa
18%

Medio Oriente
13%

Prodotti finiti

Per far fronte al proprio fabbisogno, Q8 acquista anche **prodotti finiti dalle principali major internazionali**. In particolare, nel 2025/26 ha acquistato prodotti finiti per una quota (rispetto alle tonnellate) del 27% da fornitori extra-europei e del 73% da fornitori europei. La quota italiana rappresenta l'82% di quella europea, vale a dire il 60% dell'ammontare complessivo.

73%
fornitori europei[22]



di cui
82%
italiani

27%
extra-europeo[23]

QUALITÀ DEI PRODOTTI

Q8 assicura la **conformità dei propri prodotti** con le specifiche tecniche nazionali ed internazionali e il rispetto della normativa a garanzia del corretto funzionamento dei motori, anche grazie all'investimento di ingenti risorse nel:

- **Monitoraggio costante della qualità: circa 2.500 campioni analizzati e oltre 12.000 analisi in laboratorio l'anno;**
- **Attività di prevenzione a largo spettro;**
- **Tempestiva soluzione di eventuali non conformità, identificando cause e azioni correttive per ulteriore prevenzione.**
- **Partecipazione a tavoli tecnici nazionali ed internazionali sull'evoluzione normativa.**

Per tutti i prodotti commercializzati sono disponibili e costantemente aggiornate le relative schede di sicurezza[24].

22 *Great Britain e Svizzera sono considerati europei anche se non UE.*
23 *Il fornitore Aramco Trading Ltd con sede UK è stata considerata come ExtraUE, alla stregua della Aramco Trading Company.*
24 *In ottemperanza ai Regolamenti comunitari n. 1907/2006 (REACH) e 65 n.1272/2008 (CLP) e successive modificazioni e integrazioni.*

Beni e servizi

Per **l'approvvigionamento di beni e servizi** Q8 ha definito una **Policy** affinché anche i propri fornitori abbiano come faro delle attività per sé e per la propria catena di fornitura i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile contenuti nell'Agenda 2030 adottata dalle Nazioni Unite. La Policy specifica gli elevati standard di sostenibilità che vengono richiesti ai fornitori, ai loro subappaltatori ed ai partner commerciali, creando così un meccanismo virtuoso che si autoalimenta. In linea con questi principi è la partnership con **Open-es**, l'iniziativa di sistema che connette aziende, persone e organizzazioni in un ecosistema collaborativo, a supporto dello sviluppo e della crescita sostenibile delle filiere produttive. Si tratta di una piattaforma digitale aperta che, focalizzandosi sulla supply chain, consente di misurare, analizzare e migliorare le **performance ESG** (Environmental, Social, Governance), una community che raccoglie un network sempre più numeroso di aziende, oltre 46.000, in 124 paesi del mondo e 66 settori industriali, tutti accomunati dall'ambizione di supportare un futuro sostenibile e una transizione energetica giusta ed equa[25]. La stessa **Q8 ha sostenuto una valutazione** delle proprie performance di sostenibilità su Open-es, raggiungendo un **punteggio di 92 su 100**, in crescita di 1 punto rispetto allo scorso anno.



fornitori italiani
oltre
2.500

fornitori esteri
circa
138

Open-es
ecosystem sustainability

Scoring sostenibilità
92 SU 100

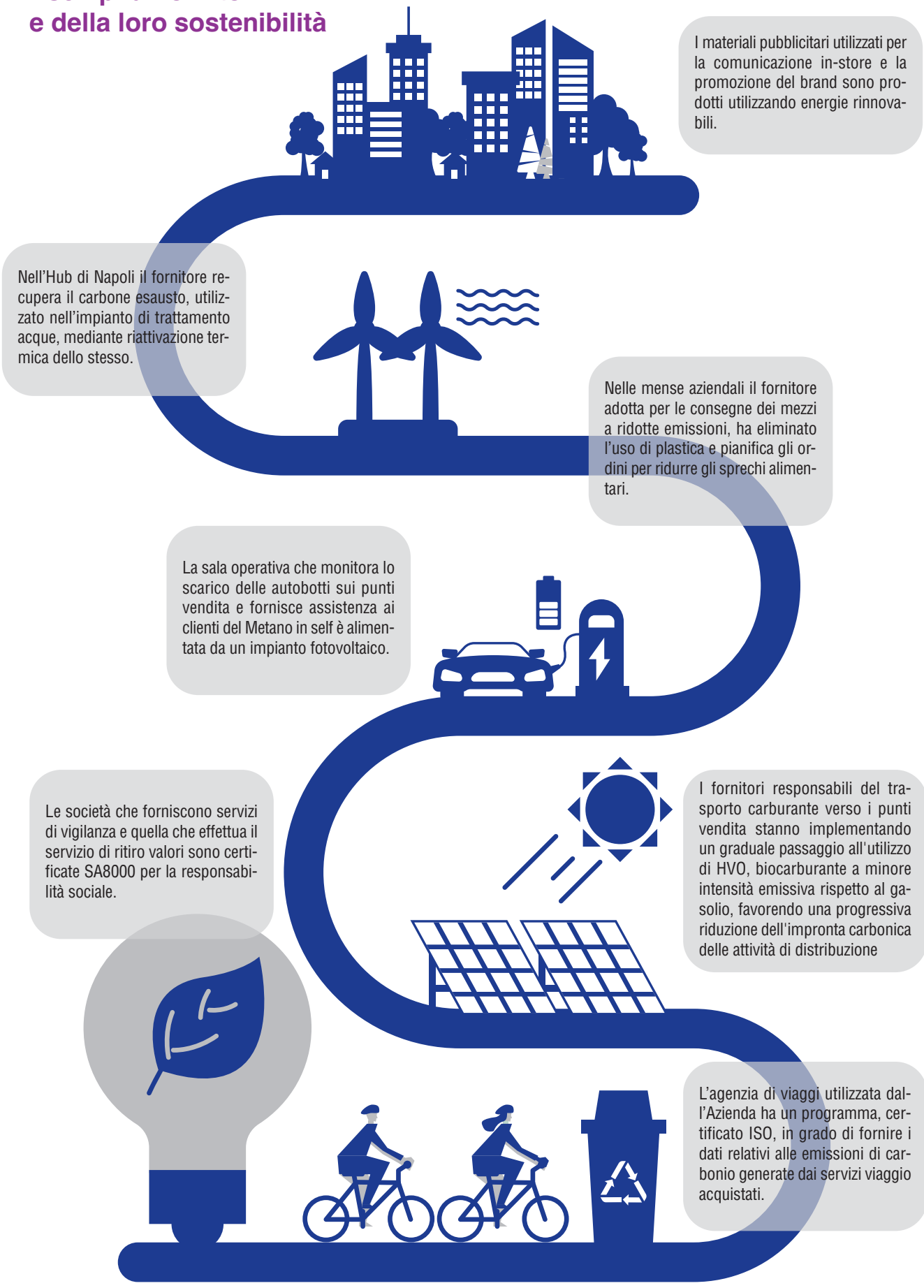
Completamento percorso
100%

I fornitori hanno la possibilità di segnalare, tra l'altro,
le certificazioni possedute relative ai seguenti standard internazionali:

ISO 9001:2015 per il Sistema di Gestione della Qualità
ISO 14001:2015 per il Sistema di Gestione Ambientale
ISO 50001:2018 per il Sistema di Gestione sull'Efficienza Energetica
ISO 45001:2018 relativa ai Sistemi di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro
ISO 27001:2022 per la Sicurezza delle Informazioni
SA 8000:2014 relativa alla Responsabilità Sociale

25 Si specifica che il 92% dei nostri fornitori qualificati è registrato sul portale Open-es e di questi il 23% ha intrapreso un percorso di misurazione del proprio profilo ESG. Inoltre dal 2025 Q8 ha introdotto in alcune gare strategiche la misurazione del profilo ESG dei Fornitori come un elemento di valutazione tecnica delle offerte di gara.

Esempi di fornitori e della loro sostenibilità



I materiali pubblicitari utilizzati per la comunicazione in-store e la promozione del brand sono prodotti utilizzando energie rinnovabili.

Nell'Hub di Napoli il fornitore recupera il carbone esausto, utilizzato nell'impianto di trattamento acque, mediante riattivazione termica dello stesso.

Nelle mense aziendali il fornitore adotta per le consegne dei mezzi a ridotte emissioni, ha eliminato l'uso di plastica e pianifica gli ordini per ridurre gli sprechi alimentari.

La sala operativa che monitora lo scarico delle autobotti sui punti vendita e fornisce assistenza ai clienti del Metano in self è alimentata da un impianto fotovoltaico.

Le società che forniscono servizi di vigilanza e quella che effettua il servizio di ritiro valori sono certificate SA8000 per la responsabilità sociale.

I fornitori responsabili del trasporto carburante verso i punti vendita stanno implementando un graduale passaggio all'utilizzo di HVO, biocarburante a minore intensità emissiva rispetto al gasolio, favorendo una progressiva riduzione dell'impronta carbonica delle attività di distribuzione

L'agenzia di viaggi utilizzata dall'Azienda ha un programma, certificato ISO, in grado di fornire i dati relativi alle emissioni di carbonio generate dai servizi viaggio acquistati.

Hub di Napoli

Patto Sicurezza Ambiente e Sostenibilità

Sin dal 2016, l'Hub di Napoli ha istituito un patto condiviso con le principali imprese appaltatrici volto a promuovere elevati standard in materia di salute e sicurezza sul lavoro, basato su principi di responsabilità, collaborazione e miglioramento continuo. A partire dal 2022, l'accordo è stato progressivamente esteso includendo specifici ambiti legati alla tutela ambientale e alla sostenibilità, con l'obiettivo di rafforzare l'integrazione dei principi ESG lungo l'intera filiera operativa del sito. Nel luglio 2025 è stato sottoscritto il nuovo Patto per la Sicurezza, l'Ambiente e la Sostenibilità, che ha introdotto obiettivi più ambiziosi e un sistema strutturato di indicatori di performance (KPI) applicabili agli appaltatori. Il Patto prevede, in particolare:

- la definizione di target misurabili e progressivi in ambito Salute, Sicurezza e Ambiente;
- il monitoraggio continuo delle performance delle imprese, attraverso strumenti di verifica e reporting periodico;
- la promozione di comportamenti proattivi e iniziative di miglioramento, anche attraverso meccanismi di riconoscimento e valorizzazione delle best practice;
- il rafforzamento della cultura della sicurezza e della sostenibilità, mediante momenti di confronto, formazione e condivisione delle esperienze operative;
- l'allineamento degli standard operativi delle ditte appaltatrici a quelli aziendali, garantendo coerenza e uniformità nella gestione dei rischi.

L'approccio adottato consente di estendere i principi di sicurezza, tutela ambientale e responsabilità sociale a tutte le attività svolte all'interno dell'Hub, favorendo una gestione integrata e sempre più evoluta delle performance di sito.

Produzione elettrica da fonte solare

Presso l'Hub logistico di Napoli è stato recentemente realizzato un impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica, nell'ambito del percorso aziendale di riduzione delle emissioni e incremento dell'autoproduzione da fonti rinnovabili. L'impianto è costituito da circa 1.400 pannelli ad alte prestazioni, per una potenza installata di circa 750 kWp, e consente di coprire approssimativamente il 10% del fabbisogno energetico del sito. Nel corso della vita utile stimata, pari a circa 30 anni, si prevede che l'intervento permetterà di evitare l'emissione di quasi 18.000 tonnellate di CO_2. L'investimento complessivo è stato pari a circa 1,5 milioni di euro. A tale iniziativa si è aggiunto un ulteriore intervento di estensione della capacità installata, realizzato mediante l'installazione di impianti fotovoltaici sulle coperture degli edifici del sito. Questo secondo step ha consentito di incrementare la potenza complessiva di ulteriori 490 kWp, con una produzione annua stimata pari a circa 660.000 kWh. Nel loro insieme, tali interventi contribuiscono in modo significativo alla riduzione della dipendenza energetica da fonti esterne, al miglioramento dell'efficienza energetica del sito e al contenimento delle emissioni climalteranti, in linea con gli obiettivi aziendali di sostenibilità e transizione energetica.





Progetto inverter

Nell'ambito delle iniziative finalizzate al miglioramento dell'efficienza energetica degli impianti, l'Hub logistico di Napoli ha avviato un progetto di ottimizzazione del sistema di pompaggio utilizzato nelle operazioni di caricazione dei prodotti. L'intervento prevede l'installazione di inverter (variatori di frequenza) a servizio delle pompe di caricazione, con l'obiettivo di modulare in modo dinamico il funzionamento delle apparecchiature in funzione delle effettive esigenze operative. Tale soluzione consente di ridurre i consumi energetici, ottimizzare le prestazioni degli impianti e minimizzare le sollecitazioni meccaniche, contribuendo al prolungamento della vita utile delle apparecchiature. Il progetto ha già completato la fase di ingegneria di dettaglio. È stata avviata la fornitura delle nuove pompe equipaggiate con inverter integrati e sono in corso le attività preliminari di accantieramento per l'installazione in sito. Una volta completato, l'intervento permetterà di conseguire una significativa riduzione dei consumi elettrici associati alle operazioni di movimentazione dei prodotti, con benefici sia in termini di efficienza energetica sia di contenimento delle emissioni indirette di CO_2. L'iniziativa si inserisce nel più ampio percorso di decarbonizzazione e digitalizzazione degli impianti dell'Hub, valorizzando soluzioni tecnologiche che migliorano il controllo dei processi e l'utilizzo efficiente dell'energia.

Ottimizzazione logistica

Con lo scopo di **minimizzare la distanza tra il sito di approvvigionamento ed il luogo di destinazione finale** del prodotto, Q8 ha sviluppato le cosiddette Cross Purchases & Sales, ovvero i rapporti di compravendita con le altre aziende operanti sul mercato italiano. Ciò consente di ridurre i consumi legati al trasporto dei carburanti fino alla destinazione finale, di ridurre le emissioni di CO_2 ed il congestionamento delle reti stradali, migliorando contestualmente gli schemi di approvvigionamento ed ottimizzando la copertura territoriale dei siti.

Biocarburanti

Anche al fine di ottemperare agli obblighi di utilizzo di fonti rinnovabili nel settore dei trasporti, Q8 miscela bio-diesel presso propri terminali e di terzi, HVO presso i propri terminali e bioETBE presso la Raffineria di Milazzo. L'Azienda, inoltre, ha fortemente investito e sta continuando ad investire **nell'adeguamento della propria filiera logistica**, dai terminali alle stazioni di servizio, al fine di aumentare la commercializzazione di HVO in purezza e garantire la catena di fornitura fino al consumatore finale. Q8 è anche produttore di bioETBE presso la Raffineria di Milazzo e commercializza biocarburanti a clienti business. Al fine di dimostrare **la rispondenza ai criteri di sostenibilità e di riduzione delle emissioni di gas effetto serra dei biocarburanti**, la Società è certificata secondo l'International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) ed il Sistema Nazionale di Certificazione della Sostenibilità dei biocarburanti e dei bioliquidi.

Indice di efficienza nel trasporto secondario

Q8 ha sviluppato il c.d. indice k/k, un indicatore di efficienza per monitorare il rapporto tra i km percorsi dalle autobotti ed il quantitativo di prodotto trasportato. La riduzione dell'indice k/k comporta **effetti positivi sull'ambiente** in quanto viene ridotto il consumo di gasolio per il trasporto dei carburanti e conseguentemente le emissioni di CO_2. Si deve inoltre considerare che, grazie alla diminuzione di traffico pesante nelle strade percorse dalle autobotti, si riduce l'impatto della logistica sul territorio di riferimento migliorando la qualità della vita della popolazione locale.

Aviazione

Q8 è attiva anche nelle forniture di carburanti di JETA1 per gli aerei, servendo **18 aeroporti in Italia**. Per garantire un livello di servizio ai più alti standard di mercato l'Azienda ha **volontariamente aderito all'organismo Joint Inspection Group (JIG)**, un'organizzazione leader a livello mondiale nello sviluppo e nell'aggiornamento degli standard di sicurezza e qualità per l'intera catena di approvvigionamento, stoccaggio e distribuzione del carburante per aviazione.
Gli elevati standard aziendali e l'applicazione di queste rigide disposizioni consentono a Q8 di assicurare l'eccellenza operativa, verificata tramite accurati audit ed ispezioni tecniche periodiche.

Digitalizzazione dei documenti di accompagnamento della merce

Grazie ad un'APP sviluppata appositamente per Q8 e alla dotazione ad ogni autista di un tablet, è possibile **gestire digitalmente i documenti** relativi ai viaggi delle autobotti per la consegna dei carburanti. Ciò consente un **risparmio stimato di circa 800.000 fogli A4 all'anno**. Anche i dati relativi agli scarichi dei carburanti sui punti vendita sono gestiti elettronicamente, conseguentemente la fatturazione avviene in modo totalmente automatico e digitale.

La nostra rete

Accanto ai carburanti tradizionali Q8 commercializza anche prodotti e servizi caratterizzati da una particolare attenzione alla loro sostenibilità ed è impegnata a minimizzare gli impatti ambientali anche delle stesse infrastrutture delle stazioni di servizio.





Pensilina con illuminazione a LED e pannelli solari

Accettatori di contante e moneta elettrica

Distributori di benzina, gasolio, GPL, Hi Perform 100 Ottani E10, Q8 Hi Perform diesel, metano, GNL, Adblue e Q8HVO

Serbatoi e tubazioni a doppia parete

Centraline rilevamento perdite

Centraline a sonde di livello

Colonnine per la ricarica elettrica

Car Wash

Servizi non oil

Prodotti prestazionali

Q8 distribuisce due carburanti evoluti denominati **Q8 Hi Perform le cui formulazioni garantiscono un miglioramento delle performance di ogni motore**. Tali carburanti sono sviluppati con un'innovativa formula pensata per garantire massima performance, riduzione delle emissioni e maggiore durata del motore.
Q8 Hi Perform è presente al Porsche Experience Center di Franciacorta ed è partner ufficiale della Porsche Carrera Cup Italia, alla quale partecipa con una propria vettura brandizzata.

Q8 Hi Perform 100 ottani

Benzina prestazionale Q8 Hi Perform 100 Ottani E10
- Risparmio in termini di emissioni di CO_2, rispetto al carburante totalmente fossile, quantificabile nell'ordine del 9% sul ciclo di vita della nuova benzina;
- Benzina con contenuto di eteri - di derivazione biologica - superiore al 20%;
- Classificata come E10 in virtù del contenuto di ossigeno;
- Utilizzo di molecole con proprietà detergenti, protegge dall'usura e mantiene puliti i motori;
- Compatibile con tutte le autovetture in circolazione;
- Risparmio di consumo di carburante rispetto ad una benzina non additivata, fino ad un massimo del 4% con pari diminuzione in termini di emissioni di CO_2.

Q8 Hi Perform Diesel

Q8 Hi Perform diesel
- Risparmio di consumo di carburante rispetto ad un gasolio non additivato, fino ad un massimo del 12% con pari diminuzione in termini di emissioni di CO_2[26];
- Mantiene il motore in perfetta efficienza grazie a specifiche caratteristiche detergenti sugli iniettori.

Prodotti ed iniziative a ridotto impatto ambientale

Q8 HVO

L'HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) è un **biocarburante biogenico, rinnovabile, di elevata qualità** che valorizza il principio dell'economia circolare, prodotto attraverso l'idrogenazione di grassi di origine vegetale o animale, e/o scarti, residui e rifiuti. Rispetto ad un gasolio tradizionale, il Q8 HVO consente una notevole **riduzione delle emissioni di CO_2 calcolate sull'intero ciclo di vita del prodotto**, arrivando ad abbattere, se utilizzato in purezza, fino al 90% di emissioni a seconda della materia prima utilizzata per la sua produzione. Il prodotto è compatibile con la quasi totalità di motori diesel di più recente produzione*, sia dei mezzi dedicati al trasporto pesante che delle automobili, in quanto assolutamente assimilabile al gasolio tradizionale. Grazie ad una partnership con la AS Roma, il Q8 HVO viene già utilizzato per riscaldare il centro sportivo ufficiale della squadra giallorossa e per rifornire il pullman del team. Durante l'esercizio in esame sono state sottoscritte analoghe partnerships anche con le società Torino FC e ACF Fiorentina.

26 Riscontrato da specifici test su strada.

** Il prodotto rispetta la specifica europea UNI EN 15940 dei gasoli paraffinici; si consiglia di rivolgersi alla casa produttrice del proprio veicolo per verificarne la compatibilità con questo specifico biocarburante.*

Adblue

Nel corso degli ultimi anni sulla rete di vendita sono stati attivati 154 impianti di AdBlue, un additivo che contribuisce alla riduzione delle emissioni di ossidi di azoto. La scelta di installare erogatori di AdBlue incentiva i rifornimenti dell'additivo in modalità sfusa, con una **riduzione significativa degli imballaggi di plastica**: solo nell'ultimo anno sono stati venduti oltre 17.000.000 lt circa di AdBlue sfuso, **risparmiando così ben 1.700.000 taniche in plastica da 10 Litri**.

Alternative Fuels

Nell'ambito di un piano strutturato e pluriennale volto a favorire la transizione energetica, Kuwait Petroleum Italia continua ad investire nello sviluppo di una rete di vendita moderna. L'obiettivo è rispondere alle esigenze di una mobilità sostenibile offrendo prodotti a basso impatto ambientale, tra cui metano (gassoso e liquefatto) ed energia elettrica.

L'evoluzione della rete

Ad oggi, il network conta infrastrutture strategiche distribuite su tutto il territorio nazionale:

- 57 impianti dotati di metano (CNG), di cui 8 equipaggiati con infrastrutture per il gas metano liquefatto (C/LNG), che erogano contestualmente anche metano gassoso;
- 293 punti vendita dotati di GPL.

Progetto CRE8: Creating the Station of the Future

Avviato nel 2018, il progetto CRE8 rappresenta un modello di eccellenza per la mobilità europea. L'iniziativa ha ottenuto il co-finanziamento dell'Unione Europea attraverso i fondi CEF (Connecting Europe Facility), per un valore complessivo di 2.058.566 euro, destinati alla realizzazione di reti transeuropee sostenibili e interconnesse. Il progetto ha coinvolto #29 stazioni di servizio.

Progetto RECRE8: il potenziamento verso l'Ultra-Fast Charging*

Il percorso di innovazione si è ulteriormente consolidato nel marzo 2023 con la firma di un nuovo Grant Agreement con la CINEA-EU (European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency- European Union). Il progetto RECRE8 prevede l'installazione di infrastrutture di ricarica ad altissima potenza (HPC fino a 300kW) presso 12 stazioni di servizio esistenti.

Co-funded by the European Union

Ricarica elettrica

La rete di ricarica Q8 è attualmente costituita da **309 colonnine installate su 249 punti vendita, di queste 272** hanno potenza uguale o superiore a 100 KW e in particolare 92 sono HPC (High Performance Charging) con potenza pari a 300 KW in grado di ricaricare le batterie delle auto elettriche in pochi minuti. La rete di ricarica Q8 è stata sviluppata grazie ad investimenti propri e a partnership strategiche con players di primissimo piano nel panorama della mobilità elettrica italiana ed europea tra cui Enel X Way, Ewiva, Electrip ed Electra. Inoltre, grazie ad una ulteriore evoluzione di queste partnership, i possessori della Cartissima Q8 (la carta carburanti digitale di Q8) e gli iscritti al Club Q8 hanno la possibilità di effettuare le ricariche su **23.000 punti di ricarica nel Paese**.

oltre 3,7 milioni di kWh erogati	309 colonnine di ricarica	249 punti vendita	oltre 135.000 ricariche nell'ultimo anno

* *Il progetto si è concluso nel mese di dicembre 2025 con la presentazione della rendicontazione finale. Nel mese di luglio 2026 la Commissione Europea ha erogato fondi pari a 444.000 euro.*

Easy Wash Q8

Un network di 171 Easy Wash Q8, lavaggi per auto, che utilizzano prodotti per la pulizia ecocompatibili. Si tratta di impianti digitali che, grazie all'innovativo collegamento ad un accettatore automatico per il pagamento, consentono di:

- **Effettuare lavaggi in modalità self negli orari di chiusura dell'impianto;**
- **Accettare pagamenti in contanti, con carte di credito e con CartissimaQ8;**
- **Accumulare punti nel programma di loyalty.**



Concept store di Q8: Svolta e Svolta Caffè

Su **112 punti vendita** è possibile trovare un **luogo accogliente e smart** in cui potersi concedere un caffè, acquistare alimenti e bevande anche da asporto, prodotti per la cura dell'auto e della moto e dove trovare articoli da viaggio, per la casa e per gli amici a quattro zampe.

Un **format particolarmente attento all'impatto ambientale** sin dalla sua realizzazione, grazie all'utilizzo di:

- Pannelli in legno truciolare rigenerato ecologico;
- Rivestimenti e piani di appoggio in legno nobilitato derivante dal riutilizzo di scarti di lavorazione del legno;
- La ceramica ecologica per le pavimentazioni, prodotta nel rispetto dell'ambiente e dell'uomo in ogni fase del suo ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime al processo produttivo, fino allo smaltimento, secondo i più alti standard qualitativi previsti dalle Certificazioni della Comunità Europea;
- Macchine per la climatizzazione dell'ambiente di ultima generazione (con gas ecologico refrige- rante R32) a basso consumo energetico;
- Impianto di illuminazione completamente a LED mirato ad una riduzione dei consumi energetici.

La produzione, il trasporto ed il montaggio viene effettuato con una particolare attenzione alla riduzione di CO_2, che nell'ultimo anno è stata abbattuta di oltre 20 tonnellate (circa 1,7 tonnellate/store, tenuto conto che nell'anno sono stati aperti dodici nuovi store). Molti dei prodotti commercializzati nei punti vendita Svolta sono ecosostenibili, come per esempio la cellulosa certificata, imballi ottenuti con materiale riciclabile, cialde per il caffè, così come si prediligono canali di comunicazione digitali con i clienti per ridurre il consumo di carta.



Manutenzione predittiva dei punti vendita

Particolare **attenzione all'ambiente** viene garantita anche grazie ad un **processo di valutazione** che ha l'obiettivo di analizzare gli eventuali rischi associati a ciascun punto vendita di proprietà. In particolare, avvalendosi di un sistema a matrice, vengono quantificati i fattori di rischio sulla base di parametri tecnici ed ambientali, valutando la probabilità che un evento accada, per stimare la quale viene assegnato ad ogni componente un peso in base alla sua età e tipologia.

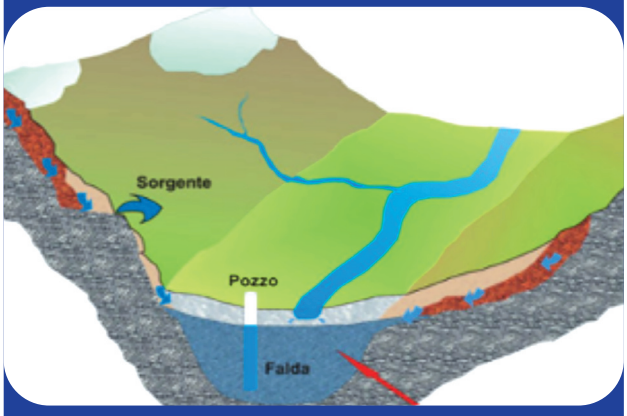
Viene altresì valutato l'eventuale impatto dell'evento per individuare le potenziali conseguenze sul contesto ambientale. Partendo dall'output della **Matrice di Valutazione dei Rischi e dai dati storici**, si ottiene un ranking dinamico che associa una classe di rischio a ciascun punto vendita, consentendo così di pianificare conseguentemente le attività di manutenzione e controllo.

Parametri tecnici



Serbatoi
Tubazioni
Pompe sommerse
Pozzetti antispandimento
Sistemi di monitoraggio

Parametri ambientali



Profondità della falda
Litologia superficiale
Distanza dai pozzi
Distanza dalle acque superficiali
Densità abitativa

359	5,75	5,3	1.700
impianti installati	GWh/anno risparmio di energia	Mw totale potenza installata	tons/anno risparmio di CO_2

Impianti fotovoltaici

Nel corso dell'anno si è ampliato ulteriormente il parco fotovoltaico installato presso i punti vendita. Sono stati realizzati **ulteriori 45 nuovi impianti fotovoltaici** di potenza media di circa 20 kWp, realizzati sia sulle pensiline di erogazione sia sulla copertura degli stalli di parcheggio per le ricariche elettriche sia sulle strutture dei lavaggi per le autovetture. Tutti i nuovi impianti realizzati sono allacciati tramite il c.d. "scambio sul posto": l'energia prodotta viene anzitutto utilizzata per il proprio fabbisogno e l'eventuale eccesso viene, appunto, immesso in rete. Su un cluster specifico di impianti sono state, inoltre, **implementate batterie di accumulo** a supporto degli impianti fotovoltaici per **massimizzare l'efficienza di questi sistemi** incrementando l'autosufficienza energetica dei punti vendita.

45
nuovi impianti fotovoltaici



riduzione dei consumi elettrici tra il
-30% | -70%

saving complessivo
19,1
GWh/anno

5.730
tonnellate CO_2 evitate

Efficientamento energetico

Un **progetto di relighting** applicato a tutti gli impianti a gestione diretta con l'obiettivo di ridurre i consumi elettrici del punto vendita tra il 30% ed il 70%. L'iniziativa prevede, tra l'altro, l'installazione di faretti a led dotati di sensori in grado di modificare il flusso luminoso e, di conseguenza, la potenza elettrica in base alla presenza di clienti sul piazzale.
Ad oggi contiamo circa **1.645 siti CO efficientati**. Nel corso dell'ultimo anno sono stati **efficientati ulteriori 240 impianti, tutti a gestione diretta**, che hanno determinato un ulteriore risparmio di energia di circa 2,2 GWh/anno e conseguentemente un saving di 600 tonnellate di CO_2.

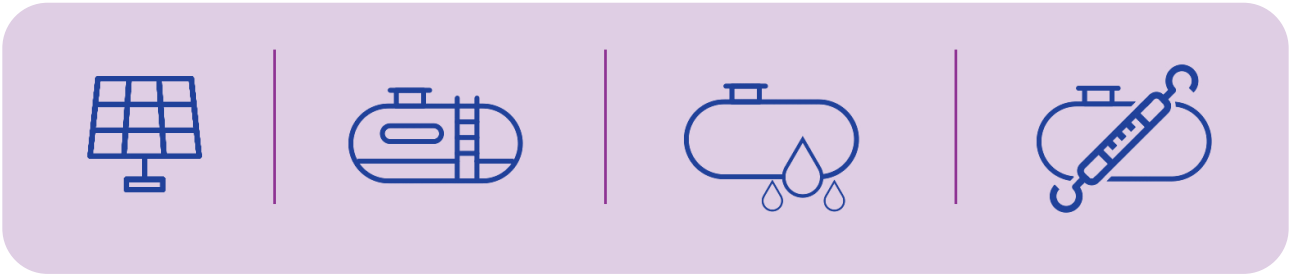
Materiali sostenibili

Per i 4 impianti realizzati nel precedente F.Y. è in corso il monitoraggio dell'efficacia del sistema di cattura e riduzione di CO_2 ed NOX attraverso l'utilizzo di una **vernice ecosostenibile**. Si tratta di una tecnologia innovativa inserita all'interno di una pittura minerale in grado di generare delle cariche elettriche sulla superficie della parete su cui viene applicata. Queste cariche elettriche si combinano con il vapore acqueo e l'ossigeno presenti nell'aria, generando degli ioni negativi che **neutralizzano gli inquinanti presenti nell'aria**. La vernice ha una doppia azione sulla CO_2: indiretta, avendo un'emissione di CO_2 molto bassa durante il processo di produzione, e diretta nel primo mese dall'applicazione tramite processo di carbonatazione; inoltre elimina l'inquinamento dell'aria (NOX and VOC) e contestualmente garantisce un risparmio energetico.

R3 - Recupero dei rifiuti

Per lo smaltimento delle terre provenienti dai cantieri di ristrutturazione e/o smantellamento della propria rete carburanti, Q8 ha individuato **41 impianti di conferimento** dislocati su tutto il territorio nazionale in grado di trattare il terreno rimosso con innovativi processi di recupero (ad es. soil-washing, landfarming e biopila).

OBIETTIVI RAGGIUNTI



Progetto paperless nella rete di vendita

Q8 ha continuato le iniziative "paperless" anche nella gestione della propria rete di vendita, limitando in maniera sensibile il numero di scontrini cartacei emessi dagli accettatori automatici (OpT e PoS), rendendo facoltativa l'emissione della ricevuta.

Sistemi di bonifica innovativi e a basso impatto ambientale

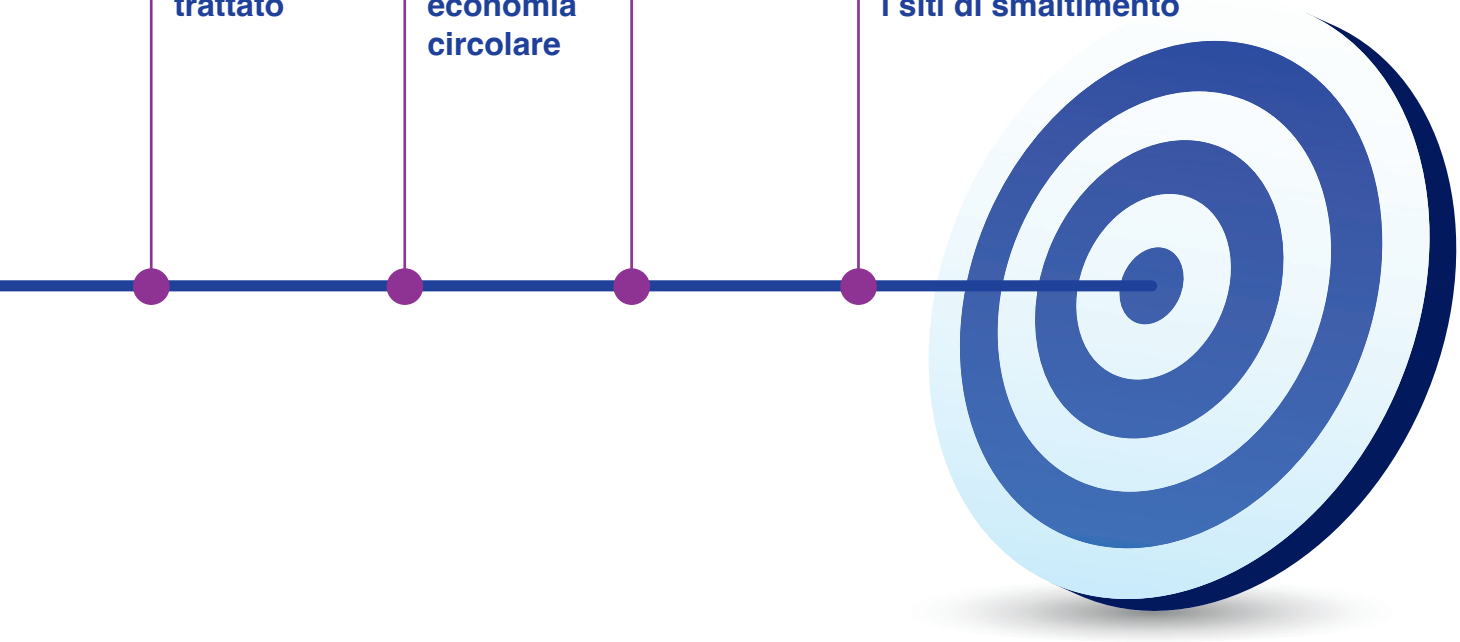
L'approccio responsabile al business è testimoniato anche dalla scelta di essere azionista della **Mares**, società che si occupa di **bonifiche ambientali** in modo che, una volta dismessi i punti vendita o ove ne ricorra la necessità, si possa rapidamente intervenire per ripristinare lo stato dei luoghi. Grazie a **brevetti in esclusiva e tecnologie di bonifica sostenibili**, è possibile bonificare direttamente sul sito i terreni, evitando quindi il conferimento in discarica dei terreni inquinati. I brevetti EKOGRID e MPCD-Disgreco, inoltre, minimizzano il consumo di energia e risorse naturali, nonché la produzione di emissioni, scarichi e rifiuti.

Totale riutilizzo del terreno trattato

Rispetto dei principi di economia circolare

Risparmio di materie prime

Abbattimento del 40% dei km medi percorsi e delle relative emissioni per il trasporto delle terre presso i siti di smaltimento



Le nostre sedi

La sede principale

La sede principale degli uffici di Roma, occupata in regime di locazione, è stata oggetto nel 2021/2022 di una ristrutturazione che ha consegnato alla popolazione aziendale un palazzo totalmente rinnovato, innovativo e all'avanguardia che facilita l'autenticità nelle interazioni.

Il palazzo ha conseguito le seguenti certificazioni:

- **Wiredscore** (Certificazione riconosciuta a livello internazionale che valuta la qualità, la resilienza e la connettività dell'infrastruttura digitale negli edifici);
- **BREEAM** (Certificazione riconosciuta a livello internazionale che valuta la sostenibilità ambientale di un edificio).



Considerevoli gli investimenti in automazione e controllo

- Lampade a led dimmerabili con sensore di presenza in modo da avere sempre 500 lux e minimizzare gli sprechi;
- Sistema per il controllo in tempo reale sullo stato del palazzo;
- Monitoraggio in real time dei consumi elettrici;
- Sistemi di riscaldamento/raffreddamento collegati a sensori di presenza in modo da ottimizzarne il funzionamento;
- Utilizzo di piastre ad induzione per la cottura dei cibi nei locali mensa per un ambiente più sicuro.

Obiettivi raggiunti

- Riduzione di oltre il 15% dei consumi elettrici rispetto ai consumi prima della ristrutturazione;
- 100% dell'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili certificate.



Sedi periferiche

Le sedi secondarie distribuite sul territorio nazionale sono state coinvolte a partire dal 2023 in un progetto di ristrutturazione e ammodernamento tuttora in corso, che ha esteso soluzioni e tecnologie introdotte nella sede principale degli uffici di Roma con la ristrutturazione del 21/22. Tra le principali soluzioni introdotte troviamo:

- Lampade a led;
- Digitalizzazione e riduzione della documentazione cartacea



Riduzione uso plastica e carta

Q8 ha **sostituito la plastica monouso con articoli composti da materiali al 100% vegetali o biodegradabili**. Tutti i piani, la zona Lounge e la mensa aziendale sono muniti di beverini per la libera erogazione di acqua calda, fredda, a temperatura ambiente e gassata e sono state distribuite gratuitamente a tutti i dipendenti borracce e tazzine brandizzate con il logo aziendale.

Con **l'obiettivo di ridurre il consumo della carta** sono state implementate numerose iniziative "paperless" negli uffici, riducendo considerevolmente i consumi di materia prima:

- attraverso la scelta di abbonamenti a riviste e giornali esclusivamente digitali;
- grazie alla conservazione sostitutiva, alla posta elettronica certificata e ai servizi di invoicing con un risparmio mensile stimato di 4.600 alberi.



Piano spostamento casa lavoro

Q8 ha presentato al Comune di Roma il proprio **piano spostamento casa lavoro (PSCL)**, con l'obiettivo di contribuire al miglioramento dell'ambiente anche attraverso la riduzione delle emissioni derivanti dagli spostamenti casa-lavoro dei propri dipendenti. Il piano, costantemente monitorato dal Mobility Manager, consente di pianificare e definire le misure da adottare per promuovere la mobilità sostenibile, limitando l'uso individuale delle auto private. Per questo Q8 mette a disposizione il servizio di navetta, condiviso con tre aziende della zona in modo da massimizzare il trasporto collettivo. Il servizio è svolto da Bus GT di classe non inferiore a Euro 5 per garantire migliori performance ambientali.
Parte integrante del piano anche "Q8 Electric", introdotto sin dal 2019, un innovativo servizio di car-sharing elettrico a disposizione di tutti i dipendenti. Un'autovettura elettrica utilizzabile tutti i giorni della settimana, week-end inclusi, e prenotabile tramite un servizio di booking dedicato disponibile sull'intranet aziendale.

Tre le macro aree di intervento:

- riduzione delle emissioni inquinanti dei veicoli privati nelle aree urbane grazie a servizi per agevolare l'utilizzo dei mezzi pubblici;
- riduzione numero spostamenti grazie allo smart working.

Elevata professionalità al servizio del cliente

Parte integrante della catena del valore sono i **Gestori, i Commissionari e gli Appaltatori**, imprenditori autonomi e altamente qualificati, che si possono occupare del servizio oil, delle eventuali attività accessorie e/o di attività di manutenzione spazi e verde. In linea con lo spirito innovativo che la caratterizza, Q8 adotta i diversificati modelli contrattuali consentiti dalla legge, capaci di garantire un rapporto ancor più diretto ed immediato con il mercato con l'obiettivo di mettere sempre il cliente al centro.



Per rispondere prontamente alle esigenze dei clienti, Q8 mette loro a disposizione:

- **un'offerta formativa continua**, sia in aula sia sul punto vendita, per rafforzare e aggiornare le competenze commerciali e di prodotti/servizi;
- un **innovativo programma** di incentivazione per favorire il merito e la professionalità;
- **un'attività di formazione in ambito di salute e sicurezza**. Q8 ovviamente non si sostituisce al datore di lavoro nell'obbligo della formazione sui rischi derivanti dall'attività lavorativa, ma concentra la formazione quale ulteriore addestramento per le specifiche attrezzature presenti sui propri asset;
- una **formazione specifica degli addetti che erogano gpl e/o metano** i quali, sulla base della normativa vigente, seguono corsi specifici a conclusione dei quali è rilasciato un attestato.

Un ecosistema digitale

- **Un innovativo portale digitale** garantisce e monitora l'intera operatività del punto vendita, favorendo una rapida e continua comunicazione bidirezionale con l'Azienda e un aggiornamento tempestivo su tutte le iniziative in essere;
- **La formazione e l'addestramento sono assicurati mediante uno strumento digitale**, una web APP della Formazione Q8FA, attraverso la quale è possibile fruire di contenuti formativi di microlearning in "pillole", sia in modalità sincrona che asincrona, per un costante aggiornamento sulle principali tematiche di business e di mercato;
- **Innovazione anche nella fase di selezione**: sul sito istituzionale www.q8.it è disponibile la pagina «Diventa Gestore» per candidarsi ad assumere con formule di rapporto di lavoro autonomo la gestione delle stazioni di servizio Q8 presenti in tutto il territorio italiano.

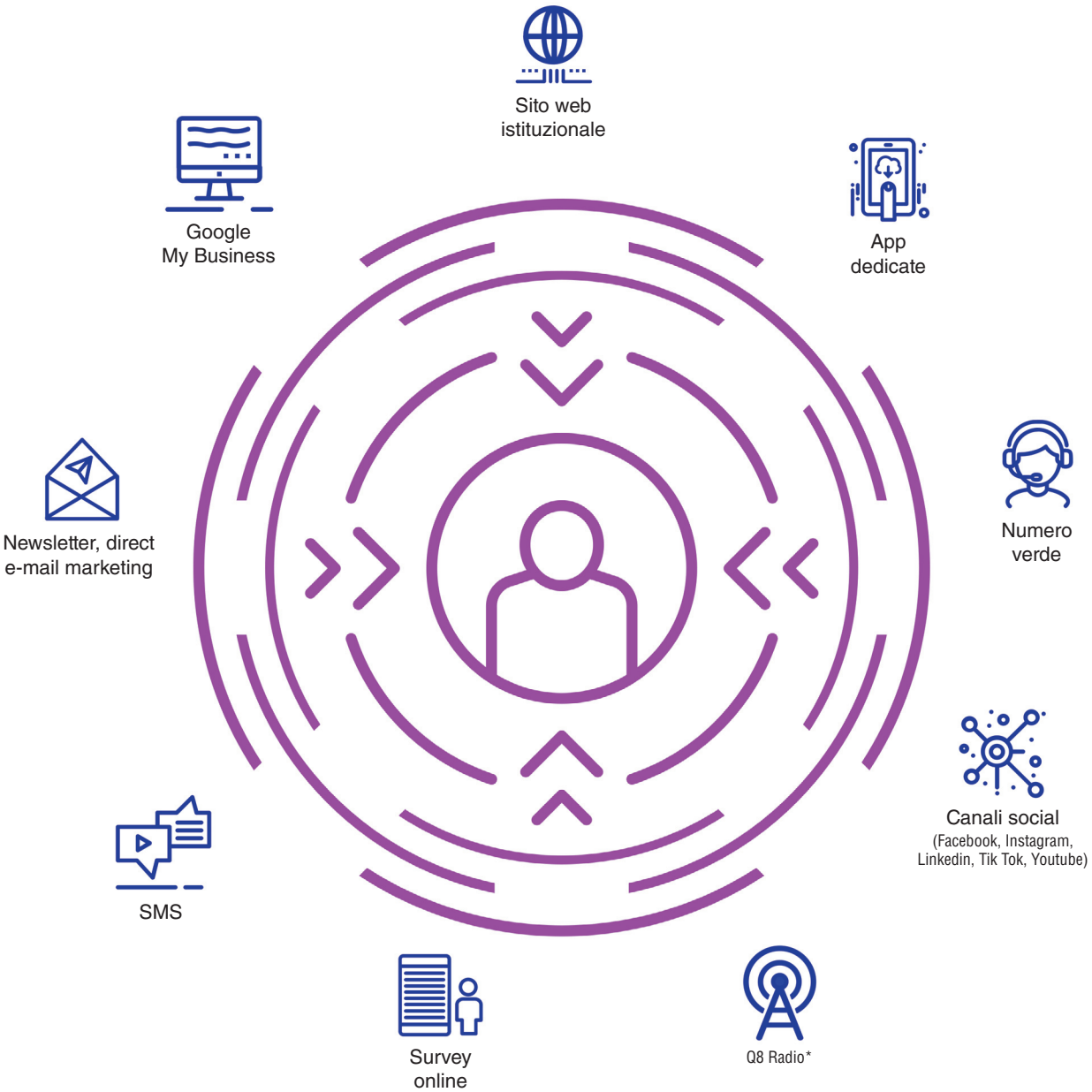


milleLITRI
Periodico Trimestrale della **Kuwait Petroleum Italia S.p.A.**

A loro è dedicato **Millelitri, house organ aziendale**, trimestrale di comunicazione - oggi anche in versione digitale - delle principali attività e iniziative del mondo Q8.

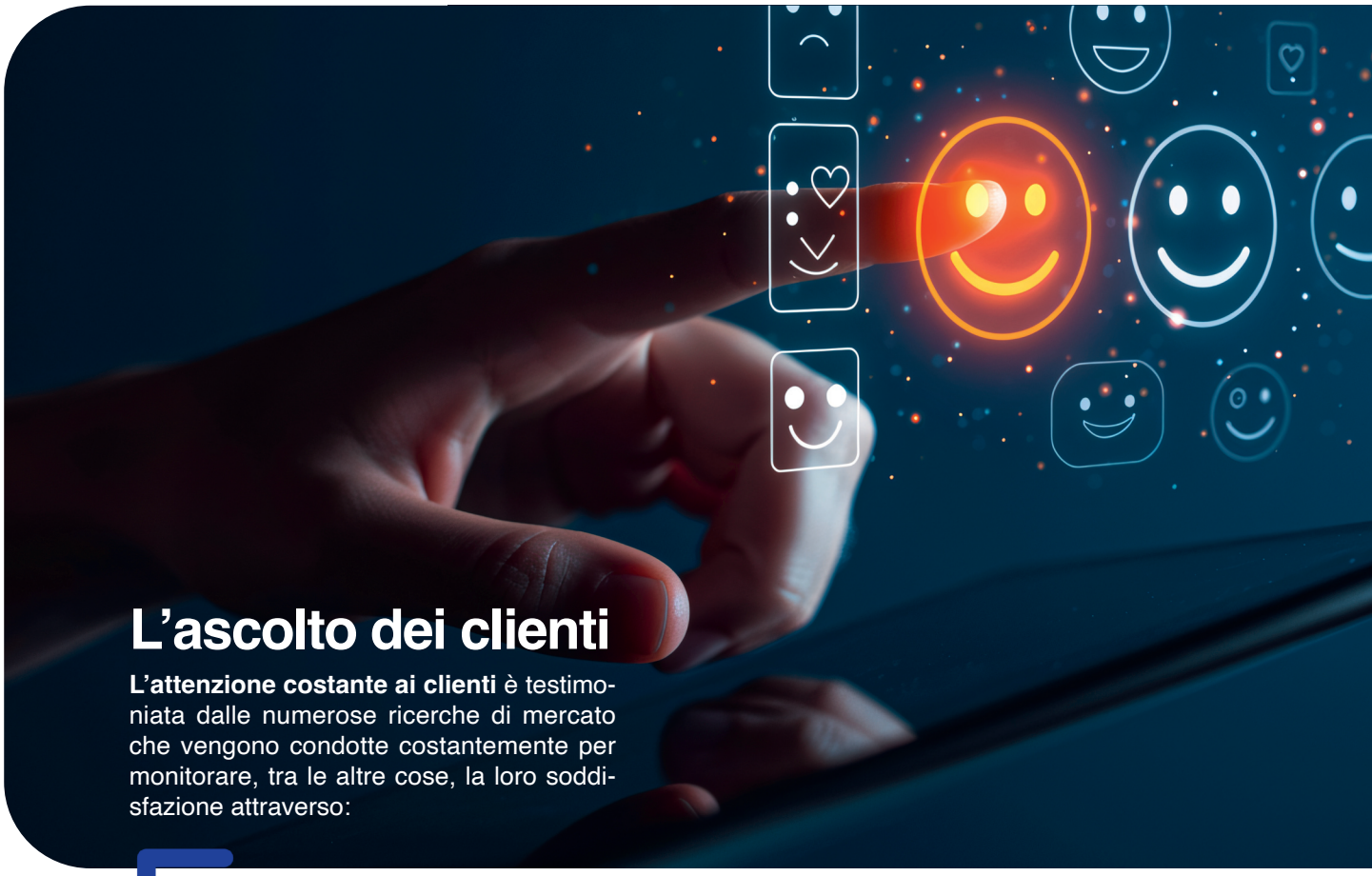
Customer centricity

Il **cliente è al centro della strategia di Q8** che si impegna costantemente a rispondere in maniera sempre più efficace alle sue diversificate esigenze. Le attività di mass customization consentono di personalizzare la proposta per ogni tipologia di cliente, con un conseguente **miglioramento della customer value proposition**, attraverso l'affinamento dell'offerta, delle modalità di comunicazione e dell'assistenza al cliente. Per offrire ai propri clienti la migliore customer experience secondo le indicazioni valoriali del brand, Q8 utilizza:



** Q8 Radio è una radio DAB+ (Digital Audio Broadcasting), una tecnologia che garantisce una qualità audio superiore, maggiore stabilità del segnale e un'esperienza di ascolto senza interferenze, anche multimediale. Viene trasmessa in DAB+ in moltissime città italiane, tra cui Roma, Milano, Napoli, Firenze, Torino, Reggio Calabria, Cagliari e Palermo. È possibile ascoltarla in streaming cliccando sul sito Q8.it o tramite l'App ClubQ8.*

Mass customization: *strategia per vendere beni di massa che soddisfano le esigenze specifiche del consumatore*
Customer value proposition: *vantaggi e benefici che l'azienda offre ai clienti*
Customer experience: *modo in cui un'azienda interagisce con i propri clienti*



L’ascolto dei clienti

L’attenzione costante ai clienti è testimoniata dalle numerose ricerche di mercato che vengono condotte costantemente per monitorare, tra le altre cose, la loro soddisfazione attraverso:

Survey periodiche sui clienti che interagiscono a vario titolo con Q8.

Monitoraggio continuo del rating dell’App ClubQ8.

Monitoraggio dell'apprezzamento dei premi del catalogo.

Analisi delle recensioni sulle stazioni di servizio Q8 e sugli shop SVOLTA.

Analisi dei commenti spontanei dei clienti, approfonditi con un questionario e letti grazie ad un algoritmo di Intelligenza Artificiale che consente di predisporre eventuali azioni di miglioramento.

Q8 e clienti: un rapporto sempre più digitale ed inclusivo

App ClubQ8

- È costantemente aggiornata per migliorare l'esperienza degli utenti e renderne l'utilizzo facile e intuitivo;
- Permette ai clienti di scegliere la pompa di erogazione e pagare il proprio rifornimento direttamente con un click, tramite il proprio e-Wallet (portafoglio elettronico) ricevendo lo scontrino via e-mail senza generare la produzione di ricevute cartacee;
- permette anche di effettuare la ricarica elettrica del proprio veicolo, ricevendo la fattura via mail e via App;
- Dispone di un'ampia gamma di metodi di pagamento disponibili: è possibile ricaricare l'e-Wallet direttamente dall'App, con carta bancaria, con Satispay e bonifico, e utilizzare l'e-wallet per pagare i rifornimenti. Inoltre, nelle stazioni Q8 abilitate, l'App permette di pagare il rifornimento direttamente con Google Pay, Apple Pay, Satispay, carte bancarie.
- Riserva sconti e promozioni personalizzate sulla base delle preferenze del cliente;
- Consente di modificare l'accettazione del trattamento dei dati personali con effetto immediato;
- Ha un elevato livello di cybersecurity grazie all'introduzione della soluzione "One Time Password", per l'accesso alle funzionalità ed operazioni sensibili;
- Consente di accedere facilmente al programma fedeltà con un Catalogo Premi (all'interno del quale molti prodotti hanno connotazione sostenibile) e alla consegna veloce tramite Amazon Business.

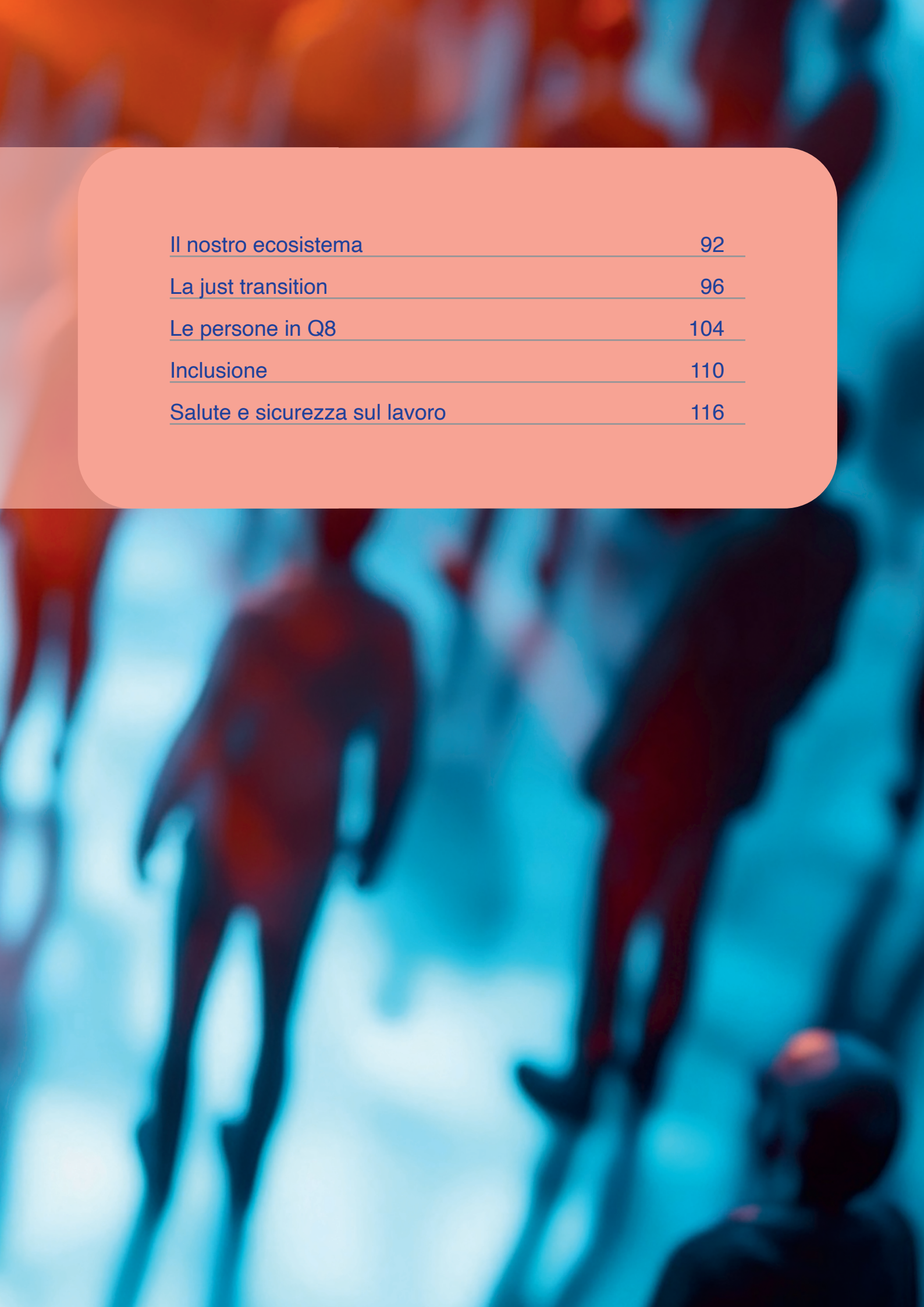


Self per tutti

Eliminazione delle barriere ai servizi offerti sulla rete carburanti per una miglior inclusione delle persone portatrici di handicap, con l'adesione al Protocollo d'Intesa tra Unem (Unione Energie per la Mobilità), FAIP Onlus (Federazione delle Associazioni Italiane delle Persone con lesione del midollo spinale) e le Associazioni dei gestori (Faib, Fegica e Figisc/Anisa). Tutti gli automobilisti con disabilità motorie possono usufruire, durante l'orario di apertura degli impianti aderenti, dell'assistenza del gestore presso le colonnine adibite al self-service, con applicazione delle relative condizioni di acquisto.

People enhancement





Il nostro ecosistema 92

La just transition 96

Le persone in Q8 104

Inclusione 110

Salute e sicurezza sul lavoro 116

Il nostro ecosistema

ADVOCACY

L'attività di advocacy svolta da Q8 ha un ruolo fondamentale nel promuovere il cambiamento positivo all'interno della comunità e del contesto in cui opera. Attraverso il suo impegno attivo nel dialogo con le istituzioni, le organizzazioni e gli altri stakeholder, Q8 lavora affinché anche le politiche pubbliche favoriscano uno sviluppo sostenibile e inclusivo. L'azione di advocacy dell'Azienda, oltre a rappresentare i propri interessi, mira a creare una **comunità più equa, rispettosa e responsabile**. Collaborando attivamente con le parti interessate e supportando cause che promuovono il benessere collettivo, Q8 contribuisce concretamente a costruire un futuro migliore, in cui le generazioni presenti e future possano prosperare in armonia con il territorio e la società.

IL RUOLO NELLE ASSOCIAZIONI

La **partecipazione alle associazioni** costituisce lo strumento più adatto ed efficace per la rappresentazione dei legittimi interessi aziendali. Per questo Q8 vi aderisce e partecipa attivamente sia ricoprendo ruoli chiave, sia tramite il competente supporto del proprio personale.

Q8 aderisce alle seguenti associazioni:

Unione Energie per la Mobilità (UNEM)

L'Associazione riunisce e rappresenta da oltre 70 anni le principali Aziende che operano in Italia nell'ambito della lavorazione, della logistica e della distribuzione dei prodotti petroliferi, di prodotti energetici low carbon, tra cui i biocarburanti e gli e-fuels, e di tutte quelle nuove realtà industriali attive nell'innovazione e nella ricerca di tecnologie che caratterizzeranno la mobilità di domani.

Unione Industriali Napoli

L'associazione rappresenta le imprese produttrici di beni e/o servizi, appartenenti a tutti i settori merceologici, che svolgono la propria attività nel territorio della Provincia di Napoli.

Assonime

Si occupa dello studio e dell'approfondimento dei temi che riguardano lo sviluppo dell'economia italiana. Lo scopo dell'Associazione è da sempre quello di migliorare la qualità della regolamentazione italiana ed europea, studiandone l'impatto sul sistema economico e sul funzionamento dei mercati. Assonime agisce come un anello di congiunzione tra imprese ed istituzioni.

AIEE (Associazione Italiana Economisti dell'Energia)

L'Associazione svolge funzioni di referente indipendente per i problemi della politica energetica italiana nei confronti di organismi nazionali ed internazionali cui fornisce pareri; svolge una intensa attività di carattere informativo e di stimolo nei confronti di Enti ed Organismi preposti alla definizione della politica energetica in Italia e con i quali ha incontri e dibattiti.

Assogasliquidi (aderente a Federchimica)

L'Associazione rappresenta, a livello nazionale e internazionale, le imprese del comparto distribuzione gas liquefatti per uso combustione e autotrazione e le imprese che costruiscono attrezzature ed impianti o che forniscono servizi attinenti al settore. Assogasliquidi collabora proficuamente con le amministrazioni e gli enti pubblici nella migliore definizione di un quadro normativo del settore, sulle innovazioni tecnico/legislative e sulla loro pratica attuazione.

Confimprese

Associazione privata, riconosciuta e senza scopo di lucro, che dal 1999 lavora accanto alle imprese che operano nel commercio, con reti dirette e franchising. Confimprese supporta i suoi associati aiutandoli a intrecciare nuove relazioni e a pianificare il proprio sviluppo, in Italia e all'estero.

Aitra (Associazione Italiana Anticorruzione)

È un'associazione che riunisce dipendenti pubblici, professionisti, uomini e donne d'azienda, che vivono in prima persona le responsabilità e le esperienze connesse al ruolo di RPC, in base alla vigente normativa anticorruzione.

Aigi (Associazione Italiana Giuristi di impresa – AIGI)

È stata costituita nel 1976 da un gruppo ristretto di Responsabili di Direzioni Legali di grandi Società, con il fine di valorizzare la figura ed il ruolo del Giurista di Impresa promuovendone – analogamente a quanto già avveniva in altri Paesi – lo status giuridico.



Partnership con università ed enti

Per supportare la formazione ed i giovani, le nuove energie del futuro, l'Azienda ha stretto **numerose partnership con prestigiose Università italiane**. Inoltre, con l'obiettivo di contribuire attivamente al dibattito pubblico con le tante professionalità aziendali, Q8 **partecipa con propri rappresentanti a convegni e tavoli tecnici** che coinvolgono, tra gli altri, enti ed istituzioni nazionali su tematiche di interesse del settore.

LUISS
Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli di Roma

Una partnership di prestigio è stata siglata tra l'Università Luiss e Q8, i cui professionisti hanno tenuto delle lezioni (ad es. in materia di diritto Antitrust ed Ambientale) e, a loro volta, hanno usufruito di corsi di formazione. Inoltre, sono stati attivati stage extracurriculari che hanno portato poi ad un'assunzione in Azienda.

Università La Sapienza di Roma

Da oltre dieci anni Q8 è partner nel Master in materia di "Siti contaminati" organizzato dal Dipartimento di Chimica. Anche quest'anno è stata riconfermata come membro esterno del Comitato Didattico del Master.

Rome Business School

Q8 è parte integrante e sostanziale del Master della Rome Business School in materia di Compliance Ambientale e di Salute e Sicurezza sul lavoro per il secondo anno consecutivo. L'Azienda attraverso la consolidata partecipazione al predetto master contribuisce in maniera determinante alla formazione di nuovi professionisti nell'impresa sostenibile.

PoliHub Servizi Srl del Politecnico di Milano

Pluriennale collaborazione che, insieme agli Osservatori Digital Innovation, porta avanti un ambizioso progetto di ricerca innovativa "Startup Intelligence". Un programma che favorisce la contaminazione tra il mondo delle start-up digitali e quello delle imprese italiane che puntano sull'innovazione come fattore di successo, sfruttando l'enorme potenziale innovativo delle soluzioni digitali.

Osservatorio sul GAS Rinnovabile SDA Bocconi

Q8 ha partecipato all'Osservatorio con l'obiettivo di approfondire le fonti energetiche rinnovabili negli usi trasporti ed industriali. Sono stati analizzati gli strumenti normativi e di incentivazione atti a promuo-

vere lo sviluppo dei biocarburanti in linea con la transizione energetica ed approfondite le tecnologie per la produzione di biometano, idrogeno e carburanti rinnovabili di origine non biologica, cattura e stoccaggio del carbonio. Infine, sono stati simulati casi pratici al fine di valutare il contributo dei biocarburanti alla decarbonizzazione anche nei settori hard-to-abate (marittimo e aviazione).

ISTUD Master per Giuristi di Impresa

Attività pluriennale di docenza dei professionisti Q8 nel Master in oggetto, in relazione al diritto della concorrenza e in materia di antitrust, ed attività di mentoring dedicato al mondo del lavoro e alla figura del giurista di impresa.

Task Force Integrity and Compliance Tavolo B20

Q8 è membro coordinatore dell'edizione italiana della Task Force Integrity and Compliance, caratterizzata dall'esplicito riconoscimento della "legalità" quale valore compreso nel più generale e complesso concetto di "sostenibilità", driver di un sostanziale nuovo modello economico-imprenditoriale di riferimento.

Remtech

Remtech è tra i più importanti think tank italiani ed europei in materia ambientale, costituito da componenti accademici, istituzionali ed imprenditoriali. Dopo anni di collaborazione in convegni, seminari e pubblicazioni Q8 è ora anche membro permanente del Comitato Scientifico.

Osservatorio Whistleblowing

Prestigioso ruolo di presidenza per Q8 in questo Osservatorio, costituito da un gruppo di esperti, professionisti ed esponenti aziendali per monitorare l'applicazione della legislazione sul whistleblowing all'interno dell'Unione Europea e la sua attuazione nelle aziende, sia nella prospettiva etica e sociale sia nei suoi impatti sulla brand reputation aziendale.

Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Attività di docenza dei professionisti di Q8 nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in "Scienze delle professioni sanitarie e della prevenzione". L'attività didattica si inserisce nel più ampio impegno di Q8 alla diffusione della cultura della prevenzione e della gestione integrata dei rischi, in linea con gli obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa di Q8 stessa.

LUISS – Master Universitario di Secondo Livello in "Diritto di impresa"

Attività di docenza dei professionisti di Q8 nell'ambito del Master Universitario di Secondo Livello in Diritto di impresa. L'attività didattica contribuisce alla formazione di giuristi d'impresa con competenze integrate, orientate alla gestione dei rischi, alla compliance e alla governance aziendale, rafforzando il trasferimento di conoscenze tra mondo accademico ed impresa e sostenendo la diffusione di modelli evoluti di responsabilità e sostenibilità nel contesto aziendale.

I-COM – Istituto per la Competitività

Q8 è associata ad I-Com – Istituto per la Competitività, think tank indipendente attivo nel dibattito pubblico italiano ed europeo sui temi della competitività, con particolare attenzione a energia, innovazione, comunicazioni e affari istituzionali. Attraverso la membership, Q8 partecipa all'Osservatorio I-Com Innov-E e al Rapporto sulla Competitività ed alle molteplici attività di studio e ricerca dell'istituto.

La just transition

La **transizione verso un'economia ambientalmente più sostenibile deve essere equa ed inclusiva**, ovvero gestire le conseguenze sociali, facendo in modo che la società e tutti i suoi componenti, incluse le categorie più fragili, possano continuare a godere di sicurezza e benessere sociale. L'impegno di Q8 verso il territorio deriva dalla convinzione del ruolo sociale e di stimolo culturale che le imprese devono svolgere, realizzando al loro interno e con il coinvolgimento degli stakeholder esterni, un ecosistema virtuoso in grado di creare valore sociale di lungo periodo.

Volontariato aziendale

Un'opportunità di creare valore sociale grazie alla disponibilità dei dipendenti che in orario di lavoro svolgono **attività di solidarietà**, contribuendo alla promozione di una cultura aziendale basata sulla sostenibilità e sulle relazioni con la comunità. Un'occasione di arricchimento personale per la popolazione aziendale con effetti positivi non solo per il territorio, ma anche per i volontari che hanno l'occasione di rafforzare le proprie competenze, come la capacità di gestire le relazioni interpersonali e lavorare in squadra.



Attività di pulizia del litorale di Ostia

L'Azienda ha preso parte a un'importante iniziativa di volontariato ambientale lungo il litorale laziale, unendo le forze con l'AS Roma e sotto la coordinazione dell'Ente RomaNatura. I dipendenti di Q8 e del Club sportivo hanno lavorato insieme, dedicando il loro tempo e impegno al recupero e alla cura delle spiagge.

In Farmacia per i bambini

I nostri volontari, al fianco di Fondazione Francesca Rava – NPH Italia ETS, hanno partecipato all'iniziativa "In Farmacia per i bambini" raccogliendo farmaci per i minori in difficoltà in Italia e all'estero.

Primavera Rugby - Autismo

Q8 ha preso parte a un'iniziativa di volontariato nell'ambito del progetto Rugby – Autismo promosso da Primavera Rugby. Durante una sessione di allenamento, i volontari Q8 hanno affiancato educatori e formatori, supportando ragazzi e ragazze nella pratica sportiva. L'iniziativa testimonia la sensibilità della popolazione aziendale verso i temi dell'inclusione, della partecipazione e del benessere, valorizzando lo sport come strumento di relazione e crescita condivisa.

Progetti di valenza culturale e sociale

Viva la Costituzione, la Costituzione è viva - edizione "Cittadini d'Europa"

In continuità con l'anno precedente, Q8 ha sostenuto il **progetto didattico "Viva la Costituzione, la Costituzione è viva"** della Fondazione Articolo 49 – Edizione 3 "**Cittadini attivi**"."
Il progetto accompagna gli studenti delle scuole primarie in un percorso di conoscenza dei valori democratici, dell'importanza dell'impegno civico e della partecipazione. Pensato in occasione degli 80 anni della Liberazione, l'edizione, patrocinata dalle più prestigiose istituzioni nazionali e locali, sostiene il percorso dei bambini e bambine di oggi a diventare i cittadini proattivi e consapevoli di domani.

Donazione sangue

Ogni anno l'Azienda organizza, presso la propria sede di Roma, le **periodiche raccolte di sangue** effettuate in collaborazione con il Centro Trasfusionale dell'Ospedale Isola Tiberina – Gemelli. I dipendenti volontari che desiderano partecipare all'iniziativa hanno la possibilità di coinvolgere anche i propri familiari espandendo la **catena di solidarietà**. Quest'anno, nel mese di luglio è stata istituita anche una sessione straordinaria per supportare le attività di donazione in un periodo dell'anno particolarmente critico.

Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne

Le Nazioni Unite hanno designato il 25 novembre come data della ricorrenza. Per mostrare il proprio sostegno a questo tema così delicato e la condivisione dei valori della non violenza, Q8 ha installato nella hall della propria sede di Roma una panchina rossa, simbolo per eccellenza del rifiuto totale della violenza. Inoltre, per supportare la giornata è stata organizzata una connectivity session invitando gli specialisti di "Difesa personale Roma" per trattare il tema della cultura della sicurezza. Alla presenza di un istruttore tecnico di difesa personale, è stata presentata la "Guida per riconoscere la Violenza di genere" come supporto nell'individuazione delle situazioni a rischio e con l'indicazione anche dei canali istituzionali governativi per effettuare segnalazioni.

Gea Edu – Next, il mio futuro parte da me

Un **progetto educativo di orientamento alla scuola e al lavoro** che mira ad **aiutare i ragazzi a riconoscere le proprie attitudini e inclinazioni personali** e ad incrociarle sia con l'offerta formativa post scuola dell'obbligo, sia con le prospettive occupazionali. Un'iniziativa alla quale Q8 ha voluto dare il proprio supporto, promossa dalla Fondazione Articolo 49 e realizzata in collaborazione, tra gli altri, con il Parlamento Europeo.

Orbits: Innovazione, Consapevolezza e Cultura

Q8 collabora stabilmente con Orbits, un innovativo ecosistema strategico e interdisciplinare, che unisce filosofia, cultura, innovazione per guidare leader e imprese nell'era dell'Intelligenza Artificiale. Grazie alla partnership Q8 partecipa sia alla Orbits Academy, piattaforma dedicata alla formazione e alla trasformazione digitale, sia a Orbits – Dialogue with Intelligence, iniziativa sviluppata dal filosofo Luciano Floridi per promuovere una comprensione più profonda, consapevole e strategica dell'era digitale.

Fondazione De Sanctis

La Fondazione De Sanctis, realtà culturale di rilievo nazionale, promuove iniziative di alto profilo sui temi della cultura, dell'impegno civile e della contemporaneità. Tra le attività principali, il Premio De Sanctis, uno dei riconoscimenti più autorevoli del panorama culturale italiano ed europeo. In questo contesto, la collaborazione con Q8 in qualità di Main Partner consente all'Azienda di dare un contributo alla diffusione di una cultura improntata principi etici, essendo coinvolta tra l'altro, nelle giurie relative ai premi sulla Sostenibilità e sui Diritti Umani.

Progetti di valenza culturale e sociale

Excellentia

Q8 è parte attiva del progetto “20UNDER20” di Excellentia, start-up innovativa a vocazione sociale attiva nell’orientamento e nella valorizzazione del talento. Attraverso questa iniziativa, i ragazzi hanno potuto esplorare e sviluppare le proprie potenzialità, confrontandosi successivamente con il mondo delle imprese per avvicinare aspirazioni personali e competenze richieste dal mercato del lavoro. Il progetto riflette l’impegno di Q8 nel sostenere percorsi educativi capaci di favorire consapevolezza, crescita e occupabilità delle nuove generazioni.

I Bambini delle Fate

Q8 sostiene le iniziative inclusive de “I Bambini delle Fate”, impresa sociale dedicata a bambini e ragazzi con autismo e disabilità. Il progetto unisce attività educative, riabilitative, ricreative, formazione al lavoro e supporto alle famiglie, rafforzando l’impegno di lungo periodo di Q8 a favore dell’inclusione sociale nelle comunità in cui opera. L’iniziativa ha previsto anche un incontro tra i fondatori dell’associazione e i dipendenti Q8, pensato per condividere una prospettiva diretta sul valore sociale dei progetti sostenuti e favorire maggiore consapevolezza e coinvolgimento interno.

Sport Senza Frontiere

La collaborazione tra Q8 e Sport Senza Frontiere esprime un impegno condiviso a favore di inclusione sociale, pari opportunità e benessere delle comunità. Attraverso questa iniziativa, Q8 sostiene progetti che utilizzano lo sport come strumento educativo, di empowerment e di crescita personale, con particolare attenzione ai giovani che vivono in contesti di vulnerabilità. La partnership punta a generare un impatto sociale concreto e duraturo, promuovendo accesso, partecipazione e coesione attraverso lo sport.

Race for the Cure

Una manifestazione dedicata al sostegno di progetti per la salute delle donne e alla prevenzione dei tumori del seno. Q8 partecipa tradizionalmente all’iniziativa con una squadra numerosa di colleghe e colleghi, promotori dei valori umani e sociali condivisi con l’Azienda. Un ulteriore sostegno alla prevenzione e alla salute si è concretizzato nel supporto al villaggio della prevenzione, in particolare dell’area Kids. Nel corso dell’anno, Q8 ha anche rinnovato la partnership con Komen supportando il Villaggio della Salute e confermando, anche attraverso canali di comunicazione intera e social, la propria partecipazione alle attività di sensibilizzazione, in coerenza con i valori aziendali.

“Amami e basta” Iniziativa contro la violenza di genere in collaborazione con AS Roma

La Squadra Q8 ha partecipato all’evento “un calcio alla violenza di genere” nell’ambito del progetto "Amami e Basta" per il contrasto alla violenza di genere, un mini torneo di calcio a 5 con diverse altre realtà istituzionali, sociali e aziendali di Roma.

Kuwait National Day

In occasione del Kuwait National Day, Q8 promuove un momento dedicato alla valorizzazione della cultura e delle tradizioni del Kuwait per favorire la conoscenza del paese di origine del nostro azionista e valorizzare un approccio inclusivo.

Xmas Party 25 – Collaborazione con Equoevento per il recupero alimentare

Nel corso dell’edizione 2025 del nostro Xmas Party, abbiamo voluto fare un passo importante verso la sostenibilità, impegnandoci in un'azione concreta per ridurre lo spreco alimentare. Grazie alla collaborazione con **Equoevento**, un'associazione che si occupa di recupero e redistribuzione delle eccedenze alimentari, siamo riusciti a dare nuova vita agli alimenti avanzati durante l'evento, contribuendo così a una causa sociale di grande valore.

Progetti di valenza culturale e sociale

Fondazione Francesca Rava NPH Italia

La Fondazione, che aiuta l'infanzia in difficoltà in Italia e nel mondo, rappresenta nel nostro Paese l'organizzazione internazionale NPH che opera dal 1954 in 9 paesi dell'America Latina.
Tra i principali progetti supportati negli anni in collaborazione con la Fondazione la ricostruzione di scuole nelle zone colpite dal terremoto del 2016 e le Case Famiglia su tutto il territorio nazionale. Le attività di quest'anno hanno visto coinvolta Q8, con anche il prezioso supporto dei propri clienti, in tre progetti:

• **Il "Mediterranean Tour" dell'Amerigo Vespucci**, che mira a offrire a bambini e ragazzi provenienti da case famiglia, centri di accoglienza e comunità madre-bambino giornate speciali ricche di attività legate al mare.

• **"Borse Blu"**, un programma di empowerment rivolto a giovani provenienti da contesti emotivamente e familiarmente fragili, che offre strumenti e conoscenze per affrontare il futuro attraverso corsi di formazione professionale presso le scuole sottufficiali di Taranto, della durata di 9 o 12 settimane. "Borse Blu" contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, gli SDG.

• **"Scuole di Strada Saint Luc"**, 35 scuole sostenute dalla Fondazione Francesca Rava, che accolgono 16.000 bambini che vivono in condizioni di estrema povertà. I bambini non solo ricevono istruzione e formazione, ma hanno anche garantito un pasto caldo al giorno, a volte l'unico della giornata perché le loro famiglie non possono permettersi un secondo pasto, oltre a cure mediche, vaccinazioni e vestiti. Per questi bambini, le scuole sono un luogo sicuro dove trovare riparo e essere allontanati dalla strada.
Il sostegno di Q8 alle progettualità della Fondazione Francesca Rava NPH Italia si è espresso anche attraverso il catalogo fedeltà StarQ8, che ha rappresentato uno strumento concreto di coinvolgimento dei clienti nelle iniziative solidali promosse a favore di bambini, adolescenti e comunità fragili. All'interno della categoria Onlus e progetti, sono stati inseriti premi solidali, attraverso i quali i clienti hanno potuto destinare i propri Punti Stella al sostegno di specifici progetti sociali. Il contributo donato dai clienti è stato inoltre valorizzato dal sostegno di Q8, che ne ha raddoppiato l'impatto.
In particolare, **il premio "Libere di crescere"** permette di contribuire all'acquisto di materiale didattico per un progetto di sensibilizzazione ed empowerment dedicato a bambine e adolescenti delle scuole e delle comunità italiane sostenute dalla Fondazione. L'iniziativa ha l'obiettivo di fornire alle donne di domani strumenti utili per affermarsi nella società del futuro, attraverso attività ludiche, come l'arteterapia, e sportive, orientate all'espressione di sé e al superamento degli stereotipi di genere.
Il premio "Semi di crescita" sostiene la realizzazione di orti urbani e il recupero di aree verdi nei giardini delle case famiglia e delle comunità per minori. Attraverso questo progetto, Q8 e la Fondazione Francesca Rava NPH Italia promuovono percorsi educativi legati alla sostenibilità ambientale, aiutando bambine e ragazzi fragili a crescere nel rispetto della natura, dei suoi ritmi e del valore della cura condivisa.

Attraverso queste iniziative, Q8 conferma il proprio impegno nel promuovere forme di partecipazione solidale e responsabilità sociale, contribuendo alla generazione di valore condiviso a favore delle nuove generazioni.



Q8

FONDAZIONE Francesca Rava
NUESTROS PEQUEÑOS HERMANOS
NPH Italia
25 anni in Italia, 70 nel mondo

Football Partnership

Nella stagione sportiva 25/26, Q8 diventa partner di 7 club: AC Milan, ACF Fiorentina, AS Roma, Atalanta BC, Bologna FC, Palermo FC e Torino FC. Gli accordi prevedono, oltre alle attività di visibilità networking B2B, collaborazione per la realizzazione di un programma di iniziative a beneficio del territorio e della comunità, oltre ad attività di promozione e di engagement rivolte ai tifosi delle 7 squadre.

In particolare Q8 ha organizzato la distribuzione di alcune coperte negli stadi di AC Milan, AS Roma, Bologna FC e Torino FC, destinate a disabili e soggetti vulnerabili. In collaborazione con AS Roma, per il terzo anno consecutivo, Q8 ha destinato abbigliamento e accessori a soggetti fragili.

Infine, in qualità di partner, Q8 rifornisce anche il pullman di alcuni dei 7 club con il prodotto Q8 HVO oltre a scaldare il centro sportivo "Trigoria" della AS Roma.



FIPSAS e Q8 – Pulifondali e Pulispiagge

Per rafforzare il proprio impegno ESG e promuovere un coinvolgimento attivo dei clienti, Q8 ha collaborato con FIPSAS – Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee, riconosciuta dal CONI. In occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente 2025, Q8 è stata partner dell'iniziativa "PuliFondali e PuliSpiagge", contribuendo alla pulizia di mare, laghi e spiagge in tutta Italia e alla sensibilizzazione sulla tutela degli ecosistemi marini e costieri.

L'edizione 2025 ha coinvolto oltre 50 località e circa 2.000 studenti, generando un impatto concreto sul territorio e una forte visibilità mediatica a livello nazionale.

Attraverso questa collaborazione, in continuità con il progetto LifeGate, Q8 ha rafforzato il proprio impegno nella protezione dell'ambiente, promuovendo comportamenti sostenibili e contribuendo attivamente alla salvaguardia degli ecosistemi acquatici.





SPIAGGE PULI FONDALI

Q8 ed il territorio di Napoli

L'attenzione alle **necessità delle comunità in cui opera** è un **aspetto fondamentale** per la cultura aziendale di Q8. Una considerazione particolare è rivolta a Napoli, città a cui l'Azienda è storicamente legata per la presenza sul territorio di importanti asset logistici: per questo motivo Q8 ha dato vita al progetto "Energie per Napoli" che abbraccia **attività utili alla crescita sociale, culturale ed economica del territorio partenopeo**.

Digita Academy

La Digital Transformation and Industry Innovation Academy dell'Università Federico II di Napoli in partnership con Deloitte Digital si conferma una **collaborazione strategica e duratura**. Q8 supporta le attività di Digita che offre programmi di formazione avanzata focalizzati sullo sviluppo delle competenze digitali, aiutando professionisti e aziende a rimanere al passo con le innovazioni tecnologiche. Attraverso corsi, workshop e percorsi personalizzati, la Academy prepara personale altamente specializzato per affrontare le sfide della trasformazione digitale.

Studiare l'impresa, l'impresa di studiare

Un progetto realizzato dall'Unione Industriali di Napoli, l'Assessorato alla Scuola, la Provincia di Napoli e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, rivolto agli studenti delle scuole medie e superiori. Un partenariato tra scuola e impresa grazie al quale **Q8 ha introdotto i ragazzi al funzionamento della filiera energetica e dell'Hub a Napoli**, del quale hanno avuto la possibilità di apprezzare anche l'elevato grado di tecnologia e digitalizzazione dell'impianto.






Studiare l'impresa, l'impresa di studiare

Q8 tra sicurezza e futuro ecco il cuore dell'energia

Valore economico e sociale generato

Per analizzare in modo indipendente il valore sociale generato da alcune delle iniziative realizzate da Q8 è stata coinvolta la **Human Foundation**[1], un centro di ricerca accreditato dal Ministero dell'Istruzione.
La valutazione delle attività è stata condotta dalla Fondazione con la metodologia SROI (Social Return on Investment), che, partendo dalla Teoria del Cambiamento, consente di monetizzazione la complessità del cambiamento sociale raggiunto grazie a interventi specifici.
Grazie all'applicazione di queste metodologie è possibile analizzare il processo di cambiamento generato nei beneficiari coinvolti nelle iniziative connettendo narrativamente risorse, attività e outcome.

Le attività selezionate incluse nell'analisi di quest'anno sono:

- Volontariato Aziendale (con i progetti: Primavera Rugby, In Farmacia per i bambini, Amami e Basta)
- Progetti di valenza culturale e sociale (Viva la Costituzione, la Costituzione è viva e Next Step)
- Progetti di istruzione di qualità con strumenti di orientamento, consapevolezza delle proprie attitudini e conoscenza del mondo del lavoro (20 under 20 by Excellentia)
- Progetti per il territorio di Napoli (Studiare l'impresa, l'impresa di studiare,)
- Progetti di impegno sociale volti al benessere delle persone (con la partecipazione alla Race for the Cure 2025)
- Iniziative per il benessere fisico, relazionale e psicologico di bambini e ragazzi con disabilità e le loro famiglie (supporto a i Bambini delle Fate, esaminate tramite metodologia basata sull'analisi desk delle iniziative e sulla costruzione di un Social Return on Investment (SROI) previsionale)



[1] *La Fondazione è un punto di riferimento per la valutazione dell'impatto generato da politiche, programmi e progetti fosse centrale per definire strategie efficaci capaci di dare risposta a bisogni e problemi sempre più complessi*

Il ratio SROI che emerge dalle complesse ed approfondite analisi evidenzia un impatto sociale positivo per i beneficiari inclusi nell'analisi e per la comunità.

Dall'analisi condotta emerge come per ogni euro investito da Q8 sia stato generato più del triplo del valore in beneficio sociale.

€ 1 = € 3,26

Di seguito una panoramica sintetica dell'analisi

INPUT

€ 154.368,00
Costo totale delle azioni

ATTIVITÀ

- 3 Progetti di volontariato aziendale (in farmacia per i bambini, rugby per l'inclusione, amami e basta)
- 1 progetto per giovani studenti/esse di Napoli (studiare l'impresa, l'impresa di studiare) l'inclusione, amami e basta)
- 1 Progetto di prevenzione per le donne (Race for the cure)
- 2 Progetti per studenti della scuola secondaria (#Next Step, 20under20)
- 1 progetto per alunni scuola primaria (Viva la costituzione, la Costituzione è viva)
- 1 progetto dedicato a bambini e ragazzi con autismo e disabilità (I bambini delle fate)

BENEFICIARI

- Volontari aziendali
- Studenti coinvolti nei progetti
- Ragazzi/Adulti coinvolti nei progetti
- Donne

OUTCOME

- Promozione del benessere collettivo
- Riduzione delle disuguaglianze sociali
- Sensibilizzazione ed educazione alla salute
- Supporto a percorsi educativi e formativi

IMPATTO

3,26 € generati ogni 1 € speso

Le persone in Q8

Il **capitale umano è la forza motrice** ed il vero vantaggio competitivo di Q8.
Il Codice Etico assicura un ambiente di lavoro sano, sicuro ed efficiente, garantendo a tutti pari opportunità di lavoro sulla base delle specifiche qualifiche professionali e delle capacità di rendimento, senza alcuna forma di discriminazione (Allegato n.3).

699 Dipendenti



5%
contratto a tempo
DETERMINATO

95%
contratto a tempo
INDETERMINATO



DONNE
+12%
rispetto alla media
statistica nazionale
del settore energia*

Rinnovata la **Dichiarazione Nazionale di Conformità (ASSE.CO)** che, a valle di un rigoroso percorso valutativo, attesta che i contratti di lavoro e tutte le loro applicazioni rilevanti (es. retribuzione, welfare, uguaglianza di genere e non discriminazione, salute e sicurezza ecc.) rispettano pienamente le leggi e i regolamenti applicabili ed aderiscono al **più alto livello di cultura della legalità e di pratiche sociali sostenibili**. La certificazione annuale è soggetta ad una verifica trimestrale condotta dall'Ordine Nazionale dei Consulenti del Lavoro finalizzata a verificare la persistenza dei requisiti.

** FONTE: Confindustria Energia - Indagine statistica al 31/12/2020.*

L'analisi è stata condotta su un campione aziendale del settore di riferimento su un totale di circa 29.000 addetti.

Selezione

Q8 crede fortemente nei giovani e nel valido contributo che possono fornire alla Società, per questo è impegnata ad attrarre i giovani talenti utilizzando molteplici canali di ricerca:



La sezione "lavora con noi" del sito aziendale



Job placement delle principali Università italiane



Selezionate società di selezione e reclutamento



Canali social:
- **Linkedin**
- **Indeed**

DAL 1 APRILE 2025 AL 31 MARZO 2026 SONO STATE ASSUNTE 47 PERSONE, CON UN'ETÀ MEDIA DI 28 ANNI.

New joiners - Induction program & buddy

Q8 ha disegnato un p**rogramma di Induction** per i neo assunti, i "***New Joiners***", offrendo loro un percorso strutturato che combina supporto e immersione nella cultura aziendale. ***I New Joiners*** vengono affiancati da un ***Buddy*** per i primi 6 mesi di vita in azienda, una figura esperta che li guida e li supporta nell'adattamento alle dinamiche aziendali, favorendo la comprensione dei valori e dei comportamenti che caratterizzano modo di lavorare in Q8.

5forc3s Competenze

Per supportare adeguatamente l'evoluzione del business e le sfide intraprese dal Gruppo Q8, è stato adottato un **nuovo modello di competenze** volto a fornire al personale una bussola in grado di orientare i comportamenti, singoli e di team, utilizzando un linguaggio comune. Per promuovere questi comportamenti sono state realizzate le Q8 Stories: storie aziendali condivise attraverso fumetti e podcast.



COLLABORAZIONE
"Siamo una squadra"

Definizione: costruire cooperazione e un ambiente psicologicamente sicuro all'interno dell'Organizzazione per raggiungere efficacemente un obiettivo
Elementi chiave: condivisione delle informazioni, aspetti relazionali, diversità e inclusione, gestione emotiva, integrità



INNOVAZIONE
"Sperimentiamo"

Definizione: avere un processo di generazione di idee analitico e creativo mirato a produrre nuovi servizi e/o migliorare quelli esistenti sfruttando le ultime tecnologie
Elementi chiave: sfida dello status quo, sperimentazione di approcci diversi, ricerca di soluzioni, utilizzo e adozione di tecnologie



CENTRALITÀ DEL CLIENTE
"Mettiamo i clienti al centro"

Definizione: fornire un servizio efficiente e di qualità ai clienti durante l'intero processo di negoziazione, tale da impattare positivamente sull'immagine dell'Azienda
Elementi chiave: esigenze del cliente, sostenibilità nelle soluzioni, pensiero innovativo, relazioni con i clienti



RESPONSABILITÀ
"Siamo responsabili"

Definizione: assumere responsabilità delle proprie azioni, riconoscere gli errori, gestire le risorse e impegnarsi per migliorare
Elementi chiave: espressione delle opinioni, coinvolgimento personale, gestione dei budget e delle scadenze, strategia, assunzione di responsabilità



AGILITÀ NELL'APPRENDIMENTO
"Siamo curiosi e desiderosi di imparare"

Definizione: volere acquisire nuove competenze e sfidare se stessi nella ricerca di opportunità di apprendimento, incoraggiando una cultura caratterizzata da feedback e condivisione di conoscenze
Elementi chiave: comfort zone, opportunità di apprendimento, prendersi il tempo per riflettere, condivisione di feedback, chiedere aiuto



FIDUCIA
"Costruiamo fiducia"

Definizione: operare in modo giusto, garantendo un contesto accogliente per i colleghi con autenticità e sincerità
Elementi chiave: autenticità, soddisfazione dei bisogni dei colleghi, accettazione psicologica e sicurezza, integrità e dare l'esempio



PROSPETTIVA
"Portiamo avanti la nostra visione"

Definizione: essere costantemente aggiornati per definire la migliore strategia, le azioni e le relazioni per affrontare le sfide future
Elementi chiave: aggiornamento delle conoscenze, priorità strategiche, gestione degli stakeholder, incertezza e ambiguità



COACHING
"Tiriamo fuori il meglio dalle persone"

Definizione: condividere conoscenze ed esperienze nel proprio campo di competenza per supportare gli altri nel raggiungere il proprio potenziale
Elementi chiave: sostegno del potenziale, ascolto attivo, personal empowerment, coinvolgimento delle persone, monitoraggio dei feedback

Customer Centricity
We put customers first

Collaboration
We act as one team

Accountability
We take ownership

Innovation
We experiment

Learning Agility
We are curious and eager to learn

Trust
We build trust

Coaching
We bring out the best in people

Foresight
We lead with vision



Sviluppo e valorizzazione delle persone

Un progetto Corporate ha portato al redesign di tutti i processi delle risorse umane, garantendone la digitalizzazione e la trasparenza. Il **processo di valutazione della performance** è perfettamente in linea con la politica HR di mettere il focus sull'importanza ed unicità delle persone e sul loro coinvolgimento at- tivo in tutte le tematiche relative alle risorse umane. **Ogni risorsa**, infatti, ha la possibilità di svolgere un **ruolo attivo**, proponendo i propri obiettivi, fornendo un punto di vista sulla performance dell'anno e con- dividendo con l'Azienda le informazioni utili per costruire il proprio percorso di carriera. **Trasparenza e proattività** consentono così di incrementare i livelli di consapevolezza e di motivazione della popolazione aziendale (Allegato 4).



Formazione

Anche in ambito formativo, le risorse mantengono il loro ruolo attivo. Attraverso le **3 piattaforme learning** a disposizione, quali Workday, Edflex e Leadership Live tutta la popolazione può ampliare le proprie competenze grazie all'accesso ad un ampio catalogo di contenuti.
L'offerta formativa, focalizzata sullo **sviluppo delle nuove competenze aziendali** nonché di **competenze tecniche**, mette a disposizione corsi di training dei principali provider del settore tra cui i migliori istituti, scuole e business school italiane ed internazionali.

Joined forces

Formazione dedicata per aumentare la consapevolezza di tutta la popolazione aziendale nei confronti delle nuove competenze e per **crescere professionalmente e collettivamente**: sessioni in presenza e/o da remoto disponibili anche nella intranet aziendale, arricchite dalle testimonianze di speaker esterni per esplorare nuove prospettive, condividere stimoli e raccogliere riflessioni.

I nostri ambassador

Per favorire la gestione del cambiamento connessa ai principali progetti aziendali sono coinvolti **gli Ambassador**, gruppi di dipendenti che, opportunamente formati, svolgono un delicato ruolo di facilitatori, supportando i colleghi in tutti gli aspetti che richiedono la necessità di abbracciare un forte cambiamento culturale.



Un’offerta completa di training che garantisce al personale un aggiornamento continuo della propria professionalità e delle proprie competenze:

Corsi obbligatori

- Antitrust
- Diritto Penale
- Salute, Sicurezza e Ambiente
- Privacy
- Responsabilità amministrativa delle imprese
- Scambio informazioni
- Utilizzo dei videoterminali
- Security Essentials
- AI Awareness

Corsi e-learning

Corsi online fruibili 24/24 dedicati allo sviluppo di soft skills e hard skills (Video, Podcast, Corsi online, Seminari, Tedtalks, digital pills).

Corsi specialistici

In linea a specifiche esigenze (hard skills) e corsi di lingua individuali e di gruppo.

Corsi su richiesta

Corsi in aula e da remoto dedicati allo sviluppo delle soft skills.

Inclusione

Ambiente lavorativo inclusivo

Q8 promuove e favorisce una **cultura di apertura, gentilezza e autenticità nelle interazioni**, costruendo momenti di scambio, stimolando a curare la relazione con i colleghi ed i contatti esterni con adeguato livello di rispetto e cortesia, creando così un **ambiente lavorativo positivo** ed un clima di accettazione all'interno dell'Organizzazione, in cui tutti sentono che possono condividere senza discriminazioni le loro vulnerabilità, i talenti personali e le attitudini.

Molti i **presidi a garanzia di un ambiente di lavoro solidale, inclusivo e partecipativo, in cui ciascuno può esprimere la propria unicità.**

- Sustainable Job Guide
- Flessibilità dell'orario
- Smart working
- Rispetto delle pari opportunità e di non discriminazione
- Sostanziale parità salariale tra i generi
- Conciliabilità tra vita privata e vita lavorativa
- Prestiti aziendali
- Permesso paternità aggiuntivo rispetto alle previsioni di legge in materia
- Congedo retribuito aggiuntivo per la malattia del figlio sotto i 3 anni
- Piano di Isopensione per favorire lo scivolo pensionistico
- Permessi speciali per caregivers e assistenza familiare
- Volontariato aziendale
- Prayer room per i dipendenti di religione islamica
- Seniority awards per i 25 anni in Azienda
- Corsi di lingua inglese e italiana per favorire l'integrazione
- Club Q8 interno dei dipendenti aperto anche ai pensionati e familiari
- Kuwait National Day per condividere la festa nazionale del Kuwait avvicinandosi alle tradizioni del paese
- Q8PodcastLab per raccontarsi e condividere interessi ed esperienze

Q8 ha conseguito* la Certificazione per la Parità di Genere secondo lo standard UNI/PdR 125:2022, rilasciata da ente terzo accreditato. Si tratta di un riconoscimento di elevato valore strategico che attesta la piena conformità dell'organizzazione ai requisiti previsti dalla prassi di riferimento in materia di equità di genere nei luoghi di lavoro e l'impegno concreto, sistemico e duraturo dell'azienda nella promozione dell'equità, dell'inclusione e del rispetto delle pari opportunità tra donne e uomini in ambito professionale.

La certificazione si fonda su sei ambiti di valutazione fondamentali:

- Cultura e strategia aziendale
- Governance e leadership
- Processi di gestione delle risorse umane
- Opportunità di crescita e inclusione
- Equità salariale
- Tutela della genitorialità e bilanciamento vita-lavoro

L'ottenimento di tale certificazione è l'esito di un percorso strutturato, fondato sull'adozione di politiche e misure finalizzate alla promozione della parità di genere come elemento qualificante della cultura organizzativa e della sostenibilità d'impresa. Con questo risultato, Q8 rafforza il proprio impegno verso un modello di governance inclusivo, integrando i principi di diversity, equity & inclusion nella strategia aziendale e nella gestione del capitale umano, in linea con le aspettative normative e reputazionali a livello nazionale ed europeo.
Il percorso di certificazione rappresenta per l'Azienda non un punto di arrivo, bensì una tappa evolutiva di un impegno continuo, orientato alla creazione di un ambiente di lavoro sempre più equo, trasparente responsabile e socialmente sostenibile. Il mantenimento e il miglioramento degli standard raggiunti saranno oggetto di monitoraggio costante e aggiornamenti periodici al Board, nel quadro del più ampio sistema di governance e sostenibilità aziendale.

**La certificazione è stata conseguita a giugno 2025*

Welfare aziendale e wellbeing

Rinnovata la Dichiarazione Nazionale di Conformità (ASSE.CO) che, a valle di un rigoroso percorso valutativo, attesta che i contratti di lavoro e tutte le loro applicazioni rilevanti (es. retribuzione, welfare, uguaglianza di genere e non discriminazione, salute e sicurezza ecc.) rispettano pienamente le leggi e i regolamenti applicabili ed aderiscono al più alto livello di cultura della legalità e di pratiche sociali sostenibili. La certificazione annuale è soggetta ad una verifica trimestrale condotta dall'Ordine Nazionale dei Consulenti del Lavoro finalizzata a verificare la persistenza dei requisiti.

L'attenzione alle persone è testimoniata dalla introduzione di politiche con il duplice obbligo di promuovere da un lato il **benessere dell'individuo in senso olistico**, valorizzandone cioè tutte le dimensioni del suo essere sul piano fisico, relazionale, emozionale e sociale, dall'altro di **soddisfare obiettivi di benessere organizzativo** in ottica di sostenibilità sociale dell'Azienda.

Wellbeing Strategy Proposition

Rinnovamento delle politiche di welfare e wellbeing aziendali centrate sulla rilevazione del bisogno reale della popolazione aziendale.

Verifica concreta dello stato di benessere

Rilevazione dei bisogni reali con una survey a tutta la popolazione aziendale.

Total Wellbeing Program

Un percorso personalizzato con attenzione all'ambito fisico, relazionale, emozionale e sociale.

Il welfare ed il wellbeing in Q8 sono divenuti parte integrante di un nuovo patto tra Azienda e lavoratore, basato non più esclusivamente sull'erogazione di denaro, ma anche di servizi e supporti che aiutano ad accrescere il benessere individuale e familiare del singolo dipendente accanto al benessere organizzativo nel suo complesso, consentendo così di affrontare al meglio anche i cambiamenti necessari per mantenere la competitività sul mercato.

People care strategy

Il tema welfare e wellbeing per Q8 costituisce il fulcro della **People Care Strategy** e si articola tramite l'implementazione di iniziative concrete per acquisire uno stato di benessere generale in cui si intersecano il **benessere fisico, sociale, finanziario e lavorativo** di un individuo, rendendolo capace di sviluppare e sfruttare al meglio le proprie capacità cognitive ed emotive in ogni ambito della vita. Numerosi i presidi che Q8, in taluni casi anche grazie ad un proficuo confronto e condivisione con le rappresentanze sindacali aziendali, ha posto in essere nel tempo per valorizzare i bisogni dell'individuo all'interno dell'Organizzazione.

Tra i più significativi ed apprezzati:

Flexible time
Servizio di navetta aziendale
Polizze assicurative a copertura di infortunio ed invalidità
Check up aziendali periodici
Premi studio e bonus libri per i figli dei dipendenti
Previdenza complementare integrativa con contributo a carico Azienda
Servizio di assistenza fiscale
Cartissima privilege con scontistica dedicata
Mensa aziendale e buoni pasto
Fondo interno di solidarietà
Prestiti personali a tassi agevolati
Uso promiscuo dell'auto aziendale e franchigia addebito carburante per uso privato
Video library con pillole formative sempre disponibili
Convenzioni e scontistiche con partner corporate estese a tutti i dipendenti
Strenna natalizia
Amazon Locker
Welcome baby kit
Q8 Club
Service award
Ingressi gratuiti a siti d'arte

top EMPLOYER Italia Italy 2026 FOR A BETTER WORLD OF WORK

Un complesso di politiche e best practice che hanno consentito all'Azienda di confermare per il sesto anno la prestigiosa certificazione **TOP EMPLOYER 2026**, a valle di un attento audit svolto da un istituto autonomo che ha analizzato circa 400 processi e attività in ambito Human Resources.

Sustainable job guide

Q8 crede fortemente nel valore della sostenibilità e nella sua dimensione sociale ed organizzativa, per questo ha definito la **'Sustainable Job Guide'**: un documento contenente indicazioni e linee guida per mettere in pratica comportamenti e modalità di lavoro che promuovano un **ambiente di lavoro più piacevole e inclusivo come fattore abilitante di benessere e prosperità nell'organizzazione**. Un buon ambiente di lavoro infatti supporta l'Organizzazione a raggiungere in modo più efficiente gli obiettivi aziendali e corporate. I leader a tutti i livelli dovranno essere ispirati e guidati dalle **tre competenze di leadership**, che rappresentano un fattore abilitante per l'implementazione e l'esecuzione della Q8 Sustainable Job Guide all'interno dell'Organizzazione combinando allo stesso tempo le migliori pratiche con molte delle nuove competenze dei dipendenti.

Q8 sustainable job guide

In particolare, il documento contiene indicazioni e linee guida sui seguenti temi:



ORGANIZZAZIONE DELLA GIORNATA LAVORATIVA



LUOGO DI LAVORO COME COMUNITÀ INCLUSIVA



TEAM WORKING



LAVORO STRAORDINARIO



GESTIONE DELLE MAIL



GESTIONE DELLE RIUNIONI



FERIE

SMART WORKING

L'attenzione al work-life balance è testimoniata dall'introduzione sin dal 2018 dello Smart Working che, a fronte di una maggiore responsabilizzazione sui risultati, consente flessibilità e autonomia nella scelta degli spazi e degli orari, con benefici anche per l'ambiente derivanti dalla riduzione delle emissioni di CO_2 dovute ai minori spostamenti dei dipendenti da e verso il luogo di lavoro. Un recente aggiornamento del regolamento sullo Smart Working ha garantito ulteriori e maggiori flessibilità di fruizione in presenza di specifiche situazioni personali o familiari (ad es. per caregivers, neogenitori ecc.).

ASCOLTO DEI DIPENDENTI

Il coinvolgimento attivo delle persone rappresenta per Q8 un elemento centrale della strategia di sostenibilità sociale e garantisce individuazione mirata ed efficacia delle iniziative messe in campo. L'Azienda porta avanti un sistema di ascolto strutturato e sempre più evoluto della popolazione aziendale, finalizzato a cogliere in modo completo e trasversale il percepito dei dipendenti rispetto a molteplici dimensioni dell'esperienza lavorativa.
Attraverso l'Engagement Survey, gestita in collaborazione con KPI, Q8 rileva periodicamente il livello di benessere, coinvolgimento e soddisfazione della popolazione aziendale, analizzando aspetti organizzativi, relazionali, manageriali e culturali. I risultati emersi costituiscono la base per un'attenta lettura dei punti di forza e delle aree di miglioramento, consentendo di orchestrare azioni puntuali e coerenti in risposta ai bisogni emergenti.
L'analisi dei dati raccolti viene tradotta in iniziative concrete di miglioramento, monitorate nel tempo, con l'obiettivo di rafforzare il benessere organizzativo, favorire un clima di ascolto e partecipazione e promuovere un continuo allineamento tra le politiche aziendali e le aspettative delle persone.
Questo approccio consente a Q8 di sviluppare politiche e strumenti sempre più mirati, contribuendo alla costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo, attento alle persone e orientato al miglioramento continuo.

SUPPORTO ALLE ESIGENZE FAMILIARI

Q8 dedica particolare attenzione al supporto dei neo genitori e dei caregivers, riconoscendo l'importanza di favorire un equilibrio sostenibile tra responsabilità professionali e personali nelle diverse fasi della vita. In quest'ottica, l'Azienda ha progressivamente rafforzato nel tempo un sistema di misure interne orientate al corretto bilanciamento della vita lavorativa e privata, con attenzione alla tutela delle esigenze familiari.

L'Azienda mette in campo diversi strumenti concreti di supporto, tra cui:

- permessi speciali per caregivers e per l'assistenza familiare;
- permesso di paternità aggiuntivo rispetto alle previsioni normative vigenti;
- congedo retribuito aggiuntivo per la malattia del figlio sotto i 3 anni;
- percorsi formativi e guide sugli istituti pubblici e privati disponibili:
- flexible smart working a copertura di specifiche esigenze di caregiving familiare.

Attraverso queste iniziative, Q8 conferma il proprio impegno nel creare un contesto lavorativo attento alle esigenze delle persone, promuovendo una cultura organizzativa inclusiva, responsabile e orientata al benessere lungo l'intero ciclo di vita professionale.

Q8 consolida il proprio impegno nell'ambito Diversity, Equity & Inclusion per garantire la parità di genere in Azienda e, a seguito di un audit rigoroso su processi e pratiche HR, a giugno 2025 ha conseguito la prestigiosa Certificazione per la Parità di Genere ai sensi dello standard UNI PdR: 125/2022 rilasciata dal prestigioso Ente TUV Nord.
La Certificazione si fonda su un approccio strutturato e sistemico basato su indicatori e criteri rigorosi, ha previsto l'istituzione di un Comitato Guida per la Parità di Genere e la definizione di un Piano Strategico con gittata pluriennale, quale documento di riferimento che definisce stato dell'arte e pianificazione di iniziative ed attività nell'ambito delle seguenti 5 aree:

- Processi HR
- Equità salariale
- Genitorialità e cura
- Work-life balance
- Prevenzione abusi e molestie

Il percorso prevede un audit di rinnovo su base annuale

sempre a cura dell'Ente esterno di Certificazione con aggiornamento di monitoraggio KPI e trend, nonchè verifica puntuale del rispetto del calendario di iniziative ed attività previste dal piano strategico.

BENESSERE PSICOLOGICO

Il benessere psicologico delle persone rappresenta per Q8 un altro ambito di attenzione prioritaria all'interno della People Care Strategy. In tale ottica, l'Azienda ha reso strutturale il servizio di supporto psicologico attivato tramite la partnership con Serenis che registra, in termini di dati aggregati, un livello di fruizione in linea con il benchmark di aziende italiane di riferimento ed un ottimo livello di apprezzamento del servizio.
Il servizio consente di accedere a percorsi di psicoterapia online con professionisti qualificati, offrendo un supporto concreto nella gestione del benessere emotivo e relazionale, tutelando l'anonimato dei dipendenti fruitori. Le prime sedute sono a carico dell'Azienda, mentre le successive sono disponibili a condizioni agevolate, favorendo un utilizzo adeguato e sostenibile del servizio. L'integrazione stabile di questo strumento nel sistema di welfare aziendale testimonia l'impegno di Q8 nel promuovere una visione olistica del benessere, che riconosce la salute psicologica come elemento fondamentale per la qualità della vita lavorativa, la prevenzione del disagio e il rafforzamento del benessere organizzativo complessivo.

SALUTE, SPORT E BENESSERE FISICO

Q8 offre un sistema articolato di servizi orientati alla prevenzione ed alla promozione di stili di vita salutari.
L'azienda offre check-up medici completi erogati localmente da strutture sanitarie di primaria importanza con cadenza annuale per i dipendenti over 40 e con cadenza biennale per i dipendenti under 40, garantendo altresì per tutti convenzioni dirette e rimborsi per le spese sanitarie, con un sistema integrato di istituti ed assicurazioni a supporto.
Importante l'impegno aziendale alla promozione dell'attività fisica e allo sport, tramite le iniziative della community aziendale del Q8 Club e la partnership con Wellhub, che consente ai dipendenti in modo semplice e flessibile di accedere a un'ampia e capillare rete di strutture sportive e wellness, nonché a corsi digitali e programmi di allenamento personalizzati.
L'integrazione di soluzioni esterne, fisiche e digitali, e servizi in sede, riflette l'approccio olistico di Q8 al wellbeing, che considera salute e benessere fisico quali fattori essenziali e qualificanti della vita lavorativa e del benessere organizzativo nel lungo periodo. In quest'ottica il servizio di osteopatia, di recente attivato presso la sede di Roma, costituisce un importante presidio a supporto della prevenzione dello stress e della gestione dei disturbi legati all'attività lavorativa e agli stili di vita.

COMMUNITY Q8

Il principale canale di comunicazione interna rivolto a tutti i dipendenti è la intranet MyQ8. Sulla piattaforma digitale, costantemente rivista per favorire l'aggiornamento a tutta la popolazione aziendale su tutte le attività, trovano spazio, tra l'altro, le Connectivity session, incontri digitali ricorrenti che coinvolgono colleghe e colleghi su temi di business e di sostenibilità, anche con il supporto di speaker esterni, con l'obiettivo di favorire l' arricchimento professionale e personale e di promuovere motivazione ed ispirazione. Attraverso MyQ8 è inoltre possibile accedere alle registrazioni di eventi aziendali, incluso Agorà, l'incontro annuale in plenaria dedicato alla condivisione dei risultati e dei principali progetti, con un focus sulle strategie di medio e lungo periodo. Al fine di rafforzare ulteriormente il senso di comunità aziendale , nel periodo di rendicontazione Q8 ha confermato il Podcast con il progetto "Q8PodcastLab 2.0", ampliando un canale di comunicazione e ascolto dedicato alle persone.
Il progetto, realizzato con il supporto di una redazione professionale e con l'allestimento di uno studio di registrazione presso la sede di Roma, si articola in rubriche che affrontano temi di business, istituzionali e prevede il coinvolgimento diretto delle persone Q8, che condividono interessi ed esperienze, contribuendo a consolidare il senso di appartenenza.
Q8PodcastLab è disponibile anche attraverso App. mobile.



La salute e sicurezza sul lavoro

Le **tematiche di salute e sicurezza sul lavoro sono fondamentali e vengono gestite da Q8 in linea con i più elevati standard di eccellenza.**
Per conto del datore di lavoro il Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP):

- analizza i rischi derivanti dalle attività lavorative dei dipendenti e identifica misure di prevenzione e mitigazione;
- investiga gli eventi accidentali identificando le cause radice e prevenendone il ripetersi;
- monitora i Near Miss;
- sviluppa una intensa attività di formazione per man tenere alto il livello di competenza e attenzione sulle tematiche di salute e sicurezza.



IL RUOLO ATTIVO DEI LAVORATORI

Oltre alle figure previste per legge, come i Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza e l'ambiente (RLSA) con il compito di promuovere e vigilare sull'applicazione delle norme di sicurezza ed il medico competente, tutti i lavoratori sono chiamati ad essere parte attiva nell'ambito salute e sicurezza:

- segnalando all'azienda incidenti e Near Miss e possibili aree di miglioramento;
- contribuendo con i propri rappresentanti per la sicurezza con segnalazioni e spunti di miglioramento;
- consultando il Servizio di Prevenzione e Protezione e le figure di garanzia interne all'organizzazione.

Nel corso del 2025/2026 sono stati registrati tre infortuni sul lavoro tra i dipendenti di Q8 che, grazie a un intervento tempestivo e immediato, non hanno causato alcuna conseguenza per la salute delle persone coinvolte.

Il monitoraggio degli infortuni è esteso anche ai lavoratori delle società che forniscono alcuni servizi all'Azienda, ad esempio autisti, dipendenti delle ditte di manutenzione, gestori e appaltatori delle stazioni di servizio. Nel medesimo periodo di riferimento gli infortuni sul lavoro registrati tra i lavoratori esterni presso le sedi Q8 sono stati 6 e tutti fortunatamente qualificabili come lievi.

UN APPROCCIO INTEGRATO ALLE TEMATICHE DI SALUTE E SICUREZZA PREVEDE:

Una matrice dei rischi

Un'attenta valutazione di tutti i rischi e la predisposizione di idonee misure di prevenzione e protezione anche con il metodo PDCA (acronimo dall'inglese Plan–Do–Check–Act, in italiano "Pianificare - Fare - Verificare - Agire") utilizzato per il controllo e il miglioramento continuo dei processi.

Una matrice dei requisiti formativi

Un'analisi approfondita che associa specifici corsi con le posizioni, ad es. corsi specifici sulla sicurezza organizzati per gli ispettori carburanti e per gli ispettori SIRE.

Attività di formazione

La formazione continua si estende anche alle attività quotidiane svolte fuori dall'ufficio:

- Corso interno di incident investigator
- Corso preposti
- Corso di primo soccorso e di utilizzo del defibrillatore
- Corso di aggiornamento per i Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza e l'ambiente
- Corso per i dispositivi di protezione individuali di terza categoria
- Corso Rifiuti
- Formazione su Accordo Stato Regioni
- Corso da Auditor

L’attenzione alla salute

Per dedicare attenzione alla salute dei propri dipendenti Q8 ha in essere presidi che hanno l’obiettivo di salvaguardare la salute e il benessere delle proprie risorse, andando oltre la mera prevenzione delle malattie professionali.



Check-up gratuito per tutta la popolazione aziendale su base periodica, diversificato in base alla fascia anagrafica;



Cassa Sanitaria per garantire ai dipendenti e ai loro familiari conviventi ampia copertura per spese e rimborsi di natura medica;



Presidio infermieristico aziendale con personale abilitato e specializzato per garantire, oltre che il supporto al medico del lavoro, anche il primo soccorso e interventi di assistenza in caso di insorgenza di problematiche relative alla salute durante l’orario di lavoro.

Al fine di sensibilizzare ed incrementare la consapevolezza sull’importanza della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, nel portale dedicato al **BMS** (Business Management System) molto spazio viene dedicato alla diffusione di dati, ad articoli informativi e al materiale didattico.



New ways of doing business





Governance responsabile 122

Salute, sicurezza, ambiente e qualità 132

Valore economico direttamente generato e distribuito 134

Innovazione e Digital Transformation 136

Governance responsabile

L'adeguatezza degli assetti organizzativi è un criterio di condotta fondamentale per la gestione delle società, un principio di corretta amministrazione che costituisce una clausola generale di rango primario. Q8 garantisce l'adeguatezza dei propri assetti alla natura e alle dimensioni dell'impresa, integrando al rispetto delle norme l'adozione di politiche e procedure efficaci, oltre a linee guida consolidate e best practice.

L'adeguata organizzazione interna è necessaria per **assicurare efficienza ed efficacia nella gestione d'impresa**, proteggendo interessi costituzionalmente rilevanti, come protezione contro le insolvenze che possono compromettere la libertà economica dei creditori o prevenire pregiudizi ai diritti fondamentali in conflitto con la libertà d'impresa (art. 41 Cost.) e l'interesse dei soci alla protezione dei loro investimenti (art. 47 Cost.).

Per questo l'attenzione dell'Azienda è rivolta non solo alla configurazione iniziale della governance, ma anche alla sua effettiva attuazione e monitoraggio nel tempo in una dimensione dinamica.

Il consiglio di amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è l'organo deputato allo sviluppo degli obiettivi strategici, anche con riferimento alle politiche e strategie relative allo sviluppo sostenibile. A tal fine il CdA, in occasione della relazione semestrale sulla gestione, è messo a puntuale conoscenza dei principali scenari di riferimento inerenti all'organizzazione del lavoro, all'andamento del business, alle politiche ambientali e alle persone. **Ove occorra, fornisce indicazioni per la gestione di eventuali impatti critici**[1] nell'ottica di garantire il costante allineamento con le strategie di business. Rispetto a queste ultime, il CdA di Q8[2] approva il Bilancio di Sostenibilità, redatto in assenza di obbligo di legge e certificato da un auditor indipendente in base ai principi dell'ISAE 3000, in cui sono riportate le performance dell'intera Società e dei suoi organi di governo rispetto agli obiettivi di sostenibilità. Sempre in relazione alle tematiche ESG, inoltre, i componenti del CdA, incluso l'Amministratore Delegato, **partecipano attivamente al dibattito pubblico**, dando anche il loro contributo di visione attraverso interviste sui media o interventi in eventi pubblici. Nel rispetto dell'atto costitutivo e dello statuto, la gestione è affidata all'**Amministratore Delegato** (ad eccezione, ovviamente, dei poteri esercitabili per legge solo dal Consiglio di Amministrazione), con l'attribuzione di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione. Per assicurare l'esatto adempimento da parte della Società degli obblighi di legge, così come il raggiungimento degli obiettivi dell'impresa e della gestione dei principali impatti che l'Azienda potrebbe generare su economia, ambiente e persone, i poteri sono esercitati dall'Amministratore direttamente o attraverso la nomina di procuratori e consiglieri con poteri delegati.

1 Nel corso del 2025-2026 non si sono verificate particolari criticità significative tali da essere comunicate al massimo organo di governo.

2 Nel corso del 2025-2026 il CdA di Q8 non ha ricevuto una valutazione della performance relativa al controllo della gestione degli impatti su economia, ambiente e persone.

La nomina e selezione del CdA e dell'Amministratore Delegato, che durano in carica 1 anno, avviene di concerto con l'azionista nel rispetto dei principi di non discriminazione e pari opportunità e di puntuali e dettagliate procedure, tra cui le "Linee Guida per la composizione dei Consigli di Amministrazione" che, oltre ad istituire un Comitato per le nomine e per la supervisione strategica della governance di gruppo, definiscono i seguenti aspetti:

- **La Composizione quantitativa**
- **La Composizione qualitativa**
- **I Ruoli**
- **I Criteri per l'individuazione dei candidati**
- **I Limiti al cumulo degli incarichi detenuti**
- **La Formazione**

La nomina dell'Amministratore Delegato viene effettuata garantendo che il ruolo possa essere svolto in assenza di potenziali conflitti di interesse, come ad esempio in ragione della concorrenza di differenti ruoli e posizioni all'interno del gruppo ed in linea con le disposizioni del Codice Civile.



Composizione del CDA[3]

Presidente
Waleed KH A A ALMUKHAIZIM

Amministratore Delegato
Naser M M BEN BUTAIN

Consiglieri Esecutivi
Raffaele IOLLO
Francesca FRACASSI

Consiglieri
Adel H E H ALJASEM
Bashar Y H M SH ALAWADHI

Composizione del collegio sindacale

Presidente
Giuseppe Taragoni

Sindaci effettivi
Roberto Padova
Paolo Puri

Sindaci Supplenti
Leonardo Palma
Franca Abate

Ad assicurare la corretta realizzazione degli indirizzi strategici definiti dal Consiglio di Amministrazione sono, tra gli altri, i Comitati Aziendali costituiti dalle tante e diversificate professionalità interne (Allegato n. 6).

3 Con decorrenza 1 aprile 2026.

Etica e comportamento responsabile

L'attenzione di Q8 ai temi dell'etica, della legalità e della prevenzione dei rischi legali è garantita alla presenza nell'Organizzazione della funzione **"Legal Risk Management & Integrated Compliance"**, specificamente dedicata alla gestione della compliance legale. In particolare tale funzione, nell'ambito delle attività finalizzate all'efficientamento dei presidi di governance e al continuo rafforzamento del sistema di controllo interno e gestione dei rischi all'insegna dei principi di integrità, trasparenza e legalità, consente di creare e rafforzare sinergie operative nonché di garantire una governance unitaria nella gestione dei rischi di non conformità alle norme.
Tale funzione prevede l'istituzione di un **presidio centrale** ed **ulteriori presidi specialistici** a copertura delle tredici aree di compliance legale rilevanti per Q8:

- Labour Law
- Ambiente
- Salute e Sicurezza sul lavoro
- Antimafia
- Sostenibilità
- Anticorruzione
- Responsabilità Amministrativa degli Enti (D.lgs. 231/01)
- Whistleblowing
- Antitrust
- Trade Sanctions
- Privacy
- Cybersecurity
- Intelligenza artificiale

Con una chiara definizione di ruoli e responsabilità delle funzioni aziendali operanti nella gestione della compliance legale, la funzione **"Legal Risk Management & Integrated Compliance"** sostiene una sistematica e tempestiva identificazione dei nuovi obblighi di compliance e dei relativi rischi, nonché l'implementazione di eventuali misure correttive al fine di gestire e mitigare i predetti rischi. Inoltre, nell'ottica di assicurare che l'azienda operi agevolmente all'interno di un panorama regolatorio complesso e che le conoscenze dei principi di compliance siano integrate nell'agire quotidiano dell'azienda, la funzione "Legal Risk Management & Integrated Compliance" garantisce il rafforzamento della cultura della compliance attraverso la definizione e lo sviluppo di piani di formazione su tematiche di conformità legale, favorendo quindi la crescita sostenibile di Q8 e mitigando al contempo i potenziali rischi legali.

In tale contesto di attenzione ai temi dell'etica e del comportamento responsabile, Q8 ha altresì adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** così come previsto dal D.Lgs 231/01 (c.d. Modello 231) che definisce il framework delle regole di comportamento e di organizzazione quali elementi strategici imprescindibili per:

- Assicurare elevate condizioni di correttezza in tutte le attività aziendali;
- Tutelare le aspettative degli stakeholder in merito ad una gestione trasparente;
- Sostenere la buona reputazione aziendale.

Il suddetto modello 231 prevede anche un **Organismo di Vigilanza** nominato dal Consiglio di Amministrazione che:

- Vigila sull'osservanza del Modello 231 e ne cura l'aggiornamento periodico;
- È dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo;
- È dotato di risorse finanziarie e di una struttura stabilmente dedicata.

Codice etico

La bussola che orienta tutte le attività di Q8 è il Codice Etico, che stabilisce precisi standard etici e linee di comportamento da adottare da parte di tutto il personale. Il Codice Etico applica, inoltre, il principio di precauzione, ovvero impone una condotta cautelativa rispetto a rischi, anche solo potenziali, per i quali sono tenuti ad un obbligo di informazione e/o azione non solo i diretti interessati, ma chiunque ne venga per qualsiasi ragione a conoscenza.
Il documento viene ampiamente diffuso sia all'interno dell'Organizzazione sia verso gli stakeholder esterni, compresa la catena di fornitura, ed è disponibile sul sito Q8.

Il codice etico disciplina in particolare le seguenti aree:

Come condurre gli affari di Q8

obblighi in relazione ai rapporti d'affari
con persone e organizzazioni esterne

Lavoro in Q8

condotta personale
e protezione dei beni Q8

Lealtà verso l'Azienda e tempo libero

conflitti di interesse ed altre situazioni
che potrebbero coinvolgere gli interessi di Q8

Le nostre policy

Q8 è dotata di un **organico complesso di politiche** che costituiscono le **regole, direttive e linee guida necessarie** per gestire le operazioni e mantenere un ambiente lavorativo sicuro e produttivo, oltre che a garantire coerenza, conformità legale e allineamento con gli obiettivi aziendali e gli interessi degli stakeholder. Le policy aziendali hanno un iter predefinito: vengono predisposte dal servizio competente per materia e soggette a due step approvativi che, in relazione alla tematica ed ai possibili impatti, possono arrivare sino al top management. A scadenze predefinite e/o quando necessario, ad esempio in caso di evoluzioni normative o se richiesto dalla Casa Madre, vengono verificate ed eventualmente aggiornate in base ai nuovi bisogni emersi.

Policy Antitrust

Garantisce un'efficace e organica diffusione della cultura antitrust, fornendo regole chiare da seguire nella gestione delle attività. Tutta la popolazione aziendale è coinvolta nella formazione continua su questo tema secondo le specifiche necessità relative ai ruoli ricoperti; un Compliance Officer Antitrust fornisce supporto nell'analisi delle problematiche di maggior rilievo.

Policy Compliance Antimafia

Definisce i principi per lo svolgimento dei controlli antimafia sulle imprese affidatarie di contratti ed ordini. In tale contesto l'Azienda, con la massima attenzione che da sempre riserva alla diffusione di una cultura della legalità a tutti i livelli della propria Organizzazione, ritiene che l'adozione di una policy di Compliance Antimafia costituisca un valido strumento di sensibilizzazione affinché, nell'espletamento delle attività aziendali, siano seguiti comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire i rischi di infiltrazioni mafiose.

Policy Anticorruzione

Sottolinea l'importanza di gestire il business con lealtà, correttezza, trasparenza, onestà e integrità, nonché nel rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di corruzione attiva e passiva. La Policy Anticorruzione definisce anche i corretti comportamenti da adottare in materia di beneficenza, donazioni, sponsorizzazioni, iter di selezione e assunzioni.

Linee guida per la gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione

Regolamentano le modalità e i controlli da adottare nella gestione delle interazioni con la Pubblica Amministrazione. In particolare, intendono essere uno strumento utile a consolidare valori e costruire rapporti trasparenti con i soggetti pubblici, nonché mezzo di prevenzione e contrasto alla corruzione e agli altri reati contro la Pubblica Amministrazione.

Istruzioni Operative per Sanzioni Commerciali ed Economiche

In linea con la Global Policy della casa madre, forniscono un orientamento generale sulle prescrizioni dei Regolamenti internazionali relativi alle sanzioni ed alle loro applicazioni, fornendo chiarimenti, indicazioni attuative ed identificando eventuali aree critiche da tenere sotto controllo.

Whistleblowing: Procedura per la segnalazione di violazioni

Disciplina la gestione e l'utilizzo dello strumento del "whistleblowing", implementando le disposizioni di cui al D.Lgs 24/2023, in attuazione della Direttiva (UE) 2019/1937, relativa alla protezione delle persone che segnalano reati e/o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito del rapporto di lavoro. La disciplina viene applicata e tutela non solo i dipendenti, ma anche i collaboratori autonomi, i liberi professionisti, i volontari, gli azionisti e gli amministratori.

Policy Remunerazione Management

In linea con la Global Policy della casa madre, la retribuzione consta di una parte fissa e di una parte variabile. La prima è commisurata a diversi fattori tra i quali ruolo, responsabilità e seniority, mentre la seconda è legata ad un premio di incentivo fisso dipendente dalla performance individuale valutata tramite processo di appraisal/rating e dal posizionamento retributivo rispetto al mercato, oltre che al raggiungimento degli obiettivi. Questi ultimi fanno riferimento alle performance di mercato e finanziaria, agli indicatori di Salute e Sicurezza, ai progetti strategici ed a tutte le attività ed iniziative che favoriscano la transizione energetica e la sostenibilità nel lungo periodo dell'Azienda (Allegato n.8).

Policy di Approvvigionamento Sostenibile

Specifica gli elevati standard che vengono richiesti ai fornitori, ai loro subappaltatori e ai partner commerciali, per garantire un elevato livello di sostenibilità all'interno dell'intera catena di approvvigionamento. Oltre al pieno rispetto del quadro normativo di riferimento, la policy indica in dettaglio i principi degli ESG quali elementi di riferimento fondamentali per la costruzione di un ecosistema per sé e per la propria catena di fornitura aderente ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, contenuti nell'Agenda 2030 adottata dalle Nazioni Unite "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti".

Linee Guida sul trattamento dei dati personali (General Data Protection Regulation)

Garantiscono il rispetto dei principi in materia di trattamento di dati personali, le modalità con le quali è assicurato l'esercizio dei diritti degli interessati del trattamento, le policy previste nel caso di Data Breach, le modalità di gestione dei rapporti con l'Autorità Garante. Istruiscono, inoltre, una struttura organizzativa ad hoc per la gestione delle tematiche di privacy.

Policy Compliance Integrata

Definisce i principi guida dell'agire responsabile dell'Azienda, a partire da valori fondamentali quali legalità, trasparenza, etica e la sostenibilità, e contribuisce attivamente allo sviluppo di un modello di impresa solido, credibile e orientato al lungo termine. Introduce inoltre una visione evoluta della Compliance, che si caratterizza per due importanti elementi di innovazione. Da una parte, delinea un Processo di gestione della Compliance che integra tra loro, grazie al monitoraggio centralizzato della Funzione Legal Risk Management & Integrated Compliance, i diversi presidi normativi esistenti (es. antitrust, antimafia, 231, anticorruzione) affinché gli stessi siano governati in modo coordinato e sinergico, favorendo una visione unitaria dei rischi. Dall'altra parte, delinea un Processo di gestione della Compliance che stimola l'integrazione tra chi opera nelle attività di business e chi opera nelle funzioni aziendali poste a presidio dei vari rischi di non conformità normativa, sull'assunto che la Compliance costituisce un driver trasversale pienamente integrato nei processi decisionali e operativi dell'Azienda.

Rischi aziendali

Come parte integrante di una buona governance, Q8 adotta un efficace sistema di gestione dei rischi di impresa - ERM: Enterprise Risk Management - che prende in considerazione i fattori interni ed esterni rilevanti rispetto alle proprie strategie e gli interessi degli stakeholder.

Il sistema:

Determina rischi e opportunità per massimizzare gli impatti positivi e eliminare, ove possibile, o ridurre gli effetti indesiderati al fine di conseguire il miglioramento continuo;

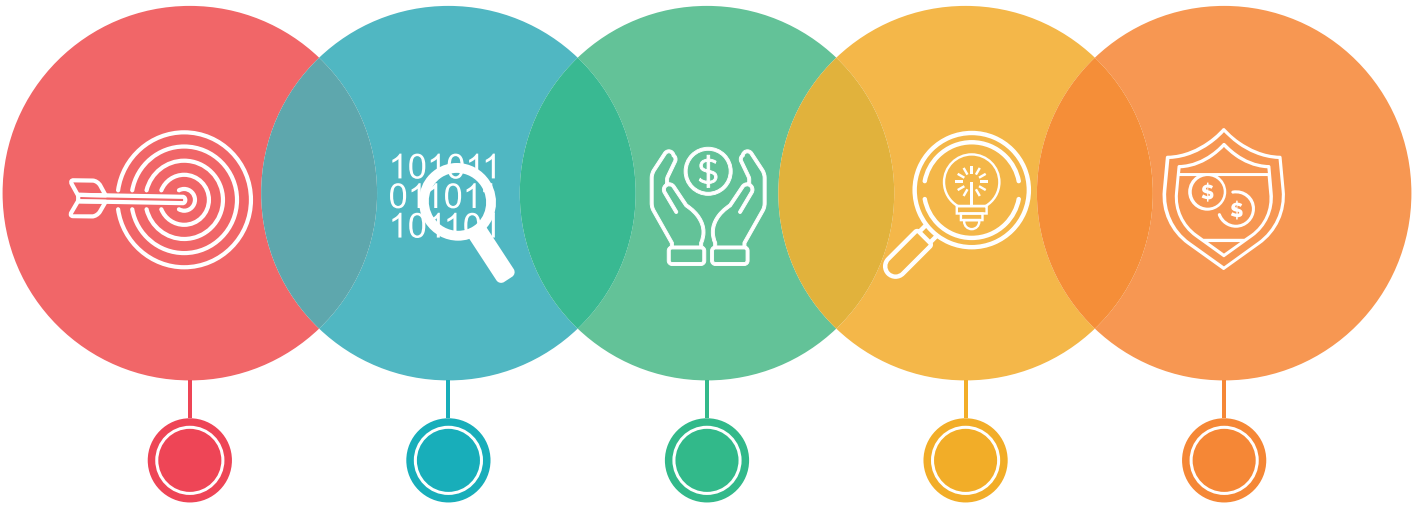
Definisce le azioni, procedure e processi per affrontare rischi e opportunità;

Prevede modalità per integrare e attuare le azioni nei processi del proprio sistema di gestione e per valutarne l'efficacia;

Sviluppa una cultura "basata sul rischio" al fine di cogliere le opportunità e minimizzare gli effetti del rischio.



I benefici del sistema di gestione del rischio



Tra i rischi mappati particolare attenzione è attribuita al **rispetto dei principi ESG**, dei **diritti umani nella catena del valore** ed ai **possibili rischi ed opportunità** legati al cambiamento climatico con implicazione finanziaria. Importanti anche le opportunità che si aprono in tale contesto, come lo sviluppo e la commercializzazione di nuovi prodotti, la modifica di quelli esistenti, la diversificazione delle fonti e dei vettori energetici che porta con sé la garanzia di una maggiore sicurezza energetica del Sistema Paese, nuove partnership e fornitori, ampliamento dei mercati e dei clienti di riferimento. Potenziali effetti positivi potranno senz'altro derivare nelle **relazioni con gli stakeholder** e nel riconoscimento **dell'Azienda come interlocutore credibile e sostenibile.**

Rischi ed opportunità legati al cambiamento climatico

Descrizione	Categoria	Sotto categoria	Cause	Conseguenze	Impatto finanziario	Valutazioni	Misure di controllo
Business attuale (minaccia) e futuro (opportunità) messi a rischio a causa della mancanza di una strategia e di una struttura di sostenibilità	Strategic	Strategic planning	Cambiamento nella legislazione e nelle politiche in materia di GHG ed ESG	Costi operativi elevati/in aumento	5 M€	Molto alto	Sviluppo di un piano di attuazione della strategia di transizione energetica a lungo termine Stabilire un quadro di sostenibilità per includere le iniziative in corso e future Sviluppo di una strategia ESG e Reporting Framework Condurre un viaggio empatico con le principali parti interessate per identificare bisogni/intuizioni come input chiave per costruire una visione condivisa sulla sostenibilità Forte relazione e collaborazione con Enti Locali/ Ministero dell'Ambiente Iniziative con media, stakeholder e pubblicazione di un Bilancio di Sostenibilità Assegnare priorità alle aree tematiche ESG ed ET in base al rischio e alle opportunità aziendali (doppia materialità) Sviluppare, implementare e monitorare la sostenibilità Integrare la sostenibilità nel nostro 5YP per sviluppare la proposta di valore a lungo termine Sviluppare il modello operativo, la governance e i processi di sostenibilità
			Incapacità di soddisfare le richieste del cliente	Peggioramento dell'accesso ai finanziamenti e ai sussidi			
			Mancanza di consapevolezza dei costi (carbon L4 rinnovabili)	Rischio di perdere la licenza per operare (idoneità)			
			Pressione pubblica per il cambiamento	Perdita di vantaggio competitivo			
			Ambiente politico	Impatto sulla reputazione (danni al marchio) e sulla quota di mercato			
			Supervisionare l'impatto del cambiamento climatico	Diminuzione delle opportunità di partnership			
			Scelte incoerenti per l'efficienza energetica	Azioni del pubblico, delle comunità locali, delle ONG e delle autorità			
			Spostamento della domanda verso soluzioni low carbon	Difficile attrazione e fidelizzazione dei dipendenti			

Accordo di cooperative compliance con l'Agenzia delle Entrate

Sin dal 2019 Q8 ha definito una **strategia fiscale** approvata dal Consiglio di Amministrazione con le linee guida ed i principi adottati per la gestione delle tematiche fiscali e del rischio a queste associato, per garantire una gestione corretta e uniforme della fiscalità (Allegato n. 9).
Grazie a tale strategia l'Azienda è stata ammessa al **Regime di Adempimento Collaborativo (Cooperative Compliance),** con l'inclusione nell'elenco delle società virtuose pubblicato sul sito dell'Agenzia delle Entrate quale contribuente che opera in piena trasparenza e collaborazione con l'Amministrazione Finanziaria.

SI TRATTA DI UN RICONOSCIMENTO CHE:

Premia l'impegno di Q8 nella corretta applicazione delle normative fiscali

Consente un più stretto rapporto di collaborazione con l'Amministrazione Finanziaria;

Aumenta il livello di certezza sul corretto trattamento delle questioni fiscali rilevanti in piena trasparenza.



Salute, sicurezza, ambiente e qualità: un sistema di gestione integrato

Q8 gestisce responsabilmente le proprie attività con un particolare focus su salute, sicurezza, security, ambiente e qualità dei processi. A tal fine è dotata di un **Sistema di Gestione Integrato denominato Business Management System (BMS) ed una Policy BMS**, diffusa a dipendenti e fornitori, ove sono declinati i principi da rispettare, con l'obiettivo di condividere con tutta la filiera le regole definite.

Il BMS viene monitorato e controllato periodicamente:

- **Con audit sia esterni che interni**
- **Con oltre 1.000 safety walk annuali**
- **Monitorando gli indicatori di performance**

Tutti, interni e esterni, sono chiamati allo sviluppo e al miglioramento continuo del BMS attraverso:

- **La notifica di incidenti o near miss**
- **La segnalazione di opportunità di miglioramento dei processi aziendali**
- **L'attento monitoraggio della performance**

Le investigazioni sugli incidenti, sui near miss e sulle non conformità legate alla qualità dei processi sono un passo fondamentale nel processo di continuo miglioramento del BMS. Il coinvolgimento diretto del top management su queste tematiche è testimoniato dalle riunioni che lo vedono attivamente coinvolto ogni trimestre per discutere opportunità di miglioramento del Sistema e degli standard di Salute e Sicurezza.

Audit: *valutazione indipendente ed obiettiva*
Safety Walk: *ispezioni dedicate alla sicurezza*

Certificazioni

Salute, Sicurezza ed Ambiente costituiscono per Q8 fattori fondanti per lo sviluppo sostenibile del proprio business e la cura delle proprie persone.

ISO 9001:2015
PER LA QUALITÀ

ISO 45001:2018
PER LA SALUTE E SICUREZZA DEL LAVORO

ISO 14001:2015
PER L'AMBIENTE

Le **certificazioni** comprendono tutti i processi aziendali attraverso cui Q8 commercializza i propri prodotti, in particolare:



Tutti i punti vendita a gestione diretta



La gestione della logistica
e della catena di fornitura



I depositi logistici di Napoli



La società controllata Q8 Quaser per le vendite dirette di prodotti petroliferi

2025/2026 Valore economico direttamente generato e distribuito

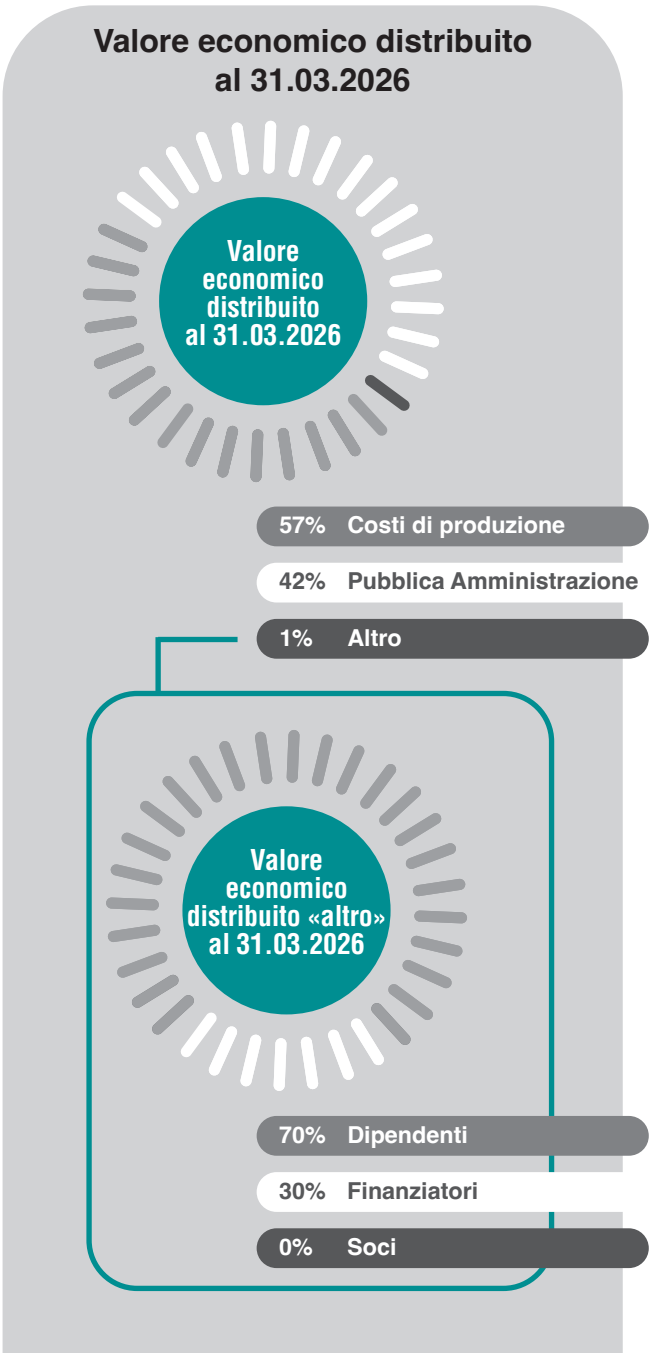
Attraverso lo svolgimento della propria attività, Q8 contribuisce allo sviluppo del tessuto economico e sociale del territorio in cui opera. La capacità dell'Organizzazione di creare ricchezza e di ripartirla con i propri stakeholder può essere valorizzata grazie alla rendicontazione del valore economico direttamente generato e distribuito.

L'esercizio in esame è stato influenzato da un evento non ricorrente di significativa entità, che ha inciso in modo rilevante sulla performance economica complessiva: in data 26 settembre 2025, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha notificato alla Società e ad altre compagnie coinvolte il provvedimento conclusivo del procedimento con il quale è stata ravvisata una intesa restrittiva della concorrenza in violazione dell'art. 101 TFUE, consistente in un'asserita pratica concordata di aumenti simultanei del prezzo della componente BIO presente nei prodotti carburanti. Con il predetto provvedimento è stata irrogata nei confronti di Kupit una sanzione amministrativa pecuniaria per un importo pari ad Euro 172.592.363. Sia il contenuto del provvedimento sia l'importo della sanzione irrogata destano oggettive ragioni di contestazione, per tale motivo il provvedimento è stato impugnato dinanzi il TAR nei termini previsti dalla legge. In data 15 Aprile 2026 si è svolta l'udienza dinanzi al TAR nel corso della quale si è tenuta la discussione in merito al ricorso presentato.
In data 19 maggio 2026 il TAR ha emesso il provvedimento con il quale ha respinto integralmente il ricorso, confermando anche l'importo della sanzione comminata e conseguentemente la sanzione è stata pagata.
La Sentenza del TAR verrà impugnata dinanzi al Consiglio di Stato nei termini di legge. Tale componente ha rappresentato il principale fattore negativo del risultato.
Le principali business line della Società hanno complessivamente contribuito al risultato operativo in maniera positiva, tuttavia, tale contributo non è risultato sufficiente a compensare integralmente gli effetti dell'evento sopra descritto anche alla luce dell'estrema volatilità dei prezzi nel mercato globale e degli scenari geopolitici connessi alla guerra in Medio Oriente che hanno inevitabilmente comportato una significativa variabilità nei margini, inferiori rispetto allo scorso anno, particolarmente penalizzati nell'ultima parte dell'esercizio. Per quanto riguarda la raffinazione i margini sono stati bassi per la prima parte dell'esercizio mentre la fermata per manutenzione nel mese di marzo ha impedito il recupero della marginalità.

Il valore economico generato risulta essere pari ad euro 14.956.859.504, registrando un decremento dello 0,8% circa rispetto all'esercizio precedente.

Per quanto riguarda il valore economico distribuito nell'anno corrente, in virtù del costante impegno profuso da Q8 per il territorio in cui opera, lo stesso risulta essere pari ad euro 15.020.704.510, in decremento dello 0,7% circa rispetto allo scorso esercizio.

Di seguito viene data evidenza grafica di come il valore economico sia stato distribuito da Q8:



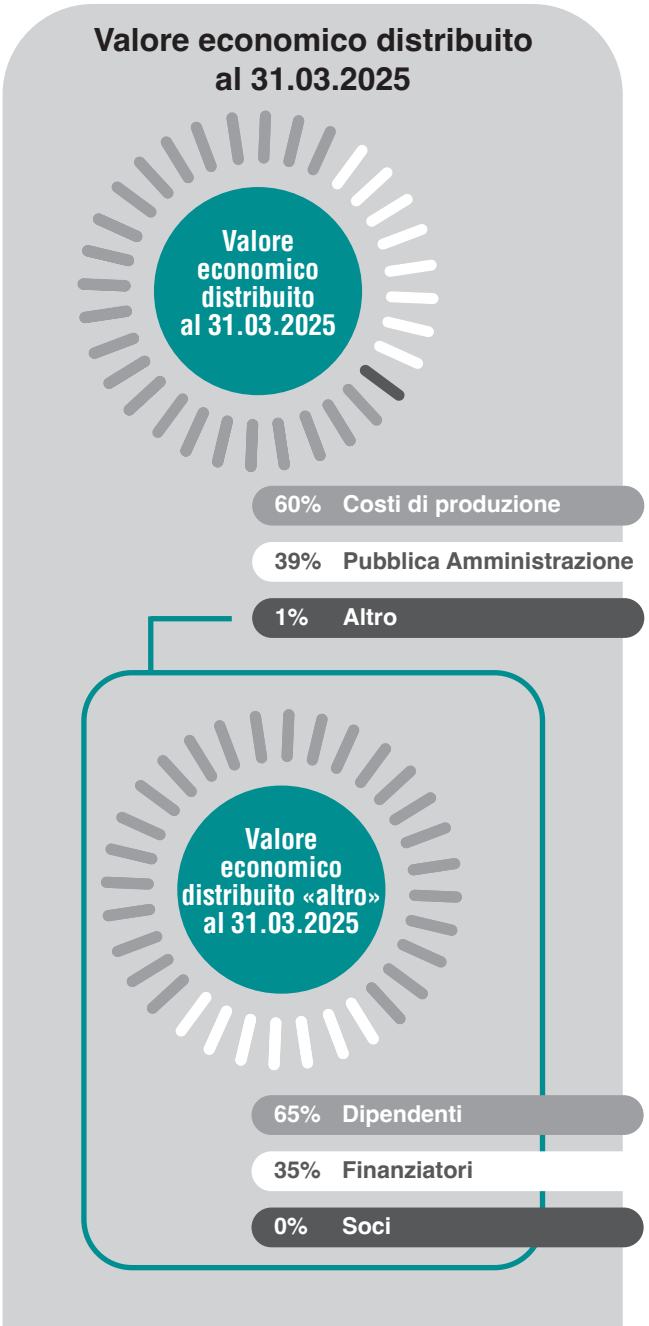
Dall'analisi del valore economico generato e distribuito da Q8 nel corso dell'anno emerge che:

- I **costi di produzione** rappresentano il 57% del valore distribuito dalla Società. Nei costi di produzione sono ricomprese tutte le voci afferenti la gestione caratteristica.

- Alla **Pubblica Amministrazione** è stato distribuito il 42% del valore economico generato dell'azienda, rappresentati per larga parte dalle accise ma anche dalle sanzione Antitrust e tenuto conto del rimborso dell'imposta straordinaria sugli extraprofitti relativa ad esercizi precedenti, pari a 65,9 milioni di euro: tale voce mostra un incremento di tre punti percentuali rispetto al precedente esercizio.

- All'interno della voce ''**Altro**" (1%), sono comprese le seguenti voci:

  - valore distribuito ai dipendenti e collaboratori, pari al 70%,
  - valore distribuito a imprese controllate e istituti bancari pari al 30%.



Innovazione e Digital Transformation

L'innovazione, quella digitale in particolare, è da sempre nel DNA di Q8 e si concretizza attraverso la gestione dei dati quale pilastro strategico del business e non mero fattore tecnico abilitante.
Le **strategie dell'Azienda** sono guidate, infatti, dai big data e dalle nuove tecnologie integrate ed applicate nell'evoluzione dei processi interni, nei servizi offerti nelle comunicazioni ai clienti.

Parte integrante di questa nuova cultura aziendale è l'utilizzo del **metodo "Agile"** per lo sviluppo delle soluzioni tecnologiche funzionali all'intera Organizzazione: un approccio flessibile e basato sulla continua collaborazione tra personale tecnico e utente del prodotto in corso di realizzazione. Un metodo che favorisce: team building, la contaminazione di idee e competenze, oltre ad una corretta condivisione delle responsabilità.

Business intelligence

Un insieme di processi e strumenti che consentono di raggruppare dati provenienti da fonti diverse, analizzarli ed estrarne decisioni strategiche.

Data visualization

Permette di realizzare i grafici standard in modalità user-friendly e costruire modelli predittivi, modificare i dati, integrare nuove fonti di dati, creare query complesse e analizzare dati non strutturati.

Self-service data analytics

Tool che consentono agli utenti di gestire autonomamente il processo d'interrogazione dei dati, dall'esplorazione all'analisi fino alla visualizzazione degli insight.

Data quality

Dati di alta qualità permettono ai sistemi di integrare tutti i dati correlati per offrire una visione completa. Dalla qualità dei dati dipende l'affidabilità del processo decisionale.

La digital transformation nei processi aziendali

La Digital Transformation è uno dei punti di forza della strategia di mercato di Q8, che ha strutturato una propria **roadmap per la trasformazione digitale** in grado di:

- **Sfruttare tutte le potenzialità offerte dalle tecnologie digitali**
- **Modificare profondamente l'approccio alle attività ed ai processi**
- **Ampliare ed integrare le competenze del personale**
- **Valorizzare i dati quali patrimonio rilevante**

Vantaggi

Tutti i processi aziendali sono coinvolti nella trasformazione digitale che permette di ottenere, tra gli altri, i seguenti vantaggi:

Migliore qualità del lavoro

Esempio

L'uso della tecnologia RPA (Robotic Process Automation) aumenta il grado di automazione ed efficienza dei processi, eliminando attività ripetitive e di scarso valore aggiunto

Riduzione del consumo di materie prime ed energia

Esempio

Il portale Workday gestisce in maniera trasparente e digitale tutti i processi in ambito Risorse Umane;

Riduzione del numero dei viaggi/spostamenti

Esempio

La completa digitalizzazione dei processi contrattuali inclusa la firma digitale degli accordi.

Q8 e Polizia di Stato insieme contro il cybercrime

Q8 e la **Polizia di Stato** hanno sottoscritto un **Protocollo d'intesa**, partnership strategica a tutela dell'integrità e resilienza dei sistemi digitali dell'Azienda, considerata infrastruttura strategica di interesse nazionale. L'Accordo si basa sulla condivisione informativa e sulla cooperazione operativa tra pubblico e privato per la realizzazione di un efficace sistema di prevenzione e contrasto del **cybercrime.**

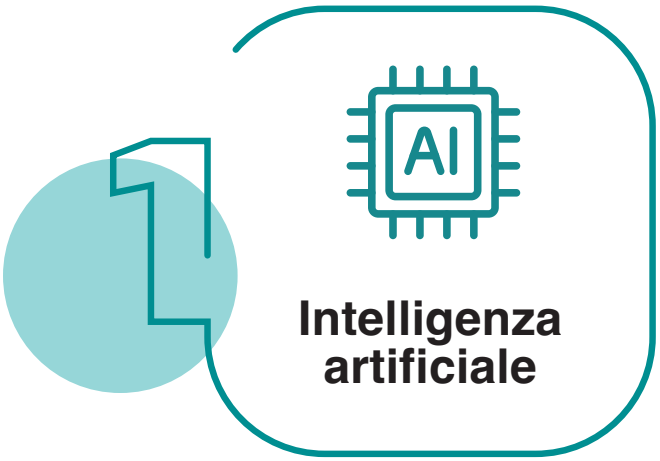
Data Center & Cloud Adoption

A disposizione di Q8 un **Data Center con un'imponente capacità di calcolo**, coniugata ad una riduzione del 20% annuo dei consumi ottenuto grazie ad un progetto realizzato già da diverso tempo. Per essere sempre all'avanguardia nell'innovazione tecnologica riducendo le infrastrutture fisiche, l'Azienda sta adottando **soluzioni Cloud** che consentono, tra l'altro, un beneficio anche in termini di riduzione di CO_2 dei Data Center.

Diffusione di cultura digitale

Formazione specifica ed altamente qualificata viene erogata sulle diverse soluzioni digitali e all'avanguardia disponibili, ma anche sugli aspetti legati alla cybersecurity, sempre più cruciali per le modalità lavorative odierne.

Per un'efficace diffusione della cultura digitale in Azienda, tutta la popolazione aziendale è coinvolta, poi, nella **mappatura delle competenze e nella formazione nelle seguenti aree:**







4



Social network

7



Modern workplace trends

5



Office 365

8



Advanced productivity tools

6



Blockchain

9



Customer experience

L'innovazione tecnologica nelle stazioni di servizio

La rete Q8 è moderna e connessa: gli impianti sono dotati di Virtual Host, un'infrastruttura innovativa e brevettata Q8 per l'integrale virtualizzazione e gestione da remoto di tutti i sistemi di controllo delle stazioni di servizio.

Sonde di livello e centraline di rilevamento perdite dei serbatoi

monitorano costantemente le quantità di prodotti e permettono la gestione automatica dell'ordine dei carburanti.

Scarico autonomo del trasportatore

un dispositivo altamente tecnologico consente al trasportatore dell'autobotte di effettuare in totale autonomia e sicurezza l'approvvigionamento del punto vendita; il dispositivo è collegato con una centrale operativa, genera report digitali e videoregistrazione delle operazioni.

Portale gestionale sulla stazione di servizio

garantisce l'intera operatività e gestione dell'impianto, nonché la continua comunicazione tra stazione di servizio e Q8, con una forte componente di sistemi in cloud.

Prezzi dei carburanti

i prezzi dei carburanti sia sul palo bandiera visibile dalla strada sia sugli erogatori sono automaticamente aggiornati da remoto. Sempre in via informatica sono inviati al sito Osservaprezzi Carburanti del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Registro telematico

tutte le registrazioni fiscali obbligatorie di carico e scarico dei prodotti sugli impianti totalmente automatizzati sono effettuate tramite un registro telematico che, raccogliendo automaticamente tutte le informazioni dalla stazione di servizio, le mette a disposizione direttamente nel sistema informativo dell'Agenzia delle Dogane.

Promozioni e direct communication customizzate

una piattaforma di marketing automation, grazie all'utilizzo di advanced analytics ed artificial intelligence, consente di offrire al cliente un'esperienza one to one, diversificata sulla base delle preferenze e sui comportamenti da lui espressi.

Sensori di presenza

consentono di modulare le luci della pensilina in relazione alle presenze sul punto vendita.

App della formazione

dedicata al personale sulle stazioni di servizio. La formazione e l'addestramento sono assicurati mediante uno strumento digitale, l'APP della Formazione Q8FA, attraverso la quale è possibile fruire di contenuti formativi in "pillole", per un costante aggiornamento sulle principali tematiche di business e di mercato.

Videosorveglianza avanzata

grazie a telecamere coniugate ad algoritmi e analytics.

Click&Fuel grazie all'App ClubQ8

Un'app con **un'elevata attenzione ai livelli di cyber-security** grazie all'introduzione della soluzione "One Time Password", per l'accesso alle funzionalità ed operazioni sensibili. Tramite l'app è possibile un'esperienza unica nel settore:

- Selezionare e sbloccare dal cellulare la pompa presso la quale fare rifornimento
- Pagare il rifornimento con App tramite Satispay, Google pay, Apple pay e carte bancarie
- Ricevere uno scontrino elettronico a fine operazione



CartissimaQ8

Il sistema di pagamento digitale per un rifornimento smart, sicuro e veloce che consente la massima flessibilità nella gestione del rifornimento:

- Controllo dei consumi in tempo reale
- Una gestione interattiva della flotta aziendale
- La fatturazione elettronica valida ai fini fiscali per il recupero dell'IVA

Grazie al portale **CartissimaWeb** e all'**App dedicata** è possibile usufruire in modo semplice di una molteplicità di servizi innovativi e sostenibili:

- creazione di carte virtuali al rifornimento non solo dei carburanti tradizionali ma anche dell'HVO;
- ricarica dei veicoli elettrici attraverso gli oltre 30.000 punti di ricarica e nelle stazioni di servizio Q8;
- calcolo delle emissioni della flotta.



RecardQ8

Il **sistema digitale, veloce e completo** che permette di gestire differenti carte prepagate ricaricabili e soluzioni di pagamento: **RecardQ8 Business** per una gestione del credito in totale sicurezza e autonomia, RecardQ8 Coupon e i buoni carburante digitali Q8 Ticketfuel per i piani di welfare aziendale.



Sito Q8.it

Nell'ottica di promuovere una comunicazione digitale sempre più sostenibile, Q8 ha proseguito, anche nel corso dell'ultimo anno, il percorso di monitoraggio e ottimizzazione delle emissioni di CO_2 generate dal sito web istituzionale Q8.it, con il supporto dell'agenzia McCann.

Il confronto tra gli ultimi due esercizi fiscali evidenzia un miglioramento significativo in termini di impatto ambientale. Nel corso dell'anno fiscale 2025–2026, le emissioni complessive di CO_2 generate dal sito Q8.it si attestano a 19.853 tonnellate, rispetto alle 27.749 tonnellate registrate nell'anno fiscale 2024–2025.* Il beneficio ambientale ottenuto è quindi pari a 7.896 tonnellate di CO_2 risparmiate su base annua, a dimostrazione dell'efficacia delle attività di ottimizzazione introdotte.



Accessibilità

Nell'ottica di approcciare una comunicazione più inclusiva, l'Azienda monitora il livello di accessibilità digitale del sito web istituzionale Q8.it, in termini di fornitura di servizi informatici anche a coloro che sono affetti da disabilità temporanee e non, e che quindi utilizzano tecnologie ausiliarie. Il lavoro viene certificato da Accessiway tramite la redazione di un report, che funge da punto di partenza per l'attuazione degli interventi in tal senso

* *Le emissioni di CO_2 relative all'anno fiscale 2024–2025 sono state calcolate considerando sia il vecchio sito sia il nuovo, quest'ultimo andato online a ottobre 2024.a 1 aprile 2026.*

Q8 AI Governance

Nel corso dell'esercizio, Q8 ha intrapreso un percorso strutturato di AI Governance volto ad assicurare che l'adozione dell'Intelligenza Artificiale avvenga in modo responsabile, trasparente e coerente con i principi ESG, con particolare riferimento alle dimensioni Social e Governance. Il framework definito introduce un modello di governo chiaro dell'AI, basato su ruoli e responsabilità formalizzati, processi decisionali strutturati e presìdi di controllo che coprono l'intero ciclo di vita dei sistemi di Intelligenza Artificiale, dalla fase di ideazione fino all'esercizio operativo.

Sul piano Social, Q8 ha posto un forte accento sull'uso etico e consapevole dell'AI, promuovendo iniziative di sensibilizzazione e formazione interna sui temi della Responsible AI, della tutela delle persone e dei potenziali impatti sociali delle soluzioni adottate. In particolare, il framework supporta la valutazione sistematica dei rischi legati a bias, trasparenza, affidabilità e impatti sugli stakeholder, contribuendo a garantire che le tecnologie di AI siano utilizzate a beneficio dell'organizzazione e della collettività, nel rispetto dei diritti fondamentali e dei principi di equità e inclusione.

Dal punto di vista della Governance, Q8 ha rafforzato i meccanismi di supervisione introducendo un sistema strutturato di classificazione, valutazione e monitoraggio dei casi d'uso di AI, in linea con il quadro normativo europeo (EU AI Act). L'istituzione di organismi dedicati e di strumenti di controllo centralizzati consente di assicurare coerenza strategica, gestione dei rischi, accountability e conformità normativa, integrando la governance dell'AI all'interno del più ampio sistema di governo aziendale. Questo approccio contribuisce a rendere l'innovazione tecnologica un fattore abilitante di valore sostenibile, rafforzando la fiducia degli stakeholder e supportando la strategia ESG di Q8 nel medio-lungo periodo.







Allegati
Nota metodologica
Indice dei contenuti GRI

Allegati 148
Nota metodologica 164
Indice dei contenuti GRI 166

Allegato 1

LA BIODIVERSITÀ

Hub Logistico Q8 Napoli

L'Hub Logistico Q8 di Napoli è un deposito costiero e hub logistico per lo stoccaggio e la movimentazione di benzine, gasoli, jet fuel, biodiesel, HVO, oli combustibili e bunker marino, con una superficie complessiva di circa 52 ettari. Il sito è ubicato in un contesto urbano-industriale fortemente antropizzato, classificato dal Piano Territoriale Regionale (PTR) come area a elevata frammentazione ecosistemica.

Il sito **non ricade all'interno né a ridosso di habitat naturali protetti** e non è localizzato all'interno di aree ecologicamente sensibili (quali aree Natura 2000 o altre aree naturali protette regionali e nazionali). È stata effettuata una **valutazione di prossimità** rispetto ai siti Natura 2000 e alle altre aree ecologicamente sensibili presenti nel territorio circostante, considerando un raggio indicativo di 10–15 km dall'impianto.

Nel raggio considerato si collocano, tra gli altri:

- ZPS IT8030037 "Vesuvio e Monte Somma"
- SIC/ZSC IT8030036 "Vesuvio"
- SIC/ZSC IT8030021 "Monte Somma"
- SIC/ZSC IT8030003 "Collina dei Camaldoli"
- SIC IT8030001 "Aree umide del Cratere di Agnano"
- SIC IT8030041 "Fondali marini di Gaiola e Nisida"

e ulteriori siti Natura 2000 a distanze superiori ai 10 km, quali IT8030007 "Cratere di Astroni" e IT8030032 "Stazioni di Cyanidium Caldarium di Pozzuoli". Questi siti ospitano habitat e specie protette di fauna e flora, come riportato nelle relative schede Natura 2000 e nelle informazioni disponibili sui portali istituzionali (Parco Nazionale del Vesuvio, Parco Metropolitano delle Colline di Napoli, EEA Natura 2000, EUNIS).

PRINCIPALI PRESSIONI POTENZIALI SULLA BIODIVERSITÀ

Nell'ambito delle attività ordinarie dell'Hub Logistico di Napoli sono stati identificati i seguenti fattori di pressione potenziale sugli ecosistemi:

- emissioni atmosferiche generate dall'esercizio dell'impianto;
- emissioni sonore, incluse quelle con possibile propagazione in ambiente sottomarino;
- scarichi idrici in esercizio;
- traffico terrestre e navale indotto dalle attività logistiche del sito.

Nel periodo di rendicontazione **non sono state identificate né monitorate specie esotiche invasive** direttamente attribuibili alle attività del sito. Gli scenari **accidentali** (es. rilasci acuti) non sono inclusi nella valutazione degli impatti ordinari sulla biodiversità, in quanto gestiti nell'ambito della normativa Seveso, dei piani di emergenza e delle relative procedure di prevenzione e risposta.
Sulla base delle valutazioni effettuate, che tengono conto del contesto territoriale e della prossimità alle aree ecologicamente sensibili, la **significatività complessiva degli impatti ordinari dell'Hub sulla biodiversità è stata valutata come bassa.** La durata del potenziale fattore perturbativo è legata alla vita utile dell'impianto e, pertanto, considerata lunga.

MISURE DI GESTIONE E MITIGAZIONE

La gestione degli impatti ambientali e dei potenziali effetti sulla biodiversità è attuata tramite:

- rispetto delle prescrizioni autorizzative applicabili (emissioni in atmosfera, scarichi idrici, rumore);
- attuazione dei monitoraggi ambientali previsti dalle autorizzazioni;
- gestione controllata delle emissioni in atmosfera, degli scarichi idrici e delle emissioni sonore;
- manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti;
- applicazione delle procedure operative e di emergenza del sito, nell'ambito del sistema di gestione ambientale aziendale.

Nel periodo di rendicontazione **non risultano adottate misure trasformative o azioni di conservazione dedicate esclusivamente alla biodiversità**, né misure di compensazione riferibili agli impatti resi-

dui delle attività ordinarie del sito. Non sono quindi presenti:

- obiettivi specifici di compensazione della biodiversità;
- localizzazioni di aree oggetto di compensazione;
- programmi formalizzati di compensazione basati su principi di buone pratiche;
- compensazioni certificate o verificate da soggetti terzi indipendenti.

L'Hub Logistico di Napoli **non dispone di un piano autonomo dedicato esclusivamente alla gestione della biodiversità;** gli aspetti potenzialmente connessi alla biodiversità sono gestiti all'interno del sistema di gestione ambientale del sito, delle procedure operative e delle prescrizioni autorizzative. Tale impostazione è ritenuta proporzionata alla natura del sito e alla valutazione di bassa significatività degli impatti ordinari sulla biodiversità. L'eventuale necessità di predisporre un piano specifico potrà essere rivalutata in caso di modifiche rilevanti del contesto operativo, del quadro autorizzativo o degli esiti delle valutazioni ambientali.

INQUADRAMENTO DI GRUPPO E IMPEGNI Q8 SULLA BIODIVERSITÀ

Q8 integra la tutela della biodiversità all'interno della propria **strategia di sostenibilità** e dei sistemi di gestione ambientale applicati alle attività logistiche, industriali e commerciali. L'Azienda opera nel rispetto della normativa ambientale vigente, delle prescrizioni autorizzative e dei propri principi di sostenibilità, promuovendo la prevenzione e la riduzione degli impatti su ecosistemi, suolo, acqua e aria.

L'approccio è coerente con gli obiettivi della **Strategia UE per la Biodiversità 2030** e con i principi del **Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework**, perseguendo la minimizzazione degli impatti e la gestione responsabile delle risorse naturali, anche in relazione alla presenza e prossimità di aree ecologicamente sensibili e siti protetti.

Gli impegni ambientali e in materia di biodiversità si applicano all'intero perimetro operativo di Q8 Italia e sono promossi lungo la catena del valore attraverso il Codice Etico, i processi di qualifica e gestione dei fornitori e i requisiti contrattuali applicabili alle attività svolte per conto dell'Azienda. Alla data di rendicontazione Q8 **non dispone di target quantitativi specifici dedicati esclusivamente alla biodiversità;** gli obiettivi sono integrati nei programmi di miglioramento ambientale, nei sistemi di gestione certificati e nel monitoraggio degli impatti ambientali.



Allegato 2

IL MODELLO DI ANALISI VALUTATIVA

La metodologia SROI permette di determinare se e quanti "euro di valore sociale sono stati generati per ogni euro investito nella realizzazione delle attività osservate". Il metodo SROI è una metodologia applicata per pianificare e valutare attività o progetti che promuovono il cambiamento sociale attraverso la partecipazione e il coinvolgimento. Esamina la dimensione degli output, ovvero i prodotti attesi, tangibili e specifici e focalizza l'attenzione sugli outcome. Partendo dalla mappa del cambiamento, ad ogni outcome rilevato, è possibile associare un valore finanziario corrispondente, determinando così il valore monetario complessivo ed evidenziando il rapporto tra investimenti e valore generato.

PRINCIPI OSSERVATI DURANTE LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ VALUTATIVA

Coinvolgere gli stakeholder: per garantire il rigore dell'analisi, gli stakeholder devono essere coinvolti durante tutto il corso del lavoro di ricerca, di modo che il valore sociale misurato sia basato su informazioni fornite da chi, in effetti, il cambiamento lo ha vissuto.

Capire cosa cambia: ricostruire cosa è cambiato e come il cambiamento si è generato. Compiere queste attività attraverso l'interpretazione dei dati raccolti.

Valutare ciò che conta: utilizzare proxy finanziarie per restituire il valore monetario del cambiamento generato, anche per quegli outcome che non hanno valore di mercato.

Includere solo ciò che è "materiale": determinare, grazie al coinvolgimento degli stakeholder, quali dati devono essere inclusi nell'analisi per restituire risultati realistici e onesti.

Non sovrastimare: rivendicare solo la creazione di valore di cui l'organizzazione è direttamente responsabile, basandosi su un criterio di prudenza nella stima dei valori del calcolo SROI.

Essere trasparenti: esplicitare ogni passaggio e ogni decisione presa nel processo di ricerca, per dimostrare l'accuratezza e l'onestà dei risultati.

Verificare il risultato: assicurare una certificazione appropriata e indipendente per mitigare l'inevitabile elemento di soggettività dell'analisi.

LE FASI DELL'ANALISI

Stabilire il campo di analisi e identificare i principali stakeholder: definire i confini dell'analisi ed individuare i principali beneficiari.

Mappare gli outcome: costruire, con il coinvolgimento degli stakeholder, la Teoria del Cambiamento che mostra le relazioni tra attività output e outcome.

Dimostrare gli outcome e attribuire loro valore: raccogliere informazioni sui cambiamenti verificatisi e sulla loro rilevanza, associando ad ognuno di essi una proxy finanziaria.

Definire l'impatto: definire quanta parte del cambiamento verificatosi sia in effetti attribuibile agli interventi finanziati da Q8, tenendo conto dei fattori di sconto.

Calcolare lo SROI: attribuire il valore monetario ai benefici sociali generati dagli interventi finanziati da Q8, per comparare i risultati ottenuti con gli investimenti effettuati.

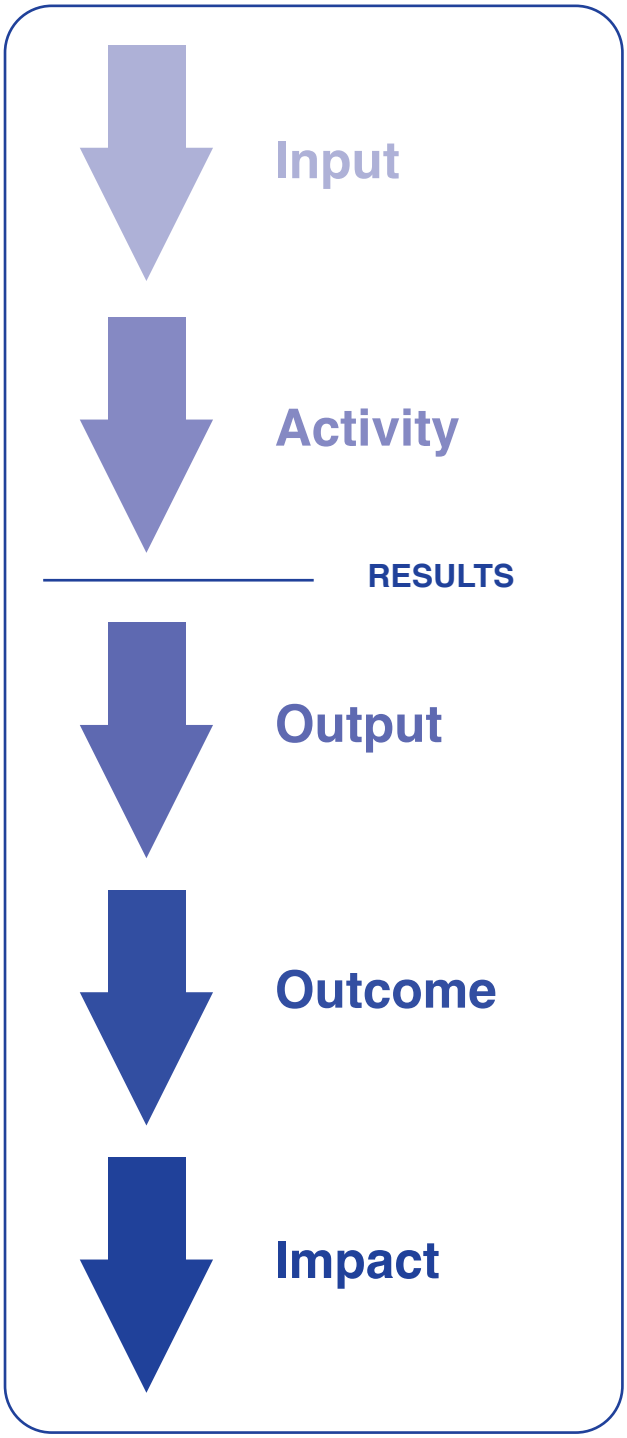
Restituire, utilizzare e integrare: condividere i risultati con gli stakeholder e, laddove opportuno, integrare gli apprendimenti emersi dalla valutazione nei processi decisionali e di pianificazione dell'organizzazione.

GLI INPUT

L'individuazione degli input ha previsto la ricostruzione delle risorse economiche stanziate da Q8 per la realizzazione delle progettualità incluse nell'analisi. La scelta delle iniziative da sottoporre a valutazione è stata effettuata considerando sia la disponibilità di dati adeguati al processo di monetizzazione, sia la coerenza delle attività con i criteri metodologici richiesti dall'approccio SROI, al fine di garantire una stima solida e attendibile degli impatti sociali generati.

Le attività selezionate incluse nell'analisi di quest'anno sono:

- progetti di volontariato aziendale (In farmacia per i bambini, Rugby-Autismo di Primavera Rugby, Amami e basta)
- progetto per studenti e studentesse di Napoli (studiare l'impresa, l'impresa di studiare)
- progetto di prevenzione per le donne (Race for the Cure)
- progetto per studenti della scuola secondaria (#Next Step, 20under20)
- progetto per alunni scuola primaria (Viva la Costituzione, la Costituzione è viva)
- progetto dedicato a bambini e ragazzi con autismo e disabilità (I bambini delle fate)



LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO

La Teoria del Cambiamento (ToC) è uno strumento fondamentale di analisi che permette di ricostruire in modo logico e sequenziale il percorso attraverso cui le risorse investite in programmi o attività si trasformano in risultati concreti e, successivamente, in cambiamenti osservabili per i beneficiari. La ToC esplicita la catena causale che collega input (risorse), attività, output (prodotti diretti), outcome (cambiamenti di breve e medio periodo) e impatti (cambiamenti di lungo periodo). Questa catena è rappresentata anche graficamente per rendere chiari i nessi causa-effetto e l'ampiezza dei benefici generati. Per ogni iniziativa sostenuta da Q8, è stata sviluppata una specifica Teoria del Cambiamento, basata su letteratura accademica, documentazione di progetto e fonti secondarie pertinenti. Le variabili considerate sono trattate come condizioni necessarie che, in una progressione temporale e logica, portano agli outcome attesi.
Le Teorie del Cambiamento hanno assunto un ruolo centrale nel definire e delimitare l'impatto atteso delle iniziative, costituendo la base metodologica per la rilevazione empirica. Il loro utilizzo ha permesso una verifica più precisa dell'efficacia degli interventi nel produrre valore sociale misurabile, sia per i beneficiari diretti sia per le comunità territoriali coinvolte.

LE COMPONENTI DEL CALCOLO PER LA MONETIZZAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE: LE PROXY FINANZIARIE

La metodologia SROI utilizza le proxy finanziarie come strumenti di stima per esprimere in termini monetari il valore sociale degli outcome (risultati) osservati nei beneficiari degli interventi. Per ogni beneficio prodotto viene identificato un servizio o un'attività alternativa che avrebbe potuto produrre un risultato simile, e si assegna a quell'outcome un valore economico basato sul costo di tale alternativa.
Per rendere questa stima il più possibile aderente alla realtà, i beneficiari sono stati coinvolti direttamente tramite questionari, chiedendo loro quali opzioni alternative avrebbero potuto portare agli stessi cambiamenti. Questo processo ha permesso di tradurre i cambiamenti sociali in parametri economici, rendendo possibile una valutazione complessiva del valore sociale generato e la costruzione del rapporto SROI.
Inoltre, nella definizione delle proxy finanziarie si è tenuto conto delle diverse percezioni del valore tra gli stakeholder, per avvicinare la stima monetaria all'esperienza concreta dei beneficiari e alla reale natura dei cambiamenti osservati.

I FATTORI DI SCONTO

Nella fase di analisi dell'effettivo contributo delle iniziative sostenute dalla Società, al fine di depurare gli impatti associati a componenti non direttamente attribuibili agli specifici interventi oggetto di valutazione, sono state utilizzate alcune specifiche variabili atte ad individuare e separare i risultati potenzialmente derivanti da fattori contestuali, dinamiche esterne o evoluzioni indipendenti dalle attività finanziate dalla Società. Nello specifico sono stati presi in considerazione i seguenti quattro tassi di sconto:

Fattore di sconto: Deadweight
Descrizione: ciò che sarebbe avvenuto comunque, anche in assenza delle attività finanziate;
Modalità di calcolo: la valutazione del deadweight ha visto il coinvolgimento diretto dei beneficiari degli interventi, a cui è stato sottoposto un questionario contenente la richiesta di indicare quanto ritenevano probabile il raggiungimento degli stessi cambiamenti anche in assenza della partecipazione alle attività sostenute da Q8.

Fattore di sconto: Attribution
Descrizione: ciò che è avvenuto grazie al contributo di realtà o fattori esterni alle attività analizzate;
Modalità di calcolo: nei questionari somministrati ai beneficiari delle diverse attività è stato chiesto loro di esprimere la propria opinione rispetto a quanto, per ogni singolo outcome, da 1 a 10, i cambiamenti oggetto di analisi e rappresentati nelle Teorie del Cambiamento fossero effettivamente attribuibili al coinvolgimento nelle attività finanziate da Q8. Questo

processo ha permesso di distinguere il ruolo specifico degli interventi oggetto di analisi rispetto all'influenza di altri fattori o soggetti esterni.

Fattore di sconto: Displacement
Descrizione: eventuali effetti negativi generati in altri contesti o su altri stakeholder, riconducibili alle attività oggetto di analisi;
Modalità di calcolo: nel corso dell'analisi non sono emersi effetti negativi significativi a carico di altri stakeholder o di altri contesti territoriali riconducibili alle iniziative valutate: nonostante ciò, in un'ottica cautelativa e coerente con l'approccio metodologico adottato, è stato applicato un tasso convenzionale di displacement pari al 10% agli outcome monetizzati.

Fattore di sconto: Drop-off
Descrizione: incremento o riduzione progressiva dell'impatto prodotto in relazione al trascorrere del tempo;
Modalità di calcolo: la stima del drop-off è stata definita considerando le caratteristiche specifiche delle progettualità analizzate, con particolare attenzione alla durata degli effetti prodotti e al livello di intensità dei cambiamenti osservati.
Per ciascun outcome è stato quindi individuato un tasso di accrescimento, mantenimento o riduzione del valore nel tempo coerente con la natura dell'impatto generato.

IL RATIO SROI

Il ratio SROI pone in relazione il valore sociale generato dalle attività finanziate da Q8 con le risorse complessivamente investite, in termini economici e finanziari, da Q8 (input = risorse finanziare ed economiche con cui Q8 ha sostenuto i progetti oggetto di analisi).

$$\textbf{RATIO SROI} = \frac{\text{Valore attuale}}{\text{Valore degli input}} = \frac{\sum (\text{Benefici - Costi})_t}{\text{Valore degli input}}$$

La quantificazione del valore sociale delle progettualità è stata realizzata attraverso le informazioni emerse dalla raccolta dei dati tramite questionari rivolti ai beneficiari. L'analisi si è concentrata in particolare sui soggetti che hanno dichiarato di aver sperimentato cambiamenti rilevanti in relazione agli outcome definiti nel modello valutativo adottato. Le evidenze così ottenute sono state successivamente generalizzate all'intera popolazione dei destinatari coinvolti nelle attività del periodo 2025–2026 e tradotte in termini economici attraverso il processo di monetizzazione degli outcome. La misurazione del valore sociale complessivo è derivata dall'aggregazione dei singoli outcome monetizzati, successivamente sottoposti ai fattori correttivi previsti dalla metodologia SROI. In tale fase sono stati applicati i tassi di sconto precedentemente descritti. Gli effetti sono stati inoltre collocati su un orizzonte temporale coerente con la natura degli interventi e con la persistenza attesa dei cambiamenti osservati, così da rappresentarne l'evoluzione nel tempo. I risultati del ratio evidenziano un ritorno sociale superiore al triplo dell'investimento iniziale, a conferma della capacità degli interventi di generare benefici diffusi e rilevanti sia per i destinatari diretti sia per il contesto sociale e territoriale più ampio.

Allegato 3

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER GENERE E REGIONE

Sito	Al 31 marzo 2025			Al 31 marzo 2026		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Italia	469	245	**714**	458	241	**699**
TOTALE	**469**	**245**	**714**	**458**	**241**	**699**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO, GENERE E REGIONE

Sito	Tipo di contratto	Al 31 marzo 2025			Al 31 marzo 2026		
		Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Italia	Indeterminato	453	232	**685**	437	229	**666**
	Determinato	16	13	**29**	21	12	**33**
TOTALE		**469**	**245**	**714**	**458**	**241**	**699**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CONTRATTO FULL-TIME/PART-TIME, GENERE E REGIONE

Sito	Full Time/Part Time	Al 31 marzo 2025			Al 31 marzo 2026		
		Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Italia	Full Time	465	226	**691**	454	228	**682**
	Part Time	4	19	**23**	4	13	**17**
TOTALE		**469**	**245**	**714**	**458**	**241**	**699**

NUMERO DI LAVORATORI ESTERNI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE (HEADCOUNT)

Categoria professionale	Al 31 marzo 2025			Al 31 marzo 2026		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Interinali	-	-	**-**	-	-	**-**
Stagisti	4	3	**7**	1	3	**4**
Dirigenti medici e sanitari non medici (Universitari)	-	-	**-**	-	-	**-**
Persone religioso convenzionato	-	-	**-**	-	-	**-**
Collaboratori	-	-	**-**	-	-	**-**
Altra categoria (specificare)	-	-	**-**	-	-	**-**
TOTALE	**4**	**3**	**7**	**1**	**3**	**4**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E FASCE DI ETÀ

N. Persone	Al 31 marzo 2025				Al 31 marzo 2026			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**
Direttori*	-	-	13	**13**	-	-	13	**13**
Manager*	-	16	20	**36**	-	17	23	**40**
Quadri	-	76	100	**176**	-	77	91	**168**
Impiegati	78	254	130	**462**	93	244	125	**462**
Operai	7	15	5	**27**	6	10	0	**16**
TOTALE	**85**	**361**	**268**	**714**	**99**	**348**	**252**	**699**

** Il 100% dei Dirigenti assunto localmente*

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE E FASCE DI ETÀ

N. Persone	Al 31 marzo 2025				Al 31 marzo 2026			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**
Uomini	54	229	186	**469**	63	219	176	**458**
Donne	31	132	82	**245**	36	129	76	**241**
TOTALE	**85**	**361**	**268**	**714**	**99**	**348**	**252**	**699**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E GENERE

N. Persone	Al 31 marzo 2025			Al 31 marzo 2026		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Direttori	12	1	**13**	12	1	**13**
Manager	32	4	**36**	35	5	**40**
Quadri	125	51	**176**	121	47	**168**
Impiegati	273	189	**462**	274	188	**462**
Operai	27	-	**27**	16	-	**16**
TOTALE	**469**	**245**	**714**	**458**	**241**	**699**

'NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE PROTETTE

N. Persone	Al 31 marzo 2025			Al 31 marzo 2026		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Direttori			**-**			**-**
Manager			**-**			**-**
Quadri	4	2	**6**	4	2	**6**
Impiegati	20	14	**34**	19	15	**34**
Operai			**-**			**-**
TOTALE	**24**	**16**	**40**	**23**	**17**	**40**

RAPPORTO TRA STIPENDIO BASE FEMMINILE E MASCHILE PER INQUADRAMENTO

Stipendio base	Al 31 marzo 2025	Al 31 marzo 2026
	Rapporto Donne su Uomini	**Rapporto Donne su Uomini**
Direttori	**93%**	**98%**
Manager	**87%**	**86%**
Quadri	**95%**	**95%**
Impiegati	**95%**	**97%**
Operai	**0%**	**0%**

RAPPORTO TRA RETRIBUZIONE COMPLESSIVA FEMMINILE E MASCHILE PER INQUADRAMENTO

Remunerazione complessiva	Al 31 marzo 2025	Al 31 marzo 2026
	Rapporto Donne su Uomini	**Rapporto Donne su Uomini**
Direttori	**92%**	**107%**
Manager	**86%**	**81%**
Quadri	**89%**	**91%**
Impiegati	**88%**	**92%**
Operai	**0%**	**0%**

RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUA

Compenso totale annuo	Al 31 marzo 2025	Al 31 marzo 2026
Rapporto del compenso totale annuo*	6,96	6,30
Variazione del rapporto di retribuzione totale annua	4,65	-0,86

**la persona che percepisce la retribuzione maggiore nel 25-26 è differente rispetto all'anno precedente*

ENTRATE

N. Persone	Dal 1 aprile 2024 al 31 marzo 2025				Dal 1 aprile 2025 al 31 marzo 2026			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**
Nord				**-**				**-**
Uomini	2	3	1	**6**	4			**4**
Donne				**-**	1			**1**
Centro				**-**				**-**
Uomini	13	6		**19**	15	5		**20**
Donne	11	1		**12**	14	4		**18**
Sud				**-**				**-**
Uomini				**-**				**-**
Donne	1	1		**2**	2			**2**
Isole				**-**				**-**
Uomini				**-**	1	1		**2**
Donne	1			**1**				
Estero				**-**				**-**
Uomini				**-**				**-**
Donne				**-**				**-**
TOTALE	**28**	**11**	**1**	**40**	**37**	**10**	**0**	**47**

USCITE

N. Persone	Dal 1 aprile 2024 al 31 marzo 2025				Dal 1 aprile 2025 al 31 marzo 2026			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**
Nord				**-**				**-**
Uomini		2	3	**5**	1	6	7	**14**
Donne	1			**-**		2		**2**
Centro				**-**				**-**
Uomini	3	4	4	**11**	3	5	13	**21**
Donne	5	4	4	**13**	2	5	12	**19**
Sud				**-**				**-**
Uomini				**-**			4	**4**
Donne				**-**	1			**1**
Isole				**-**				**-**
Uomini				**-**			1	**1**
Donne				**-**				**-**
Estero				**-**				**-**
Uomini				**-**				**-**
Donne				**-**				**-**
TOTALE	**8**	**10**	**11**	**29**	**7**	**18**	**37**	**62**

NUMERO DELLE CESSAZIONI PER MOTIVAZIONE

Numero delle cessazioni	Dal 1 aprile 2024 al 31 marzo 2025			Dal 1 aprile 2025 al 31 marzo 2026		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Riduzioni da piano industriale			**0**			**0**
di cui fondo di solidarietà			**0**			**0**
di cui esodi incentivati	6	4	**10**	22	12	**34**
Dimissioni volontarie	6	8	**14**	7	8	**15**
Termine contratto	3		**3**	2	2	**4**
Quiescenza			**0**			**0**
Altro	2		**2**	9		**9**
Totale	**17**	**12**	**29**	**40**	**22**	**62**

CONGEDO PARENTALE

Numero di persone	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale dal 1 aprile 2024 al 31 marzo 2025	1	32	**33**
di cui status al 31.03.2025			
ancora in congedo		4	**4**
rientrati e ancora impiegati	1	27	**28**
di cui dimessi		1	**1**
Tasso di rientro al lavoro al 31.03.2025	**100%**	**96%**	
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale 1 aprile 2025 al 31 marzo 2026	2	33	**35**
di cui status al 31.03.2026			**-**
ancora in congedo		29	**29**
rientrati e ancora impiegati	2	4	**6**
di cui dimessi		0	**0**
Tasso di rientro al lavoro al 31.03.2026	**100%**	**100%**	

SETTIMANE MINIME DI PREAVVISO COMUNICATE AI DIPENDENTI PRIMA DI CAMBIAMENTI OPERATIVI SIGNIFICATIVI CHE POTREBBERO AVERE EFFETTI CONSIDEREVOLI

Numero settimane di preavviso	Al 31 marzo 2025	Al 31 marzo 2026
Numero settimane	3	3
Il periodo di preavviso e le disposizioni in materia di consultazione e negoziazione sono specificati negli accordi collettivi	NO	NO

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Dal 1 aprile 2024 al 31 marzo 2025

Ore di formazione	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. ore donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore Totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite
Direttori									
Manager	229	44	**5,20**	53	5	**10,60**	282	49	**5,76**
Quadri	2.410	125	**19,28**	1.242	51	**24,35**	3.652	176	**20,75**
Impiegati	4.529	273	**16,59**	3.419	189	**18,09**	7.948	462	**17,20**
Operai	28	27	**1,04**	-	-	**-**	28	27	**1,04**
Totale	**7.196**	**469**	**15,34**	**4.714**	**245**	**19,24**	**11.910**	**714**	**16,68**

Dal 1 aprile 2025 al 31 marzo 2026

Ore di formazione	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. ore donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore Totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite
Direttori									
Manager	306	47	**6,51**	112	6	**18,67**	418	53	**7,89**
Quadri	3.056	121	**25,26**	1.076	47	**22,89**	4.132	168	**24,60**
Impiegati	6.483	274	**23,66**	4.282	188	**22,78**	10.765	462	**23,30**
Operai	346	16	**21,63**	-	-	**-**	346	16	**21,63**
Totale	**10.191**	**458**	**22,25**	**5.470**	**241**	**22,70**	**15.661**	**699**	**22,40**

Allegato 4

DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA REGOLARE VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE E DI CARRIERA PER GENERE E INQUADRAMENTO

DAL 1 APRILE 2024 AL 31 MARZO 2025

Numero persone	Uomini che ricevono valutazione delle performance	Totale uomini	% Uomini	Donne che ricevono valutazione delle performance	Totale Donne	% Donne	Totale dipendenti che ricevono valutazione delle performance	Totale dipendenti	% Totale
Direttori	12	12	**100%**	1	1	**100%**	13	13	**100%**
Manager	33	33	**100%**	4	4	**100%**	37	37	**100%**
Quadri	116	116	**100%**	50	50	**100%**	166	166	**100%**
Impiegati	263	281	**94%**	170	190	**89%**	433	471	**92%**
Operai	3	27	**11%**	-	-	-	3	27	**11%**
TOTALE	**427**	**469**	**91%**	**225**	**245**	**92%**	**652**	**714**	**91%**

DAL 1 APRILE 2025 AL 31 MARZO 2026

Numero persone	Uomini che ricevono valutazione delle performance	Totale uomini	% Uomini	Donne che ricevono valutazione delle performance	Totale Donne	% Donne	Totale dipendenti che ricevono valutazione delle performance	Totale dipendenti	% Totale
Direttori	12	12	**100%**	1	1	**100%**	13	13	**100%**
Manager	35	35	**100%**	5	5	**100%**	40	40	**100%**
Quadri	121	121	**100%**	45	47	**96%**	166	168	**99%**
Impiegati	250	274	**91%**	164	188	**87%**	414	462	**90%**
Operai	0	16	**0%**	-	-	-	0	16	**0%**
TOTALE	**418**	**458**	**91%**	**215**	**241**	**89%**	**633**	**699**	**91%**





Allegato 5

INFORTUNI SUL LAVORO DEI DIPENDENTI

Numero di incidenti	dal 1 Aprile 2024 al 31 Marzo 2025	dal 1 Aprile 2025 al 31 Marzo 2026
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	3	3

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO DEI DIPENDENTI

Tipologia di incidente	dal 1 Aprile 2024 al 31 Marzo 2025	dal 1 Aprile 2025 al 31 Marzo 2026
Caduta e Scivolamenti (Ufficio)	2	1
Caduta e Scivolamenti (Fuori Ufficio)	0	1
Cadute e scivolamenti terminale marittimo	0	0
Tamponamento in auto aziendale	1	1
Cadute e Scivolamenti da scala (AVIO)	0	0

DATI TEMPORALI

Ore	dal 1 Aprile 2024 al 31 Marzo 2025	dal 1 Aprile 2025 al 31 Marzo 2026
Ore lavorate	1108124	1117221
Moltiplicatore per il calcolo	200000	200000
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,54	0,54

DIPENDENTI COPERTI DA SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA

Numero dipendenti	Al 31 marzo 2025	N. dipendenti totali	% dipendenti 2025	Al 31 marzo 2026	N. dipendenti totali	% dipendenti 2026
Numero totale di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza	714	714	**100%**	699	699	**100%**
Numero totale di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sottoposto a procedura di controllo interno	714	714	**100%**	699	699	**100%**
Numero totale di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute sicurezza sottoposto a procedura di e controllo o certificato da un soggetto terzo	714	714	**100%**	699	699	**100%**

Malattie professionali	dal 1 Aprile 2024 al 31 Marzo 2025	dal 1 Aprile 2025 al 31 Marzo 2026
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	0	**0**
di cui casi di decesso causati da malattia professionali	0	**0**

Allegato 6

Titolo	Ruolo	Frequenza
Comitato Esecutivo	Assicurare il governo delle attività societarie nel rispetto delle strategie approvate	Secondo necessità
Comitato Operativo	Monitorare l'andamento delle attività operative	Settimanale
Comitato Risk Oversight	Mantenere attenzione e sorveglianza sui rischi associate ai principali investimenti KPI	2 Volte Anno
Comitato di crisi	È un Comitato con la responsabilità di gestire le Situazioni di Crisi	Secondo necessità
Comitato Governance Societaria	Garantire che il governo delle società partecipate e controllate avvenga in coerenza con la strategia generale di business Q8 e che la nomina dei consiglieri venga effettuata sulla base dei criteri Kuwait e Kupit	Secondo necessità
Comitato Acquisti	Garantire che le politiche/procedure dell'Ufficio Procurement siano in linea con gli indirizzi generali della Società ed aggiornare il Top Management sulle/i principali iniziative/risultati	Almeno 2 volte l'anno
Comitato crediti	Stabilire politiche e procedure relative al credito e verificarne l'applicazione	Almeno 3/4 volte l'anno secondo necessità
Local audit review meeting	Assicurare che il patrimonio aziendale e le attività operative siano gestite secondo le direttive stabilite dall'Azionista e dal Management	2 volte l'anno
Comitato antitrust compliance program	Assicurare la diffusione in azienda della normativa in materia di concorrenza e supportare le funzioni aziendali responsabili dell' adempimento degli impegni assunti nei confronti della AGCM al fine di contribuire alla loro corretta realizzazione	Almeno una volta l'anno secondo necessità
Comitato tax	Garantisce il corretto svolgimento del business aziendale nel rispetto della strategia fiscale del gruppo Kupit	Secondo necessità, ma almeno una volta l'anno prima del CDA di approvazione del Progetto di Bilancio
Comitato Whistleblowing	Svolgere le attività previste dalla W.I 11 HR 047	Secondo necessità
Comitato AI	Assicura che le iniziative relative all'intelligenza artificiale siano in linea con la strategia aziendale, rispettino gli standard etici e siano conformi a tutte le normative pertinenti attraverso processi di valutazione dei rischi e di approvazione	Trimestrale/Su richiesta specifica se necessario
Comitato guida parità di genere	Definire e attuare la Politica per la parità di genere in Kupit con obiettivi chiari e responsabilità assegnate	All'occorrenza
Project Portfolio Board (PPB)	Monitoring costante (mensile) dei progetti ritenuti business critical o mandatory. Overview generale sui progetti della Kupit ritenuti strategici e/o interfunzionali	Trimestralmente

Allegato 7

OPERAZIONI OGGETTO DI VALUTAZIONE PER RISCHI CONNESSI ALLA CORRUZIONE

	Al 31 Marzo 2025	Al 31 Marzo 2026
Numero totale di operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	11	**9***
Percentuale di operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	100%	**100%**

NUMERO TOTALE E PERCENTUALE DI MEMBRI DEL CDA A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE E LE PROCEDURE ANTI-CORRUZIONE DEL GRUPPO

N. di persone	**Al 31 Marzo 2025**	**Al 31 Marzo 2026**
Membri del CdA che hanno ricevuto comunicazione	6	**6**
Totale membri CdA	6	**6**
% di partecipazione**	**100%**	**100%**

NUMERO DI NON CONFORMITÀ IN MATERIA DI INFORMAZIONI ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI

Numero	**Al 31 Marzo 2025**	**Al 31 Marzo 2026**
Casi di non conformità alla normativa (che abbiano comportato un'ammenda o sanzione)		
Casi di non conformità alla normativa (che abbiano comportato un avviso)	3	2
Casi di non conformità a codici di autoregolamentazione		
Totale	**3**	**2**

** Si precisa che il numero di operazioni ("sedi") è stato calcolato sulla base delle unità locali secondarie indicate in visura Kupit (più l'area di CT e FI)*
***Quest'anno non sono state pubblicate nuove politiche e/o procedure anticorruzione, rimanendo in vigore quelle attualmente in essere*

Allegato 8

PROCESSO PER LA DETERMINAZIONE DELLA REMUNERAZIONE

Le politiche retributive per il top management di Q8 si basano sull'applicazione dei criteri stabiliti dalla Global Policy per il Senior Management: riconoscimento di un premio annuale variabile al raggiungimento degli obiettivi formalizzati ad inizio anno (Senior Management Incentive Plan) ed un premio di incentivo fisso dipendente dalla performance individuale raggiunta tramite processo di appraisal/rating e dal posizionamento retributivo vs benchmark di mercato.
La Retribuzione Fissa degli alti dirigenti è commisurata a diversi fattori che incidono sul singolo posizionamento retributivo: ruolo e responsabilità ricoperti in azienda, seniority aziendale, livello di performance e sviluppo potenziale, criteri e prassi di mercato. La retribuzione fissa viene monitorata annualmente attraverso un'analisi del posizionamento retributivo verso il mercato al fine di rendere sempre competitivi i salari dell'Alta Direzione secondo i criteri e le policy stabilite a livello Corporate.
La retribuzione variabile è legata all'incentivo annuale derivante dal calcolo puntuale della scheda SMAIP as- segnata a ciascun top manager secondo la struttura definita dalla KPI Global Compensation Policy per tutte le Affiliate del gruppo. Non sono previsti incentivi pluriennali.
In aggiunta ai trattamenti di legge e da contratto collettivo, possono essere applicate ipotesi di incentivazione all'esodo anticipato a ricorrere di particolari circostanze, differenziando gli importi a seconda dell'età anagrafica in cui Senior Manager decide di lasciare l'Azienda.
Le politiche retributive annuali del Senior Management si basano sul raggiungimento di diversi obiettivi aziendali di diversa natura: performance finanziaria e parametri di vendita (Profit; Volumi; Market Share), indicatori di Salute e Sicurezza, progetti strategici di medio termine (progetti Non Fuel, Alternative fuels, di sviluppo strategico, di ottimizzazione delle Logistica, di well being…) ed altre attività ed iniziative che favoriscano la transizione energetica e la sostenibilità nel lungo periodo dell'Azienda.
Le politiche retributive del Senior Management sono strettamente definite, verificate e approvate dal Group Manager Corporate HR e dal Corporate HR Advisor che ne validano l'applicazione dei principi e le variazioni retributive per il Senior Management. Compito dell'Affiliata è sottomettere la proposta di dettaglio della politica retributiva che sarà validata dagli organismi Corporate prima del successivo riconoscimento in cedolino. I Criteri sono annualmente revisionati e comunicati alle Affiliate dal Corporate HR Advisor. Anche il raggiungimento degli obiettivi individuali è approvato dal top management HR a livello Global che ne verifica il raggiungimento ed il relativo Bonus annuale risultante. La policy internazionale sulla remunerazione del top management viene rivista annualmente in sede Corporate e comunicata poi alle Affiliate per loro implementazione e proposta finale degli incrementi retributivi del singolo Senior Manager. I consulenti come ente esterno specializzato ed indipendente sono coinvolti ogni anno nel fornire i riferimenti e gli studi retributivi (Surveys) del mercato locale per una piena corrispondenza ed allineamento delle remunerazioni con i benchmark retributivi di settore e generale.

Allegato 9

GESTIONE DELLE IMPOSTE

Q8 è stata ammessa al Regime dell'adempimento Collaborativo con effetti che decorrono dal periodo d'imposta 01.04.2018 - 31.03.2019 ai fini delle imposte dirette (esercizio oggetto delle dichiarazioni IRES e IRAP presentate nel dicembre 2019), e dall'anno solare 2019 ai fini IVA. In linea con il dettato normativo e le best practices di riferimento, Q8 ha sviluppato il proprio sistema di gestione e controllo del rischio fiscale, come richiamato nel Provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate Prot. N.54237/2016 del 14 aprile 2016. In particolare, l'avvenuta implementazione del Tax Control Framework (TCF) è un importante ed efficace strumento a disposizione della Società per prevenire ogni possibile rischio di violazione delle norme fiscali, oltreché ispirare in modo continuativo l'operatività aziendale verso la migliore gestione della componente fiscale. Il Tax Control Framework di Q8 si compone dei seguenti documenti già approvati in Consiglio di Amministrazione (da ultimo nel CdA del 23 giugno 2025 che ha recepito le più recenti modifiche effettuate nel FY 25-26 e il Codice di Condotta):

- strategia fiscale;
- mappa dei rischi fiscali e dei relativi presidi con annessa alberatura e valorizzazione dei processi aziendali;
- Tax Compliance Model (modello di gestione del rischio fiscale) che illustra ruoli e responsabilità specifiche per la gestione dei processi, nonché il funzionamento degli stessi per la mitigazione dei rischi fiscali.

Nell'ambito delle più recenti modifiche, segnaliamo che nel corso dell'ultimo trimestre dell'esercizio 2025-26, la Società a seguito della Pubblicazione del Provvedimento del 10 gennaio 2025 dell'Agenzia delle Entrate ha ritenuto opportuno migliorare il proprio TCF riconvertendo la propria matrice dei rischi e dei presidi fiscali nel nuovo schema proposto dall'Agenzia, cambiando tra l'altro anche la metodologia di valutazione dei rischi per la sola finalità di adottare una metodologia allineata a quella descritta dall'Agenzia delle Entrate nell'ambito del Provvedimento n. 5320/2025 ed in particolare nelle Linee Guida per la compilazione della mappa dei rischi e dei controlli fiscali dei contribuenti del settore industriale. La società ha predisposto il Codice di Condotta declinando i doveri del contribuente previsti dall'art. 5, D.Lgs. n.128/2015 e dei successivi DM 29 aprile 2024 e DM 3 ottobre 2024. Q8 è in regime di consolidato fiscale con le società del Gruppo in Italia ai fini IRES e dispone delle Certificazioni Tributarie sulle Dichiarazioni IRES, IRAP e di Consolidato fiscale, rilasciate da un primario studio di consulenza tributaria. Q8, inoltre, è in regime di Liquidazione IVA di Gruppo con le sue controllate Quaser, KRC e My Energy Q8, disponendo anche di Visto di Conformità sulla Dichiarazione IVA, rilasciato da un accreditato studio di consulenza tributaria. Il Tax Compliance Model, in particolare, è parte integrante del proprio Tax Control Framework implementato in fase di adesione al Regime di Adempimento Collaborativo al quale le altre società controllate, in regime di consolidato fiscale con Q8, non hanno ancora aderito.

L'approccio alle imposte è prudenziale, per le operazioni più rilevanti l'Area Tax si interfaccia con l'Area Legal e le funzioni di business interessate per traguardare nel rispetto della normativa fiscale e legale il buon fine delle operazioni da porre in essere potendo così prevenire ed affrontare eventuali criticità fiscali prima di realizzare l'operazione.

ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DAL GOVERNO*

Italia	Al 31 Marzo 2025	Al 31 Marzo 2026
Incentivi finanziari	0	**0**
Sgravi fiscali e le detrazioni di imposta	0	**0**
Sovvenzioni agli investimenti, alla ricerca e sviluppo e altre forme rilevanti di contributi	0	**178.618**
Esenzioni dal pagamento delle royalties	0	**0**

* *Ai fini del calcolo sono stati considerati i benefici effettivamente pagati dalla PA nell'anno 2025-2026.*

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la settima edizione del Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche "Report") di Kuwait Petroleum Italia S.p.A. (di seguito anche "Q8"). Il Bilancio è stato redatto al fine di descrivere i risultati conseguiti da Q8 in ambito economico, sociale e ambientale, descrivendo l'impegno dell'Azienda nel creare valore non solo per sé stessa, ma anche per i propri stakeholder. Il Bilancio è stato redatto in conformità ai "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016 e aggiornati nel 2021, e del Sector Standard Oil & Gas, secondo l'approccio "in accordance", come indicato nella sezione "Indice dei contenuti GRI". A seguito dell'aggiornamento dello standard di rendicontazione GRI, Q8 ha rendicontato le informazioni quali-quantitative in conformità al nuovo GRI 101 in materia di biodiversità, in relazione all'impatto materiale derivante dall'Analisi di Materialità condotta nel 2024-2025. In particolare, secondo quanto previsto dallo Standard GRI 1: Foundation 2021, paragrafo 3, l'elenco puntuale dei GRI Standards presenti nel testo è sintetizzato all'interno dell'Indice dei contenuti GRI in coda al documento. Inoltre, in caso di riesposizioni di dati relativi al periodo precedente, queste sono espressamente indicate all'interno del documento. Il Bilancio viene redatto su base volontaria, in quanto Q8 non ricade nell'ambito di applicazione del D. Lgs. 254/2016. La Società è controllata dalla Kuwait Petroleum Europe BV (sede legale Rotterdam, Paesi Bassi, Stationsplein 45). Si fa presente che la Capogruppo KPE è soggetta agli obblighi derivanti dalla direttiva CSRD così come modificati dal c.d. pacchetto Omnibus e dalla direttiva Stop the clock.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economiche, ambientali e sociali si riferisce a Kuwait Petroleum Italia S.p.A. Per quanto riguarda i dati di consumi, emissioni, acqua e rifiuti, il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni si estende anche a Servizi e Gestioni Italia S.r.l. e a Q8 Quaser S.r.l. Nel presente documento sono, inoltre, riportate informazioni addizionali su Continentale Italiana S.p.A., Kuwait Raffinazione e Chimica S.p.A., Agriferr S.r.l., ArMa S.r.l., Q8Oils Italia S.r.l., Q8 Quaser S.r.l., Servizi & Gestioni Italia S.r.l., Eco Fox S.r.l., My Energy Q8 S.r.l. e Raffineria di Milazzo S.C.p.A. che permettono di comprendere al meglio le attività di Q8.

La periodicità di reporting è su base annuale e i contenuti di questo documento fanno riferimento al periodo compreso fra il 1° aprile 2025 e il 31 marzo 2026 (ad eccezione del GRI 306: Rifiuti 2020, per il quale il periodo temporale di riferimento è il 2025) e riflettono il principio di materialità o rilevanza. I dati del precedente esercizio, (1° aprile 2024 - 31 marzo 2025) sono stati riportati al fine di fornire al lettore un parametro di confronto della performance economica, sociale, ambientale e di governance, e quindi di consentire una valutazione sull'andamento delle attività di Q8 nel biennio. La selezione dei temi alla base di questo Bilancio conferma il risultato dell'analisi di materialità realizzata nel corso del precedente esercizio, secondo le indicazioni dei GRI Sustainability Reporting Standard, principale riferimento metodologico internazionale adottato e in particolare considerando lo Standard settoriale Oil & Gas. I risultati dell'analisi di materialità riflettono gli impatti significativi dell'Azienda sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi i loro diritti umani, descritti nella sezione "Materialità".

Nei vari capitoli, sono stati, altresì, citati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda
2030 delle Nazioni Unite che guidano la strategia di sostenibilità di Q8.

Con lo scopo di fornire una corretta rappresentazione delle attività rendicontate e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, ove presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

I dati e le informazioni presenti all'interno del docu-

mento sono stati raccolti dai referenti delle funzioni aziendali coinvolte, attraverso schede di raccolta dati compilate con i dati estratti dai sistemi della Società, e sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi utilizzati.
Il documento è sottoposto a giudizio di conformità ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., che si esprime con apposita relazione distinta. La verifica è svolta secondo le procedure indicate nella "Relazione della Società di Revisione Indipendente", inclusa nel documento. Il presente documento è approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 28 luglio 2026.

Contatti

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare la Direzione Finance & Procurement di Q8: q8sustainabilitylab@q8.it.
Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile anche sul sito q8.it all'interno della sezione "Azienda".

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione di utilizzo	Q8 ha rendicontato le informazioni riportate nella Tabella degli Indicatori GRI di cui di seguito, per il periodo di rendicontazione dal 1° aprile 2025 al 31 marzo 2026, in conformità ai GRI Standards (approccio "In Accordance").
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
Sector Standard	GRI 11: Oil&Gas

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
GRI 2: Informativa generale (2021)					
Organizzazione e pratiche di rendicontazione					
2-1	Dettagli organizzativi	Nota Metodologica			
2-2	Entità include nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota Metodologica			
2-4	Riesposizione dei dati	Nel presente Bilancio di Sostenibilità 2025-2026 non è stato necessario effettuare restatement dei dati			
2-5	Assurance esterna	Nota Metodologica			
Attività e lavoratori					
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Purpose, Vision, mission e valori; Settori in cui operiamo; Società controllate e partecipate; Catena del valore sostenibile;			
2-7	Dipendenti	Le persone in Q8; Allegati			
2-8	Lavoratori non dipendenti	Allegati			

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
Governance					
2-9	Struttura e composizione della governance	Governance responsabile			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance responsabile			
2-11	Presidente del massimo organo di Governo	Governance responsabile			
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance responsabile			
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance responsabile			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance responsabile			
2-15	Conflitti d'interesse	Governance responsabile			
2-16	Comunicazione delle criticità	Governance responsabile			
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Governance responsabile			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Governance responsabile			
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Le nostre policy			
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Allegati			
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Allegati			

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
Strategia, politiche e prassi					
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder			
2-23	Impegno in termini di policy	Codice etico; Le nostre policy			
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Le nostre policy			
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Governance responsabile			
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Le nostre policy			
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Le nostre policy; Valore economico direttamente generato e distribuito			
2-28	Appartenenza ad associazioni	Il nostro ecosistema			
Coinvolgimento degli stakeholder					
2-29	Approccio allo stakeholder engagement	Il dialogo con gli stakeholder			
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Nel 2025-2026, il 100% dei dipendenti di Q8 è risultato coperto da accordi di contrattazione collettiva.			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)					
3-1	Processo per la determinazione delle tematiche materiali	La materialità			
3-2	Lista delle tematiche materiali	La materialità			
Cambiamenti climatici					
3-3 (11.1.1; 11.2.1; 11.3.1; 11.4.1)	Gestione dei temi materiali	Fronteggiare il cambiamento climatico; Hub di Napoli			

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
GRI 201: Prestazioni economiche (2016)					
201-2 (11.2.2)	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Rischi aziendali			
GRI 302: Energia (2016)					
302-1 (11.1.2)	Consumo di energia interno all'organizzazione	Fronteggiare il cambiamento climatico			
302-2 (11.1.3)	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione		Non disponibile		Informazione non disponibile. Si valuterà la rendicontazione al momento dell'individuazione della metodologia applicabile per la raccolta del dato.
302-3 (11.1.4)	Intensità energetica	Fronteggiare il cambiamento climatico; Intensità energetica ed emissiva			
GRI 305: Emissioni (2016)					
305-1 (11.1.5)	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Le nostre emissioni			
305-2 (11.1.6)	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Le nostre emissioni			
305-3 (11.1.7)	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Le nostre emissioni			
305-4 (11.1.8)	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Intensità energetica ed emissiva			
305-5 (11.2.3)	Riduzione delle emissioni di GHG	Le nostre emissioni			
Inquinamento					
3-3 (11.1.5; 11.1.6; 11.1.7; 11.1.8; 11.2.3; 11.3.2)	Gestione dei temi materiali	Fronteggiare il cambiamento climatico; Intensità energetica ed emissiva			

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
GRI 305: Emissioni (2016)					
305-7 (11.3.2)	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti		Non pertinente		Informazione ritenuta non pertinente in quanto non direttamente affine al core business di Q8.
Acque e risorse marine					
3-3 (11.6.1)	Gestione dei temi materiali	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Acqua			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2016)					
303-1 (11.6.2)	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Acqua			
303-2 (11.6.3)	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Acqua			
303-3 (11.6.4)	Prelievo idrico	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Acqua			
303-4 (11.6.5)	Scarico idrico	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Acqua			
303-5 (11.6.6)	Consumo idrico	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Acqua			
Bidoversità ed ecosistemi					
3-3	Gestione dei temi materiali	Allegati			

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
GRI 101: Biodiversità (2024)					
101-1	Policy per arrestare e invertire la perdita di biodiversità	Allegati			
101-2	Gestione degli impatti della biodiversità	Allegati			
101-5	Ubicazioni con impatti sulla biodiversità	Allegati			
101-7	Cambiamenti sullo stato della biodiversità	Allegati			
Uso delle risorse ed economia circolare					
3-3 (11.5.1; 11.8.1)	Gestione dei temi materiali	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Rifiuti			
GRI 306: Rifiuti (2020)					
306-1 (11.5.2)	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Rifiuti			
306-2 (11.5.3)	Generazione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Rifiuti			
306-3 (11.5.4)	Rifiuti generati	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Rifiuti			
306-4 (11.5.5)	Rifiuti non conferiti in discarica	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Rifiuti			
306-5 (11.5.6)	Rifiuti conferiti in discarica	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Rifiuti			
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti (2016)					
306-3 (11.8.2)	Sversamenti significativi	Gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti; Rifiuti			

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
Forza lavoro propria					
3-3 (11.9.1; 11.7.1; 11.10.1; 11.11.1;	Gestione dei temi materiali	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori; Le persone in Q8; Sviluppo e valorizzazione delle persone; Formazione; Selezione; Inclusione; Welfare aziendale e wellbeing; People care strategy; Smart-working; Community Q8			
GRI 202: Presenza sul mercato (2016)					
202-2 (11.11.2)	Percentuale di alta dirigenza assunta dalla comunità locale	Allegati; Al 31 marzo 2026 la percentuale di dirigenti assunti localmente risulta essere il 100%.			
GRI 401: Occupazione (2018)					
401-1 (11.10.1)	Assunzione di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti	Selezione; Allegati			
401-2 (11.10.3)	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a temporanei o part-time	Allegati			
401-3 (11.10.4; 11.11.3)	Congedi parentali	Allegati			
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali (2016)					
402-1 (11.7.2; 11.10.5)	Periodo minimo di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	Allegati			

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)					
403-1 (11.9.2)	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute, sicurezza, ambiente e qualità: un sistema di gestione integrato			
403-2 (11.9.3)	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	La salute e sicurezza sul lavoro;			
403-3 (11.9.4)	Servizi per la salute professionale	People care strategy; La salute e sicurezza sul lavoro			
403-4 (11.9.5)	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori;			
403-5 (11.9.6)	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro;			
403-6 (11.9.7)	Promozione della salute dei lavoratori	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori;			
403-7 (11.9.8)	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	La salute e sicurezza sul lavoro; Il ruolo attivo dei lavoratori;			
403-8 (11.9.9)	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Allegati			
403-9 (11.9.10)	Infortuni sul lavoro	Allegati			
403-10 (11.9.11)	Malattie professionali	Allegati			

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)					
404-1 (11.10.6; 11.11.4)	Ore medie di formazione per dipendente	Formazione; Allegati			
404-2 (11.7.3; 11.10.7)	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e assistenza alla transizione	Formazione			
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione delle performance e dello sviluppo professionale	Nel corso del 2025-2026 il 91% dei dipendenti ha ricevuto una valutazione della performance			
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)					
405-1 (11.11.5)	Diversità di organi di governo e dipendenti	Le persone in Q8; Allegati			
405-2 (11.11.6)	Rapporto tra salario base e retribuzione	Allegati			
GRI 406: Non discriminazione (2016)					
406-1 (11.11.7)	Casi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2025-2026 non si sono verificati casi di discriminazione.			
Lavoratori nella catena del valore					
3-3 (11.10.1; 11.12.1; 11.13.1)	Gestione dei temi materiali	Catena del valore sostenibile; Greggio; Prodotti finiti; Beni e servizi; Esempi di fornitori e della loro sostenibilità			

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva (2016)					
407-1 (11.13.2)	Attività e fornitori per i quali il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	I fornitori di Q8 rispettano il Codice etico nel quale si afferma che Q8 non tollera qualsiasi discriminazione, tra cui quella di opinioni sindacali, e non tollera altresì violazioni dei diritti umani in osservanza, oltre che della legge italiana, anche delle Convenzioni internazionali.			
GRI 409: Lavoro forzato ed obbligatorio (2016)					
409-1 (11.12.2)	Attività e fornitori con un forte rischio di casi di lavoro forzato od obbligatorio	I fornitori di Q8 sono chiamati a sottoscrivere il Codice etico nel quale si afferma che Q8 rifiuta ogni forma di lavoro coatto o effettuato sfruttando il lavoro minorile e non tollera violazioni dei diritti umani in osservanza, oltre che della legge italiana, anche delle Convenzioni internazionali.			
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)					
414-1 (11.10.8; 11.12.3)	Nuovi fornitori selezionati in base a criteri sociali	Beni e servizi			
414-2 (11.10.9)	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Beni e servizi			

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
Comunità interessate					
3-3 (11.15.1)	Gestione dei temi materiali	Valore economico e sociale generato; Il nostro ecosistema; Q8 ed il territorio di Napoli			
GRI 413: Comunità locali (2016)					
413-1 (11.15.2)	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Valore economico e sociale generato;			
413-2 (11.15.3)	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Valore economico e sociale generato;			
Consumatori e utilizzatori finali					
3-3	Gestione dei temi materiali	Prodotti finiti			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)					
416-1	Valutazione degli impatti in termini di salute e sicurezza per categorie di prodotti e servizi	Prodotti finiti			
GRI 417: Marketing ed etichettatura					
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Prodotti finiti			
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Al 31 marzo 2026, sono stati rilevati 2 casi di non conformità concernenti l'etichettatura e le informazioni su prodotti e servizi.			

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
Condotta delle imprese					
3-3 (11.14.1; 11.19.1; 11.20.1; 11.22.1)	Gestione dei temi materiali	Valore economico direttamente generato e distribuito; Governance responsabile; Etica e comportamento responsabile; Codice etico; Le nostre policy; Rischi aziendali			
GRI 201: Prestazioni economiche (2016)					
201-1 (11.14.2)	Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico direttamente generato e distribuito			
201-4 (11.21.3)	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Allegati			
GRI 203: Impatti economici indiretti (2016)					
203-1 (11.14.4)	Investimenti nell'infrastruttura e servizi supportati	Fronteggiare il cambiamento climatico; La strategia di Energy Transition; La nostra rete: innovazione tecnologica e offerta multi-energy			
203-2 (11.14.5)	Impatti economici indiretti significativi	Hub di Napoli; Valore economico e sociale generato; Allegati			
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)					
204-1 (11.14.6)	Percentuale di spesa persso i fornitori locali	Catena del valore sostenibile			
GRI 205: Anticorruzione (2016)					
205-1 (11.20.2)	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Allegati			

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
205-2 (11.20.3)	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Le nostre policy; Allegati			
205-3 (11.20.4)	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Nel corso del 2025-2026 non sono stati registrati casi di corruzione accertati			
GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)					
206-1 (11.19.2)	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Valore economico direttamente generato e distribuito; Nel 2025-2026 è in corso 1 azione legale relativa ad antitrust.			
GRI 207: Tasse (2019)					
207-1 (11.21.4)	Approccio alle imposte	Allegati			
207-2 (11.21.5)	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	Allegati			
207-3 (11.21.6)	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	Allegati			
207-4 (11.21.7)	Reportistica per Paese		Vincoli di riservatezza		Kuwait Petroleum S.p.A., non essendo una società quotata, si riserva la possibilità di non divulgare informazioni sensibili di natura economico-finanziaria relative alle imposte.

GRI Standard/Aspetto materiale	Informativa	Ubicazione	Omissioni		
GRI 415: Politica pubblica (2016)					
415-1 (11.22.2)	Contributi politici	Come riportato nel Codice etico, Q8 non versa contributi o finanziamenti ovvero altri tipi di supporto che potrebbero essere considerati contributi diretti e indiretti a partiti o candidati politici e a qualsivoglia associazione politica, anche attraverso intermediari.			
Cybersecurity & Privacy					
3-3	Gestione dei temi materiali	Le nostre policy; Q8 e Polizia di Stato insieme contro il cybercrime; Diffusione di cultura digitale.			
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)					
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Nel corso del 2025-2026 non si sono verificati casi di violazione della privacy dei clienti			
Innovation processes					
3-3	Gestione dei temi materiali	Innovazione e Digital Transformation			
Temi nello Standard di settore GRI 11 Oil & Gas stabiliti come non materiali					
11.16		Le tematiche non sono risultate materiali per il Bilancio di Sostenibilità 2025-2026 in quanto non direttamente affini al core business di Q8.			
11.17					
11.18					

Deloitte & Touche S.p.A.
Via Vittorio Veneto, 89
00187 Roma
Italia

Tel: +39 06 367491
Fax: +39 06 36749282
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione
della Kuwait Petroleum Italia S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità della Kuwait Petroleum Italia S.p.A. (di seguito "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2026.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Kuwait Petroleum Italia S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Società in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Santa Sofia, 28 - 20122 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.688.930,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Deloitte.

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell' "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "ISAE 3000 *Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 *Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Valore economico direttamente generato e distribuito" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Kuwait Petroleum Italia S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Deloitte.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Kuwait Petroleum Italia S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2026 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

Maria Ginevra De Romanis

Maria Ginevra De Romanis
Socio

Roma, 29 luglio 2026

Kuwait Petroleum Italia S.p.A.
Viale dell'Oceano Indiano, 13 - 00144 Roma
Tel +39 (06)5208.81
www.Q8.it

Capitale Sociale € 130.000.000 interamente versato
R.E.A. di Roma n. 73832
Uff. Reg. Imprese di Roma e C.F. 00435970587 - Partita IVA 00891951006

Si ringraziano tutti i colleghi che hanno collaborato alla realizzazione del presente documento.

Progetto grafico a cura dello Studio Grafico Daniela Boccadoro (Roma)

Bilancio di Sostenibilità

2025-2026

